



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала  
С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Ценообразование»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика транспортного бизнеса»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения - очная, очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Ценообразование» изучается в 5 семестре 3 курса очной формы обучения, в 7 семестре 4 курса очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Экономика и оценка недвижимости», «Планирование на предприятии транспорта».

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	УК-2.1 Идентификация проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, опре-	<b>Знать:</b> теоретические основы ценообразования в рыночной экономике

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	деление круга задач в рамках поставленной цели	<b>Уметь:</b> проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги <b>Владеть:</b> методами формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос и на конкуренцию.
	УК-2.3 Выбор способа решения поставленных задач	<b>Знать:</b> основные типы стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены.
		<b>Уметь:</b> самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования.
		<b>Владеть:</b> методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

### 3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часов, из которых 68 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа занятия лекционного типа, 34 часа практические занятия), по очно-заочной форме 24 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 12 часов практические занятия).

### 4. Основное содержание дисциплины

Ценообразование и цены. Функции цены. Виды и индексы цен. Внутренние и внешние для фирмы факторы, влияющие на цену. Учет эластичности в ценообразовании. Равновесная цена. Особенности ценообразования на различных типах рынков.

Цена предложения, характеристика составляющих. Издержки постоянные и переменные, удельные и предельные (маржинальные). Условия определения рациональных объемов производства и максимальной прибыли. Покрытие и норма покрытия, их использование в ценообразовании. Условие безубыточности и получения заданного уровня прибыли.

Разработка ценовой политики и стратегии ценообразования. Характеристика стратегий премиального ценообразования, нейтрального ценообразования, ценового прорыва.

Методы ценообразования с ориентацией на затраты, спрос и конкуренцию, их характеристика.

Характеристика плановых и тактических скидок. Поправки к ценам.

Составитель: к.э.н., доцент Святодух Е.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Сабетова Т.В.