



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, очно-заочная

Воронеж
2021

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины Организация предпринимательской деятельности предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК – 2.3 Выбор способа решения поставленных задач</p>	<p>Знать нормативно-правовые акты, регламентирующие способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательность и полномочия их решения</p>
		<p>Уметь формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач</p>
		<p>Владеть способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач</p>
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК- 1.1 Выявление особенностей и характеристик основных экономических явлений и процессов в экономике РФ для решения прикладных задач</p>	<p>Знать роль и направления влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, состав нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсы, в которых может содержаться интересующая информация</p>
		<p>Уметь собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
		<p>Владеть навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач</p>

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1	<i>Тема 1. Цели, участники, способы начала и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</i>	<i>УК-2.3.</i>	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
2	<i>Тема 2. Проблемы, решаемые при организации собственного дела</i>	<i>УК – 2.3, ОПК- 1.1.</i>	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
3	<i>Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства</i>	<i>УК – 2.3.</i>	<i>Устный опрос, зачет</i>
4	<i>Тема 4. Обоснование способа решения поставленных задач</i>	<i>УК-2.3 ОПК – 1.1</i>	<i>Тестирование, зачет</i>
5	<i>Тема 5. Эффективность предпринимательской деятельности и основные направления ее повышения</i>	<i>ОПК-1.1</i>	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
6	<i>Тема 6. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в РФ</i>	<i>УК- 2.3</i>	<i>Устный опрос</i>

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
<i>УК-2.3. Знать нормативно-правовые акты, регламентирующие способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательность и полномочия их решения</i>	<i>Отсутствие или фрагментарные представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательности и полномочиях их решения</i>	<i>Неполные представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательности и полномочиях их решения</i>	<i>Сформированные, но содержащие отдельные проблемы представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательности и полномочиях их решения</i>	<i>Сформированные систематические представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательности и пол-</i>	<i>Устный опрос, зачет</i>

				номочиях их решения	
<i>УК – 2.3.</i> Уметь формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	<i>Отсутствие умений</i> формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	<i>В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения</i> формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	<i>В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения</i> формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	<i>Сформированные умения</i> формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
<i>УК- 2.3.</i> Владеть способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	<i>Отсутствие владения или фрагментарные владения</i> способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	<i>В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения</i> способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	<i>В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения</i> способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	<i>Сформированные владения</i> способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
<i>ОПК – 3.1.</i> Знать роль и направления влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, состав нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсы, в которых может содержаться интересующая информация	<i>Отсутствие или фрагментарные представления</i> о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	<i>Неполные представления</i> о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	<i>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления</i> о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	<i>Сформированные систематические представления</i> о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>

<i>ОПК – 3.1. Уметь собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>	<i>Отсутствие умений или фрагментарные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>	<i>В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>	<i>В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>	<i>Сформированные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
<i>ОПК – 3.1. Владеть навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач</i>	<i>Отсутствие владения или фрагментарные владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач</i>	<i>В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач</i>	<i>В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач</i>	<i>Сформированные владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач</i>	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1. Вид текущего контроля: Устный опрос

Вопросы для устного опроса

1. Предпринимательство - это

.....

2. Определить последовательность принимаемых решений при создании собственного дела.

Важнейшие предпринимательские решения принимаются в следующей последовательности:

Объект выбора	Очередность принятия решения
1. Место ведения предпринимательской деятельности	
2. Организационно-правовая форма предприятия	
3. Сфера предпринимательской	

3. Способен ли влиять выбор сферы предпринимательской деятельности на условия налогообложения создаваемого бизнеса

- 1) да,
- 2) нет,
- 3) не вижу связи.

4. Преимущества и недостатки разных способов начала предпринимательской деятельности

5. Преимущества и недостатки приобретения действующего бизнеса.

6. Характеристика индивидуального предпринимательства и самозанятости.

7. Коды видов экономической деятельности субъект предпринимательской деятельности

- 1) определяет самостоятельно,
- 2) получает в учреждении Росстата РФ,
- 3) получает в налоговой службе РФ.
- 4) предпринимателя не интересуют.

8. Индивидуальный предприниматель оказывается в более выгодном положении по сравнению с вновь созданным предприятием за счет того, что

- 1) может быть проще система бухгалтерского учета и налогообложения,
- 2) ниже устойчивость на рынке,
- 3) выше предпринимательский риск,
- 4) короче организационный период и меньше организационные расходы.

9. Из предлагаемого перечня выбрать активы, которые могут быть переданы судоходной компанией в качестве вноса в уставный капитал вновь создаваемого дочернего предприятия,

- 1) запасы сырья на складе,
- 2) дебиторская задолженность,
- 3) кредиторская задолженность перед Пенсионным фондом РФ,
- 4) пакет акций ПАО «Сбербанк России»,
- 5) оборудование,
- 6) денежные средства.

10. Достаточным ли условием для выплаты больших дивидендов является получение АО значительной суммы чистой прибыли

- 1) да,
- 2) нет,
- 3) не вижу связи.

11. Место расположения причалов стивидорной компании

- 1) не влияет на эффективность ее деятельности,
- 2) влияет на себестоимость перегрузочных работ,
- 3) влияет на объем грузооборота.

12. Если учредители не планируют в будущем активно привлекать сторонних инвесторов, то наиболее рациональной организационно-правовой формой предприятия является

- 1) ООО,
- 2) АО,
- 3) ПАО,

4) ГУП

13. Указать основные центры интересов, действующих внутри предприятия (возможно ли противоречие интересов)

- 1) бухгалтерия,
- 2) наемные работники,
- 3) менеджеры,
- 4) собственники капитала,
- 5) поставщики

14. Действие эффекта масштаба в случае снижения объема спроса на продукцию предприятия проявляется в том, что

- 1) доходы от продаж растут,
- 2) себестоимость единицы продукции повышается,
- 3) прибыль предприятия увеличивается,
- 4) прибыль сокращается

15. Покупатель ведет себя рационально, поэтому

- 1) старается делать большие накопления,
- 2) делая выбор, максимизирует полезность,
- 3) покупает только товары высокого качества,
- 4) не обращает внимания на уровень цен товаров-заменителей.

16. Необходимость учета и использования «закона ситуации» в бизнесе.

17. В состав переменных расходов, относимых на себестоимость продукции, включаются:

- 1) амортизация производственного оборудования,
- 2) материальные затраты,
- 3) сдельная заработная плата рабочих,
- 4) амортизация нематериальных активов,
- 5) расходы на аренду склада,
- 6) расходы на упаковку и маркировку продукции.

18. Главное отличие юридического и физического лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

- 1) масштабы деятельности,
- 2) численность наемных работников,
- 3) наличие обособленного имущества,
- 4) материальная ответственность перед кредиторами

19. Рентабельность активов повышается, если

- 1) при неизменных ценах растет объем спроса и объем производства,
- 2) сокращаются сроки реализации продукции,
- 3) снижается интенсивность использования оборудования по времени,
- 4) растут складские запасы

20. Установить соответствие между наименованием и значением показателей, если доходы от продаж-нетто составляют 2млн.руб, расходы по обычным видам деятельности составляют 1,6 млн.руб. Предприятие определило рентабельность (прибыльность) продаж и рентабельность к расходам, получив два значения: 25% и 20%:

Наименование показателя	Значение показателя
рентабельности	ля

1.Рентабельность к расходам	%
2.Рентабельность (прибыльность) продаж	%

21. Какие преимущества обеспечивает высокая культура предпринимательской деятельности

- 1) понижение чувствительности покупателей к цене товара,
- 2) формирование дополнительных конкурентных преимуществ,
- 3) потерю прибыли,
- 4) увеличение предпринимательского риска,
- 5) формирование положительного имиджа предприятия в глазах внешнего окружения,
- 6) экономию расходов на ведение бизнеса.

22. Объем спроса, ценовые и неценовые факторы его формирования.

23. Принципы конкурентного и ассортиментного ценообразования.

24. Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности.

25. Причины более серьезной государственной поддержки индивидуального предпринимательства.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
отлично	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: <ul style="list-style-type: none"> – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого

не удовлетворительно	обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
----------------------	--

1. Вид текущего контроля: Тестирование

Текущая аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в системе СДО «Фарватер»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - контрольный тест № 1

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает
от 75% до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
от 65 до 75% - оценка «хорошо»,
от 50 до 65% - оценка «удовлетворительно»,
менее 50% - оценка «неудовлетворительно».

3. Вид текущего контроля: контрольно-практическое задание (КПЗ)

КПЗ № 1. Цели. участники, способы начала и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Задание 1.

Определить последовательность принимаемых решений при создании собственного дела.

Важнейшие предпринимательские решения принимаются в следующей последовательности:

Объект выбора	Очередность принятия решения
1. Место ведения предпринимательской деятельности	
2. Организационно-правовая форма предприятия	
3. Сфера предпринимательской деятельности	

КПЗ № 2.

Главное отличие юридического и физического лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

1) масштабы деятельности,

- 2) численность наемных работников,
- 3) наличие обособленного имущества,
- 4) материальная ответственность перед кредиторами

Задание № 2.

Индивидуальный предприниматель оказывается в более выгодном положении по сравнению с вновь созданным предприятием за счет того, что

- 1) может быть проще система бухгалтерского учета и налогообложения,
- 2) ниже устойчивость на рынке,
- 3) выше предпринимательский риск,
- 4) короче организационный период и меньше организационные расходы

КПЗ № 3

Гражданин Петров, ООО «Полус» и гражданин Федоров учредили общество с ограниченной ответственностью "Сигнал" с уставным капиталом 3,6 млн.рублей. При этом ООО "Полус" внесло в уставный капитал нового ООО 2,4 млн.руб, гражданин Петров внес 36 тыс.руб, а остальное внес гражданин Федоров. По итогам работы за годы на выплату дохода учредителям было решено выделить 500 тыс.руб. чистой прибыли. Оценить доход каждого из учредителей.

КПЗ № 4

Установить соответствие между структурой уставного капитала (УК) и организационно-правовыми формами предприятий, названными в таблице

Структура уставного капитала	Организационно-правовая форма предприятия
1. УК не может быть разделен на доли	1. Общество с ограниченной ответственностью
2. УК разделен на акции	2. Публичное акционерное общество
3. УК разделен на паи	3. Государственное унитарное предприятие
	4. Производственный кооператив
	5. Полное товарищество

КПЗ № 5

Из предлагаемого перечня выбрать активы, которые могут быть переданы компанией в качестве вноса в уставный капитал другого, вновь создаваемого предприятия,

- 1) запасы комплектующих на складе,
- 2) дебиторская задолженность,
- 3) кредиторская задолженность перед Пенсионным фондом РФ,
- 4) пакет акций Сбербанка России,
- 5) оборудование,
- б) денежные средства

Задание 6.

Сколько ИНН может иметь предприятие?

- 1) один,
- 2) два,
- 3) столько, сколько у него обособленных структурных подразделений,
- 4) сколько удобно иметь, столько и имеет.

Задание 7.

Отметить правильные ответы.

Создание собственного дела, как способ начала предпринимательской деятельности, позволяет

- 1) вести бизнес в наиболее эффективной и перспективной сфере,
- 2) уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок,
- 3) свести к минимуму организационные расходы,
- 4) учесть опыт конкурентов

КПЗ № 6. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

Задание 1.

Указать основные центры интересов, действующих внутри предприятия (возможно ли противоречие интересов)

- 1) бухгалтерия,
- 2) наемные работники,
- 3) менеджеры,
- 4) собственники капитала,
- 5) поставщики

КПЗ № 7. Экономические методы принятия управленческих решений

Задание 1.

На основе данных, приведенных в табл. 5, проанализировать ассортимент производимой продукции и обосновать, почему товар В не следует исключать из ассортимента без замены.

Экономические показатели	Товар А	Товар В	Товар С	ИТОГО
Цена	8	10	20	
Объем производства	28	100	120	
Себестоимость единицы продукции	5	14	16	
Удельные переменные расходы	4	4	10	
Доходы от продаж	224	1000	2400	3624
Переменные расходы	112	400	1200	1712
Сумма маржинального дохода	112	600	1200	1912

Экономические показатели	Товар А	Товар В	Товар С	ИТОГО
Норма доходности	50%	60%	50%	52,8%
Прибыль от продаж	84	- 400	480	164

КПЗ № 8.

Определить, при каком минимальном объеме сбыта и минимальной сумме доходов от продаж предприятие достигнет порога рентабельности. Известно, что рыночная цена товара 35 руб/ед., удельные переменные расходы на производство и реализацию единицы продукции составляют 15 руб/ед., годовая сумма постоянных расходов предприятия равна 10000 рублей

Задание 4

Предприятие производит и продает ежегодно 400 единиц продукции, имея годовые постоянные расходы 200 тыс.рублей, удельные переменные расходы 250 руб/ед. По какой цене следует продавать товар, чтобы достигнуть порога рентабельности? Сможет ли предприятие преодолеть порог рентабельности, если рыночная цена товара составит 500 руб/ед.?

Показатели и шкала оценивания результатов выполнения контрольно-практического задания:

Шкала оценивания	Показатели
отлично	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
не удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает

1. Вид промежуточной аттестации: зачет (устный)

Перечень вопросов к зачету

1. Цель предпринимательской деятельности, ее количественная характеристика. Правила маржинального поведения субъектов рынка.
2. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности и их влияние на успешность бизнеса.
3. Основные проблемы, решаемые при создании собственного дела.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея и ее выбор.
6. Характеристика предпринимательства на основе создания юридического лица.
7. Характеристика предпринимательства без образования юридического лица.
8. Характеристика внутренней среды предприятия, его внешнего окружения и соответствующей системы экономических интересов.
9. Место расположения предприятия и его влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности.
10. Регистрация бизнеса и постановка на учет.
11. Характеристика учредительных документов фирмы.
12. Источники формирования капитала предприятия. Роль уставного капитала в деятельности фирмы.
13. Характеристика и экономические преимущества малого предприятия.
14. Приобретение действующего предприятия, как способ начала предпринимательской деятельности.
15. Сравнительная характеристика общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества, как двух организационно-правовых форм бизнеса.
16. Внутренняя среда предприятия и необходимость обеспечения равновесия интересов.
17. Кредиторы и их роль в деятельности предприятия.
18. Отношение предприятия с поставщиками и клиентами. Долевое участие в капитале других предприятий.
19. Влияние государства на экономические условия деятельности предприятия.
20. Понятие предпринимательского риска и возможности его снижения.
21. Факторы формирования объема спроса на продукцию. Роль объема спроса в формировании прибыли от продаж.
22. Состав, роль доходов и пути их увеличения на предприятии
23. Расходы предпринимательской деятельности, их учет и порядок возмещения.
24. Методика «директ-костинга» и ее использование при принятии экономических решений.
25. Понятие и определение условий перехода через порог рентабельности.
26. Переменные и постоянные расходы предприятия, их роль и участие в формировании прибыли от продаж.
27. Эффект масштаба и его влияние на конечные результаты предпринимательской деятельности.
28. Зависимость себестоимости единицы продукции от объема спроса и цены. Возможные соотношения цены и себестоимости единицы продукции.

29. Возможные пути снижения себестоимости единицы продукции.
30. Показатели рентабельности активов, прибыльности продаж и рентабельности к расходам.
31. Роль и пути увеличения прибыли предприятия.
32. Цена товара и факторы, влияющие на ее величину.
33. Цена спроса и предложения, равновесная цена. Трансфертные цены.
34. Влияние инфляции на деятельность предприятия.
35. Характеристика принципов ценообразования. Формирование цен с ориентацией на расходы, сущность проверки цены на ее рыночную реализуемость.
36. Учет особенностей покупателей. Снижение чувствительности покупателей к цене товара.
37. Психология и культура предпринимательской деятельности.
38. Реструктуризация предприятия и диверсификация бизнеса, как пути повышения его эффективности.
39. Место и роль инфраструктуры предприятия в достижении целей предпринимательской деятельности.
40. Цели и направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.
41. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.
42. Инновационное обновление, как условие успешной предпринимательской деятельности.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного.

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Шкала оценивания	Показатели
2	– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Вид промежуточной аттестации: зачет (тестирование)

Промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в системе СДО «Фарватер»

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

Время проведения теста 45 минут

1. Лицо, занимаясь предпринимательской деятельностью, действует
 - 1) самостоятельно,
 - 2) инициативно,
 - 3) принимая на себя риск и ответственность,
 - 4) обманывая партнеров,
 - 5) ожидая получение прибыли,
 - 6) не вложив капитала.
2. По каким признакам предприятие может быть отнесено к разряду коммерческих
 - 1/ производство товаров и услуг с целью получения прибыли,
 - 2/ государственная собственность на оборудование, занятое оказанием платных услуг,
 - 3/ использование труда наемных работников,
 - 4/ периодическое проведение реконструкции материально-технической базы.
3. Создание собственного дела, как способ начала предпринимательской деятельности, позволяет
 - 1) вести бизнес в наиболее эффективной и перспективной сфере,
 - 2) уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок,
 - 3) свести к минимуму организационные расходы,
 - 4) учесть опыт конкурентов.
4. Государственная регистрация юридического лица производится
В.....
5. Определить последовательность действий, если известно, что активы ПАО с УК=100т.р. составили 900 млн. руб, из них, на долю собственного капитала приходится 70%. Чтобы привлечь дополнительно капитал на сумму 400 млн.рублей, ПАО необходимо предпринять следующие шаги:

Организационно-экономические действия	Необходимые действия и их очередность
1. Внести изменения в Устав, объявив об увеличении УК до 400,1 млн.руб,	
2. Одобрить дополнительную эмиссию акций на 400 млн.руб,	
3. Организовать и провести собрание акционеров	

4. Зарегистрировать проспект дополнительной эмиссии акций в ЦБ РФ	
---	--

6. Руководитель унитарного предприятия
- 1) избирается на собрании трудового коллектива,
 - 2) назначается собственником имущества,
 - 3) назначается Федеральной налоговой службой РФ,
 - 4) является индивидуальным предпринимателем.
7. Если учредители планируют в будущем активно привлекать сторонних инвесторов, то наиболее рациональной организационно-правовой формой создаваемого предприятия является
- 1) полное товарищество,
 - 2) ООО,
 - 3) АО,
 - 4) ПАО,
 - 5) ГУП.
8. Стоимость активов успешно работающего предприятияего уставного капитала
- 1) больше,
 - 2) меньше
9. При какой организационно-правовой форме долги предприятия могут быть погашены за счет личного имущества учредителей:
- 1/ акционерное общество,
 - 2/ полное товарищество,
 - 3/ унитарное государственное предприятие.
10. Уставный капитал АО разделен на 3000 акций. Акционеру Петрову принадлежит 20 % акций. Какой доход получит Петров, если известно, что на выплату дивидендов направлено 36 млн.руб. чистой прибыли
- 1) 550 тыс. руб,
 - 2) 28 тыс. руб,
 - 3) _____
11. Три главных причины, вызывающие необходимость периодической реструктуризации предпринимательской деятельности
- 1) желание сохранить наиболее перспективные направления бизнеса при неблагоприятной рыночной конъюнктуре,
 - 2) желание присоединить новые сферы бизнеса,
 - 3) необходимость повышения заработной платы персоналу,
 - 4) желание повысить цены на выпускаемую продукцию,
 - 5) необходимость повысить объем спроса на традиционные для предприятия виды продукции,
 - 6) намерение оказать помощь конкурентам.
12. Два основных результата, получаемых при реализации фирмой своей продукции по цене ниже себестоимости (порог рентабельности не перейден), это:
- 1) получение большой суммы прибыли,
 - 2) сохранение своей рыночной ниши и имиджа,
 - 3) снижение налогового бремени,
 - 4) минимизация убытка,

5) получение средств для инвестиций в развитие материально-технической базы.

13. Основными причинами государственной поддержки малого бизнеса являются:

- 1) отсутствие вреда окружающей среде,
- 2) создание здоровой конкурентной среды,
- 3) создание новых рабочих мест,
- 4) неминуемое разорение без государственной поддержки,
- 5) необходимость значительных государственных инвестиций.

14. Годовая сумма постоянных расходов предприятия, при прочих равных условиях, сократилась, поэтому фирма выходит на порог рентабельности

- 1) раньше,
- 2) позднее,
- 3) в прежние сроки.

15. Более ранний срок перехода через порог рентабельности позволяет

- 1) уменьшить убытки,
- 2) получить более крупную сумму прибыли,
- 3) существенно понизить цены на свои товары,
- 4) сократить налоговые платежи,
- 5) усилить конкурентные позиции.

16. Предпринимательская деятельность запрещена:

- 1) АО «Петроэлектросбыт»,
- 2) ФГУП "Почта России",
- 3) Мариинской больнице СПб,
- 4) Северо-Западному Таможенному управлению,
- 5) Верховному Суду РФ,
- 6) Государственному Русскому Музею,
- 7) ФГУП Ленинградской атомной электростанции.

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает
от 75% до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
от 65 до 75% - оценка «хорошо»,
от 50 до 65% - оценка «удовлетворительно»,
менее 50% - оценка «неудовлетворительно».

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО «Фарватер». При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

Составитель: к.э.н, доцент Будкова С.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Сабетова Т.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры
Экономики и менеджмента
и утверждена на 2021/2022 учебный год.
Протокол от «28» июня 2021 №10.

Лист актуализации фонда оценочных средств
«_Б1.О.28 «Организация предпринимательской деятельности»_»
шифр по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

Направление: _38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика транспортного бизнеса

Форма обучения очная, очно-заочная

Год начала подготовки: __2021

в фонд оценочных средств не вносятся изменения. ФОС актуализирован на 2023 / 2024 г. учебный год.

Разработчик (и): Будкова С.В., к.э.н.

Фонд оценочных средств пересмотрен и одобрен на заседании кафедры протокол №10 от «30» июня 2023 г.

И.о. заведующий кафедрой: __Лапыгина С.А., к.э.н____. / 