



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Логистика»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Воронеж
2021

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Логистика» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Выбор информационных ресурсов, содержащих релевантную информацию об объекте профессиональной деятельности и его позиции на рынке	Знать: важнейшие теоретические модели и методы современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса Уметь: организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; Владеть инструментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы логистики. Методология логистики	ОПК-2.1	Индивидуальный устный опрос, зачет
2.	Логистика закупок	ОПК-2.1	тестирование, зачет
3.	Логистика распределения	ОПК-2.1	тестирование, зачет
4.	Логистика складирования	ОПК-2.1	тестирование, зачет
5.	Логистика управления запасами	ОПК-2.1	тестирование, зачет
6.	Экономическая эффективность логистических стратегий. Информационное обеспечение логистического управления и контроля.	ОПК-2.1	зачет

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
ОПК-2.1 Знать: важнейшие теоретические модели и методы современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Отсутствие или фрагментарные представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Неполные представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Сформированные систематические представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	тестирование, зачет
ОПК-2.1 Уметь: организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	Отсутствие умений или фрагментарные умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	Сформированные умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	тестирование, зачет
ОПК-2.1 Владеть инструментами логистики в области снабжения, производ-	Отсутствие владения или фрагментарные владения инструментами ло-	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения ин-	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы вла-	Сформированные владения инструментами логистики в области снабжения, производ-	тестирование, зачет

ства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов	гистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов	струментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов	дения инструментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов	ства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов	
---	--	--	--	---	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вид текущего контроля – тестирование

Перечень тестовых заданий по теме №2, №3

1. Какие каналы распределения состоят из одного или нескольких независимых посредников:
 - 1.1. горизонтальные;
 - 1.2. вертикальные;
 - 1.3. смешанные.
2. Что является основной целью стратегии закупок:
 - 2.1. удовлетворение потребностей производства в материальных ресурсах;
 - 2.2. организация распределения готовой продукции;
 - 2.3. обеспечение своевременной доставки сырья и комплектующих.
3. Какой критерий выбора поставщика обычно является важнейшим:
 - 3.1. финансовые условия поставки;
 - 3.2. срок поставки;
 - 3.3. репутация поставщика;
 - 3.4. стоимость приобретения товаров или услуг.
4. От чьего имени и за чей счет работает дилер в качестве посредника:
 - 4.1. от своего имени и за чужой счет;
 - 4.2. от чужого имени и за свой счет;
 - 4.3. от чужого имени и за чужой счет;
 - 4.4. от своего имени и за свой счет.
5. В чем основное преимущество рейтинговой оценки поставщика:

- 5.1. быстрота оценки;
 - 5.2. формализация процедуры оценки;
 - 5.3. возможность учета удельного веса каждого критерия выбора в общей оценке.
6. Какой этап является первоначальным при проведении конкурсных торгов:
- 6.1. подтверждение квалификации участников;
 - 6.2. оценка полученных предложений;
 - 6.3. разработка тендерной документации.
7. Выберите основные недостатки метода закупок крупным оптом:
- 7.1. необходимость постоянного контроля наличия товара на складе;
 - 7.2. низкие гарантии поставки;
 - 7.3. высокие расходы на хранение;
 - 7.4. замедление оборачиваемости капитала.
8. Какие функции выполняют каналы распределения:
- 8.1. материально-техническое снабжение производства;
 - 8.2. разработка маркетинговой стратегии предприятия;
 - 8.3. организация физического товародвижения;
 - 8.4. финансирование товародвижения.
9. От чьего имени и за чей счет работает комиссионер в качестве посредника:
- 9.1. от своего имени и за чужой счет;
 - 9.2. от своего имени и за свой счет;
 - 9.3. от чужого имени и за свой счет;
 - 9.4. от чужого имени и за чужой счет.
10. Что означает термин «уровень канала распределения»:
- 10.1. посредник между производителем и потребителем;
 - 10.2. количество каналов распределения;
 - 10.3. качество работы канала распределения.
11. Какой тип распределения наиболее подходит для товаров массового спроса:
- 11.1. селективное;
 - 11.2. эксклюзивное;
 - 11.3. интенсивное.
12. Какие критерии обычно используются при расчете количества каналов распределения:
- 12.1. минимизация уровней каналов распределения;
 - 12.2. минимизация совокупных затрат на движение продукции;
 - 12.3. оптимизация времени обслуживания клиентов.
13. В каких случаях необходимо определять зоны потенциального сбыта продукции:
- 13.1. требуется определить количество каналов распределения;

13.2.отсутствует информация о местах расположения потенциальных покупателей;

13.3.требуется установить равновесную цену на продукцию с учетом спроса.

14. Что является синонимом термина «оферта»:

14.1.запрос цен;

14.2. коммерческое предложение;

14.3. рекламная информация.

15. Какие преимущества имеются у процедуры конкурсных торгов:

15.1.простота оформления;

15.2. «прозрачность» процедуры;

15.3.быстрота проведения.

Перечень тестовых заданий по теме №4, №5

1. Что представляют собой запасы?

1.1. сырье, материалы, комплектующие, запчасти;

1.2. готовая продукция и незавершенное производство;

1.3. материальные ресурсы, ожидающие производственного или личного потребления

2. Что является основной функцией запаса?

2.1. повышение качества готовой продукции;

2.2. сокращение расходов на производство;

2.3. обеспечение непрерывности производства и потребления

3. Складирование и хранение ресурсов позволяет:

3.1. сократить логистические расходы;

3.2. максимально быстро перерабатывать ресурсы;

3.3. выравнивать временную разницу между производством и потреблением.

4. Что является важнейшей негативной стороной запасов?

4.1. необходимость контроля за состоянием материальных ресурсов;

4.2. замораживание оборотных средств предприятия в запасах;

4.3. физический или моральный износ материальных ресурсов.

5. Что представляет собой инвентаризация материальных ресурсов?

5.1. подсчет отдельных товарных мест;

5.2. оценка объема запасов как разницы между поступившим и израсходованным запасом;

5.3. сплошной подсчет всех фактически имеющихся материальных ресурсов.

6. Аренда складских площадей обычно нецелесообразна при следующих условиях:

6.1. отсутствие хороших перспектив сбыта;

- 6.2. наличие сезонного товарооборота;
- 6.3. работа на новом рынке;
- 6.4. наличие стабильного товарооборота и хороших перспектив сбыта;
- 7. Какую долю в общем объеме логистических расходов составляют расходы, связанные с запасами?
 - 7.1. от 1 до 5%;
 - 7.2. от 5 до 10%;
 - 7.3. от 12 до 40%;
 - 7.4. от 50 до 70%.
- 8. Какая главная цель ABC-анализа в управлении запасами?
 - 8.1. классификация ресурсов по выбранному критерию;
 - 8.2. снижение расходов на управление запасами предприятия;
 - 8.3. разработка рекомендаций для управления отдельными группами запасов.
- 9. При увеличении количества складов в регионе сбыта происходит:
 - 9.1. увеличение транспортных расходов на доставку товаров покупателям;
 - 9.2. увеличение времени выполнения заказа;
 - 9.3. увеличение расходов на хранение запасов.
- 10. Что является важнейшим критерием выбора месторасположения склада?
 - 10.1. близость к поставщикам и потребителям;
 - 10.2. наличие удобных подъездных путей;
 - 10.3. минимальные расходы на строительство и эксплуатацию.
- 11. К каким негативным последствиям может привести минимизация объема запасов на предприятии?
 - 11.1. увеличение сроков выполнения заказов на продукцию;
 - 11.2. увеличение расходов на хранение;
 - 11.3. увеличение простоев на производстве;
 - 11.4. увеличение расходов на заработную плату.
- 12. Какое влияние на оборотные активы предприятия может оказать увеличение запасов?
 - 12.1. увеличение оборотных активов;
 - 12.2. уменьшение оборотных активов;
 - 12.3. изменение структуры оборотных активов.
- 13. Какой из предложенных вариантов склада может быть отнесен к классу А?
 - 13.1. реконструированное 3-х этажное производственное здание;
 - 13.2. специализированное одноэтажное здание, оснащенное подъемным оборудованием и системами отопления и вентиляции имеющее подъездные пути;
 - 13.3. одноэтажное здание, имеющее подъездные пути.
- 14. Какие дополнительные услуги могут оказывать клиентам современные склады?

- 14.1. транспортные и транспортно-экспедиционные услуги;
- 14.2. поиск покупателей на продукцию;
- 14.3. организация конкурсных торгов.
- 15. Какие из перечисленных систем управления запасами ориентированы на стабильное потребление?
 - 15.1. система с фиксированным размером заказа;
 - 15.2. система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
 - 15.3. система с фиксированным интервалом времени между заказами;
 - 15.4. система «минимум – максимум».

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Критерии оценивания:

– количество правильных ответов

Описание шкалы оценивания – 15 балльная

- 1. 0-9 баллов – тест считается не пройденным;
- 2. 10-15 баллов – тест считается выполненным

Вид текущего контроля – индивидуальный устный опрос

Примерный перечень вопросов по теме №1:

- 1. История возникновения и предпосылки развития логистики
- 2. Содержание и развитие концепции логистики
- 3. Подходы к определению термина «Логистика»
- 4. Предмет логистики как науки
- 5. Цели и задачи логистики
- 6. Классификации в логистике
- 7. Логистические функции и операции
- 8. Логистические звенья и цепи
- 9. Системный подход в логистике. Сущность логистического подхода.
- 10. Логистические системы.
- 11. Логистические потоки.
- 12. Материальные потоки и их особенности
- 13. Формирование логистики как концепции управления предприятием
- 14. Условия применения логистических принципов в системе управления
- 15. Логистические стратегии в системе управления предприятием

Таблица 4

Критерии оценивания устных ответов

Шкала оценивания	Критерии
------------------	----------

зачтено	– свободное владение материалом; – обучающийся дает правильное определение основных понятий
не зачтено	– обучающийся обнаруживает незнание большей части изучаемого материала и допускает большое количество существенных ошибок в формулировках определений; – беспорядочно и неуверенно излагает материал

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Перечень вопросов к устному зачету

1. История возникновения и предпосылки развития логистики
2. Определение термина «Логистика», предмет и задачи логистики
3. Классификации в логистике
4. Логистические функции и операции
5. Логистические системы. Сущность логистического подхода
6. Материальные и информационные потоки в логистике
7. Формирование логистики как концепции управления предприятием
8. Условия применения логистических принципов в управлении предприятием
9. Логистические стратегии в системе управления предприятием
10. Стратегия закупок: функции, задачи, порядок разработки
11. Анализ и определение потребности в материалах
12. Сравнение различных методов закупок
13. Выбор поставщика ресурсов
14. Конкурсные торги как способ выбора поставщиков
15. Рейтинговая оценка предложений поставщиков
16. Стратегия распределения: определение, основные цели и функции, порядок разработки
17. Каналы распределения товаров. Определение, виды
18. Классификация и виды посредников
19. Выбор каналов и схем распределения
20. Зоны потенциального сбыта продукции
21. Показатель «Прямая рентабельность продукции». Определение, порядок расчета
22. Стратегия управления запасами. Логистический подход к управлению запасами.
23. ABC-анализ в управлении запасами
24. Типовые системы управления запасами
25. Проектирование системы управления запасами на предприятии
26. Логистика складирования. Склад как элемент логистической системы
27. Назначение и функции складов. Услуги, оказываемые современным складом
28. Основные проблемы функционирования складов

29. Логистический процесс на складе.
30. Состояние и тенденции развития складского хозяйства.
31. Концепции управления логистическими системами
32. Подходы к формированию логистических систем управления
33. Логистический менеджмент на предприятии
34. Информационное обеспечение логистического менеджмента
35. Оптимизация движения информационных потоков на предприятии
36. Прикладные информационные системы управления логистическими системами
37. Структура и анализ логистических расходов
38. Экономическая эффективность логистической деятельности в системе управления предприятием.
39. Влияние логистики на финансовые показатели работы предприятия.
40. Основные направления применения логистики для повышения эффективности работы предприятия

Таблица 5

Критерии оценивания устных ответов

Шкала оценивания	Показатели
зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно или с незначительными ошибками излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает в целом понимание материала, может в большинстве случаев обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; – излагает материал последовательно и правильно с точки
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО «Фарватер».

Применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает более 60% от максимально возможной суммы баллов – выставляется «зачтено»; менее 60% – «не зачтено».

Составитель: доцент, к. геогр. н. Комов И.В.

Зав. кафедрой: доцент, к.э.н. Сабетова Т.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента
и утверждена на 2021/2022 учебный год.
Протокол от «28» июня 2021 № 10