



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Направление – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и реализуется в 4 семестре на 2 курсе очной и очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Информационные технологии в экономике и менеджменте», «Управление социально-трудовыми отношениями», «Статистика», «Правоведение», «Менеджмент».

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся освоить следующие дисциплины: «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Антикризисное управление», «Экономическая оценка инвестиционных проектов», «Экономика внешнеэкономической деятельности предприятия»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компе-	Планируемые результаты освоения дисциплины
--------------------------------	---	--

	тенции	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.3 Выбор способа решения поставленных задач	Знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательность и полномочия их решения
		Уметь: формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач
		Владеть: способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК- 1.1 Выявление особенностей и характеристик основных экономических явлений и процессов в экономике РФ для решения прикладных задач	Знать: роль и направления влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, состав нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсы, в которых может содержаться интересующая информация
		Уметь: собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		Владеть: навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых по очной форме 51 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа – занятия лекционного типа, 17 часов – практические занятия); по очно-заочной форме 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия)

4. Основное содержание дисциплины

Понятие и цели предпринимательской деятельности. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Понятие и признаки юридического лица. Сравнительная характеристика предприятий различных организационно-правовых форм. Формирование уставного капитала. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость. Учредительные документы, порядок регистрации бизнеса. Роль Устава и Учредительного договора. Регистрация индивидуального предпринимателя и самозанятого лица. Ли-

цензирование отдельных видов деятельности, сертификация товаров и услуг. Приобретение действующего предприятия, как способ начала предпринимательской деятельности.

Предпринимательская идея и ее выбор. Выбор сферы и предмета деятельности. Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Изучение конкурентов и потенциальных потребителей продукции, емкости рынка, масштабов производства. Определение места расположения предприятия. Выбор системы сбыта продукции. Выбор налогового режима. Формирование и оценка экономической выгоды учредителей при различных организационно-правовых формах создания собственного дела. Предпринимательский риск и возможности его снижения. Необходимость и роль периодической реструктуризации бизнеса. Особенности предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

Умение работать с внешним окружением, как конкурентное преимущество бизнеса. Основные центры интересов внутри предприятия и во внешнем окружении и их взаимосвязи. Внутрифирменное предпринимательство. Диверсификация бизнеса, как способ усиления конкурентных позиций на рынке. Влияние места расположения на показатели работы: объем спроса, цены, себестоимость единицы продукции. Направления влияния внешнего окружения на эффективность предпринимательской деятельности.

Управленческий процесс, как движение информации и принятие управленческих решений. Роль, факторы формирования объема спроса и оценка эффекта масштаба. Использование методики неполной калькуляции расходов (директ-костинга) при принятии различных оперативных управленческих решений. Определение условий перехода через порог рентабельности. Принятие решений в области ценообразования при различных маркетинговых задачах. Анализ ассортимента продукции. Максимизация прибыли предприятия и условия достижения других целей.

Доходы и расходы предпринимательской деятельности, их учет. Состав и учет доходов и расходов индивидуального предпринимателя. Книга учета доходов и расходов индивидуального предпринимателя. Формирование и структура финансового результата работы предприятия. Выявление и анализ резервов повышения эффективности бизнеса. Разнообразие технологий продаж и применение современных методов работы с потребителем. Учет особенностей и поведения покупателей при ценообразовании. Увеличение объемов спроса на основе гибкого ценообразования. Психология и культура предпринимательской деятельности.

Характеристика условий и форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ (финансовой, материальной, информационной). Специальные налоговые режимы, как условие успешной предпринимательской деятельности

Составитель: к.э.н., доцент Будкова С.В.