



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра «Экономики и менеджмента»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 10.2 Выбор методов принятия решений при личном экономическом и финансовом планировании для достижения текущих и долгосрочных целей	Знать: основные виды личных доходов, основные виды личных расходов
		Уметь: оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты
		Владеть: навыками решения типовых задач в сфере личного экономического и финансового планирования
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Выявление особенностей и характеристик основных экономических явлений и процессов в экономике РФ для решения прикладных задач	Знать: основы микроэкономики (теория поведения потребителя и производителя, теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции)
		Уметь: применять экономические знания для решения прикладных задач
		Владеть: навыками содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня
	ОПК-1.2 Использование основных положений, концепций и моделей экономической теории при решении прикладных задач в области профессиональной деятельности	Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории
		Уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных экономических моделей

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования	УК-10.2 ОПК-1.1	Тестирование зачет
2	Тема 2. Базовые понятия экономики	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Тестирование практическое задание 1 зачет
3...	...Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	УК-10.2 ОПК-1.1	Тестирование Решение задач зачет...
4	Тема 4. Экономический выбор	УК-10.2 ОПК-1.2	Решение задач зачет
5	Тема 5. Теория рыночного равновесия	УК-10.2 ОПК-1.1	Тестирование Решение задач зачет
6	Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	УК-10.2 ОПК-1.1	Тестирование Решение задач зачет
7	Тема 7. Основы теории производства	УК-10.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Тестирование Решение задач зачет
8	Тема 8. Типы рыночных структур	ОПК 1.1	Тестирование Решение задач зачет
9	Тема 9. Рынки факторов производства	ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-10.2	Тестирование Решение задач зачет
10	Тема 10. Роль и функции государства в современной рыночной экономике	ОПК-1.1 УК-10.2	Тестирование Решение задач зачет

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
УК-10.2 Знать: основные виды личных доходов, основные виды личных расходов	Отсутствие или фрагментарные представления об основных видах личных доходов, основных видах личных расходов	Неполные представления об основных видах личных доходов, основных видах личных расходов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных видах личных доходов, основных видах личных расходов	Сформированные, представления об основных видах личных доходов, основных видах личных расходов	тестирование, зачет
УК-10.2 Уметь: оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты	Отсутствие умений или фрагментарные умения оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты	Сформированные умения оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты	практическое задание тестирование зачет
УК-10.2 Владеть: навыками решения типовых задач в сфере личного экономического и финансового планирования	Отсутствие владения или фрагментарные навыки решения типовых задач в сфере личного экономического и финансового планирования	В целом удовлетворительные, но не систематизированные навыки решения типовых задач в сфере личного экономического и финансового планирования	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы навыки решения типовых задач в сфере личного экономического и финансового планирования	Сформированные навыки решения типовых задач в сфере личного экономического и финансового планирования	практическое задание тестирование зачет
ОПК-1.1 Знать: основы микроэкономики (теория поведения потребителя и производителя, теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции)	Отсутствие или фрагментарные представления об основах микроэкономики (теории поведения потребителя и производителя, теории поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции)	Неполные представления об основах микроэкономики (теории поведения потребителя и производителя, теории поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции)	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах микроэкономики (теории поведения потребителя и производителя, теории поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции)	Сформированные, представления об основах микроэкономики (теории поведения потребителя и производителя, теории поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции)	тестирование зачет ...
ОПК-1.1 Уметь:	Отсутствие умений или	В целом удовлетворител	В целом удовлетворител	Сформированные умения	практическое задание

применять экономические знания для решения прикладных задач	фрагментарные умения применять экономические знания для решения прикладных задач	ьные, но не систематизированные умения применять экономические знания для решения прикладных задач	ьные, но содержащие отдельные пробелы умения применять экономические знания для решения прикладных задач	воспринимать применять экономические знания для решения прикладных задач	тестирование зачет
ОПК-1.1 Владеть: навыками содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	Отсутствие владения или фрагментарные навыки содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	Сформированные владения навыками содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня	тестирование зачет
ОПК- 1.2 Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории	Отсутствие или фрагментарные представления об основных понятиях, категориях и инструментах микроэкономической теории	Неполные представления об основных понятиях, категориях и инструментах микроэкономической теории	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных понятиях, категориях и инструментах микроэкономической теории	Сформированные, представления об основных понятиях, категориях и инструментах микроэкономической теории	тестирование зачет
ОПК- 1.2 Уметь: анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Сформированные умения анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	практическое задание тестирование зачет
ОПК 1.2 Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами и приемами анализа экономических явлений и	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения методами и приемами анализа	Сформированные владения методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных	тестирование зачет

экономических моделей	помощью стандартных экономических моделей	процессов с помощью стандартных экономических моделей	экономических явлений и процессов с помощью стандартных экономических моделей	экономических моделей	
-----------------------	---	---	---	-----------------------	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вид текущего контроля: Тестирование

Тест 1

Тема 1 Структура науки. Предмет и методы исследования

Время проведения теста: 25 минут

1. Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения называется:

1. моделированием
2. анализом
3. абстрагированием
4. экспериментом

2 Предметом исследования экономической теории не является:

1. ограниченность ресурсов
2. максимизация удовлетворения потребностей
3. безграничность производственных возможностей
4. рациональность использования ресурсов

3. Экономическую систему современной России можно охарактеризовать как:

1. плановую
2. переходную
3. рыночную
4. доиндустриальная

4. Термин «политическая экономия» впервые ввёл в научный оборот:

1. А. Маршалл
2. А. Монкретьен
3. Дж. М. Кейнс
4. Аристотель

5. Создателями политики протекционизма являются:

1. неоклассики
2. меркантилисты

3. кейнсианцы
 4. физиократы
6. Экономический кругооборот это – круговое движение:
1. реальных экономических благ
 2. денежных доходов и расходов
 3. экономических спадов и бумов
 4. трудовых ресурсов
7. Экономическими законами называются:
1. Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений экономических явлений и процессов
 2. Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений природы
 3. Законы, действующие в экономике независимо от воли и желания людей
 4. Законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов и явлений.
8. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
1. Экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
 2. Экономическое поведение отдельных фирм
 3. Отношения между отдельными представителями разных классов
 4. Использование микрокомпьютеров в экономических исследованиях
9. Совокупность познавательных и диалектико-логических принципов, применяемых для исследования системы экономических отношений, называется:
1. Экономический эксперимент
 2. Метод экономической теории
 3. Предмет экономической теории
 4. Экономическая теория
10. Какая экономическая школа разработала теорию научного коммунизма?
1. Физиократы
 2. Меркантилизм
 3. Марксизм
 4. Маржинализм
11. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?
1. Происхождение, сущность и функции денег
 2. Механизм функционирования рынка совершенной и несовершенной конкуренции
 3. Цена, спрос и предложение
 4. Производство нефти

12. Методология экономической теории – это:

1. Мысленное расчленение изучаемого объекта на составляющие части
2. Совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей
3. Система познания экономических явлений и процессов, которые включают различные способы, приемы, посредством которых выявляется истина
4. Общее понятие, которое характеризует определенные стороны экономических явлений

13. К экономическим ресурсам относятся

1. информация
2. солнечная энергия
3. труд
4. энергия ветра

14. В традиционном обществе проблема экономического выбора при ограниченных ресурсах зависит от:

1. количества денег
2. воли правящей элиты
3. традиций и обычаев
4. рыночной конъюнктуры

15. Ведущей сферой экономики считали сферу обмена:

1. неоклассики
2. меркантилисты
3. марксисты
4. физиократы

Тема 2 Базовые понятия экономики

Время проведения теста: 25 минут

1. Экономика - это наука о:

- а) динамике материальных и духовных потребностей;
- б) производстве и критериях распределения производимых благ;
- в) мотивации поведения человека;
- г) наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

2. Фундаментальной проблемой экономической теории является:

- а) спрос и предложение;
- б) эффективность и справедливость;
- в) предпринимательство и прибыль;
- г) ограниченность и выбор;

3. Редкость ресурсов – это проблема, которая:
- а) существует только в бедных странах;
 - б) связана с определенными типами цивилизаций;
 - в) никогда не возникает в богатых странах;
 - г) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства.
4. Главные вопросы экономики (Что? Как? Для кого?):
- а) полностью решены правительством России;
 - б) не существуют в странах с рыночной экономикой;
 - в) не решаются в странах с командной экономикой;
 - г) существуют во всех странах, пока существует ограниченность ресурсов.
5. Экономика как целостная система, изучается при помощи:
- а) макроэкономического анализа;
 - б) нормативного анализа;
 - в) описательного анализа;
 - г) микроэкономического анализа;
6. Позитивная экономика изучает:
- а) что есть;
 - б) что должно быть;
 - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
 - г) оценочные суждения.
7. В задачи экономической теории входит решение следующих вопросов:
- а) как перераспределять блага, чтобы не было бедных;
 - б) как перераспределять блага, чтобы не было богатых;
 - в) как решать проблемы редкости благ;
 - г) как решать проблемы избыточных потребностей.
8. Микроэкономика изучает:
- а) рациональное поведение экономического субъекта;
 - б) рыночное ценообразование;
 - в) проблемы распределения ресурсов;
 - г) всё вышеперечисленное.
9. Макроэкономика – область экономической науки, изучающая:
- а) роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в экономике, взятой в целом;
 - г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.
10. Ограниченность ресурсов и благ – это:

- а) характеристика только индустриальных систем;
- б) характеристика только доиндустриальных систем;
- г) концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
- д) характеристика командных систем.

11. Разработка рекомендаций по проведению экономической политики представляет собой реализацию _____ функции экономической теории

- а) идеологической;
- б) практической;
- в) методологической;
- г) познавательной.

12. Установите соответствие между вкладом в развитие экономической теории и ученым, его сделавшим.

1. Завершил монистический подход к системе, исходя из трудовой теории стоимости;
2. Разработал теорию прибавочной стоимости;
3. Разработал теорию монополистической конкуренции;
4. Обосновал новые возможности решения проблемы внешних эффектов.

Ученые:

- а) Р. Коуз;
- б) Ж.Б. Сэй;
- в) Э. Чемберлин;
- г) К. Маркс;
- д) Д. Риккардо.

14. Переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам обеспечивается при помощи метода экономической науки ...

- а. моделирование
- б. индукция
- в. дедукция
- г. синтез

15. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они ...

- а реализуются через практическую деятельность людей
- б устанавливаются государством для регулирования экономики
- в создаются людьми и используются ими в практической деятельности
- г действуют независимо от воли и сознания людей

16. Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот ...

- а. А. Монкретьен
- б. А. Смит
- в. Ф. Кенэ
- г. С. Аристотель

17. При простом товарном производстве товарами становятся ...

- а. информационные ресурсы
- б. факторы производства
- в. неэкономические блага
- г. продукты труда

18. Экономической теорией не выполняется _____ функция.

- а. методологическая
- б. практическая
- в. познавательная
- г. описательная

19. основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются ...

- а. высокий уровень обобществления производства, наличие единого экономического центра
- б. разделение труда и специализация производства
- в. директивное прогнозирование производства
- г. составление и изменение макроэкономических пропорций

20. К предмету экономической теории не относится ...

- а. редкость ресурсов
- б. максимальное удовлетворение потребностей
- в. неограниченность производственных ресурсов
- г. эффективность использования ресурсов

Тема 5. Теория рыночного равновесия

Время проведения теста: 25 минут

Спрос - это:

- 1. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
- 2. потребности людей в данном благе
- 3. желание людей обладать теми или иными благами
- 4. нужда в чем-либо необходимом

В микроэкономическом анализе под рыночным спросом понимается:

- 1. желание потребителей обладать определенным количеством блага
- 2. готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага
- 3. нужда в чем-либо необходимом
- 4. форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо

Способность и желание людей платить за что-либо - это:

- 1. желание
- 2. потребность

3. спрос
4. необходимость

Величина спроса на товар – это количество:

1. покупателей, которые готовы купить товар по данной цене
2. товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара
3. товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара
4. товара, которое потребители желают и готовы приобрести при данной цене

Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

1. товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара
2. покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара
3. товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара
4. товара, которое потребители желают и готовы приобрести по данной цене

Кривая рыночного спроса показывает:

1. как будет повышаться потребление блага при росте его цены
2. как будет снижаться потребление блага при росте его цены
3. как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей
4. как будет повышаться спрос при повышении цен на взаимозаменяемый товар

Закон, в котором сформулировано существование отрицательной или обратной связи между ценой и величиной спроса – это:

1. закон предложения
2. закон спроса
3. закон возвышения потребностей
4. закон убывающей отдачи

В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

1. спрос тоже растет
2. спрос падает
3. величина спроса растет
4. величина спроса падает

Какая из следующих позиций означает изменение величины спроса:

1. парикмахер повышает цену за стрижку волос и число его клиентов сокращается

2. потребительские доходы возрастают, в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий
3. снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на образование
4. Федеральное правительство увеличивает акцизный налог на сигареты

Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

1. цены товара
2. вкусов и предпочтений потребителей
3. доходов потребителей
4. численности или возраста потребителей

Товары являются взаимозаменяемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:

1. рост спроса на другой товар
2. падение величины спроса на другой товар
3. падение спроса на другой товар
4. рост величины спроса на другой товар

Товар Гиффена – это благо, на которое:

1. спрос растет при росте денежного дохода потребителя
2. объем спроса растет при росте его цены
3. спрос растет при неизменности относительных цен товаров\
4. спрос не изменяется при изменении его цены

Величина предложения товара – это:

1. количество данного товара на складах предприятий
2. деньги, которые хотят получить за свой товар производители
3. количество товара, которое производители готовы продать по данной цене
4. количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене

Закон предложения выражает:

1. обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
2. связь между эластичными и неэластичными товарами
3. прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
4. меру эластичности каждого товара

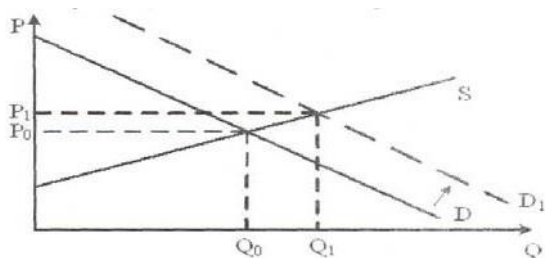
Изменение предложения и изменение объема предложения различаются тем, что:

1. изменение предложения состоит из суммы изменений объемов предложений
2. изменение предложения происходит в результате изменения неценовых факторов
3. изменение объема предложения – это сдвиг линии спроса
4. изменение объема предложения происходит в результате изменения неценовых факторов

Тема 6 Анализ поведения потребителя в рыночной экономике

Время проведения теста: 25 минут

1. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) вправо и увеличение объема продаж.



1. рост числа потребителей
 2. снижение цены данного товара
 3. увеличение затрат на производство товара
 4. снижение цены товаров-заменителей
2. Если спрос задан уравнением $QD = 1000 - 50P$, а предложение — уравнением $QS = -50 + 20P$, выручка составит:
1. 3000
 2. 3750
 3. 1750
 4. 5700
3. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $Q2 = 100 - 2P$. Цена при величине рыночного спроса, равного 24 составляет:
1. 54
 2. 38
 3. 52
 4. 68
4. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q1 = 90 - P$, а спрос второго потребителя функцией $Q2 = 240 - 2P$. Цена при величине рыночного спроса, равного 72 составляет:
1. 24
 2. 86
 3. 96
 4. 64
5. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q1 = 90 - P$, а спрос второго

потребителя функцией $Q_2 = 240 - 2P$. Величина рыночного спроса при значении цены, равной 96 составляет:

1. 54
2. 64
3. 42
4. 68

6. Потребительная стоимость – это:

1. полезность вещи, её способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность
2. способность товара в определенных количественных пропорциях обмениваться на другие товары
3. воплощенный в товаре общественный труд товаропроизводителей
4. степень удовлетворения от потребления какого-либо блага

7. Полезность блага, его способность удовлетворять потребности людей называется:

1. стоимостью
2. меновой стоимостью
3. потребительной стоимостью
4. ценой

8. На величину стоимости товара не влияет:

1. уровень сложности труда
2. уровень производительности труда
3. потребности человека
4. уровень интенсивности труда

9. Полезность – это:

1. свойство блага приносить пользу потребителю
2. субъективная ценность, приписываемая благам людьми
3. обладание полезными элементами для здоровья человека
4. объективное свойство товаров, являющееся причиной их производства

10. В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

1. снижает общую полезность
2. приводит к тому, что величина общей полезности становится отрицательной
3. снижает предельную полезность и, следовательно, общую полезность
4. снижает предельную полезность, но может повысить общую полезность

11. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:

1. ютиль
2. экю

3. тратта
4. сеньораж

12. Согласно кардиналистской теории, рациональный потребитель в точке равновесия:

1. уравнивает общие полезности от потребления каждого блага с учетом их цен
2. уравнивает предельные полезности приобретаемых товаров с учетом их цен
3. потребляет блага по мере убывания полезности с учетом цен благ
4. достигает превышения предельной полезности цены

13. Кардиналистская теория полезности характеризуется тем, что:

1. считает возможным количественное измерение полезности
2. не применяет моделирования
3. не рассматривает субъективные факторы
4. считает невозможным количественное измерение полезности

14. Смысл второго закона Госсена состоит в том, что потребитель для получения максимальной полезности от потребления различных благ должен:

1. уравнивать общие полезности от потребления каждого блага с учетом их цен
2. уравнивать предельные полезности относительно цен всех потребляемых благ
3. потреблять блага по мере убывания полезности с учетом цен благ
4. потреблять сначала самые полезные и дешевые блага, а затем - более дорогие

15. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

1. считает возможным количественное измерение полезности
2. не применяет моделирования
3. не рассматривает субъективные предпочтения
4. ничем не отличается

16. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

1. линию общей полезности товара
2. линию предельной полезности товара
3. ограничение, налагаемое на выбор потребителя
4. линию максимального удовлетворения потребителя

17. Увеличение дохода при неизменности цен приведет:

1. к перемещению бюджетной линии вправо
2. к перемещению бюджетной линии влево
3. к изменению угла наклона бюджетной линии
4. изменит положения бюджетной линии

18. Снижение цены одного товара при неизменности цены другого товара и дохода приведет:

1. к перемещению бюджетной линии вправо
2. к перемещению бюджетной линии влево
3. к изменению угла наклона бюджетной линии
4. не изменит положения бюджетной линии

19. Рациональный потребитель выберет на бюджетной линии точку:

1. пересечения бюджетной линии с кривой безразличия
2. не находящуюся на бюджетной линии, но расположенную на кривой безразличия
3. касания бюджетной линией любой кривой безразличия
4. касания бюджетной линией наиболее высокой из всех доступных ему кривых безразличия

20. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

1. снижение цены товара увеличивает реальный доход потребителя
2. повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя
3. снижение цены товара уменьшает реальный доход потребителя
4. бюджетная линия является касательной к кривой безразличия

Тема 7 Основы теории производства

Время проведения теста: 25 минут

1. Постоянные затраты не включают:

2. арендную плату
3. зарплату руководству
4. сырье и материалы
5. коммунальные платежи

2. График постоянных издержек выглядит как:

1. вертикальная прямая
2. горизонтальная прямая
3. парабола
4. биссектриса

3. Определите, какие из перечисленных затрат на производство, могут быть отнесены к переменным издержкам:

1. амортизация зданий и оборудования
2. служебный оклад директора завода
3. налог на недвижимость
4. расходы на электроэнергию и воду

5. Переменные издержки включают:

1. налог на недвижимость

2. арендная плата
3. стоимость сырья и материалов
4. проценты за банковский кредит

5. Переменные издержки - это:
 1. Q / L
 2. $FC + VC$
 3. $TC - FC$
 4. TC / Q

6. Общие издержки рассчитываются по формуле:
 1. $MC + AC$
 2. $AFC + AVC$
 3. $FC + VC$
 4. $AMC + AVC$

7. Средние общие издержки равны:
 1. отношению предельных издержек к объему выпуска
 2. отношению постоянных издержек к объему выпуска
 3. отношению переменных издержек к объему выпуска
 4. сумме средних постоянных и средних переменных издержек

8. Прямые экономические связи характерны для:
 1. простого товарного производства
 2. капиталистического товарного производства
 3. натурального производства
 4. смешанного производства

9. Средние постоянные издержки равны:
 1. отношению предельных издержек к объему выпуска
 2. отношению постоянных издержек к объему выпуска
 3. отношению переменных издержек к объему выпуска
 4. сумме средних постоянных и средних переменных издержек

10. Предельные издержки определяются по формуле:
 1. $ATC = TC / Q$;
 2. $AC = TFC / Q$
 3. $AC = AFC / AVC$
 4. $MC = \Delta VC / \Delta Q$

11. Какое из следующих изменений в составе производственных ресурсов относится к краткосрочному периоду:
 1. компания «Экссон» строит новый нефтеперерабатывающий завод
 2. фирма, выпускающая футболки установила несколько дополнительных швейных машин
 3. завод «Дженерал моторз» нанимает ещё 150 рабочих

4. в отрасль, где заняты эти фирмы, вошла ещё одна фирма
12. Неявные издержки - это:
 1. альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия
 2. затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности предприятия
 3. платежи, которых могло бы не быть
 4. затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)
13. Вменённые издержки – это
 1. платежи за приобретаемые ресурсы
 2. стоимость общественных затрат
 3. стоимость экономических затрат на другом предприятии, производящем такую же продукцию
 4. стоимость альтернативных направлений использования тех же ресурсов
14. Экономические издержки:
 1. включают в себя явные издержки, но не включают неявные
 2. включают в себя неявные издержки, но не включают явные
 3. включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль
 4. превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
15. Бухгалтерская прибыль – это:
 1. разница между валовыми доходами и экономическими издержками
 2. разница между валовыми доходами и бухгалтерскими издержками
 3. необходимый минимальный доход от предпринимательской деятельности
 4. доход от факторов производства
16. Постоянные издержки фирмы – это:
 1. добавочные издержки, связанные с производством добавочной единицы продукции
 2. издержки за единицу продукции
 3. издержки, которые не зависят от объёма производства
 4. издержки, меняющиеся в зависимости от объёма производства

Тема 8 Типы рыночных структур

Время проведения теста: 25 минут

1. Группа фирм производящих одинаковую или, в крайнем случае, подобную продукцию - это:
 1. предприятие
 2. отрасль
 3. фирма
 4. цех

2. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:

1. рынка зерна
2. рынка легковых автомобилей
3. рынка услуг преподавателей
4. рынка карандашей

3. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:

1. монополией
2. свободно конкурентным рынком
3. монополистической конкуренцией
4. картелем

4. Фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сокращает предложение своей продукции. Это:

1. приведет к снижению рыночной цены продукта
2. не окажет никакого влияния на рынок
3. приведет к росту рыночной цены продукта
4. сократит рыночное предложение и повысит рыночную цену продукта

5. Больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции рынок:

1. стали
2. акций и облигаций
3. услуг парикмахерских
4. автомобилей

6. Более всего приближается к условиям совершенной конкуренции:

1. рынок нефти
2. рынок электроэнергии
3. рынок зерна
4. рынок услуг кафе

7. Контроль над ценой отсутствует в модели:

1. чистая монополия
2. монополистическая конкуренция
3. чистая конкуренция
4. олигополия

8. Предельный доход равен цене товара для производителя, действующего в условиях:

1. монополистической конкуренции
2. чистой монополии
3. олигополии
4. совершенной конкуренции

9. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется:
1. свободным входом на данный рынок и выходом с него
 2. неполной информацией о рынке продавцов и покупателей
 3. возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке
 4. наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары
10. Если фирма является совершенным конкурентом, то в состоянии краткосрочного равновесия у нее:
1. $ATC = P$
 2. $AVC = P$
 3. $P > MC$
 4. $P = MC$
11. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль при условии:
1. обеспечения наименьших издержек производства
 2. равенства значений ее предельных издержек производства рыночной цене производимого продукта
 3. реализации максимального объема продукции
 4. обеспечении максимальной прибыли на единицу продукции
12. К недостаткам совершенной конкуренции можно отнести:
1. отсутствие сговора продавцов
 2. небольшой объем производства отдельной фирмы
 3. отсутствие механизма защиты окружающей среды
 4. неэффективное использование ресурсов в процессе общественного производства
13. Модель рынка совершенной конкуренции демонстрирует действие механизма _____ конкуренции.
1. межотраслевой
 2. внутриотраслевой
 3. ценовой
 4. неценовой
14. Фирма никоим образом не может повлиять на цену, если она действует в условиях:
1. совершенной конкуренции
 2. монополистической конкуренции
 3. олигополии
 4. монополии
15. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке:
1. марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе
 2. гостиница в маленьком городе

3. хлопок определенного стандарта на товарной бирже
4. киоск, установленный директором на территории завода

16. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:

1. монополии
2. совершенной конкуренции
3. монополистической конкуренции
4. совершенной и монополистической конкуренции

17. Рынок монополистической конкуренции схож с рынком совершенной конкуренции в том, что:

1. на рынке действуют только небольшие фирмы
2. рынки характеризуются отсутствием барьеров входа
3. фирмы не могут вытеснить своих конкурентов
4. долгосрочное равновесие фирмы достигается при минимальных издержках

Тема 9 Рынки факторов производства

Время проведения теста: 25 минут

1. Спрос фирмы на факторы производства непосредственно зависит от изменения:

1. спроса на продукцию фирмы
2. цены и количества предлагаемых ресурсов – заменителей
3. организационно-правовой формы фирмы
4. технологии производства, влияющей на предельный продукт факторов производства

2. Производный спрос на фактор производства определяется:

1. спросом на другие факторы
2. производительностью фактора
3. спросом на продукт, производимый при помощи фактора
4. предельной производительностью фактора

3. Спрос на экономические ресурсы является производным, поскольку зависит:

1. от предельного продукта
2. от цены производимого с помощью данного ресурса продукта
3. от величины предлагаемого ресурса
4. от спроса на продукт, производимый с использованием данного ресурса

4. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена:

1. конструктивными особенностями изделия
2. спецификой потребностей
3. ограниченностью ресурсов
4. эффективностью использования ресурсов

5.Спрос на капитал на рынке факторов производства – это спрос:

1. на акции и облигации
2. на высококвалифицированную рабочую силу
3. на оборудование
4. на ссудный капитал

6.Процент является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит:

1. капитал
2. предпринимательские способности
3. земля
4. труд

7.Цена земли:

1. всегда зависит от плодородия почвы
2. находится в прямой зависимости от ставки процента
3. определяется рыночным спросом на продукты питания
4. представляет собой капитализированную ренту

8.Цена земли - это отношение ренты:

1. к размеру участка
2. к рыночной ставке процента
3. к величине арендной платы
4. к стоимости готовой продукции

9.Если государство повысит налог на землю, то следствием этого при прочих равных условиях станет:

1. повышение ставки земельной ренты
2. рост арендной платы
3. увеличение цены земли
4. снижение доходов владельцев земли

10.Прибыль является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит:

1. труд
2. капитал
3. предпринимательские способности
4. земля

11.Рынок капитала включает в себя:

1. рынок инвестиционных товаров
2. рынок денежного капитала
3. рынок ценных бумаг
4. рынок потребительских товаров

12. Если уровень цен за год возрос на 12%, а реальная заработная плата возросла на 4%, то номинальная заработная плата:

1. сократилась на 16%
2. выросла на 16%
3. выросла на 8%
4. сократилась на 8%

13. За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден. ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна:

1. 5,5 ден. ед.
2. 2,5 ден. ед.
3. 8 ден. ед.
4. 2,2 ден. ед.

14. Вы инвестировали в банк 50 000 рублей при ставке банковского процента 14% годовых (с учетом выплаты процентов на проценты). Через 3 года вы получите:

1. 70 000 рублей
2. 60 000 рублей
3. 74 000 рублей
4. 65 000 рублей

15. Спрос на землю описывается уравнением $Q_D = 500 - 5R$, где Q - площадь земельных угодий, R - арендная плата. Цена земли (в рублях), если $Q = 40$ га, а ставка банковского процента $i = 4\%$ годовых, составит

1. 2300
2. 460
3. 2560
4. 1900

16. Экономика работает эффективно. На графике производственных возможностей об этом будет свидетельствовать комбинация благ, которая отмечена:

1. точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей
2. точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей
3. точкой, лежащей на кривой производственных возможностей
4. точкой, делящей кривую производственных возможностей строго пополам

17. Парето-эффективным называется такое распределение, при котором:

1. достигаются максимальный уровень использования ресурсов и справедливое распределение произведенных благ
2. невозможно улучшение благосостояния одного экономического агента без ухудшения положения другого

3. рыночные отношения строятся на принципах равенства собственников ресурсов
4. участники рыночного обмена не испытывают дефицита благ и ресурсов

Тема 10. Роль и функции государства в современной рыночной экономике

Время проведения теста: 25 минут

1. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:

1. автомобили;
2. полиция;
3. маяки;
4. защита от наводнения.

2. Широкое применение экономических методов государственного регулирования:

1. может ослабить эффект рыночных механизмов;
2. оставляет нейтральным рыночный механизм;
3. не влияет на рыночный механизм;
4. может укрепить действие рыночных механизмов.

3. Антимонопольное законодательство нацелено в первую очередь на обеспечение:

1. потребителей общественными товарами и услугами;
2. условий конкуренции;
3. полной занятости;
4. экономической свободы.

4. Кейнсианство как экономическая теория утверждает, что:

1. рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полного использования своих ресурсов;
2. полное удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах есть стихийный процесс;
3. экономика станет более эффективной при отсутствии ее регулирования государством;
4. только самовоспроизводящее развитие частного сектора экономики дает наибольший эффект.

5. Особенности функций государства в российской экономике обусловлены, прежде всего:

1. чрезмерной развитостью рыночного механизма;
2. отсутствием необходимой базы для их реализации;
3. недоразвитостью личного потребления населения;
4. диспропорциональностью в народном хозяйстве.

6. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?

1. совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
2. совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
3. совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
4. совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

7. Выделите пункт, где административные методы государственного регулирования не являются основными:

1. фискальная политика;
2. разработка национальной системы стандартизации и сертификации;
3. антимонопольное регулирование;
4. создание государственных заказчиков.

8. Основными экономическими функциями государства являются:

1. Обеспечение правовой основы функционирования экономики;
2. Регулирование общего уровня цен;
3. Защита конкуренции;
4. Перераспределение доходов;
5. Организация и стимулирование НТП;
6. Политика снижения издержек производства;
7. Воздействие на размещение ресурсов;
8. Создание рыночной инфраструктуры;
9. Распределение общественного продукта;
- 10. Политика макроэкономической стабилизации. -**

9. К «провалам рынка» относят такие процессы как:

1. производство общественных благ;
2. побочные эффекты от перелива ресурсов;
3. эффективность использования ресурсов.
4. излишняя активность покупателей

10. Одним из проявлений «провалов рынка» является наличие:

1. внешних эффектов;
2. внутренних эффектов;
3. смешанных эффектов;
4. эффективная экономика

11. Производство общественных благ убыточно, так как:

1. цена предложения больше цены спроса;
2. цена спроса больше цены предложения;
3. цена спроса = 0;
4. цена предложения = 0.

12. Первыми принципы смешанной экономики сформулировал:

1. А. Вагнер;
2. Дж. М. Кейнс;
3. Р. Солоу;
4. Л. Вальраас.

13. Общественный сектор – это часть экономического пространства, где:

1. рынок не срабатывает;
2. осуществляется производство общественных благ;
3. действуют некоммерческие организации;
4. все перечисленное.

14. Неконкурентность общественного блага означает, что:

1. благо неделимо;
2. благо не может быть продано поштучно;
3. благо потребляется совместно;
4. все перечисленное.

15. Внешние эффекты – это:

1. побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага
2. увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага
3. воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом
4. общественное благо дарованное потребителю

16. Доминирующее место в общественном секторе занимают:

1. добровольные организации
2. коммерческие предприятия
3. государственные предприятия и организации
4. политические партии

Оценка результатов тестирования. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает более 60% от максимально возможной суммы баллов – выставляется «зачтено»; менее 60% – «не зачтено».

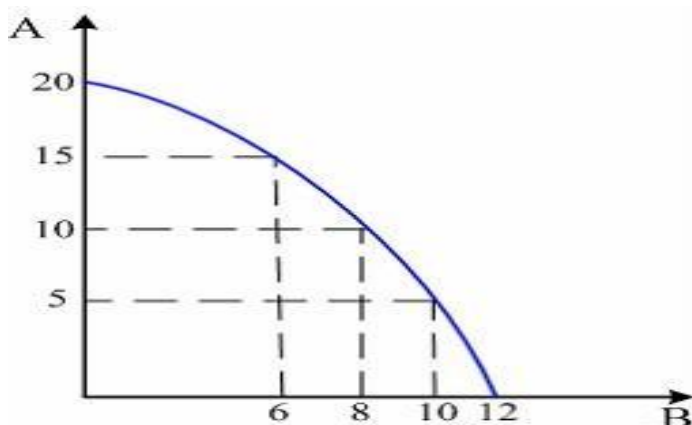
Вид текущего контроля: Практическое задание

Практическое контрольное задание 1

По теме 4. Экономический выбор

Решение задач

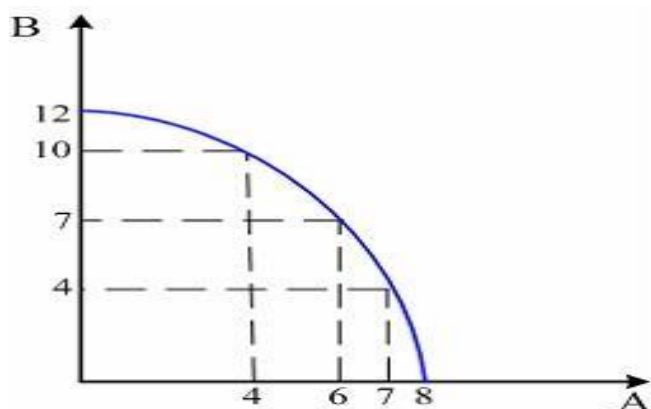
1. Дана кривая производственных возможностей экономики.



При производстве 10 ед. товара А и 6 ед. товара В, объем выпуска товаров А и В может быть увеличен, соответственно:

- а) товара А до 15 ед. , при 6 ед. товара В
- б) товара А до 15 ед., при 8 ед. товара В
- в) товара А до 20 ед. и товаров В до 12 ед.
- г) товара А до 20 ед. и товаров В до 8 ед.

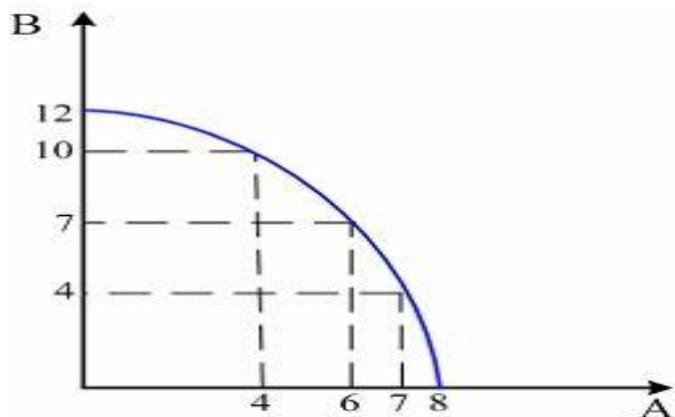
2. Дана кривая производственных возможностей экономики.



Максимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции А составит:

- а) 0,5 ед. продукции В
- б) 4 ед. продукции В
- в) 12 ед. продукции В
- г) 2 ед. продукции В

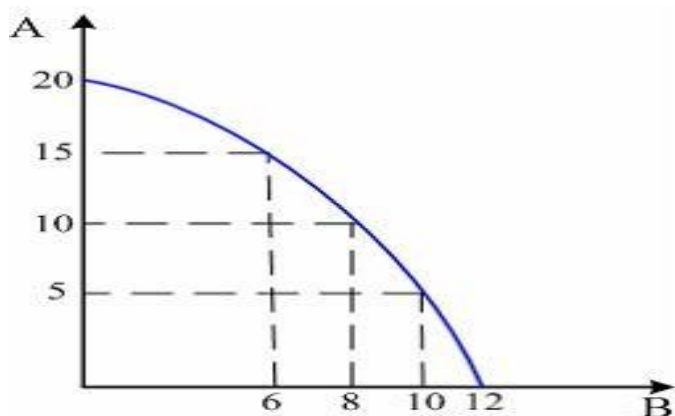
3. Дана кривая производственных возможностей экономики.



Минимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции А составит:

- а) 0,5 ед. продукции В
- б) 4 ед. продукции В
- в) 12 ед. продукции В
- г) 2 ед. продукции В
- д) 1 ед. продукции В

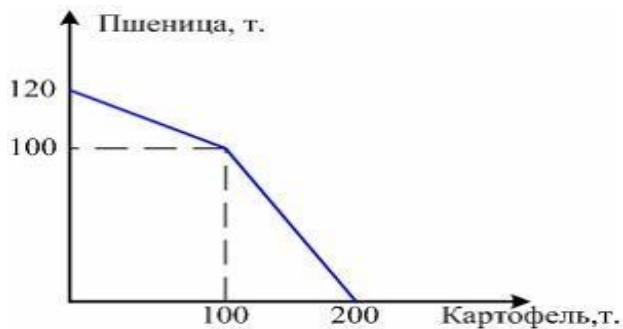
4. Дана кривая производственных возможностей экономики.



При производстве 5 ед. товара А и 6 ед. товара В объем выпуска товаров А и В может быть увеличен соответственно:

- а) товара А до 20 ед. и товара В до 12 ед.
- б) товара А до 10 ед. и товара В до 12 ед.
- в) товара А до 15 ед. и товара В до 10 ед.
- г) товара А до 10 ед. и товара В до 8 ед.

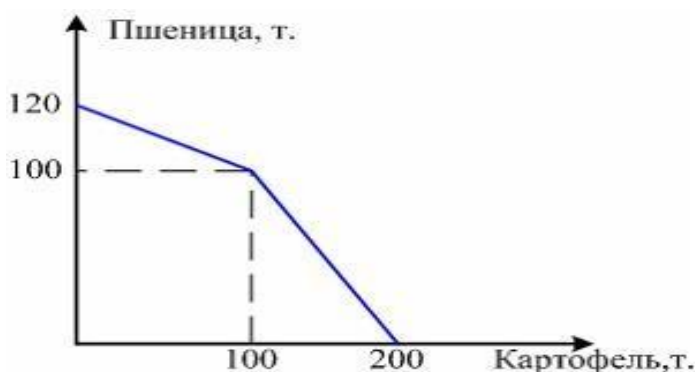
5 Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. На графике дана кривая производственных возможностей фермера.



Альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если его выращивается 150 т, составляет:

- а) 0,5 тонны пшеницы
- б) 1 тонну пшеницы
- в) 2 тонны пшеницы
- г) 0,1 тонны пшеницы

6 Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. На графике дана кривая производственных возможностей фермера.



Альтернативную стоимость производства одной тонны картофеля, если его выращивается 75 т, составляет:

- а) 1 тонна пшеницы
- б) 2 тонны пшеницы
- в) 0,1 тонна пшеницы
- г) 0,2 тонны пшеницы

7 Студент обучается в университете, получая стипендию 120 рублей. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 1 тысячу рублей в месяц. Альтернативные издержки обучения в университете составят:

- а) 120 рублей
- б) 1 тысяча рублей
- в) меньше 120 рублей
- г) больше 1 тысячи рублей
- д) больше 120 рублей

8 Товар Гиффена – это благо, на которое:

- а) спрос растет при росте денежного дохода потребителя
- б) объем спроса растет при росте его цены
- в) спрос растет при неизменности относительных цен товаров
- г) спрос не изменяется при изменении его цены

9 Если спрос задан уравнением $QD = 1000 - 50P$, а предложение – уравнением $QS = -50 + 20P$, выручка составит

:

- а) 3000
- б) 3750
- в) 1750
- г) 5700

10 Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $Q2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при значении цены, равной 42 составляет_.

11 Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $Q2 = 100 - 2P$. Цена при величине рыночного спроса, равного 24 составляет:

- а) 54
- б) 38
- в) 52
- г) 68

12 Спрос и предложение выражены функциями $QD = 50 - P$, $QS = -10 + 2P$. Государство установило минимальный уровень цены в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке

13 Если величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при приросте цены с 4 до 10 ден. ед., определите дуговую эластичность предложения

14 Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $QD = 2400 - 100P$; $QS = 1000 + 250P$, где Q – кол-во обедов в день, P – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

15 .В набор потребителя входят два товара: минеральная вода и печенье.

Предельная полезность характеризуется следующими данными:

Количество минеральной воды	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	10	8	6	4	3	2
Количество печенья	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	7	6	5	4	3	2

Цена одной бутылки минеральной воды 10 ден. ед., цена одной пачки печенья – 5 ден. ед.. Общий доход потребителя, который он тратит на минеральную воду и печенье, равен 25 ден. ед.

Какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель?

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

- Если обучающийся набирает
- от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
 - от 80 до 89% - оценка «хорошо»;
 - от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»;
 - менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

Таблица 4

Критерии оценивания

№ п/п	Критерии оценивания	Результат
1	Тесты не выполнены или выполнены частично. Студент не владеет терминологией, по результатам тестирования не может составить свой психологический портрет,	не зачтено
2	Тесты выполнены полностью. Студент владеет терминологией, по результатам тестирования может составить свой психологический портрет.	зачтено

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Промежуточная аттестация – зачет в форме устного опроса.

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ.
2. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: количественный подход (кардинализм) и порядковый подход (ординализм).
3. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения.
4. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.
5. Оптимальный выбор потребителя: графическая интерпретация.
6. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
7. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
8. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
9. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
10. Совершенная конкуренция и эффективность.
11. Основные черты чистой монополии. Факторы монополизации.
12. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
13. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Монопольная власть, ее источники. Показатели монопольной власти.
15. Чистая монополия и эффективность.
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
18. Неценовая конкуренция. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.
19. Олигополия и ее характерные черты. Типология моделей олигополии.
20. Модели, основанные на кооперативной стратегии: модель картеля.
21. Модели, основанные на некооперативной стратегии: модель дуополии Курно.
22. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.
23. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
24. Олигополия и экономическая эффективность.
25. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.
26. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы. Предельная доходность ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурсы.
27. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда.
28. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
29. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.

30. Рынок капитала, его структура и особенности функционирования.
31. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Спрос и предложение заемных средств.
32. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
33. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.
34. Земля как фактор производства. Предложение земли. Спрос на землю.
35. Частичное и общее экономическое равновесие.
36. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки благосостояния.
37. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
38. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности. Риск. Отношение субъектов к риску.
39. Методология анализа общественного выбора.
40. Общественный выбор при прямой демократии.
41. Роль государства в современной развитой рыночной экономике.
42. Функции государства и условия их эффективной реализации.
43. Способы оценки общественного благосостояния.
44. Основные механизмы принятия политических решений в сфере экономики

**Критерии оценки и шкала оценивания знаний
и навыков обучающихся на зачете**

Критерий оценки	Шкала оценки	
	Незачет	Зачет
Полнота представления ответа	Не соответствует критериям	В полной мере или в основном соответствует критериям
Глубина знаний		
Верная логика ответа		
Оригинальность предложенного ответа		

Уровень знаний обучающегося оценивается на «зачет» и «незачет».

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО.

Применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает более 60% от максимально возможной суммы баллов – выставляется «зачтено»; менее 60% – «не зачтено».

Составитель: к.э.н., доцент Овчаров А.А.

И.о. зав. кафедрой: к.т.н., доцент Зайцева Т. В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента и утверждена на 2022/2023 учебный год.

Протокол от «28» июня 2022 № 10.

Лист актуализации фонда оценочных средств

« **Б1.О.05 «Микроэкономика** »

шифр по учебному плану, наименование

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика транспортного бизнеса

Форма обучения очная

Год начала подготовки: 2022

а) в фонд оценочных средств не вносятся изменения. ФОС актуализирован на 2023 / 2024 г. учебный год.

б) в фонд оценочных средств вносятся следующие изменения:

1) _____;

2) _____;

3) _____.

Разработчик (и): Овчаров А.А., к.э.н.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Фонд оценочных средств пересмотрен и одобрен на заседании кафедры протокол №10 от «30» июня 2023 г.

И.о. заведующий кафедрой: Лапыгина С.А., к.э.н. /
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)