

**Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.01.01 «Ценообразование»
(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 «Экономика»	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая; аналитическая, научно-исследовательская; организационно-управленческая	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Прикладных экономических наук	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	3	2
Семестр:	5	3
Составитель:	к.э.н., доцент Святодух Е.А.	

ВОРОНЕЖ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	5
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	6
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	8
2.1 Текущий контроль	8
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	54
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	58
3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета	58
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов зачете	59

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	знать: – возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей; – знать порядок применения программы Excel для расчета показателей, связанных с определением цен и их динамики.
		уметь: – вводить данные в программу Excel с соблюдением требуемых параметров; – формировать электронные документы в Excel для проведения необходимых расчетов; – собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики.
		владеть: – приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; – навыками работы с программой Excel; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: – основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и экономики организации; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; – систему статистических показателей деятельности экономического субъекта; – систему показателей маркетинговой информации; – правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации; – теоретические основы цены; – характерные черты рыночного ценообразования; – классификацию и виды цен; – механизм взаимодействия цены и спроса; – виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости;

		– структуру и содержание ценовой политики фирмы; – необходимость регулирования цен в рыночных условиях; – методы регулирования цен и контроля за ними; – методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены; – особенности регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой; – законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие процессы формирования и управления ценами; – руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок определения оптовых и розничных цен на товары и тарифов на услуги; – методы определения различных видов цен. уметь: – использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; – проанализировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; – применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; – изучать рынок и анализировать информацию о товарах и услугах для установления параметров их конкурентоспособности, устанавливать основные ценообразующие факторы, влияющие на цены товаров и услуг, выявлять цены аналогичных товаров; – выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка; – выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий. – самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен. владеть: – навыками сбора и обработки информации для проведения анализа; – приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов;
--	--	--

		– навыками подготовки аналитического заключения; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	--	--

1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Ценообразование в условиях рынка	ПК-1	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, реферат, контрольная работа №1, итоговый тест, зачет
2	Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены	ПК-1	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, контрольная работа №1, итоговый тест, зачет
3	Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков	ПК-1	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, контрольная работа №1, итоговый тест, дискуссия, зачет
4	Тема 4. Методы ценообразования	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи, тестирование, итоговый тест, дискуссия, зачет
5	Тема 5. Стратегия ценообразования	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи, тестирование, итоговый тест, дискуссия, зачет
6	Тема 6. Тактика ценообразования.	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи, итоговый тест, дискуссия, зачет
7	Тема 7. Регулирование цен на макроуровне	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, итоговый тест, дискуссия, зачет

1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) <i>(обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</i>	Знать: – возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей; – основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и экономики организации; – теоретические основы цены; – характерные черты рыночного ценообразования; – классификацию и виды цен; – механизм взаимодействия цены и спроса; – виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости; – структуру и содержание ценовой политики фирмы; – необходимость регулирования цен в рыночных условиях; – методы регулирования цен и контроля за ними; – особенности регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой; – законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие процессы формирования и управления ценами; – руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок определения оптовых и розничных цен на товары и тарифов на услуги. Уметь: – вводить данные в программу Excel с соблюдением требуемых параметров; – использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; – проанализировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; – применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений. Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. – навыками сбора и обработки информации для проведения анализа.
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) <i>(превосходит пороговый (базо-</i>	Знать: – знать порядок применения программы Excel для расчета показателей, связанных с определением цен и их динамики.

<i>вый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</i>	– систему статистических показателей деятельности экономического субъекта; – правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации; – методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены; – методы определения различных видов цен. Уметь: – формировать электронные документы в Excel для проведения необходимых расчетов; – изучать рынок и анализировать информацию о товарах и услугах для установления параметров их конкурентоспособности, устанавливать основные ценообразующие факторы, влияющие на цены товаров и услуг, выявлять цены аналогичных товаров; – выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка Владеть: – приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; – приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; – навыками подготовки аналитического заключения; – навыками работы с программой Excel.
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) <i>(превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</i>	Знать: – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; – систему показателей маркетинговой информации. Уметь: – собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики; – оценивать силу связи между переменными; – собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики; – выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий; – самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен. Владеть: – методологией экономического исследования; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Текущий контроль

Тема 1. Ценообразование в условиях рынка

Вопросы для опроса:

1. Цена как экономическая категория
2. Отличительные черты рыночного от централизованного установления цен
3. Классификация цен и их система
4. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен
5. Внутренние и внешние факторы, влияющие на ценообразование.
6. Эластичность спроса по цене и факторы на нее влияющие.

Практические задания:

Задача №1

Найти индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера (2013 – базисный период).

Годы	2013		2014	
	цена	количество	цена	количество
книги	10	10	15	8
джинсы	27	6	24	7
телевизоры	655	3	425	5

Задача №2

Рассчитать индекс цен Ласпейреса, Пааше, Фишера.

Данные о структурах продаж в базисном и текущем периодах.

Вид товара	Базисный период		Текущий период	
	Цена за единицу товара, тыс. руб.	Продано товаров, шт.	Цена за единицу товара, тыс. руб.	Продано товаров, шт.
А	359	2618	864	1713
Б	24	911	34	2347
В	13	608	27	4106

Задача №3

В Либерии производятся только три товара: кофе, какао и каучук.

Наименование товара	2012 г.		2013 г.	
	p_i^0	q_i^0	p_i^t	q_i^t
Кофе	4	15	6	9
Какао	3	30	5	27
Каучук	22	9	13	21

По данным приведённым в таблице, рассчитайте:

Номинальный и реальный ВВП 2012 и 2013 гг.,

Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера для 2013 года, приняв за базовый 2012г.

Как изменился общий уровень цен (по индексу Фишера)?

Задачи для самостоятельного решения:

Задача №1

Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
40	200	3,5	600	1	500
10	1400	7,0	300	2	480

Задача №2

При цене 10 у. е. объем спроса на товар А равен 1000 штук. Предприниматель решает изменить цену. Он определил, что при росте цены на 10 % эластичность товара становится равной $(-1,2)$, при снижении цены на 10 % коэффициент эластичности равен $(-0,8)$. На какой цене остановится предприниматель?

Тестовое задание:

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

- а) Цена – денежное выражение стоимости товара
- б) Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги

2. Какая функция цены исторически наиболее древняя

- а) Функция стимулирования научно-технического прогресса
- б) Учетно-измерительная функция
- в) Функция балансировки спроса и предложения

3. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены

- а) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
- б) В размере партии продажи товара
- в) В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)

4. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»

- а) Цена фактической сделки
- б) Договорная цена
- в) Цена равновесия

5. Какие задачи призваны решать закупочные цены

- а) Ограничение власти предприятий-монополистов
- б) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
- в) Задачи государственной политики

6. Выполняя измерительную функцию цена:

- а) Участвует в распределении национального дохода
- б) Выражает издержки производителя и затраты потребителя
- в) Способствует производству товаров низкого качества
- г) Регулирует спрос и предложение

7. Регулирующая функция цены выполняется только отдельными видами цен:

- а) Верно
- б) Неверно

- 8. При выполнении какой функции цена увеличивает потребление товаров по низким ценам и снижает по высоким:**
- a) Регулирующей
 - b) Измерительной
 - c) Контрольной
 - d) Никакие ответы не верны
- 9. Согласно распределительной функции посредством цены происходит распределение национального дохода между государством и населением:**
- a) Верно
 - b) Неверно
- 10. Функция сбалансирования спроса и предложения заключается в том, что:**
- a) Цена стимулирует производителя увеличить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя снизить объем потребления.
 - b) Цена регулирует объем потребления
 - c) Цена стимулирует производителя уменьшить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя увеличить объем потребления.
 - d) Все ответы неверны
- 11. Цена выполняет свои функции в условиях:**
- a) Только рыночной экономики
 - b) Плановой и смешанной экономической системы
 - c) Только плановой экономики, когда цены непосредственно устанавливаются государством
 - d) Все ответы неверны
- 12. Измерительную функцию выполняют только:**
- a) Розничные цены, выражая затраты потребителя
 - b) Мировые цены, обслуживающие мировой рынок
 - c) Оптовые цены
 - d) Все ответы верны
 - e) Все ответы не верны
- 13. Цена, выполняя распределительную функцию, участвует в:**
- a) Первичном распределении национального дохода
 - b) Вторичном распределении национального дохода
 - c) Не участвует в распределении национального дохода
- 14. Цена единственная распределительная категория**
- a) Верно
 - b) Неверно
- 15. Цена выполняет свои функции одновременно**
- a) Верно
 - b) Неверно
- 16. Система цен – это:**
- a) Механизм измерения цены
 - b) Взаимосвязь цены и качества
 - c) Совокупность методов установления цен
 - d) Совокупность всех видов цен
- 17. Цены можно классифицировать по следующим критериям:**
- a) В зависимости от масштаба рынка
 - b) В зависимости от способа установления
 - c) В зависимости от периода действия
 - d) Все ответы верны
- 18. В структуру цены включены:**
- a) Все налоги, уплачиваемые предприятием

- b) Себестоимость и прибыль предприятия производителя
- c) Только себестоимость и торговая надбавка
- d) Все ответы верны

19. Себестоимость и прибыль предприятия образуют отпускную цену с НДС

- a) Верно
- b) Неверно

20. Налоги, включаемые в цену товара, относятся к группе

- a) Прямых налогов
- b) Косвенных налогов
- c) Местных налогов

21. Если величина спроса увеличилась на 20% при снижении цены колбасы на 70%, то спрос на этот сорт колбасы неэластичен (да, нет).

22. Спрос абсолютно неэластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса (да, нет).

23. Если величина предложения сахара в стране больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

- a) спрос на сахар возрастет;
- b) цена сахара понизится;
- c) производство сахара увеличится;
- d) цена сахара повысится

24. Спрос, величина которого изменяется на больший процент, чем цена данного товара:

- a) спрос эластичный;
- b) спрос неэластичный;
- c) спрос абсолютно неэластичный;
- d) спрос унитарный;
- e) нет правильного ответа.

Темы рефератов:

1. Тенденции ценообразования при изменении спроса и предложения
2. Основные составные элементы в структуре цены
3. Взаимосвязь и взаимозависимость цен

Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены

Вопросы для опроса:

- 1) Издержки в краткосрочном периоде.
- 2) Издержки в долгосрочном периоде.
- 3) Показатели эффективности предприятия.

Практические задания:

Задача № 1.

Задана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Найдите все остальные виды издержек.

Объем продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180

5	235
6	325

Задача № 2.

Задана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Найдите все остальные виды издержек.

На рынке цена установилась на уровне 110 руб. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?

Объем продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

Задача № 3.

Предприятие выпускает продукцию. Технология производства такова, что наращивать выпуск продукции можно только с шагом 1000 шт. На рынке установилась цена на уровне 6000 руб. Какой объем выпуска наиболее выгоден предприятию?

Задача № 4.

В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните таблицу целиком. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

Номер варианта	Цена, руб./ед.	Выпуск, шт.	Выручка, руб.	Средние постоянные издержки, руб./ед.	Постоянные издержки, руб./ед.	Средние переменные издержки, руб./ед.	Переменные издержки, руб./ед.	Средние совокупные издержки, руб./ед.	Совокупные издержки, руб./ед.	Прибыль (убыток) с единицы продукции, руб./ед.	Прибыль (убыток), руб.
№	P	Q	TR	AFC	FC	AVC	VC	ATC	TC	Pr ^{ед.}	Pr
1		1890	378000							-12	
2	180					50			410400		
3	170							104	413280		
4		3024	453600				114912				
5				90				134		6	
6		3780		80			196560				-45360

Задача № 5.

В начале года средние постоянные издержки производства продукции на предприятии составляли \$180. К концу года выпуск продукции сократился на 20%, постоянные издержки остались на прежнем уровне, средние переменные издержки выросли на 5%, а средние совокупные издержки изменились на \$ 60/шт. Чему равнялись средние переменные издержки предприятия в конце года?

Задачи для самостоятельного решения:

Задача № 1

Изменение технологии производства мотоциклов привело к снижению средних переменных издержек на 20%, после чего цена единицы продукции была снижена на 10%. Постоянные и совокупные издержки не менялись. Чему стала равна выручка производителей мотоциклов, если ее прирост после изменения технологии составил \$37500 млн.?

Задача № 2

Из-за сокращения сырьевой базы фирма уменьшила объем выпуска продукции. Постоянные издержки и средние переменные издержки после этого не изменились, средние совокупные издержки выросли на \$ 30/шт. Первоначальная величина средних постоянных издержек составляла \$ 120 / шт. На сколько процентов фирма должна увеличить цену единицы продукции, чтобы осталась неизменной выручка от продажи продукции.

Тестовое задание:

1. Верны ли следующие утверждения: (да, нет)
 - a) средние валовые издержки вычисляются путем деления общих издержек на общее количество продукции
 - b) скрытые (неявные) издержки входят в экономическую прибыль
 - c) принцип рационального ведения хозяйства предполагает минимизацию издержек и максимизацию полезности
2. Когда предельная производительность растет, предельные издержки:
 - a) возрастают
 - b) убывают
 - c) постоянны
 - d) данных недостаточно
3. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:
 - a) $\Delta VC : Q$
 - b) $\Delta VC : \Delta Q$
 - c) $(P \cdot Q) : \Delta Q$
 - d) $TC : \Delta Q$
4. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:
 - a) средние переменные
 - b) бухгалтерские
 - c) средние постоянные
 - d) предельные
5. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:
 - a) MC
 - b) AVC
 - c) AFC
 - d) ATC
8. Чему равны средние валовые издержки? Выберите правильные ответы:
 - a) $ATC = TC/Q$
 - b) $ATC = \Delta TC/\Delta Q$
 - c) $ATC = AVC + AFC$
 - d) $ATC = (VC + FC)/Q$
 - e) $ATC = \Delta VC/Q$
9. При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:
 - a) средним общим издержкам минус средние переменные издержки
 - b) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска

- с) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска
- д) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки

10. Предельные издержки:

- а) равны среднему продукту, умноженному на издержки среднего переменного фактора
- б) равны средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска
- с) есть прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу
- д) есть прирост общих издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу

11. Валовые издержки превышают переменные издержки на величину:

- а) предельных издержек;
- б) постоянных издержек;
- с) средних валовых издержек;
- д) они равны.

12. Если валовые издержки равны постоянным издержкам, то:

- а) объем производства не изменяется;
- б) объем производства равен нулю;
- с) объем производства уменьшается;
- д) объем производства увеличивается.

а) 13. Какие затраты относятся к постоянным ?

- б) затраты на заработную плату;
- с) проценты за банковский кредит;
- д) затраты на сырье и материалы;
- е) затраты на электроэнергию.

14. Постоянные издержки - это:

- а) неявные издержки;
- б) затраты на ресурсы по ценам, действующим на момент их приобретения;
- с) затраты, которые не изменяются никогда.
- д) затраты, которые несет фирма даже в случае, если продукция не производится.

15. В случае остановки производства:

- а) постоянные издержки равны нулю;
- б) валовые издержки равны постоянным издержкам;
- с) валовые издержки равны нулю;
- д) валовые издержки равны переменным издержкам.

16. По мере увеличения объема производства, средние постоянные издержки:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- с) не изменяются;
- д) первоначально уменьшаются, а затем – увеличиваются.

17. Оптимальный объем производства - это такой объем деятельности, при котором фирма получает:

- а) постоянную прибыль;
- б) максимальную валовую прибыль;
- с) минимальную валовую прибыль;
- д) максимальную среднюю прибыль.

18. Постоянные издержки – это такие затраты, которые:

- а) существуют всегда;
- б) не изменяются никогда;
- с) не изменяются при изменении цен;
- д) не изменяются при изменении объема производства.

19. Если валовый доход превышает валовые издержки, то имеют место:

- а) убытки;

- b) прибыль;
- c) затраты;
- d) капитал.

20. Понятия постоянных и переменных издержек производства имеет место только:

- a) в краткосрочном периоде;
- b) в долгосрочном периоде;
- c) для фирмы-монополиста;
- d) для рынка совершенной конкуренции.

21. В долгосрочном периоде:

- a) все издержки производства являются постоянными;
- b) все издержки производства являются переменными;
- c) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- d) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

22. Средние издержки производства – это:

- a) затраты на дополнительную единицу продукции;
- b) сумма постоянных и переменных издержек;
- c) сумма средних постоянных и предельных издержек;
- d) общие издержки на единицу продукции.

23. В краткосрочном периоде:

- a) все издержки производства являются переменными;
- b) есть издержки и переменные, и постоянные;
- c) все издержки производства являются постоянными;
- d) переменные издержки растут медленнее, чем постоянные.

24. К постоянным издержкам относятся:

- a) затраты на дополнительную единицу продукции;
- b) затраты, не зависящие от объема производства;
- c) затраты в расчете на единицу продукции;
- d) альтернативные издержки.

Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков

Вопросы для опроса:

- 1) Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
- 2) Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
- 3) Ценообразование в условиях олигополии.
- 4) Ценообразование в условиях монополии.

Практические задания:

Задача № 1.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

А) Определите валовой доход и прибыль фирмы для каждого возможного уровня продаж, если цена составляет \$ 90.

Б) При каком уровне продаж фирма максимизирует прибыль?

Выпуск продукции, шт.	Общие затраты, \$	Валовой доход, \$	Прибыль, \$
0	40		
1	120		
2	160		
3	220		

4	300		
5	400		
6	520		
7	660		
8	820		

Задача № 2.

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от объема продукции представлена в таблице:

Количество продукции, шт.	Общие издержки, \$
0	4
1	8
2	10
3	15
4	20
5	28
6	36

Если цена производимой продукции \$ 5, то какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данной продукции?

Задача № 3.

В отрасли функционирует 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукции в месяц - \$ 2, 6 единиц - \$ 3, 7 единиц - \$ 5. Определите отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена продукции - \$ 3.

Задача № 4.

В таблице приведены данные об издержках на единицу продукции фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.

Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде, если цена продукта в одном случае будет равна \$ 32, а во втором случае - \$ 56. Если да, то какой будет объем производства, максимизирующий прибыль?

Общее количество продукта, шт.	Средние постоянные издержки, \$	Средние переменные издержки, \$
1	60,0	45,0
2	30,0	45,5
3	20,0	40,0
4	15,0	37,5
5	12,0	37,0
6	10,0	37,5
7	8,6	38,6
8	7,5	40,6
9	6,7	43,3
10	6,0	46,5

Задача № 5.

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 1000 руб. какой объем производства выберет фирма?

Объем продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	400
1	600

2	1000
3	1600
4	2800
5	4100
6	5400

Задача № 6.

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат в краткосрочном периоде представлена в таблице:

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, \$	11	15	21	29	39	51

В отрасли занято 1000 одинаковых фирм. Кривая рыночного спроса на продукцию представлена в таблице:

Цена, \$	3	5	7	9
Объём спроса, шт.	4000	3000	2000	1000

Определить равновесную цену.

Задача № 7.

Функция общих издержек фирмы задана формулой: $TC = 6Q + 2Q^2$. Осуществляя производство 25 штук товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене \$ 36, фирма получит прибыль или убыток?

Задача № 8.

В условиях монополии с ростом выпуска продукции цена на нее падает. При каком объёме продукции монополия максимизирует прибыль при следующих данных?

Выпуск продукции, шт.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.
1	4000	1500
2	3000	2500
3	2500	3000
4	2000	5000
5	1500	8500

Задача № 9.

Фирма – монополист выпускает 25 единиц товара по цене 400 руб., 26-ю единицу товара она продает только при снижении цены до 350 руб. Какова предельная выручка от реализации 26-й единицы товара?

Задача № 10.

Цена первой единицы продукта 100 руб., каждой последующей единицы соответственно 83, 71, 63, 55, 48, 42, 37, 33 и 29 руб. Валовые издержки первого объёма спроса 105 руб., последующих 145, 180, 210, 245, 285, 330, 385, 450 и 525 руб. Воспользуясь приведенными данными, вычислите валовой и предельный доход и определите цену и объём производства, максимизирующие прибыль для этого монополиста.

Задача № 11.

На олигополистическом рынке оперируют 2 фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. Ниже приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы:

Цена	Объём выпуска	Общие издержки
10	5	45

9	6	47
8	7	50
7	8	55
6	9	65

Какая цена будет установлена на рынке?

Задачи для самостоятельного решения:

Задача № 1

Монополист увеличил выпуск продукции с 6 до 8 тыс. шт. в месяц в надежде продавать все изделия по цене наилучшей для себя. Как изменится его прибыль, если функция спроса: $14000 - P$, где P – цена в рублях.

Задача № 2

В условиях совершенной конкуренции цена на данный товар установилась на уровне 5 руб. Фирма производит 2500 шт. продукции. Средние общие затраты – 5,5 руб. Постоянные затраты составляют 800 руб. Предельные затраты – 5 руб.

Получает ли фирма максимальную прибыль? Определить величину прибыли или убытка. Будет ли фирма прекращать производство в коротком периоде?

Задача № 3

В таблице приведены выпуск и предельные издержки совершенной конкурентной фирмы:

Выпуск, шт.	Предельные издержки, руб.
2	-
3	40
4	30
5	40
6	60
7	100

Общие постоянные издержки фирмы составляют 100, переменные издержки первых двух единиц продукции – 100. Определите: будет ли фирма производить продукцию и каков будет ее объем, максимизирующий или минимизирующий убыток, если цена продукции составит: 80, 70, 60, 50, 40, 30 руб.

Задача № 4

Приведены данные совершенно конкурентной фирмы:

P	Q	TR	TC	VC	FC	ATC	AVC	MC
5	100			250	150			3

- 1) Заполните таблицу
- 2) Определите, будет ли фирма максимизировать прибыль или минимизировать убыток.

Задача № 5

Объем спроса и цена на товар фирмы-монополиста в течение недели представлен в таблице.

Цена	Объем спроса	Валовые издержки	Предельные издержки
42	1	40	40
38	2	60	
35	3	88	
34	4	120	

32	5	200	
----	---	-----	--

Определить: цену, максимизирующую прибыль и объем производства. Какова прибыль (убыток)?

Задача № 6

Данные об объеме продаж и среднем доходе фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции. Рассчитайте величину выручки и предельного дохода.

Объем выпуска, шт.	Средний доход, руб.
100	10
200	9
300	8
400	7
500	6

Тестовые задания:

1. Условие максимизации прибыли для чисто конкурентной фирмы – это равенство:

- а) валового дохода и валовых издержек
- б) среднего дохода, средних издержек и цены
- в) предельного дохода и предельных издержек
- г) предельных издержек и средних издержек

2. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

- а) средних общих затрат
- б) средних переменных затрат
- в) предельных затрат
- г) средних постоянных затрат

3. Верны ли утверждения: (да, нет)

- а) рост спроса в отрасли для свершено конкурентной фирмы увеличит объем выигрыша производителя
- б) уменьшение цены труда в краткосрочном периоде увеличит равновесный выпуск и равновесную цену
- в) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам

4. Верны ли утверждения: (да, нет)

- а) в условиях совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию фирмы неэластична
- б) ценовая дискриминация невозможна, если все потребители одинаковы
- в) если рыночная цена выше средних издержек монополиста, он может получить больше прибыли, увеличивая выпуск
- г) олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке

5. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:

- а) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может диктовать свою цену
- б) в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет своё влияние на меньшее число агентов
- в) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной – неценовую

6. Верны ли следующие утверждения (да, нет). Понятие совершенной конкуренции предполагает:

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы
- в) имеется только один покупатель данной продукции
- г) отсутствуют входные барьеры на рынок
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена

7. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту:

- а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей
- б) фирма устанавливает цену на продаваемый товар
- в) выпуск товара фирмой-монополистом равен объему выпуска всей отрасли
- г) в отрасли отсутствует свобода входа для иных фирм

8. Примером естественной монополии является:

- а) ОАО «Беларусьбанк»
- б) издательство «Светоч»
- в) Минский метрополитен
- г) ресторан «Каменный цветок»
- д) стоматологическая компания «Экомедсервис»

9. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше
- б) максимизировать прибыль
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса
- г) выбирать такой объем производства, при котором $MR = P$
- д) производить продукции больше, а цену устанавливать меньше

10. Может ли фирма-монополист получать прибыль в долгосрочном периоде?

- а) нет, поскольку в долгосрочном периоде ее средние издержки обязательно уравниваются с ценой товара
- б) может в том случае, если ей удастся предотвратить вхождение в отрасль других фирм
- в) нет, так как в долгосрочном периоде фирма монополист не может обеспечить равенство $MR = MC$
- г) может, ибо в долгосрочном периоде она всегда может найти объем производства, при котором $MR > MC$

11. Какое из перечисленных ниже свойств характерно для монополистической конкуренции:

- а) вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии
- б) в отрасли присутствуют несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт
- в) каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов в случае отсутствия неценовой конкуренции

12. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- г) выпускаются однородные товары
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

13. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

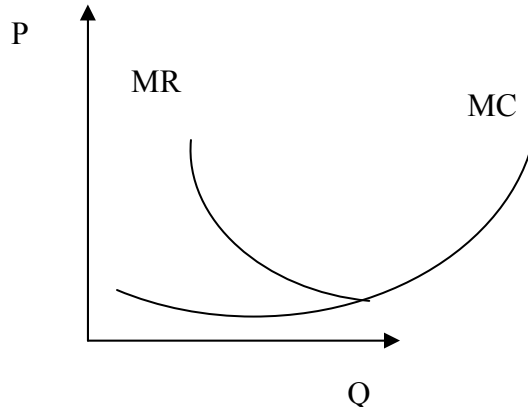
- а) абсолютная эластичность
- б) высокая эластичность

- в) низкая эластичность
- г) абсолютная неэластичность

14. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- в) небольшое количество фирм
- г) только одна крупная фирма
- д) только один покупатель

15.



- а) отметьте на графике объем выпуска, дающий максимум прибыли
- б) укажите цену, при которой монополист будет продавать данный объем продукции
- в) обозначьте на графике площадь, обозначающую прибыль монополии

16. Какой товар в большей степени способствует формированию олигополии?

- а) зубная паста
- б) шоколадки
- в) рожь
- г) самолеты

17. На рынке монополистической конкуренции фирма может рассчитывать на рост спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмой
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмой
- в) увеличении цен на дополняющие товары
- г) увеличении цен на свою продукцию

18. Как правило, проще осуществить ценовую дискриминацию продавцу:

- а) на рынке монополистической конкуренции
- б) при олигополии
- в) при монополии
- г) при монополии

19. Если рыночная цена ниже AVC, то типичная фирма в конкурентной отрасли:

- а) имеет сверхприбыль
- б) работает безубыточно
- в) закрывается и, возможно, покидает отрасль
- г) сокращает выпуск и повышает цену продукции

20. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

- а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 50 р. за кг, а скромно одетой старушке – по 30 р. за кг
- б) пшеничный хлеб стоит больше ржаного
- в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский

21. Что из нижеследующего может быть лучше всего охарактеризовано как олигополистическая отрасль:

- а) кинотеатры
- б) телефонная связь
- в) розничная торговля продуктами питания

22. Продукция фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, является:

- а) близкой, но не полностью взаимозаменяемой
- б) уникальной
- в) взаимодополняемой
- г) некачественной

23. В отрасли функционирует 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 ден. ед.; 6 единиц – 3 ден. ед.; 7 единиц – 5 ден. ед. Если рыночная цена единицы продукта равна 3 ден.ед., то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 5000 единиц
- б) 5000 единиц
- в) 6000 единиц
- г) 7000 единиц
- д) более 7000 единиц.

Темы дискуссий:

- 1) Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции.
- 2) Модели олигополии.
- 3) Преимущества и недостатки олигополии.
- 4) Ценовая дискриминация в условиях монополии.
- 5) Неценовая конкуренция в условиях монополистической конкуренции.

Контрольная работа №1

Вариант I

Задача 1

Продукт	Продано, тыс.шт.		Цена, руб./шт.	
	апрель	май	апрель	май
1	68	62	32	33
2	24	24	48	50
3	20	16	24	26,5

Определить: Общие индексы цен (по формуле Ласпейреса, Пааше, Фишера)

Задача 2

Имеются данные о продаже различных товаров:

Товар	Ед. измерения	Базисный период		Отчетный период	
		цена (руб.)	объем продаж	цена (руб.)	объем продаж
А	кг	7.6	108	9.3	82
Б	л.	12.5	54	11.9	68
В	шт.	13.9	91	13.2	106

Определить: Общие индексы цен (по формуле Ласпейреса, Пааше, Фишера)

Задача 3

Цена на товар повысилась с 6 до 8 руб. Спрос снизился с 8 до 7 шт. Определить эластичность спроса по цене и сделать выводы.

Задача 4

По исходным данным, приведенным в таблице, определите общую выручку, коэффициент эластичности спроса по цене, тип эластичности спроса по цене для товаров А, В, С.

Таблица 1

	Товар А		Товар В		Товар С	
Показатель	В начале периода	В конце периода	В начале периода	В конце периода	В начале периода	В конце периода
Цена, тыс. р.	4	3	10000	5000	500	250
Количество шт.	100	120	10	30	20	40
Выручка, тыс. р.						
Коэффициент эластичности						
Тип эластичности						

Задача 5

Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 30 у. е. (двумя способами):

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ТС	50	65	75	84	92	102	114	128	148	172	202	252

Задача 6

Используя данные таблицы, определите, ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма – совершенный конкурент прекратила производство в коротком периоде?

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5
ТС	6	10	12	16	22	30

Вариант II

Задача 1

Предположим, что производят и потребляют три блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за два периода.

Блага	2016		2017	
	Цена	Количество	Цена	Количество
1. Холодильники	600	3	1000	2
2. Телевизоры	700	2	400	5
3. Стиральные машины	500	4	250	5

Рассчитайте индексы цен Ласпейреса, Пааше и Фишера.

Задача 2

В Гондурасе производятся только три товара: гайки, галоши и галстуки.

	2006г.		2013 г.	
	p_i^0	q_i^0	p_i^t	q_i^t
Гайки	3	70	4	65
Галоши	4	40	5	45
Галстуки	7	15	10	12

По данным приведенным в таблице, рассчитайте:

Номинальный и реальный ВВП 2006 и 2013гг.,

Дефлятор и индекс потребительских цен, если 2006г. – базовый.

Задача 3

При цене 5 руб. величина спроса составила 200 кг. Найти величину спроса при цене 7 руб., если дуговая эластичность составила – 2.

Задача 4

По исходным данным, приведенным в таблице, определите общую выручку, коэффициент эластичности спроса по цене, тип эластичности спроса по цене для товаров А, В, С.

Таблица 1

	Товар А		Товар В		Товар С	
Показатель	В начале периода	В конце периода	В начале периода	В конце периода	В начале периода	В конце периода
Цена, тыс. р.	5	4,5	7300	4500	220	218
Количество шт.	70	110	5	41	7	8
Выручка, тыс. р.						
Коэффициент эластичности						
Тип эластичности						

Задача 5

Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 15 у. е. (двумя способами):

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ТС	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252

Задача 6

Используя данные таблицы, определите, ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма – совершенный конкурент прекратила производство в коротком периоде?

Выпуск	Общие издержки
1	190
2	270
3	270

4	400
5	470
6	550
7	640
8	750
9	880
10	1030

Тема 4. Методы ценообразования

Вопросы для опроса:

1. Понятие и система ценовых методов
2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
3. Этапы ценообразования
4. Характеристика затратных методов ценообразования (метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, расчет цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, метод учета рентабельности инвестиций, метод надбавки к цене)
5. Характеристика рыночных методов ценообразования (методы ценообразования, основанные на воспринимаемой ценности товара, методы с ориентацией на спрос, методы расчета цены с ориентацией на конкуренцию)
6. Параметрические методы (метод удельных показателей, агрегатный метод, балловый метод).

Практические задания (решить с применением программы Excel):

Задача №1

Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет. При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах):

- прямые переменные расходы – 400 000;
- затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000;
- расходы на ремонт оборудования – 50 000;
- расходы на рекламу – 15 000;
- амортизация основных средств – 55 000;
- заработная плата аппарата управления – 40 000;
- арендная плата – 25 000;
- постоянные расходы на продажу – 60 000.

Задание: определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.

Задача №2

Годовая программа выпуска изделия А составляет 1500 шт. Средние переменные издержки на единицу продукции составляют 350 руб., сумма годовых постоянных затрат – 45000 руб. Плановый уровень рентабельности - 20%. Рассчитать цену изделия А.

Задача №3

Производитель минеральной воды планирует вывод на рынок новой марки воды. Имеется следующая исходная информация:

- средние переменные издержки на единицу продукции составляют 3,5 руб./бут. (сама бутылка, пробка, вода, з/пл основных рабочих и т.п.);
- сумма постоянных затрат составляет 10 млн. руб. в год;
- единовременные затраты, связанные с организацией производства, в 1 млн. руб. планируется оккупить в течение года;
- потенциальная емкость рынка составляет 10 млн. бут в год;
- исследование покупателей выявило следующие предпочтения: 10% покупателей предпочитают дорогую минеральную воду известных, раскрученных марок; 35% покупателей отдают предпочтение двум-трем наиболее привычным для них маркам доступным по цене; 50% покупателей берут ту воду, которая представлена в продаже, не задумываясь о ее качестве и ориентируясь на низкую цену; 5% выбирают минеральную воду из лечебных целей;
- на рынке дорогой и лечебной минеральной воды присутствуют несколько известных производителей, стабильно удерживающих свою долю рынка; на рынке более дешевой воды существуют как известные производители, так и малоизвестные.

Производитель должен принять решение об установлении цены либо высокой (25 руб./бут.), либо доступной для большинства покупателей (10 руб./бут.)

Задача №4

Предприятие предлагает новую модификацию стиральной машины. Цена базовой модификации 7000 руб., количество оборотов в минуту 600 об., в новой модификации - 800 об./мин. Определить цену на новую модификацию на основе параметрического метода.

Задача №5

Нормативный пробег автомобиля 100 тыс. км. На рынок выводиться новая модификация, которая позволит снизить расход топлива на 100 км с 10 л до 8 л. Цена базовой модификации - 120 тыс. руб. Цена новой модификации составит?

Задача №6

Рассчитать себестоимость и сформировать форму №2:

· Методом полных затрат

· Методом переменных затрат. Исходные данные

1. Материальные затраты	д. е.	59 136
2. Трудозатраты	д. е.	76 384
3. Переменные ОПР	д. е.	44 352
4. Постоянные ОПР	д. е.	36 960
5. Объем производства	шт.	24 640
6. Объем реализации	шт.	22 000
7. Цена изделия	д. е. / шт.	24,5
8. Переменные коммерческие расходы	д. е. /шт.	4,8
9. Постоянные коммерческие расходы	д. е.	48 210
10. Постоянные управленческие расходы	д. е.	82 430

Задача №7

Рассчитать цену методом прямых затрат

Показатели	Варианты установления цены на изделие, руб.		
	I	II	III
Предполагаемая цена единицы продукции	18	16	15
Сумма переменных (прямых) затрат (производственных и сбытовых)	8,58	8,46	8,4
Маржинальная прибыль на единицу продукции	9,42	7,54	6,6
Ожидаемый объем продаж, шт.	400	600	800
Суммарная маржинальная прибыль	3768	4524	5280
Постоянные затраты	3000	3000	3000
Прибыль от продажи продукции	768	1524	2280

Задача №8

Предприятие предполагает увеличить объем производства продукции, так как имеет свободные производственные мощности.

Определите:

- а) минимальную цену на дополнительно выпускаемую продукцию;
- б) цену изделия в дополнительном выпуске при сохранении уровня рентабельности;
- в) уровень рентабельности дополнительного выпуска при фактической цене;
- г) как отразится на выручке от продажи и прибыли предприятия расширение объемов производства.

В настоящее время предприятие выпускает 1000 изделий, планирует увеличить выпуск на 30 %, данные о затратах и цене представлены в табл.

Калькуляция цены выпускаемого изделия

Показатели	В расчете на единицу изделия, руб.
Прямые затраты на материал	44
Прямые затраты на оплату труда	35
Отчисления на социальные нужды	13,5
Прочие прямые расходы	30
Переменные косвенные расходы	24,5
Постоянные затраты	23
Полные затраты	170
Прибыль	30
Цена	200

Задача №9

Предприятие производит 1500 изделий в месяц, реализуя их по цене 450 руб. за единицу. Данные о себестоимости представлены в табл. 5.8. Мощности позволяют выпускать 2000 изделий. Предприятие получило предложение от фирмы на выпуск 500 изделий по цене 380 руб. на условиях долгосрочного контракта. Имеет ли смысл принимать заказ и как это отразится на выручке и прибыли предприятия?

Себестоимость производства единицы изделия

Наименование статей калькуляции	Руб.
Прямые затраты на сырье	150,0
Затраты на оплату труда	40
Отчисления на социальные нужды	15,60
Прочие переменные расходы производственного характера	50
Переменные расходы по сбыту продукции	50
Постоянные расходы	90
Полная себестоимость	395,60

Задача №10

Предприятию необходимо принять решение, выпускать товар А или Б, так как у него ограничены возможности 3000 машиночасов в неделю. Данные о производстве представлены в табл. 5.10. Определите, какое изделие выгоднее производить, составив сравнительную калькуляцию (табл. 5.11) и рассчитав экономические показатели.

Показатели	А	Б
Производительность оборудования в час, шт.	0,2	0,5
Цена, руб.	70	80
Переменные затраты в расчете на единицу продукции, руб.	42	46
Постоянные расходы, тыс. руб.	10	10

Задача №11

Рассчитайте цену изделия методом предельных издержек, если переменные затраты на производство 1000 изделий составляют 148,0 тыс. руб., постоянные расходы предприятия равны 30,5 тыс. руб., норма прибыли на вложенный капитал для предприятий данной отрасли – 15 %. По данным баланса, средняя сумма активов предприятия 395 тыс. руб.

Задача №12

Предприятие выпускает 1000 изделий, из них 25 % изделий А, 75 % изделий Б. Цена изделия А – 20 руб., изделия Б – 30 руб., переменные затраты на единицу изделия А – 13 руб., на единицу изделия Б – 22 руб., сумма постоянных затрат – 3800 руб. Определите выпуск изделий А и Б для безубыточной работы предприятия.

Задача №13

Предприятие розничной торговли закупает женские костюмы по цене 1285 руб. в количестве 1000 штук за счет кредитных средств, взятых в банке по ставке 60 % годовых. Предполагается реализация костюмов в течение двух месяцев (61 день). Определите: минимальную цену 1 костюма.

Задачи для самостоятельного решения:

Задача №1

Вас интересует, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров стиральной машины и какой может быть цена новой машины, если цена ближайшего аналога составляет 17 000 руб. Характеристики новой и базовой моделей приведены ниже.

Параметр	Базовая модель	Новая модель	Индекс изменения значения параметра	Коэффициент весомости
Максимальная загрузка, кг	5	7	1,40	0,4
Объем барабана, л	42	50	1,19	0,3
Скорость отжима, об/мин.	1150	1000	0,87	0,2
Срок годности	10	10	1,0	0,1

Задача №2

Если в предыдущем примере покупателя интересуют не только технические параметры, но и страна-изготовитель, дизайн, то расчет цены новой стиральной машины может быть осуществлен балльным методом.

Параметры	Оценка в баллах		Коэффициент весомости
	базовое изделие	новое изделие	
Максимальная загрузка	40	50	0,3
Объем барабана	40	45	0,2
Скорость отжима	30	20	0,15
Срок годности	10	10	0,05
Страна-изготовитель	30	50	0,2
Дизайн	20	25	0,1

Задача №3

Предположим, что завод бытовых холодильников параллельно с хорошо освоенной моделью холодильника с морозильным отделением "Снежинка" разработал и предлагает к реализации более совершенную модель "Пингвин". Объективные технические характеристики (общий полезный объем, объем морозильного отделения, полезная поверхность полок и др.) не изменились. Сравнительные характеристики остальных параметров холодильников приведены в табл. 6.11.

Сравнительные характеристики моделей холодильников

Оцениваемые параметры	Весовой коэффициент V	Холодильник "Снежинка"		Холодильник "Пингвин"	
		Балл Б	Б • V	Балл Б	Б • V
Функциональные испытания	0,35	30	10,5	50	17,5
Норма расхода энергии	0,25	20	5	20	5
Технические испытания	0,25	40	10	40	10
Удобство пользования	0,15	10	1,5	30	4,5
Итого	1,00	27,0		37,0	

Тестовые задания:

1. В какие группы подразделяются методы ценообразования?

- А) затратные, рыночные и эконометрические
- Б) затратные, маркетинговые и эконометрические
- В) оптовые, рыночные и эконометрические
- Г) параметрические, рыночные и косвенные

2. Какими методами ценообразования пользуются в большинстве случаев в Японии?

- А) СПОРНО затратными и маркетинговыми методами
- Б) затратными и эконометрическими методами
- В) прямыми и косвенными методами
- Г) всеми вышеуказанными методами

3. При определении цены необходимо учитывать...

- А) различные методологические подходы
- Б) ценовые факторы
- В) рыночную инфраструктуру
- Г) нет правильного ответа

4. В каких условиях формируется уровень цен?

- А) в условиях рыночной конкуренции
- Б) в условиях монополии
- В) в условиях свободной торговли
- Г) в условиях внешней торговли

5. Какие методы используются при исчислении рыночной цены?

- А) а) и б) верны
- Б) а) метод, основанный на определении полных издержек
- В) б) метод, ориентирующийся на прямые затраты
- Г) метод, определяющий предельные затраты

6. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.

- А) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- Б) Главное преимущество данного метода — его простота и удобство.
- В) Данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
- Г) Все ответы верны

7. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?

- А) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией
- Б) любое крупное предприятие может применять данный метод
- В) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация
- Г) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод

8. Выделите рыночные методы определения цен

- А) а) и б) верны
- Б) а) , б) и в) верны
- В) а) метод текущей цены
- Г) б) метод «запечатанного конверта»
- Д) в) метод контроля за издержками

9. Выделите эконометрические методы определения цен

- А) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод
- Б) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод
- В) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод
- Г) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат

Темы дискуссий:

- 1) Преимущества и недостатки затратного метода ценообразования.
- 2) Преимущества и недостатки рыночных методов ценообразования.

Тема 5. Стратегия ценообразования

Вопросы для опроса:

1. Разработка ценовой политики и стратегий ценообразования.
2. Характеристика стратегий премиального ценообразования
3. Характеристика нейтрального ценообразования
4. Характеристика ценового прорыва.

Практические задания(решить с применением программы Excel):

Задача №1

Мебельная фабрика решила приобрести дочернее предприятие, специализирующееся на производстве бытовой техники (холодильники, стиральные машины), которое обладает высокой репутацией, но испытывает финансовые трудности.

Вопросы:

1. В чем причина такого решения;
2. Какие формы и методы стимулирования сбыта могла бы использовать фирма, чтобы выстоять в конкурентной борьбе с производителями бытовой техники;
3. Сформируйте набор услуг, которые могла бы оказывать фирма, и оцените их важность для потребителя

Тестовые задания:

1. Какие из приведенных продуктов в наибольшей степени подходят к стратегии недифференцированного маркетинга

- А) яблоки
- Б) лак для волос
- В) продукты ручного индивидуального труда
- Г) мебель

2. На какой стадии жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль?

- А) внедрение
- Б) насыщение
- В) спада
- Г) роста

4. Какая цель достигается с помощью принципа маркетинга "сегментация"?

- А) анализ форм и методов сбыта
- Б) усиление конкурентных преимуществ
- В) совершенствование и модификация товаров
- Г) продвижение товаров

5. Какой вид сегментации рынка предполагает разделение рынка по регионам, странам?

- А) макросегментация
- Б) микросегментация
- В) сегментация вглубь
- Г) сегментация вширь

6. Какой фактор не относится к факторам, характеризующим систему распределения?

- А) потребители
- Б) собственники
- В) продукт
- Г) конкуренты

7. Какой фактор не является определяющим при разработке бюджета маркетинга на предприятии:

- А) организационная культура
- Б) децентрализация ответственности за прибыль
- В) уровень конкуренции
- Г) контроль информации

Темы дискуссии:

- 1) Виды ценовых стратегий
- 2) Стратегии прошлого времени.

Тема 6. Тактика ценообразования.

Вопросы для опроса:

- 1. Виды ценовой тактики
- 2. Тактика скидок
- 3. Тактика высокой цены
- 4. Тактика низкой цены.

Практические задания(решить с применением программы Excel):

Задача №1

Торговое предприятие приобрело 1000 пар зимней обуви по средней цене закупки 3000 руб. за пару. Розничная цена составляет 4000 руб. В феврале остались не проданными 500 пар обуви. Рассматривается возможность продажи обуви с сезонной скидкой. Рассмотрите последствия трех вариантов ценовых решений и выберите наиболее приемлемый вариант

1. Снизить цену до 2000 руб. По оценкам специалистов, в результате до окончания зимнего сезона могут быть проданы 300 пар обуви.

Вариант 2. Снизить цену до 3000 руб. По оценкам специалистов, в результате до окончания зимнего сезона могут быть проданы 150 пар обуви.

Вариант 3. Оставить цену на прежнем уровне. По оценкам специалистов, в результате до окончания зимнего сезона могут быть проданы 25 пар обуви.

Оставшаяся обувь останется на складе на 10 месяцев.

Затраты на организацию хранения товара на складе, потери из-за порчи товара, дополнительные налоговые выплаты (запасы готовой продукции на складе включаются в состав имущества, облагаемого налогом на имущество) составят 300 руб. на пару обуви.

В новом сезоне может быть продано по прежней цене 70% оставшейся обуви.

Денежные средства, полученные от продажи зимней обуви, могут быть использованы для финансирования закупки сезонной обуви. В отсутствии собственных средств предприятие берет кредит в банке под 18% годовых на 10 месяцев.

Темы дискуссии:

- 1) Основные виды ценовой тактики.
- 2) Тактика ценообразования и интересы потребителя.

Тема 7. Регулирование цен на макроуровне

Вопросы для опроса:

- 1. Методы государственного регулирования ценообразования.
- 2. Нормативно-правовое обеспечение ценообразования.
- 3. Организационный аспект ценообразования.

4. Порядок определения цен на электрическую и тепловую энергию.
5. Установление цен на железнодорожные перевозки.
6. Регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

Практические задания(решить с применением программы Excel):

Задача №1

Спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 1200 - 5P$ и $Q_s = 500 + 5P$. Государство даёт субсидию производителю в размере 10 д.ед. на одну единицу продукции. Как изменятся равновесная цена и равновесный объем после введения субсидии? Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

Задача №2

Допустим, зарегистрированная в Реестре цена составляет 200 руб., предельный уровень оптовой надбавки - 25%, предельный уровень торговой надбавки - 20%.

Вариант 1. Фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у производителя по цене 200 руб. за единицу.

Вариант 2. Фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у производителя по цене 180 руб. за единицу, т.е. со скидкой 10% от цены, зарегистрированной в Реестре.

Вариант 3. Фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у производителя по цене 220 руб. за единицу, т.е. по цене выше зарегистрированной в реестре.

Вариант 4. Фармацевтическая организация оптовой торговли закупила лекарство у производителя по цене 200 руб. за единицу.

Вариант 5. Фармацевтическая организация оптовой торговли закупила лекарство у другой оптовой организации по цене 220 руб. за единицу, т.е. с оптовой надбавкой 10% к цене производителя. Следовательно, вторая оптовая организация вправе применять оптовую надбавку в размере не больше 15% к цене производителя.

Вариант 6. Фармацевтическая организация розничной торговли закупила лекарство у оптовой организации по цене 220 руб. за единицу.

Задачи для самостоятельного решения:

Задача №1

Определите возможную предельную розничную цену на лекарственное средство, зарегистрированная цена которого составила 150 руб., предельный размер снабженческо-сбытовой надбавки - 30%, предельный размер торговой надбавки - 20%.

Задача №2

Определите регулируемую оптовую и розничную цену на изделие предприятия пищевой промышленности при следующих условиях: затраты на сырье и материалы - 27 руб.; оплата труда с начислениями - 5,7 руб.; косвенные расходы - 12% к переменным затратам; предельный уровень рентабельности - 20% к себестоимости; НДС - 10% к розничной цене (за вычетом торговой скидки); предельный уровень торговой скидки - 15 % к розничной цене.

Тестовые задания:

1. На уровне субъектов федерации цены регулируются:

- а) на перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщениях;
- б) протезно-ортопедические изделия;
- в) услуги систем водоснабжения и канализации;

- г) плату за обучение в вузах;
- д) оплату населением жилья и коммунальных услуг.

2. Регулирование цен на продукцию ликероводочной промышленности осуществляется в форме:

- а) предельного уровня рентабельности;
- б) фиксированных цен;
- в) предельно высоких цен;
- г) предельно низких цен.

3. Государство регулирует:

- а) торговые надбавки на обувь;
- б) торговые надбавки на продукты детского питания;
- в) торговые надбавки на товары, реализуемые на Крайнем Севере и в приравненных к нему районах;
- г) торговые надбавки на ткани.

4. Цены регулируются на уровне субъектов Федерации:

- а) на услуги, оказываемые предприятиям промышленности железнодорожным транспортом на подъездных путях;
- б) керосин;
- в) протезно-ортопедические изделия;
- г) топливо твердое, реализуемое для населения.

5. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- а) установление предельного норматива рентабельности;
- б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- в) изменение акцизной ставки;
- г) установление паритетных цен.

6. Цена предельная - это:

- а) цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
- б) максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
- в) значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
- г) цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

7. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- а) алмазное сырье и драгоценные камни;
- б) газ природный, реализуемый населению;
- в) электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
- г) ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию Российской Федерации.

8. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- а) скользящих цен;
- б) предельных цен;
- в) сезонных цен;
- г) преysкурантных цен.

Темы дискуссии:

- 1) Методология государственного регулирования цен.
- 2) Необходимость государственного регулирования цен.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

ТЕСТ № 1

1. Вновь созданная стоимость в процессе производства товара – это основа
 - 1) прибыли предприятия и оплаты труда;
 - 2) меновой и потребительной стоимости;
 - 3) меновой стоимости;
 - 4) прибыли от реализации продукции;
 - 5) оплаты труда и начислений на оплату труда.
2. Стоимость товара выявляется в процессе
 - 1) производства товара;
 - 2) обмена товаров;
 - 3) потребления товара;
 - 4) приобретения и владения товаром.
3. Потребительский излишек – это превышение
 - 1) общей полезности товара над предельными издержками по его приобретению;
 - 2) предельной полезности товара над предельными издержками по его приобрете-
нию;
 - 3) общей полезности товара над общими расходами на его покупку;
 - 4) цены спроса над ценой предложения товара.
4. Уравнение бюджетной линии содержит следующие параметры:
 - 1) цены спроса товаров;
 - 2) цены предложения товаров;
 - 3) бюджетные дотации на выпуск товаров;
 - 4) рыночные цены товаров;
 - 5) бюджетные налоговые поступления.
5. При увеличении рыночной цены товара эластичный спрос на него
 - 1) перемещается на верхнюю линию спроса;
 - 2) перемещается на нижнюю линию спроса;
 - 3) не изменяется;
 - 4) повышается вдоль линии спроса;
 - 5) снижается вдоль линии спроса.
6. Вмененные издержки капитала при производстве товара включают
 - 1) бухгалтерские издержки и нормальную прибыль производителя;
 - 2) явные и альтернативные издержки;
 - 3) средние издержки и предельную прибыль;
 - 4) предельный доход и предельные издержки производителя;
 - 5) средние и предельные издержки.
7. Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли?
 - 1) оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
 - 2) отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
 - 3) оптовая цена предприятия, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
 - 4) отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торго-
вая надбавка;
 - 5) продажная цена оптового посредника, торговая надбавка.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на прямых затратах, цена продукции учитывает:

- 1) предельную прибыль;
- 2) рентабельность инвестиций;
- 3) маржинальную прибыль;
- 4) балансовую прибыль;
- 5) рентабельность текущих затрат.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней гармонической взвешенной величины?

- 1) известны цена товара и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 2) известна цена товара, зафиксированная в произвольные моменты времени или в нескольких местах торговли;
- 3) известны товарооборот и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли.
- 4) известны товарооборот и цена товара за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 5) известен товарооборот за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;

10. Какая формула наиболее часто используется для определения индекса потребительских цен?

- 1) агрегатная форма индекса Ласпейреса;
- 2) агрегатная форма индекса Паше;
- 3) гармоническая форма индекса Ласпейреса;
- 4) гармоническая форма индекса Паше;
- 5) арифметическая форма индекса Ласпейреса;
- 6) арифметическая форма индекса Паше.

ТЕСТ № 2

1. Часть вновь созданной стоимости идет на возмещение

- 1) материальных затрат на производство товара;
- 2) амортизационных отчислений;
- 3) суммарных переменных затрат;
- 4) суммарных постоянных затрат;
- 5) расходов по оплате труда;
- 6) суммарных накладных расходов.

2. Потребительная стоимость товара выражает удовлетворение

- 1) общественных потребностей;
- 2) индивидуальных потребностей;
- 3) платежеспособного спроса;
- 4) потребностей в факторах производства;
- 5) бюджетных ограничений потребителей товара.

3. Показатели предельной полезности товара лежат в основе

- 1) рыночных цен;
- 2) цен спроса;
- 3) цен предложения;

4) цен производства.

4. Предельная норма замены одного товара другим может быть выражена как отношение

- 1) предельных доходов от реализации товаров;
- 2) предельных издержек на производство товаров;
- 3) предельных полезностей товаров;
- 4) предельного дохода заменяемого товара к предельной полезности товара-заменителя;
- 5) предельной полезности заменяемого товара к предельным издержкам товара-заменителя.

5. Если при постоянной рыночной цене товара его предложение расширяется, то кривая предложения

- 1) смещается вверх;
- 2) увеличивает угол наклона;
- 3) уменьшает угол наклона;
- 4) смещается вниз.

6. В точке пересечения предельного дохода и предельных издержек компании-монополиста определяется

- 1) монопольная цена товара;
- 2) рыночный спрос на товар;
- 3) предельная прибыль от реализации товара;
- 4) средние издержки на производство товара;
- 5) объем производства товара.

7. Какие элементы включает покупная цена оптового посредника?

- 1) оптовая цена предприятия, акциз, НДС;
- 2) отпускная цена предприятия, акциз, НДС;
- 3) оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 4) отпускная цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 5) оптовая цена предприятия, акциз, снабженческо-сбытовая надбавка.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на полных издержках, цена продукции:

- 1) определяется по сумме постоянных и переменных затрат;
- 2) определяется как цена производства;
- 3) учитывает только переменные затраты;
- 4) учитывает только постоянные затраты;
- 5) учитывает предельные издержки на производство продукции.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней арифметической взвешенной величины?

- 1) известна цена товара, зафиксированная в произвольные моменты времени или в нескольких местах торговли;
- 2) известен товарооборот за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 3) известны цена товара и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 4) известны товарооборот и цена товара за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;

5) известны товарооборот и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли.

10. В какой формуле индекса цен товарооборот за отчетный период учитывается и в числителе, и в знаменателе?

- 1) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
- 2) в агрегатной форме индекса Паше;
- 3) в гармонической форме индекса Ласпейреса;
- 4) в гармонической форме индекса Паше;
- 5) в арифметической форме индекса Ласпейреса;
- 6) в арифметической форме индекса Паше.

ТЕСТ № 3

1. Что включают общественно необходимые затраты труда?

- 1) прошлый труд;
- 2) овеществленный труд;
- 3) живой труд;
- 4) прошлый и живой труд;
- 5) производительный труд;
- 6) овеществленный и будущий труд.

2. Общая полезность некоторого количества товара может быть выражена как

- 1) сумма совокупных полезностей отдельных единиц товара;
- 2) сумма средних полезностей отдельных единиц товара;
- 3) разность предельного дохода от реализации товара и предельных издержек на его производство;
- 4) разность совокупного дохода от реализации товара и полных издержек на его производство;
- 5) сумма предельных полезностей отдельных единиц товара.

3. График зависимости предельной полезности товара от объема его потребления имеет вид:

- 1) понижающейся линии, переходящей из области положительных в область отрицательных величин;
- 2) понижающейся линии, но не достигающей нулевого уровня полезности;
- 3) повышающейся линии, переходящей из области отрицательных в область положительных величин;
- 4) повышающейся линии от нулевого уровня полезности;
- 5) горизонтальной линии.

4. Аксиома транзитивности в ординалистской концепции ценообразования

- 1) сравнивает предпочтения потребителя при выборе одного из двух товарных наборов;
- 2) упорядочивает несколько товарных наборов по степени их предпочтительности для потребителя;
- 3) оценивает степень удовлетворения потребителя при покупке конкретного товарного набора;
- 4) свидетельствует о независимости потребителя при выборе товарных наборов;
- 5) провозглашает условия насыщения потребностей.

5. Если при изменении рыночной цены товара на 1 % спрос на этот товар изменяется на 1,5 %, то эластичность спроса по цене
- 1) 0,5;
 - 2) 2,5;
 - 3) 1,5;
 - 4) 1,0;
 - 5) от 1,0 до 1,5;
 - 6) от 0,5 до 1,0.
6. На рынке несовершенной конкуренции монопольная цена товара находится
- 1) на линии предельного дохода;
 - 2) на линии предельных издержек;
 - 3) в точке пересечения предельного дохода и предельных издержек;
 - 4) на линии спроса;
 - 5) в точке пересечения предельных издержек и линии спроса.
7. Что является нижней границей цены предложения товара?
- 1) переменные затраты;
 - 2) постоянные затраты;
 - 3) цена производства товара;
 - 4) производственная себестоимость продукции;
 - 5) полная себестоимость продукции.
8. Какой из перечисленных налогов является косвенным?
- 1) налог с продаж;
 - 2) налог на имущество;
 - 3) налог на доходы;
 - 4) единый социальный налог;
 - 5) налог на добычу полезных ископаемых.
9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней хронологической взвешенной величины?
- 1) цена товара фиксируется на начало и конец квартала (года);
 - 2) цена товара регистрируется в произвольные моменты времени в течение года;
 - 3) ежемесячно регистрируется товарооборот;
 - 4) товарооборот фиксируется на начало и конец квартала (года);
 - 5) цена товара регистрируется через равные промежутки времени.
10. В какой формуле индекса цен товарооборот за отчетный период учитывается в знаменателе?
- 1) в агрегатной форме индекса Паше;
 - 2) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
 - 3) в гармонической форме индекса Паше;
 - 4) в гармонической форме индекса Ласпейреса;
 - 5) в арифметической форме индекса Паше;
 - 6) в арифметической форме индекса Ласпейреса.

ТЕСТ № 4

1. Характеристиками абстрактного труда при формировании стоимости товара являются
- 1) только средняя интенсивность труда;

2) только средняя квалификация работников;
3) средняя интенсивность труда и средняя квалификация работников;
4) прогрессивное техническое оснащение и средняя интенсивность труда;
5) повышающаяся квалификация работников и прогрессивное техническое оснащение предприятия.

2. Стоимость необходимого продукта в экономической практике выступает как
1) материальные затраты;
2) амортизационные отчисления;
3) прибыль от реализации продукции;
4) затраты по заработной плате;
5) доход от реализации продукции.

3. Линия нулевого потребительского излишка совпадает с линией
1) предельной полезности товара;
2) предельных цен спроса;
3) рыночных цен товара;
4) цен предложения товара;
5) средней полезности товара;
6) бюджетных ограничений.

4. Полное насыщение потребностей индивидуума возможно, если рыночная цена товара
1) меньше средней цены спроса;
2) меньше предельной цены спроса;
3) меньше цены предложения;
4) совпадает с предельной ценой спроса;
5) совпадает с предельными издержками на производство товара.

5. При повышении рыночной цены на товар-заменитель кривая спроса на исходный товар
1) перемещается вниз;
2) перемещается вверх;
3) остается без изменений;
4) снижается до нуля;
5) повышается до точки насыщения потребностей.

6. Максимизация суммарной прибыли достигается
1) при равенстве нулю предельных издержек на производство товара;
2) при совпадении средних и предельных издержек на производство товара;
3) при равенстве нулю предельной прибыли от продажи товара;
4) при положительной величине предельной прибыли.

7. При увеличении выпуска продукции удельные переменные затраты
1) повышаются;
2) снижаются;
3) приближаются к предельным издержкам;
4) не изменяются;
5) стремятся к уровню цены производства.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на рентабельности инвестиций, в цене продукции учитываются:

- 1) переменные затраты и маржинальная прибыль;
- 2) постоянные затраты и маржинальная прибыль;
- 3) переменные и постоянные затраты, балансовая прибыль;
- 4) переменные затраты и цена капитала;
- 5) переменные и постоянные затраты, цена капитала.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней хронологической простой величины?

- 1) цена товара регистрируется через равные промежутки времени;
- 2) цена товара фиксируется на начало и конец квартала (года);
- 3) цена товара регистрируется в произвольные моменты времени в течение года;
- 4) ежемесячно регистрируется товарооборот;
- 5) товарооборот фиксируется на начало и конец квартала (года).

10. В какой формуле индекса цен базисный товарооборот учитывается и в числителе, и в знаменателе?

- 1) в арифметической форме индекса Паше;
- 2) в арифметической форме индекса Ласпейреса;
- 3) в агрегатной форме индекса Паше;
- 4) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
- 5) в гармонической форме индекса Паше;
- 6) в гармонической форме индекса Ласпейреса.

ТЕСТ № 5

1. Стоимость товара формируют затраты

- 1) конкретного труда;
- 2) абстрактного труда;
- 3) конкретного и абстрактного труда;
- 4) простого и сложного труда;
- 5) сложного труда.

2. При возрастании общественной производительности труда стоимость производимого товара

- 1) не изменяется;
- 2) повышается;
- 3) снижается;
- 4) приближается к меновой стоимости;
- 5) приближается к общественно необходимым затратам труда.

3. Линия нулевого потребительского излишка при увеличении количества потребляемого товара

- 1) повышается из области отрицательной полезности до нуля;
- 2) не изменяется;
- 3) повышается в области положительных значений полезности товара;
- 4) понижается в области положительных значений полезности товара;
- 5) опускается ниже нулевого уровня полезности товара.

4. Доступными по покупательной способности потребителя являются те товарные наборы, которые расположены

- 1) только на бюджетной линии;
- 2) только ниже бюджетной линии;

- 3) только выше бюджетной линии;
- 4) на бюджетной линии и выше ее;
- 5) на бюджетной линии и ниже ее.

5. Закон спроса выражает

- 1) обратно пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены;
- 2) прямо пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены;
- 3) обратно пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него;
- 4) прямо пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него.

6. На рынке совершенной конкуренции предельный доход от продажи товара

- 1) не зависит от рыночной цены товара;
- 2) совпадает с рыночной ценой товара;
- 3) повышается при увеличении количества проданного товара;
- 4) снижается при увеличении количества проданного товара;
- 5) совпадает с ценой предложения товара.

7. Какие расходы не относятся к накладным?

- 1) общехозяйственные расходы;
- 2) затраты на управление организацией;
- 3) затраты на сырье и материалы;
- 4) затраты на сбыт продукции;
- 5) потери от брака при производстве товара.

8. Маржинальная прибыль - это

- 1) разность между доходом от реализации продукции и постоянными затратами на ее производство;
- 2) разность между предельным доходом от реализации продукции и предельными издержками;
- 3) разность между ценой продукции и полными издержками;
- 4) разность между доходом от реализации продукции и переменными затратами на ее производство;
- 5) разность между ценой продукции и себестоимостью.

9. Какую формулу для расчета средней цены товара следует применить, если цена товара зафиксирована в произвольные моменты времени в течение года?

- 1) средней арифметической взвешенной величины;
- 2) средней арифметической простой величины;
- 3) средней гармонической взвешенной величины;
- 4) средней гармонической простой величины;
- 5) средней хронологической взвешенной величины;
- 6) средней хронологической простой величины.

10. В какой формуле индекса цен базисный товарооборот учитывается в числителе?

- 1) в арифметической форме индекса Ласпейреса;
- 2) в арифметической форме индекса Паше;
- 3) в гармонической форме индекса Ласпейреса;
- 4) в гармонической форме индекса Паше;
- 5) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
- 6) в агрегатной форме индекса Паше.

ТЕСТ № 6

1. Стоимость товара формируют затраты
 - 1) конкретного труда;
 - 2) абстрактного труда;
 - 3) конкретного и абстрактного труда;
 - 4) простого и сложного труда;
 - 5) сложного труда.
2. Потребительная стоимость товара выражает удовлетворение
 - 1) общественных потребностей;
 - 2) индивидуальных потребностей;
 - 3) платежеспособного спроса;
 - 4) потребностей в факторах производства;
 - 5) бюджетных ограничений потребителей товара.
3. Линия нулевого потребительского излишка совпадает с линией
 - 1) предельной полезности товара;
 - 2) предельных цен спроса;
 - 3) рыночных цен товара;
 - 4) цен предложения товара;
 - 5) средней полезности товара;
 - 6) бюджетных ограничений.
4. Аксиома транзитивности в ординалистской концепции ценообразования
 - 1) сравнивает предпочтения потребителя при выборе одного из двух товарных наборов;
 - 2) упорядочивает несколько товарных наборов по степени их предпочтительности для потребителя;
 - 3) оценивает степень удовлетворения потребителя при покупке конкретного товарного набора;
 - 4) свидетельствует о независимости потребителя при выборе товарных наборов;
 - 5) провозглашает условия насыщения потребностей.
5. Если при постоянной рыночной цене товара его предложение расширяется, то кривая предложения
 - 1) смещается вверх;
 - 2) увеличивает угол наклона;
 - 3) уменьшает угол наклона;
 - 4) смещается вниз.
6. Максимизация суммарной прибыли достигается
 - 1) при равенстве нулю предельных издержек на производство товара;
 - 2) при совпадении средних и предельных издержек на производство товара;
 - 3) при равенстве нулю предельной прибыли от продажи товара;
 - 4) при положительной величине предельной прибыли.
7. При увеличении выпуска продукции удельные переменные затраты
 - 1) повышаются;
 - 2) снижаются;
 - 3) приближаются к предельным издержкам;
 - 4) не изменяются;

5) стремятся к уровню цены производства.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на прямых затратах, цена продукции учитывает:

- 1) предельную прибыль;
- 2) рентабельность инвестиций;
- 3) маржинальную прибыль;
- 4) балансовую прибыль;
- 5) рентабельность текущих затрат.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней хронологической простой величины?

- 1) цена товара регистрируется через равные промежутки времени;
- 2) цена товара фиксируется на начало и конец квартала (года);
- 3) цена товара регистрируется в произвольные моменты времени в течение года;
- 4) ежемесячно регистрируется товарооборот;
- 5) товарооборот фиксируется на начало и конец квартала (года).

10. Какая формула наиболее часто используется для определения индекса потребительских цен?

- 1) агрегатная форма индекса Ласпейреса;
- 2) агрегатная форма индекса Паше;
- 3) гармоническая форма индекса Ласпейреса;
- 4) гармоническая форма индекса Паше;
- 5) арифметическая форма индекса Ласпейреса;
- 6) арифметическая форма индекса Паше.

ТЕСТ № 7

1. Часть вновь созданной стоимости идет на возмещение

- 1) материальных затрат на производство товара;
- 2) амортизационных отчислений;
- 3) суммарных переменных затрат;
- 4) суммарных постоянных затрат;
- 5) расходов по оплате труда;
- 6) суммарных накладных расходов.

2. При возрастании общественной производительности труда стоимость производимого товара

- 1) не изменяется;
- 2) повышается;
- 3) снижается;
- 4) приближается к меновой стоимости;
- 5) приближается к общественно необходимым затратам труда.

3. График зависимости предельной полезности товара от объема его потребления имеет вид:

- 1) понижающейся линии, переходящей из области положительных в область отрицательных величин;
- 2) понижающейся линии, но не достигающей нулевого уровня полезности;
- 3) повышающейся линии, переходящей из области отрицательных в область положительных величин;

- 4) повышающейся линии от нулевого уровня полезности;
- 5) горизонтальной линии.

4. Доступными по покупательной способности потребителя являются те товарные наборы, которые расположены

- 1) только на бюджетной линии;
- 2) только ниже бюджетной линии;
- 3) только выше бюджетной линии;
- 4) на бюджетной линии и выше ее;
- 5) на бюджетной линии и ниже ее.

5. При повышении рыночной цены на товар-заменитель кривая спроса на исходный товар

- 1) перемещается вниз;
- 2) перемещается вверх;
- 3) остается без изменений;
- 4) снижается до нуля;
- 5) повышается до точки насыщения потребностей.

6. На рынке несовершенной конкуренции монопольная цена товара находится

- 1) на линии предельного дохода;
- 2) на линии предельных издержек;
- 3) в точке пересечения предельного дохода и предельных издержек;
- 4) на линии спроса;
- 5) в точке пересечения предельных издержек и линии спроса.

7. Какие элементы включает покупная цена оптового посредника?

- 1) оптовая цена предприятия, акциз, НДС;
- 2) отпускная цена предприятия, акциз, НДС;
- 3) оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 4) отпускная цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 5) оптовая цена предприятия, акциз, снабженческо-сбытовая надбавка.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на прямых затратах, цена продукции учитывает:

- 1) предельную прибыль;
- 2) рентабельность инвестиций;
- 3) маржинальную прибыль;
- 4) балансовую прибыль;
- 5) рентабельность текущих затрат.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней гармонической взвешенной величины?

- 1) известны цена товара и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 2) известна цена товара, зафиксированная в произвольные моменты времени или в нескольких местах торговли;
- 3) известны товарооборот и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли.
- 4) известны товарооборот и цена товара за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;

5) известен товарооборот за несколько временных периодов или в нескольких месяцах торговли;

10. В какой формуле индекса цен базисный товарооборот учитывается и в числителе, и в знаменателе?

- 1) в арифметической форме индекса Паше;
- 2) в арифметической форме индекса Ласпейреса;
- 3) в агрегатной форме индекса Паше;
- 4) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
- 5) в гармонической форме индекса Паше;
- 6) в гармонической форме индекса Ласпейреса.

ТЕСТ № 8

1. Что включают общественно необходимые затраты труда?

- 1) прошлый труд;
- 2) овеществленный труд;
- 3) живой труд;
- 4) прошлый и живой труд;
- 5) производительный труд;
- 6) овеществленный и будущий труд.

2. Общая полезность некоторого количества товара может быть выражена как

- 1) сумма совокупных полезностей отдельных единиц товара;
- 2) сумма средних полезностей отдельных единиц товара;
- 3) разность предельного дохода от реализации товара и предельных издержек на его производство;
- 4) разность совокупного дохода от реализации товара и полных издержек на его производство;
- 5) сумма предельных полезностей отдельных единиц товара.

3. Линия нулевого потребительского излишка совпадает с линией

- 1) предельной полезности товара;
- 2) предельных цен спроса;
- 3) рыночных цен товара;
- 4) цен предложения товара;
- 5) средней полезности товара;
- 6) бюджетных ограничений.

4. Полное насыщение потребностей индивидуума возможно, если рыночная цена товара

- 1) меньше средней цены спроса;
- 2) меньше предельной цены спроса;
- 3) меньше цены предложения;
- 4) совпадает с предельной ценой спроса;
- 5) совпадает с предельными издержками на производство товара.

5. Если при постоянной рыночной цене товара его предложение расширяется, то кривая предложения

- 1) смещается вверх;
- 2) увеличивает угол наклона;
- 3) уменьшает угол наклона;

4) смещается вниз.

6. Максимизация суммарной прибыли достигается

- 1) при равенстве нулю предельных издержек на производство товара;
- 2) при совпадении средних и предельных издержек на производство товара;
- 3) при равенстве нулю предельной прибыли от продажи товара;
- 4) при положительной величине предельной прибыли.

7. Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли?

- 1) оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 2) отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 3) оптовая цена предприятия, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
- 4) отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
- 5) продажная цена оптового посредника, торговая надбавка.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на полных издержках, цена продукции:

- 1) определяется по сумме постоянных и переменных затрат;
- 2) определяется как цена производства;
- 3) учитывает только переменные затраты;
- 4) учитывает только постоянные затраты;
- 5) учитывает предельные издержки на производство продукции.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней арифметической взвешенной величины?

- 1) известна цена товара, зафиксированная в произвольные моменты времени или в нескольких местах торговли;
- 2) известен товарооборот за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 3) известны цена товара и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 4) известны товарооборот и цена товара за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 5) известны товарооборот и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли.

10. В какой формуле индекса цен базисный товарооборот учитывается в числителе?

- 1) в арифметической форме индекса Ласпейреса;
- 2) в арифметической форме индекса Паше;
- 3) в гармонической форме индекса Ласпейреса;
- 4) в гармонической форме индекса Паше;
- 5) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
- 6) в агрегатной форме индекса Паше.

ТЕСТ № 9

1. Характеристиками абстрактного труда при формировании стоимости товара являются

- 1) только средняя интенсивность труда;
- 2) только средняя квалификация работников;
- 3) средняя интенсивность труда и средняя квалификация работников;

- 4) прогрессивное техническое оснащение и средняя интенсивность труда;
- 5) повышающаяся квалификация работников и прогрессивное техническое оснащение предприятия.

2. Потребительная стоимость товара выражает удовлетворение

- 1) общественных потребностей;
- 2) индивидуальных потребностей;
- 3) платежеспособного спроса;
- 4) потребностей в факторах производства;
- 5) бюджетных ограничений потребителей товара.

3. Показатели предельной полезности товара лежат в основе

- 1) рыночных цен;
- 2) цен спроса;
- 3) цен предложения;
- 4) цен производства.

4. Полное насыщение потребностей индивидуума возможно, если рыночная цена товара

- 1) меньше средней цены спроса;
- 2) меньше предельной цены спроса;
- 3) меньше цены предложения;
- 4) совпадает с предельной ценой спроса;
- 5) совпадает с предельными издержками на производство товара.

5. Если при постоянной рыночной цене товара его предложение расширяется, то кривая предложения

- 1) смещается вверх;
- 2) увеличивает угол наклона;
- 3) уменьшает угол наклона;
- 4) смещается вниз.

6. В точке пересечения предельного дохода и предельных издержек компании-монополиста определяется

- 1) монопольная цена товара;
- 2) рыночный спрос на товар;
- 3) предельная прибыль от реализации товара;
- 4) средние издержки на производство товара;
- 5) объем производства товара.

7. Какие расходы не относятся к накладным?

- 1) общехозяйственные расходы;
- 2) затраты на управление организацией;
- 3) затраты на сырье и материалы;
- 4) затраты на сбыт продукции;
- 5) потери от брака при производстве товара.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на полных издержках, цена продукции:

- 1) определяется по сумме постоянных и переменных затрат;
- 2) определяется как цена производства;
- 3) учитывает только переменные затраты;

- 4) учитывает только постоянные затраты;
- 5) учитывает предельные издержки на производство продукции.

9. Какую формулу для расчета средней цены товара следует применить, если цена товара зафиксирована в произвольные моменты времени в течение года?

- 1) средней арифметической взвешенной величины;
- 2) средней арифметической простой величины;
- 3) средней гармонической взвешенной величины;
- 4) средней гармонической простой величины;
- 5) средней хронологической взвешенной величины;
- 6) средней хронологической простой величины.

10. В какой формуле индекса цен товарооборот за отчетный период учитывается и в числителе, и в знаменателе?

- 1) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
- 2) в агрегатной форме индекса Паше;
- 3) в гармонической форме индекса Ласпейреса;
- 4) в гармонической форме индекса Паше;
- 5) в арифметической форме индекса Ласпейреса;
- 6) в арифметической форме индекса Паше.

ТЕСТ № 10

1. Стоимость товара формируют затраты

- 1) конкретного труда;
- 2) абстрактного труда;
- 3) конкретного и абстрактного труда;
- 4) простого и сложного труда;
- 5) сложного труда.

2. Общая полезность некоторого количества товара может быть выражена как

- 1) сумма совокупных полезностей отдельных единиц товара;
- 2) сумма средних полезностей отдельных единиц товара;
- 3) разность предельного дохода от реализации товара и предельных издержек на его производство;
- 4) разность совокупного дохода от реализации товара и полных издержек на его производство;
- 5) сумма предельных полезностей отдельных единиц товара.

3. Линия нулевого потребительского излишка при увеличении количества потребляемого товара

- 1) повышается из области отрицательной полезности до нуля;
- 2) не изменяется;
- 3) повышается в области положительных значений полезности товара;
- 4) понижается в области положительных значений полезности товара;
- 5) опускается ниже нулевого уровня полезности товара.

4. Аксиома транзитивности в ординалистской концепции ценообразования

- 1) сравнивает предпочтения потребителя при выборе одного из двух товарных наборов;
- 2) упорядочивает несколько товарных наборов по степени их предпочтительности для потребителя;

- 3) оценивает степень удовлетворения потребителя при покупке конкретного товарного набора;
- 4) свидетельствует о независимости потребителя при выборе товарных наборов;
- 5) провозглашает условия насыщения потребностей.

5. Закон спроса выражает

- 1) обратно пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены;
- 2) прямо пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены;
- 3) обратно пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него;
- 4) прямо пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него.

6. На рынке несовершенной конкуренции монопольная цена товара находится

- 1) на линии предельного дохода;
- 2) на линии предельных издержек;
- 3) в точке пересечения предельного дохода и предельных издержек;
- 4) на линии спроса;
- 5) в точке пересечения предельных издержек и линии спроса.

7. Какие элементы включает покупная цена оптового посредника?

- 1) оптовая цена предприятия, акциз, НДС;
- 2) отпускная цена предприятия, акциз, НДС;
- 3) оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 4) отпускная цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
- 5) оптовая цена предприятия, акциз, снабженческо-сбытовая надбавка.

8. При использовании метода ценообразования, основанного на рентабельности инвестиций, в цене продукции учитываются:

- 1) переменные затраты и маржинальная прибыль;
- 2) постоянные затраты и маржинальная прибыль;
- 3) переменные и постоянные затраты, балансовая прибыль;
- 4) переменные затраты и цена капитала;
- 5) переменные и постоянные затраты, цена капитала.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней арифметической взвешенной величины?

- 1) известна цена товара, зафиксированная в произвольные моменты времени или в нескольких местах торговли;
- 2) известен товарооборот за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 3) известны цена товара и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 4) известны товарооборот и цена товара за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 5) известны товарооборот и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли.

10. В какой формуле индекса цен товарооборот за отчетный период учитывается в знаменателе?

- 1) в агрегатной форме индекса Паше;
- 2) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;

- 3) в гармонической форме индекса Паше;
- 4) в гармонической форме индекса Ласпейреса;
- 5) в арифметической форме индекса Паше;
- 6) в арифметической форме индекса Ласпейреса.

ТЕСТ № 11

1. Что включают общественно необходимые затраты труда?
 - 1) прошлый труд;
 - 2) овеществленный труд;
 - 3) живой труд;
 - 4) прошлый и живой труд;
 - 5) производительный труд;
 - 6) овеществленный и будущий труд.

2. Потребительная стоимость товара выражает удовлетворение
 - 1) общественных потребностей;
 - 2) индивидуальных потребностей;
 - 3) платежеспособного спроса;
 - 4) потребностей в факторах производства;
 - 5) бюджетных ограничений потребителей товара.

3. Потребительский излишек – это превышение
 - 1) общей полезности товара над предельными издержками по его приобретению;
 - 2) предельной полезности товара над предельными издержками по его приобретению;
 - 3) общей полезности товара над общими расходами на его покупку;
 - 4) цены спроса над ценой предложения товара.

4. Предельная норма замены одного товара другим может быть выражена как отношение
 - 1) предельных доходов от реализации товаров;
 - 2) предельных издержек на производство товаров;
 - 3) предельных полезностей товаров;
 - 4) предельного дохода заменяемого товара к предельной полезности товара-заменителя;
 - 5) предельной полезности заменяемого товара к предельным издержкам товара-заменителя.

5. Закон спроса выражает
 - 1) обратно пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены;
 - 2) прямо пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены;
 - 3) обратно пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него;
 - 4) прямо пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него.

6. На рынке несовершенной конкуренции монопольная цена товара находится
 - 1) на линии предельного дохода;
 - 2) на линии предельных издержек;
 - 3) в точке пересечения предельного дохода и предельных издержек;
 - 4) на линии спроса;

- 5) в точке пересечения предельных издержек и линии спроса.
7. Какие элементы включает покупная цена предприятия торговли?
- 1) оптовая цена предприятия, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
 - 2) отпускная цена предприятия с НДС, снабженческо-сбытовая надбавка;
 - 3) оптовая цена предприятия, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
 - 4) отпускная цена предприятия без НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка;
 - 5) продажная цена оптового посредника, торговая надбавка.
8. При использовании метода ценообразования, основанного на рентабельности инвестиций, в цене продукции учитываются:
- 1) переменные затраты и маржинальная прибыль;
 - 2) постоянные затраты и маржинальная прибыль;
 - 3) переменные и постоянные затраты, балансовая прибыль;
 - 4) переменные затраты и цена капитала;
 - 5) переменные и постоянные затраты, цена капитала.
9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней хронологической взвешенной величины?
- 1) цена товара фиксируется на начало и конец квартала (года);
 - 2) цена товара регистрируется в произвольные моменты времени в течение года;
 - 3) ежемесячно регистрируется товарооборот;
 - 4) товарооборот фиксируется на начало и конец квартала (года);
 - 5) цена товара регистрируется через равные промежутки времени.
10. Какая формула наиболее часто используется для определения индекса потребительских цен?
- 1) агрегатная форма индекса Ласпейреса;
 - 2) агрегатная форма индекса Паше;
 - 3) гармоническая форма индекса Ласпейреса;
 - 4) гармоническая форма индекса Паше;
 - 5) арифметическая форма индекса Ласпейреса;
 - 6) арифметическая форма индекса Паше.

ТЕСТ № 12

1. Вновь созданная стоимость в процессе производства товара – это основа
- 1) прибыли предприятия и оплаты труда;
 - 2) меновой и потребительной стоимости;
 - 3) меновой стоимости;
 - 4) прибыли от реализации продукции;
 - 5) оплаты труда и начислений на оплату труда.
2. Общая полезность некоторого количества товара может быть выражена как
- 1) сумма совокупных полезностей отдельных единиц товара;
 - 2) сумма средних полезностей отдельных единиц товара;
 - 3) разность предельного дохода от реализации товара и предельных издержек на его производство;
 - 4) разность совокупного дохода от реализации товара и полных издержек на его производство;
 - 5) сумма предельных полезностей отдельных единиц товара.

3. График зависимости предельной полезности товара от объема его потребления имеет вид:

- 1) понижающейся линии, переходящей из области положительных в область отрицательных величин;
- 2) понижающейся линии, но не достигающей нулевого уровня полезности;
- 3) повышающейся линии, переходящей из области отрицательных в область положительных величин;
- 4) повышающейся линии от нулевого уровня полезности;
- 5) горизонтальной линии.

4. Доступными по покупательной способности потребителя являются те товарные наборы, которые расположены

- 1) только на бюджетной линии;
- 2) только ниже бюджетной линии;
- 3) только выше бюджетной линии;
- 4) на бюджетной линии и выше ее;
- 5) на бюджетной линии и ниже ее.

5. Если при изменении рыночной цены товара на 1 % спрос на этот товар изменится на 1,5 %, то эластичность спроса по цене

- 1) 0,5;
- 2) 2,5;
- 3) 1,5;
- 4) 1,0;
- 5) от 1,0 до 1,5;
- 6) от 0,5 до 1,0.

6. На рынке совершенной конкуренции предельный доход от продажи товара

- 1) не зависит от рыночной цены товара;
- 2) совпадает с рыночной ценой товара;
- 3) повышается при увеличении количества проданного товара;
- 4) снижается при увеличении количества проданного товара;
- 5) совпадает с ценой предложения товара.

7. Какие расходы не относятся к накладным?

- 1) общехозяйственные расходы;
- 2) затраты на управление организацией;
- 3) затраты на сырье и материалы;
- 4) затраты на сбыт продукции;
- 5) потери от брака при производстве товара.

8. Маржинальная прибыль - это

- 1) разность между доходом от реализации продукции и постоянными затратами на ее производство;
- 2) разность между предельным доходом от реализации продукции и предельными издержками;
- 3) разность между ценой продукции и полными издержками;
- 4) разность между доходом от реализации продукции и переменными затратами на ее производство;
- 5) разность между ценой продукции и себестоимостью.

9. При каком условии для расчета средней цены товара применяется формула средней гармонической взвешенной величины?

- 1) известны цена товара и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 2) известна цена товара, зафиксированная в произвольные моменты времени или в нескольких местах торговли;
- 3) известны товарооборот и объем продаж за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли.
- 4) известны товарооборот и цена товара за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;
- 5) известен товарооборот за несколько временных периодов или в нескольких местах торговли;

10. В какой формуле индекса цен базисный товарооборот учитывается и в числителе, и в знаменателе?

- 1) в арифметической форме индекса Паше;
- 2) в арифметической форме индекса Ласпейреса;
- 3) в агрегатной форме индекса Паше;
- 4) в агрегатной форме индекса Ласпейреса;
- 5) в гармонической форме индекса Паше;
- 6) в гармонической форме индекса Ласпейреса.

2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на семинарских занятиях, качества выполнения практических заданий, результатов прохождения тестирования, рефератов.

1. Алгоритм оценивания ответов на семинарских занятиях таков. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «Отлично» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«Неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка **«Неудовлетворительно»** отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

2. Критерии оценки знаний студентов при выполнении **практических заданий**:

Оценка «отлично» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. А также, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3. Критерии оценки **тестовых заданий**

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

4. Критерии оценивания **реферата**

- Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5. Критерии оценки контрольной работы

Контрольная работа оценивается по результатам поэтапной защиты, которая проводится на индивидуальных занятиях, и по качеству сданного по результатам работы отчета.

Критерии оценки контрольной работы:

- оценка «отлично» - полностью и верно выполнены расчеты, качественно сделаны выводы, работа оформлена и сдана вовремя в соответствии с указанными требованиями, работа защищена на высоком уровне;

- оценка «хорошо» - полностью и верно выполнены расчеты, не достаточно корректно сделаны выводы, работа оформлена и сдана вовремя в соответствии с указанными требованиями, не очень уверенная защита работы;

- оценка «удовлетворительно» - расчеты и выводы содержат ошибки логического и аналитического характера, работа оформлена и сдана в установленные сроки в соответствии с указанными требованиями, слабая защита работы;

- оценка «неудовлетворительно» - при условии несвоевременной сдачи некачественно выполненного отчета и очень слабой защиты работы.

6. Критерии оценки дискуссии

Количество баллов	Критерии оценивания			
	Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде	Степень проявления ораторского искусства, риторики
«Неудовлетворительно»	Студент не принял участия в дискуссии ИЛИ участие принял, но не по теме дискуссии			
«Удовлетворительно»	Студент принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Студент принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Студент принял участие в дебатах по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дебатов, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дебатов и уважение к мнению участников.
«Хорошо»	Студент принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ не достаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.	Студент принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.	Студент принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участников дебатов или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.	Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Студент не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дебатов и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дебатов
«Отлично»	Студент принял участие дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал ин-	Студент принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми со-	Студент принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во	Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в ре-

	формацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дебатов.	бытиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована.	внимание мнению других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.	чи смысловые части, соблюдена культура ведения дебатов и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.
--	---	---	--	--

7. Критерии оценивания самостоятельной работы:

На занятии:

- уровень освоения студентом учебного материала.
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических, ситуационных задач.
- сформированность общеучебных умений.
- обоснованность и четкость изложения ответа.
- оформление материала в соответствии с требованиями.
- уровень самостоятельности студента при выполнении СР.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета

1. Функции цен в рыночной экономике.
2. Распределительная функция цены: понятия, механизм реализации, последствия.
3. Стимулирующая функция цены: механизм реализации.
4. Теория рыночного ценообразования.
5. Анализ изменения равновесной цены.
6. Классификация цен.

7. Эластичность спроса (ценовая, по доходу, перекрестная): ее влияние на выручку продавца.
8. Основные факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса.
9. Зависимость ценообразования от структуры рынка.
10. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
11. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
12. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции.
13. Ценовая политика и ценовая стратегии фирмы.
14. Механизм затратного ценообразования
15. Механизм ценностного ценообразования.
16. Характеристика активного ценообразования.
17. Характеристика пассивного ценообразования.
18. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.
19. Порядок ценообразования в рыночной экономике.
20. Структура свободной цены при поставке товара в розничную сеть через посредника.
21. Свободная оптовая цена и характеристика ее элементов.
22. Свободная отпускная цена и характеристика ее элементов.
23. Основные методы административного регулирования цен.
24. Регулирование цен федеральными органами.
25. Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования.
26. Классификация затрат на производство.
27. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и на цены.
28. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
29. Снабженческо-сбытовая надбавка: сущность, механизм формирования.
30. Методы регулирования торговых надбавок.
31. Влияние налогов на уровень цен.
32. Методы определения базовой цены.
33. Расчет цены на основе анализа безубыточности.
34. Операционный анализ и ценообразование.
35. Способы исчисления надбавок.
36. Виды цен, являющиеся элементами маркетинговой политики.
37. Особенности установления цен на новые товары.
38. Основные виды цен на товары для уже сформировавшегося рынка сбыта.
39. Определение процента скидки с цены.

3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

Критерии / Зачет- незачет	Зачтено	Незачтено
Полнота и правильность ответа	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий Обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса
Степень	Обучающийся демонстрирует понимание мате-	Обучающийся-

осознанности, понимания изученного	риала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные Обучающийся присутствуют 1-2 недочета в обосновании своих суждений, количество приводимых примеров ограничено Обучающийся не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	сядопускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл
Языковое оформление ответа	Обучающийся излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка Обучающийся излагает материал последовательно, с 2-3 ошибками в языковом оформлении Обучающийся излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого материала	Обучающийся беспорядочно и неуверенно излагает материал