



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Планирование на предприятии транспорта»

Направление – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – экзамен

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Планирование на предприятии транспорта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется в 6 семестре на 3 курсе очной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Статистика», «Финансы», «Экономика транспорта», «Ценообразование» и другие.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Бюджетирование на предприятии», «Экономическая оценка инвестиционных проектов».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен сформировать возможные решения по проведению изменений в организациях на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.3 Проведение анализа экономических показателей деятельности субъектов транспортного бизнеса на основе формирования массивов релевантной информации и действующей нормативно-правовой базы	Знать: назначение, структуру и содержание основных отчетов организаций транспорта
		Уметь: использовать источники экономической, социальной и научно-правовой информации
		Владеть: навыками планирования экономических показателей деятельности субъектов транспортного бизнеса
ПК-2 Способен выполнять анализ, обоснование и выбор решений, направленных на повышение эффективности деятельности организаций	ПК-2.1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей	Знать: структуру и содержание экономических и социально-экономических показателей транспортного предприятия
		Уметь: анализировать финансовые результаты транспортного предприятия с целью повышения его экономической эффективности
		Владеть: основными методами и принципами планирования
	ПК-2.2 Оценка ресурсов транспортных организаций, необходимых для реализации решений	Знать: содержание, задачи и технологию планирования потребности в ресурсах транспортных организаций
		Уметь: рассчитывать на основе типовых методик потребность в ресурсах в организациях транспорта
		Владеть: методикой планирования показателей эффективности использования ресурсов в организациях транспорта
	ПК-2.4 Выбор решения для реализации в составе группы экспертов	Знать: методику принятия плановых решений
Уметь: разрабатывать внутрифирменные планы, анализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности транспортного предприятия		
Владеть: методикой разработки годового плана транспортного предприятия		

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых по очной форме 68 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Сущность и функции планирования в управлении предприятием. Поня-

тие, задачи и основные принципы планирования. Система планов предприятия, взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия. Назначение и содержание бизнес-планов: функции, структуры, методы планирования, принципы и концепции планирования. Методы планирования. Нормы нормативы – основа планирования издержек производства, его ресурсного обеспечения, планирование себестоимости продукции и ее эффективности. Планирование объема производства и сбыта продукции, работ, услуг. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек производства, выручки и финансовых результатов. Финансовое планирование. Особенности планирования выручки по видам транспортных работ. Планирование экономического потенциала предприятия по научно-техническому и социальному развитию. Организация планирования на предприятии. Использование программных продуктов в планировании.

Составитель: к.э.н., доцент Занин А.Н.

И.о. зав. кафедрой: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.