



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Государственный университет морского и речного флота**  
**имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала**  
**С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Ценообразование»

(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика транспортного бизнеса»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Ценообразование» предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Идентификация проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определение круга задач в рамках поставленной цели	<b>Знать:</b> теоретические основы ценообразования в рыночной экономике <b>Уметь:</b> проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги <b>Владеть:</b> методами формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос и на конкуренцию.
	УК-2.3 Выбор способа решения поставленных задач	<b>Знать:</b> основные типы стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены. <b>Уметь:</b> самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования. <b>Владеть:</b> методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

## 2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1.	Ценообразование в условиях рынка	УК-2.1 УК-2.3	тестирование, практическое задание, зачет
2.	Издержки и прибыль, их роль в формировании цены	УК-2.1 УК-2.3	тестирование, практическое задание, зачет

3.	Ценовая политика и стратегии ценообразования	УК-2.1 УК-2.3	тестирование, практическое задание, зачет
4.	Методы ценообразования	УК-2.1 УК-2.3	тестирование, практическое задание, зачет
5.	Тактика ценообразования	УК-2.1 УК-2.3	тестирование, практическое задание, зачет

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания  
по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2		4	5	
	Не зачтено	зачтено			
УК-2.1 <i>Знать:</i> теоретические основы ценообразования в рыночной экономике	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о теоретических основах ценообразования в рыночной экономике	Неполные представления о теоретических основах ценообразования в рыночной экономике	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о теоретических основах ценообразования в рыночной экономике	Сформированные систематические представления о теоретических основах ценообразования в рыночной экономике	тестирование, практическое задание, зачет
УК-2.1 <i>Уметь:</i> проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги	Отсутствие умений или фрагментарные умения проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги	В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы умения проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги	Сформированные умения проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги	тестирование, практическое задание, зачет
УК-2.1 <i>Владеть:</i> методами формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос и на кон-	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения понятийным методами	В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы методами формирования	Сформированные владения методами формирования цен с ориентацией	тестирование, практическое задание, зачет

куренцию	формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос и на конкуренцию	формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос и на конкуренцию	цен с ориентацией на затраты, на спрос и на конкуренцию	на затраты, на спрос и на конкуренцию	
УК-2.3 <i>Знать:</i> основные типы стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены	Отсутствие знаний или фрагментарные представления об основных типах стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены	Неполные представления об основных типах стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных типах стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены	Сформированные систематические представления об основных типах стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены	тестирование, практическое задание, зачет
УК-2.3 <i>Уметь:</i> самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования	Отсутствие умений или фрагментарные умения самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования	Сформированные умения самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования	тестирование, практическое задание, зачет
УК-2.3 <i>Владеть:</i> методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия	Сформированные владения методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия	тестирование, практическое задание, зачет

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Вид текущего контроля: Практическая работа

#### Практическая работа 1

##### Тема: Ценообразование в условиях рынка

На основе данных таблицы определить прямую эластичность спроса и предложения по цене для товара А. Построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену. Определить перекрестную эластичность спроса товара А относительно товара В. Сделать вывод о характере товаров.

Вариант	Объемы спроса на товар "А", (ед.)	Объемы предложения товара "А", (ед.)	Цены на товар "А", (руб./ед.)	Цена на товар "В", (руб./ед.)
1	120	90	220	1000
	110	100	225	1050
	90	122	230	1200
	85	140	235	1300
	80	150	240	1500
2	210	160	385	1750
	195	175	390	990
	160	215	405	2100
	150	245	415	2275
	140	265	420	2625
3	90	70	165	750
	85	75	170	790
	70	95	175	900
	65	105	180	700
	60	115	180	1125
4	240	180	440	2000
	220	200	450	2100
	180	245	460	2400
	170	280	470	2600
	160	300	480	1900
5	150	115	275	1250
	140	125	280	1310
	115	155	290	1500
	105	175	295	1200
	100	190	300	1800
6	60	45	110	500
	55	50	115	525
	45	60	110	600
	50	70	120	650
	40	75	105	750
7	180	135	330	1500
	165	150	335	1100
	135	180	345	1800
	130	210	355	1950
	120	225	360	2250
8	270	205	495	2250
	250	225	505	2300
	205	275	520	2000
	190	315	530	2900
	180	340	540	3300
9	330	250	605	2700

	305	275	615	2800
	250	335	635	3300
	235	385	650	3500
	220	415	660	2500
0	300	225	550	2500
	275	250	560	2300
	225	305	575	3000
	215	350	590	3300
	200	375	600	3700

### Практическая работа 2.

**Тема: Ценообразование в условиях рынка; Издержки и прибыль, их роль в формировании цены**

В таблице приведены данные о спросе на товары фирмы, средних ценах и ее объемах продаж. Исходя из коэффициента эластичности спроса на товар, определить выручку фирмы в исходном варианте и ее изменение при увеличении и уменьшении коэффициента эластичности спроса и объема продаж на 10% по сравнению с исходным вариантом. Оценить влияние каждого параметра на выручку.

Вариант	Объем спроса на товар, ед.	Объем предложения на товар, ед. Q2	Цена на товар, руб./ед. P1.	Коэффициент эластичности спроса по цене $\mathcal{E}_c$
1	150	130	2200	-0,7
2	140	120	2400	-0,6
3	120	100	2300	-0,5
4	110	90	2600	-0,4
5	100	80	2300	-0,3
6	155	135	3800	-0,75
7	145	125	3900	-0,65
8	135	115	4000	-0,55
9	125	105	4100	-0,45
10	115	95	4200	-0,35

### Практическая работа 3.

**Тема: Ценовая политика и стратегии ценообразования; Методы ценообразования**

По заданному варианту определить свободную розничную цену товара и ее структуру. Относительный уровень налога на добавленную стоимость одинаков на всех этапах прохождения товара. В расчетах использовать уровень налога на добавленную стоимость, действующий на момент проведения расчетов. Расчеты выполнять в форме таблицы «Структура рыночной цены».

Исходные данные к расчету структуры цены

Вариант	Себестоимость единицы продукции, руб.	Рентабельность затрат, %	Наценка оптовика, %	Торговая (дилерская) скидка, %
1	500	35	31	40
2	1000	33	22	39
3	1500	31	23	38
4	2000	29	24	37
5	2500	27	25	36
6	3000	25	26	35
7	3500	23	27	34

8	4000	21	28	33
9	4500	19	29	32
0	5000	17	30	31

#### Структура розничной цены

Составляющие цены	Абсолютное значение, руб.	Относительная величина (структура), %
Себестоимость товара		
Прибыль предприятия		
Отпускная цена предприятия		
Наценка оптовика		
Цена оптовика (торговая цена)		
Скидка торговой организации		
Розничная цена без НДС		
Налог на добавленную стоимость		
Розничная цена		100,0

#### Практическая работа 4.

##### Тема: Тактика ценообразования

Информация о рыночном спросе определяется шкалой спроса. На основе данных таблицы выбрать вариант цены, обеспечивающей максимальный уровень прибыли. Расчет значения прибыли выполняется в форме таблицы «Выбор цены на основе данных шкалы спроса»

##### Исходные данные к выбору цены на основе данных шкалы спроса

Последняя цифра варианта	Значения показателей			
	Объем производства (спроса), $Q_i$ , тыс. ед.	Цена, $P_i$ , руб.	Удельные переменные издержки, AVC, руб.	Суммарные постоянные издержки, FC, тыс. руб.
1	2	3	4	5
1	40	260	50	7000
	60	240	50	7000
	80	200	50	7000
	100	180	50	8000
2	45	285	55	7500
	65	265	55	7500
	88	220	55	7500
	110	200	55	8500
3	48	312	60	8000
	72	288	60	8000
	96	240	60	8000
	120	216	60	9000
4	52	338	65	8500
	78	312	65	8500
	104	260	65	8500
	130	234	65	9500
5	56	364	70	9000

	84	336	70	9000
	112	280	70	9000
	140	252	70	10000
6	60	390	75	9500
	90	360	75	9500
	120	300	75	9500
	150	270	75	10500
7	64	416	80	10000
	96	384	80	10000
	128	320	80	10000
	160	288	80	11000
8	68	442	85	10000
	102	408	85	10000
	136	340	85	10000
	170	306	85	11000
9	72	468	90	10500
	108	432	90	10500
	144	360	90	10500
	180	324	90	11500
0	76	494	95	11000
	114	456	95	11000
	152	380	95	11000
	190	342	95	12000

#### Выбор цены на основе данных шкалы спроса

Показатели	Значения показателей			
Объем производства (спроса), тыс. ед.				
Цена, руб.				
Удельные переменные издержки, руб.				
Суммарные постоянные издержки, тыс. руб.				
Выручка, тыс. руб.				
Переменные издержки, тыс. руб.				
Прибыль, тыс. руб. $TP=TR-VC-FC \rightarrow \max$				

#### Показатели, критерии и шкала оценивания выполнения практических работ

##### Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа

##### Показатели и шкала оценивания:

Оценка	Критерии
5	– Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. – Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимо-



	<p>связи. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>– Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. – Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
4	<p>– Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. – Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Продemonстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Изложение отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. – Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. – Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. – Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1-2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
3	<p>– Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25-30%). – Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. – Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25-30%) отклоняется от заданных рамок. – Текст ответа примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3-5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления</p>
2	<p>– Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок - практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. – Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p>

	<p>– Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. – Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. – Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. – Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений</p>
--	--

## Вид текущего контроля: Тестирование

Темы: «Издержки и прибыль, их роль в формировании цены»; «Ценовая политика и стратегии ценообразования»; «Методы ценообразования»

### Перечень тестовых вопросов для текущего контроля знаний

Время проведения теста 30 минут

1. Фактором, влияющим на цену и зависящими от фирмы, являются:
  - А) объем спроса
  - Б) уровень конкуренции
  - В) реклама
  - Г) отсутствие на рынке необходимых ресурсов
2. Экономической основой установления скидок за большой объем закупок является:
  - А) эффект масштаба
  - Б) эффект взаимозаменяемости
  - В) эффект взаимодополняемости
  - Г) все перечисленные эффекты
3. Средний уровень цены определяют:
  - А) средние издержки
  - Б) спрос на товар
  - В) цены конкурентов
  - Г) предложения конкурентов
4. Какой тип скидок предполагает снижение цены продажи в случае превышения суммарной величины закупок на протяжении определенного периода:
  - А) некумулятивные
  - Б) кумулятивные
5. Объемы спроса, которые могут возникнуть на рынке при отдельных значениях цен - это:
  - А) кривая спроса
  - Б) функция спроса
  - В) шкала спроса
6. Какая из составляющих не включается в цену предложения:
  - А) средние издержки
  - Б) налог на прибыль
  - В) удельная прибыль
7. Динамику физических объемов производимой продукции позволяют оценивать:
  - А) неизменные цены
  - Б) действительные цены
  - В) реальные цены
  - Г) текущие цены
8. Действительная цена, приведенная по величине к условиям определенного периода времени - это:
  - А) текущая цена
  - Б) базисная цена
  - В) реальная цена
  - Г) неизменная цена
9. Рациональные объемы производства выбирают исходя из минимума:
  - А) удельных постоянных издержек
  - Б) удельных переменных издержек
  - В) маржинальных затрат
  - Г) удельной прибыли
10. Если при снижении цены объем выручки уменьшается, то спрос принято считать:
  - А) высоким
  - Б) неэластичным

- В) эластичным  
Г) нейтральным
11. Прирост издержек, возникающий при выпуске одной дополнительной единицы продукции - это:  
А) вмененные издержки  
Б) маржинальные издержки  
В) экономические издержки  
Г) предпринимательские издержки
12. Как изменятся удельные постоянные затраты фирмы при снижении объемов производства в 2 раза?  
А) останутся прежними  
Б) уменьшатся в 2 раза  
В) увеличатся  
Г) уменьшатся более чем в 2 раза
13. Предельная полезность товара характеризуется одним главным параметром. Какой метод параметрического ценообразования может использовать фирма?  
А) удельных показателей  
Б) скользящей цены  
В) агрегатный  
Г) балловый
14. Если цены устанавливаемые фирмой воспринимаются большинством покупателей как соответствующие экономической ценности товара, то фирма применяет стратегию:  
А) премиального ценообразования  
Б) нейтрального ценообразования  
В) ценового прорыва  
Г) ступенчатых премий

#### **Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий**

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает  
от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;  
от 80 до 89% - оценка «хорошо»,  
от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,  
менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

#### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

##### **Темы вопросов к зачету**

1. Ценообразование и цены. Функции цены.
2. Виды и индексы цен.
3. Ценообразование в условиях рынка.
4. Кривые и функции спроса и предложения. Равновесная цена.
5. Эластичность спроса и предложения.
6. Ценообразование и конкурентная структура рынка.
7. Основные виды ценообразования.
8. Цена предложения.
9. Издержки постоянные и переменные.
10. Удельные и предельные издержки.
11. Выбор рациональных объемов производства, максимизирующих прибыль.

12. Покрытие, норма покрытия.
13. Определение объемов производства, обеспечивающих безубыточность.
14. Разработка ценовой политики фирмы.
15. Стратегия и тактика ценообразования.
16. Виды ценовых стратегий.
17. Затратный подход к ценообразованию.
18. Расчет цен на основе рентабельности.
19. Расчет цен на основе торговых скидок и наценок.
20. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
21. Параметрические методы ценообразования.
22. Методы ценообразования: структурной аналогии, агрегатный и балловый.
23. Ассортиментное ценообразование.
24. Эффект замещения и дополнения в ассортиментном ценообразовании.
25. Тактика ценообразования. Плановые и тактические скидки.

**Показатели, критерии и шкала оценивания письменных ответов на экзамене**

Критерий оценки	Шкала оценки	
	Незачет	Зачет
Полнота представления ответа	Не соответствует критериям	В полной мере или в основном соответствует критериям
Глубина знаний		
Верная логика ответа		
Оригинальность предложенного ответа		

Применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает более 60% от максимально возможной суммы баллов – выставляется «зачтено»; менее 60% – «не зачтено».

Составитель: к.э.н., доцент  
Святодух Е.А. Зав.  
кафедрой: к.э.н., доцент  
Сабетова Т.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента и утверждена на 2021/2022 учебный год. Протокол от «28» июня 2021 № 10.

**Лист актуализации фонда оценочных средств  
«Ценообразование»**

шифр по учебному плану, наименование

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика транспортного бизнеса

Форма обучения очная, очно-заочная

Год начала подготовки: \_\_2021

а) в фонд оценочных средств не вносятся изменения. ФОС актуализирован на 2023 / 2024 г. учебный год.

б) в фонд оценочных средств вносятся следующие изменения:


1) \_\_ - \_\_\_\_\_.

Разработчик (и): Овчаров А.А., к.э.н.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Фонд оценочных средств пересмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и менеджмента

протокол №10 от «30» июня 2023\_г.

Заведующий кафедрой: \_\_ Лапыгина С.А., к.э.н. / 

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)