



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Направление - 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Промежуточная аттестация - зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 6 семестре 3 курса очной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика транспорта».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Антикризисное управление», «Управление затратами», «Анализ и оптимизация бизнес-процессов на транспорте».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен сформировать возможные ре-	ПК-1.1 - Проведение анализа экономических показателей деятельно-	Знать: показатели, характеризующие состояние и тенденции развития отраслевого рынка

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
шения по проведению изменений в организациях на основе разработанных для них целевых показателей	сти субъектов транспортного бизнеса на основе формирования массивов релевантной информации и действующей нормативно-правовой базы	Уметь: проводить сбор и обработку данных в рамках анализа рынка транспортных услуг
		Владеть: методами анализа экономических показателей, характеризующих состояние и тенденции развития рынка транспортных услуг
	ПК-1.3 - Формирование совокупности возможных решений на основе содержательной интерпретации полученных результатов анализа для достижения целевых показателей	Знать: стратегии развития компании на отраслевом рынке
		Уметь: интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка Владеть: методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей

3. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых по очной форме 51 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (17 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Определение отрасли и рынка. Виды границ отраслевого рынка. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок. Показатели статистики входа-выхода. Виды рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру. Показатели рыночной концентрации. Рыночная власть, её источники и показатели оценки. Интеграционные процессы в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Стратегия диверсификации. Услуга как набор характеристик. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции. Реклама как фактор дифференциации. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Сущность и характеристики олигополии. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии. Анализ монопольного поведения. Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Государственное регулирование отрасли. Регулирование естественных монополий в транспортной отрасли. Поддержка малого бизнеса. Ограничение и регулирование рыночной власти. Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Составитель: к.э.н., доцент Святодух Е.А.