



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала  
С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Направление - 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная, очно-заочная

Промежуточная аттестация - зачет

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 6 семестре 3 курса очной формы обучения и 7 семестре 4 курса очно-заочной формы обучения..

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика транспорта».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Антикризисное управление», «Управление затратами», «Анализ и оптимизация бизнес-процессов на транспорте».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен сформировать возможные решения по проведению изменений в организациях на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.1 - Проведение анализа экономических показателей деятельности субъектов транспортного бизнеса на основе формирования массивов релевантной информации и действующей нормативно-правовой базы	<b>Знать:</b> показатели, характеризующие состояние и тенденции развития отраслевого рынка
		<b>Уметь:</b> проводить сбор и обработку данных в рамках анализа рынка транспортных услуг
	ПК-1.3 - Формирование совокупности возможных решений на основе содержательной интерпретации полученных результатов анализа для достижения целевых показателей	<b>Знать:</b> стратегии развития компании на отраслевом рынке
		<b>Уметь:</b> интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка
		<b>Владеть:</b> методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей

## 3. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых по очной форме 51 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (17 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия); по очно-заочной форме 27 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов – занятия лекционного типа, 15 часов – практические/семинарские занятия).

## 4. Основное содержание дисциплины

Определение отрасли и рынка. Виды границ отраслевого рынка. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок. Показатели статистики входа-выхода. Виды рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру. Показатели рыночной концентрации. Рыночная власть, её источники и показатели оценки. Интеграционные процессы в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Стратегия диверсификации. Услуга как набор характеристик. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции. Реклама как фактор дифференциации. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Сущность и характеристики олигополии. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии. Анализ монопольного поведения. Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Государственное регулирование отрасли. Регулирование

естественных монополий в транспортной отрасли. Поддержка малого бизнеса. Ограничение и регулирование рыночной власти. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Составитель: к.э.н., доцент Святодух Е.А.  
Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Сабетова Т.В.