



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»

Воронежский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.01 «Ценообразование»

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 «Экономика»	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая; аналитическая, научно-исследовательская; организационно-управленческая	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Прикладных экономических наук	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	3	2
Семестр:	5	3
Составитель:	к.э.н., доцент Святодух Е.А.	

ВОРОНЕЖ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1 Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной образователь- ной программы.....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы.....	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
2.1 Объем дисциплины	7
2.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам суказа- нием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций.....	8
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятель- ной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины очной и заочной форм обуче- ния.....	10
4. Применяемые образовательные технологии для различных видо- в учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланиро- ванных результатов обуче- ния.....	14
5. Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттеста- ции по дисциплине.....	18
6. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	22
Лист регистрации изменений.....	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – обучение студентов приемам владения ценовыми инструментами маркетинга, методам ценовой политики на основе знания сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения, методам ценообразования, ознакомить студентов с концепцией регулирования тарифов на макро-, мезо- и микроуровне в России.

В ходе изучения дисциплины (модуля) «Ценообразование» ставятся следующие задачи:

- освоение студентами понятий и категорий маркетинговой ценовой политики;
- изучение классификации цен;
- изучение методов ценообразования;
- изучение маркетинговых ценовых стратегий;
- отработка практических навыков по расчету и установлению цен на товары и услуги;
- выработка навыков реализации маркетинговой ценовой политики;
- дать представление о концепции государственного регулирования цен на федеральном уровне, уровне субъекта федерации.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценообразование» относится к блоку Б1. В вариативной части дисциплины по выбору изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Освоение дисциплины основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Информатика». Данная дисциплина необходима для освоения дисциплины «Планирование на предприятии транспорта». Изучение данной дисциплины необходимо для успешного прохождения Учебной и Производственной практик.

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать	знать: – возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей; – знать порядок применения программы Excel для расчета показателей, связанных с определением цен и их динамики.
		уметь: – вводить данные в программу Excel с соблюдением требуемых параметров; – формировать электронные документы в Excel для проведения необходимых расчетов;

	полученные выводы	– собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики.
		владеть: – приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; – навыками работы с программой Excel; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: – основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и экономики организации; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; – систему статистических показателей деятельности экономического субъекта; – систему показателей маркетинговой информации; – правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации; – теоретические основы цены; – характерные черты рыночного ценообразования; – классификацию и виды цен; – механизм взаимодействия цены и спроса; – виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости; – структуру и содержание ценовой политики фирмы; – необходимость регулирования цен в рыночных условиях; – методы регулирования цен и контроля за ними; – методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены; – особенности регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой; – законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие процессы формирования и управления ценами; – руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок определения оптовых и розничных цен на товары и тарифов на услуги; – методы определения различных видов цен.
		уметь: – использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации;

		– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; – проанализировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; – применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; – изучать рынок и анализировать информацию о товарах и услугах для установления параметров их конкурентоспособности, устанавливать основные ценообразующие факторы, влияющие на цены товаров и услуг, выявлять цены аналогичных товаров; – выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка; – выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий. – самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен.
		владеть: – навыками сбора и обработки информации для проведения анализа; – приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; – навыками подготовки аналитического заключения; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

**2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ
ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА
КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
(ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ
РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

2.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет **108** часов / **3** зачетные единицы.

Вид учебной работы		Всего, Часов /ЗЕ		Семестры			
				Очная форма, Часов /ЗЕ		Заочная форма, Часов /ЗЕ	
		Очная форма	Заочная форма	V	–	III	–
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:							
Учебные занятия лекционного типа (УЗЛТ)		18/0,5	4/0,11	18/0,5	–	4/0,11	–
Учебные занятия семинарского (практического) типа (УЗСПТ)		36/1	8/0,22	36/1	–	8/0,22	–
Учебные занятия лабораторного типа (УЗЛТ)		-	-	-	–	-	–
Самостоятельная работа обучающихся		54/1,5	92/2,56	54/1,5	–	92/2,56	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		–	4/0,11	–	–	4/0,11	–
Контрольная работа		–	-		–	-	–
Курсовая работа		–	-	–	–	-	–
Зачет		+	4	+	–	4	–
Экзамен		-	-	–	–	-	–
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины	Часов	108	108	108	–	108	–
	Зачетн. ед.	3	3	3	–	3	–

2.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Содержание тем дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций

№	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Тема 1. Ценообразование в условиях рынка	Понятие и функции цены. Виды цен. Индексы цен. Внутренние и внешние для фирмы факторы, влияющие на цены. Равновесная цена. Учет эластичности в ценообразовании. Структура розничной цены.	ПК-1
2.	Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены	Постоянные, переменные, валовые, средние, предельные издержки. Условия определения рациональных объемов производства и максимальной прибыли. Условие безубыточности и получение заданного уровня прибыли. Распределение косвенных издержек традиционным методом и методом АВС.	ПК-1
3.	Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополии. Индексы монопольной власти: Линда, Герфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.	ПК-1
4.	Тема 4. Методы ценообразования	Понятие и система ценовых методов. Общая схема ценообразования. Факторы, под воздействием которых находится предприятие при выборе способа ценообразования на свой товар. Методы ценообразования с ориентацией на затраты, спрос и конкуренцию, их характеристика. Параметрические методы ценообразования, в зависимости от жизненного цикла товара их характеристика.	ОПК-3, ПК-1
5.	Тема 5. Стратегия ценообразования	Разработка ценовой политики и стратегий ценообразования. Характеристика стратегий премиального ценообразования, нейтрального ценообразования, ценового прорыва.	ОПК-3, ПК-1
6.	Тема 6. Тактика ценообразования.	Характеристика плановых и тактических скидок. Поправки к ценам.	ОПК-3, ПК-1
7.	Тема 7. Регулирование цен	Методы государственного регулирования ценообразования. Нормативно-правовое обеспе-	ОПК-3, ПК-1

	на макроуровне	чение ценообразования. Организационный аспект ценообразования. Порядок определения цен на электрическую и тепловую энергию. Установление цен на железнодорожные перевозки. Регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.	
--	----------------	--	--

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия		Практиче- ские занятия		Самостоя- тельная работа		Всего часов	
		О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО
1.	Тема 1. Ценообразование в условиях рынка	4	1	6	-	10	17	20	18
2.	Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены	2	-	6	2	10	14	18	16
3.	Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков	2	-	6	2	10	12	18	14
4.	Тема 4. Методы ценообразова- ния	4	2	6	2	12	16	22	20
5.	Тема 5. Стратегия ценообразования	2	1	4	-	10	11	16	12
6.	Тема 6. Тактика ценообразования.	2	-	4	2	10	9	16	11
7.	Тема 7. Регулирование цен на макроуровне	2	-	4	-	10	13	16	13
	Зачет	+	+						4
Итого:		18	4	36	8	72	92	108	108

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения учебной дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Виды работы при самостоятельной подготовке обучающихся		Самостоятельная работа
		К лекционным занятиям	К семинарским (практическим) занятиям	
1	Тема 1.Ценообразование в условиях рынка	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы 1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71070.html 2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Коммерция (Торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru	1) Изучить конспект 2) Подготовить рефераты по следующим темам: А) Тенденции ценообразования при изменении спроса и предложения Б) Основные составные элементы в структуре цены В) Взаимосвязь и взаимозависимость цен 3) Решить задачи	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию, а также промежуточной аттестации. Самостоятельное решение задач.

		/81717.html		
2	Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: 1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71070.html 2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Коммерция (Торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81717.html	1) Изучить конспект 2) Решить задачи	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию, а также промежуточной аттестации. Самостоятельное решение задач.

3	Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: 1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71070.html 2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Коммерция (Торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81717.html	1) Изучить контекст 2) Решить задачи	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию, а также промежуточной аттестации. Самостоятельное решение задач.
4	Тема 4. Методы ценообразования	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: 1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Элек-	1) Изучить контекст 2) Решить задачи 3) Рассчитать цену на лекарственное средство 4) Рассчитать тариф на образовательную услугу	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы: – Методы расчета экономически выгодных затрат на отдельные

		трон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71070.html 2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Коммерция (Торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81717.html		виды услуг – Способы установления цен на инновационные виды продукции Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию, а также промежуточной аттестации. Самостоятельное решение задач.
5	Тема 5. Стратегия ценообразования	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: 1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71070.html 2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Коммерция (Торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. —	1)Изучить конспект 2) Решить задачи	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию, а также промежуточной аттестации

		Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81717.html		
6	Тема 6. Тактика ценообразования.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: 1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71070.html 2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Коммерция (Торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81717.html	1) Изучить конспект	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию, а также промежуточной аттестации
7	Тема 7. Регулирование цен на макроуровне	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: 1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся	1)Изучить конспект 2) Решить задачи	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Само-

	ся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/71070.html 2. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Коммерция (Торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81717.html		стоятельное изучение отдельных вопросов темы: – Содержание основных правовых актов, регламентирующих процедуры ценообразования на продукцию естественных монополий, ТЭКа и др. – Полномочия действующих органов управления по регулированию цен на федеральном уровне. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию, а также промежуточной аттестации. Самостоятельное решение задач.
--	--	--	--

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Ценообразование» основной образовательной программы подготовки бакалавров используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины, а именно активные и интерактивные формы проведения занятий.

Формы обучения	Методы обучения	Количество часов		Удельный вес, %	
		О	ЗО	О	ЗО
Активные формы обучения	Лекции, опрос, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа студентов по выполнению различных видов заданий, рефераты, написание тестовых заданий.	40	6	74	50
Интерактивные формы	Дискуссии	14	6	26	50

обучения					
Итого:		54	12	100	100

Методические рекомендации по проведению лекционных занятий

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины (модуля). В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену. Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические рекомендации по проведению опроса

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний учащихся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные качества устного ответа подлежащего оценке.

1. Правильность ответа по содержанию (учитывается количество и характер ошибок при ответе).
2. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных лексических единиц, грамматических правил и т. п.).
3. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала).
4. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией).
5. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).
6. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).
7. Использование дополнительного материала (приветствуется, но не обязательно для всех студентов).
8. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические рекомендации по выполнению практических задач

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины (модуля). Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки у них практических навыков решения. Преподаватель предварительно совместно с обучающимися разбирает, как формируются статьи определенной формы бухгалтерской отчетности. После этого преподаватель выдает обучающимся задание по составлению определенной формы бухгалтерской отчетности, определяет необходимое время для его выполнения.

Порядок проведения практикума.

1. Сформулировать цель выполнения задания.
2. Использовать изученные алгоритмы решения.
3. Использовать нормы законодательства.
4. Сопоставить с имеющимся изученным материалом.
5. Произвести вычисления для заполнения форм отчетности.
6. Оценить выполненное задание.

Требования к оформлению результатов практикума.

Результаты должны быть представлены в письменном виде в форме расчета и заполненной формы отчетности. По истечении отведенного времени преподаватель проверяет правильность составленной формы бухгалтерской отчетности и выставляет баллы, полученные каждым обучающимся.

В случае необходимости, если задание не выполнено более чем 50% группы, преподаватель разбирает данное задание совместно со студентами.

Методические рекомендации по проведению контрольной работы

Контрольная работа выполняется с целью закрепления знаний, полученных обучающимися в ходе лекционных и семинарских занятий и приобретения навыков самостоятельного понимания и применения нормативно-правовых актов и специальной литературы. Написание контрольной работы призвано оперативно установить степень усвоения обучающимися учебного материала дисциплины (модуля) и формирования соответствующих компетенций.

Содержание подготовленного ответа на поставленные вопросы контрольной работы должно показать знание обучающимся теории вопроса и практического ее разрешения. Контрольная работа выполняется, в срок установленный преподавателем в письменном виде. Перед написанием работы необходимо внимательно ознакомиться с содержанием вопросов (или задач) по лекции, учебнику, изучить действующее законодательство и рекомендуемую литературу. Ответы на контрольные вопросы должны быть полными, обстоятельно изложены и в целом раскрывающими содержание вопроса.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов тем учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу «Ценообразование» определяется учебным планом. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Одной из форм самостоятельной работы является написание конспекта. Под конспектом понимается вторичное создание источников в свернутой и сжатой форме и подразумевается объединение выписок и важных тезисов из обрабатываемого материала. Запись конспекта должна характеризоваться систематичностью, логичностью и связностью. При конспектировании надо тщательно перерабатывать предоставленную информацию, при этом поможет повторное чтение и анализ, при котором можно разделить текст на несколько частей, отделив все ненужное. В конспекте должны быть выделены главные мысли – тезисы. В роли тезиса могут быть выбраны понятия, категории, определения, законы и их формулировки, факты и события, доказательства и многое другое.

Вся предоставленная информация должна быть пересказана в связной форме. Для начала следует составить план конспекта, в соответствии с вопросами которого и следует писать конспект. На каждый вопрос плана должна отвечать определенная часть написанного текста. Главная задача обучающегося при конспектировании – правильно осмыслить, а потом четко и логично записать все необходимое.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – краткое изложение научной и специальной литературы по определенной проблеме или анализ источников (например, нормативного права). Их цель – научить студента пользоваться литературой, статистическими данными, критически осмысливать теорию и практику рассматриваемых проблем, привить умение четко и логично излагать материал в письменном виде. Реферат является самостоятельной разработкой какой-либо теоретической проблемы. Реферат обязательно должен иметь характер научного исследования и фактически может стать итогом самостоятельной работы студента, направленной на самообразование и более глубокое изучение учебной дисциплины.

Общие требования, предъявляемые к реферату

- реферат должен представлять собой самостоятельную разработку актуальной проблемы по изучаемой дисциплине
- основой реферата должны служить современные научные публикации, нормативные материалы по соответствующей проблеме
- источниковая база исследования формируется на основе монографий, научных статей, справочно-информационного материала
- план и материалы реферата должны раскрывать актуальность выбранной темы
- содержание раскрываемых вопросов должно сопровождаться ссылками на источники, использованные автором, и в конце работы прилагается список этих источников

Основные этапы подготовки реферата:

1. выбор темы
2. консультации научного руководителя
3. подготовка плана реферата
4. работа с источниками, сбор материала
5. написание текста реферата
6. оформление рукописи и предоставление ее научному руководителю
7. защита реферата.

Методические рекомендации по проведению дискуссии

Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

Групповая дискуссия – это метод проведения занятия, позволяющий не только выявить весь спектр мнений участников, но и найти общее групповое решение коллективной проблемы. Групповая дискуссия является важнейшим средством установления диалога, стимулирования делового сотрудничества.

Каждый участник получает возможность высказаться, прояснить свою позицию, выявить многообразие подходов, обеспечить разностороннее видение предмета обсуждения.

Особенностью дискуссии как формы коллективной теоретической работы является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении теоретических позиций, предлагаемых наукой решений, оценки эффективности того или иного научного открытия. Общение с равно информированными партнерами – участниками студенческой группы – раскрепощает интеллектуальные возможности студентов, резко снижает барьеры общения, повышая его продуктивность.

На занятии-дискуссии студент должен научиться точно выражать свои мысли, аргументировано отстаивать свою точку зрения, опровергать ошибочную позицию сокурсника.

ка. В процессе дискуссии формируется («кристаллизуется») профессионально-личностная позиция, воспитывается уважение к оппоненту.

Методические рекомендации по проведению тестирования

Тестовые задания предназначены для усвоения основных положений теории организации, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса, семинарской и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

Проведение тестирования по теории организации целесообразно и на дневном и на заочном обучении. На дневном отделении тестирование, как правило, используется для оперативного и рубежного контроля студентов во время аудиторных занятий, на консультациях.

В условиях заочной формы получения высшего образования тестирование может оказать существенную помощь как преподавателю для организации промежуточного или итогового контроля знаний студентов, так и самим обучающимся, которые могут использовать предлагаемые вопросы для самоконтроля. Последнее позволяет реально оценить свои знания по курсу перед экзаменом или зачетом и тем самым обратить внимание на имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, при его использовании существенно экономится учебное время аудиторных занятий. Во-вторых, данным способом можно опросить достаточно большое количество студентов за ограниченный временной интервал. В-третьих, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Ценообразование в условиях рынка	ПК-1	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, реферат, контрольная работа №1, итоговый тест, зачет
2	Тема 2. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены	ПК-1	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, контрольная работа №1, итоговый тест, зачет
3	Тема 3. Особенности ценообразования в различных типах рынков	ПК-1	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, контрольная работа №1, итоговый тест, дискуссия, зачет

4	Тема 4. Методы ценообразования	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи, тестирование, итоговый тест, дискуссия, зачет
5	Тема 5. Стратегия ценообразования	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи, тестирование, итоговый тест, дискуссия, зачет
6	Тема 6. Тактика ценообразования.	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи, итоговый тест, дискуссия, зачет
7	Тема 7. Регулирование цен на макроуровне	ПК-1, ОПК-3	Опрос на семинарском занятии, практические задачи (в т.ч. для самостоятельного решения), тестирование, итоговый тест, дискуссия, зачет

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знать: – возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей; – основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и экономики организации; – теоретические основы цены; – характерные черты рыночного ценообразования; – классификацию и виды цен; – механизм взаимодействия цены и спроса; – виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости; – структуру и содержание ценовой политики фирмы; – необходимость регулирования цен в рыночных условиях; – методы регулирования цен и контроля за ними; – особенности регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой; – законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие процессы формирования и управления ценами; – руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок определения оптовых и розничных цен на товары и тарифов на услуги. Уметь: – вводить данные в программу Excel с соблюдением требуемых параметров; – использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и

	социально-экономические показатели; – проанализировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; – применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений. Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. – навыками сбора и обработки информации для проведения анализа.
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	Знать: – знать порядок применения программы Excel для расчета показателей, связанных с определением цен и их динамики. – систему статистических показателей деятельности экономического субъекта; – правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации; – методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены; – методы определения различных видов цен. Уметь: – формировать электронные документы в Excel для проведения необходимых расчетов; – изучать рынок и анализировать информацию о товарах и услугах для установления параметров их конкурентоспособности, устанавливать основные ценообразующие факторы, влияющие на цены товаров и услуг, выявлять цены аналогичных товаров; – выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка Владеть: – приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; – приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; – навыками подготовки аналитического заключения; – навыками работы с программой Excel.
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную)	Знать: – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; – систему показателей маркетинговой информации. Уметь: – собирать и систематизировать данные для создания

выраженность компетенции)	информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики; – выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий; – самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен. Владеть: – методологией экономического исследования; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
---------------------------	---

Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Функции цен в рыночной экономике.
2. Распределительная функция цены: понятия, механизм реализации, последствия.
3. Стимулирующая функция цены: механизм реализации.
4. Теория рыночного ценообразования.
5. Анализ изменения равновесной цены.
6. Классификация цен.
7. Эластичность спроса (ценовая, по доходу, перекрестная): ее влияние на выручку продавца.
8. Основные факторы, определяющие уровень ценовой эластичности спроса.
9. Зависимость ценообразования от структуры рынка.
10. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
11. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.
12. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции.
13. Ценовая политика и ценовая стратегии фирмы.
14. Механизм затратного ценообразования
15. Механизм ценностного ценообразования.
16. Характеристика активного ценообразования.
17. Характеристика пассивного ценообразования.
18. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.
19. Порядок ценообразования в рыночной экономике.
20. Структура свободной цены при поставке товара в розничную сеть через посредника.
21. Свободная оптовая цена и характеристика ее элементов.
22. Свободная отпускная цена и характеристика ее элементов.
23. Основные методы административного регулирования цен.
24. Регулирование цен федеральными органами.
25. Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования.
26. Классификация затрат на производство.
27. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и на цены.
28. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
29. Снабженческо-сбытовая надбавка: сущность, механизм формирования.
30. Методы регулирования торговых надбавок.
31. Влияние налогов на уровень цен.
32. Методы определения базовой цены.
33. Расчет цены на основе анализа безубыточности.

34. Операционный анализ и ценообразование.
35. Способы исчисления надбавок.
36. Виды цен, являющиеся элементами маркетинговой политики.
37. Особенности установления цен на новые товары.
38. Основные виды цен на товары для уже сформировавшегося рынка сбыта.
39. Определение процента скидки с цены.

6. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература:

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Горина. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15497.html>
2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/71070.html>

Дополнительная литература:

1. Васюхин О.В. Основы ценообразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Васюхин. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2010. — 109 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67515.html>
2. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>
3. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 193 с. — 978-5-394-01387-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60548.html>

Электронные ресурсы:

1. «Российская Государственная Библиотека» // Режим доступа: <http://www.rls.ru/home.htm/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины (модуля)используютсяспециальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной атте-

станции, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Указанные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для освоения дисциплины (модуля) применяется специализированная многофункциональная аудитория:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа: ПК; специализированная учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ПК; специализированная учебная мебель, учебная доска.

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: ПК; специализированная учебная мебель, учебная доска.

Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»: ПК; специализированная учебная мебель, учебная доска.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.		Протокол заседания кафедры № _____ от «_____» сентября 20____ года	____.____.____
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от «_____» сентября 20____ года	____.____.____
3.		Протокол заседания кафедры № _____ от «_____» сентября 20____ года	____.____.____
4.		Протокол заседания кафедры № _____ от «_____» сентября 20____ года	____.____.____