



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Ценообразование»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Ценообразование» изучается в 5 семестре 3 курса очной формы обучения, в 7 семестре 4 курса очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Экономика и оценка недвижимости», «Планирование на предприятии транспорта».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач	УК-2.1 Идентификация	Знать: теоретические основы ценообразования в рыночной экономике

в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определение круга задач в рамках поставленной цели	Уметь: проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги
		Владеть: методами формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос и на конкуренцию.
	УК-2.3 Выбор способа решения поставленных задач	Знать: основные типы стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены.
		Уметь: самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования.
		Владеть: методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа, из которых 68 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа занятия лекционного типа, 34 часа практические занятия) по очной форме обучения, 50 часов контактной работы (16 часов занятия лекционного типа, 34 часа практические занятия) по очно-заочной форме обучения.

4. Основное содержание дисциплины

Ценообразование и цены. Функции цены. Виды и индексы цен. Внутренние и внешние для фирмы факторы, влияющие на цену. Учет эластичности в ценообразовании. Равновесная цена. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Цена предложения, характеристика составляющих. Издержки постоянные и переменные, удельные и предельные (маржинальные). Условия определения рациональных объемов производства и максимальной прибыли. Покрытие и норма покрытия, их использование в ценообразовании. Условие безубыточности и получения заданного уровня прибыли. Разработка ценовой политики и стратегии ценообразования. Характеристика стратегий премиального ценообразования, нейтрального ценообразования, ценового прорыва. Методы ценообразования с ориентацией на затраты, спрос и конкуренцию, их характеристика. Характеристика плановых и тактических скидок. Поправки к ценам.

Составитель: к.э.н., доцент Овчаров А.А.