



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра, экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Логистика»

(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и управление на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная/очно-заочная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Выбор информационных ресурсов, содержащих релевантную информацию об объекте профессиональной деятельности и его позиции на рынке	Знать: важнейшие теоретические модели и методы современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса
		Уметь: организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации
		Владеть инструментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы логистики. Методология логистики	ОПК-2.1	Индивидуальный устный опрос, зачет
2.	Логистика закупок	ОПК-2.1	тестирование, расчетно-графическая работа, зачет
3.	Логистика распределения	ОПК-2.1	тестирование, расчетно-графическая работа, зачет
4.	Логистика складирования	ОПК-2.1	тестирование, расчетно-графическая работа, зачет
5.	Логистика управления запасами	ОПК-2.1	тестирование, расчетно-графическая работа, зачет
6.	Экономическая эффективность логистических стратегий. Информационное обеспечение логистического управления и контроля.	ОПК-2.1	зачет

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
ОПК-2.1 Знать: важнейшие теоретические модели и методы современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Отсутствие или фрагментарные представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Неполные представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	Сформированные систематические представления о важнейших теоретических моделях и методах современной логистики, основные элементы и этапы логистического процесса	тестирование, зачет
ОПК-2.1 Уметь: организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	Отсутствие умений или фрагментарные умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	Сформированные умения организовывать логистический процесс; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;	тестирование, расчетно-графическая работа, зачет
ОПК-2.1 Владеть инструментами логистики в	Отсутствие владения или фрагментарные владения	В целом удовлетворительные, но не систематизированные	В целом удовлетворительные, но содержащие	Сформированные владения инструментами	тестирование,

<p>области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов</p>	<p>инструментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов</p>	<p>зированные владения инструментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов</p> <p>-</p>	<p>отдельные пробелы владения инструментами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов</p>	<p>тами логистики в области снабжения, производства, распределения, управления запасами, складирования и транспортировки материальных ресурсов -</p>	<p>расчетно-графическая работа, зачет</p>
---	---	--	--	--	---

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Перечень тестовых заданий по теме №2, №3

1. Какие каналы распределения состоят из одного или нескольких независимых посредников:
 - 1.1. горизонтальные;
 - 1.2. вертикальные;
 - 1.3. смешанные.
2. Что является основной целью стратегии закупок:
 - 2.1. удовлетворение потребностей производства в материальных ресурсах;
 - 2.2. организация распределения готовой продукции;
 - 2.3. обеспечение своевременной доставки сырья и комплектующих.
3. Какой критерий выбора поставщика обычно является важнейшим:
 - 3.1. финансовые условия поставки;
 - 3.2. срок поставки;
 - 3.3. репутация поставщика;
 - 3.4. стоимость приобретения товаров или услуг.
4. От чьего имени и за чей счет работает дилер в качестве посредника:
 - 4.1. от своего имени и за чужой счет;
 - 4.2. от чужого имени и за свой счет;
 - 4.3. от чужого имени и за чужой счет;
 - 4.4. от своего имени и за свой счет.
5. В чем основное преимущество рейтинговой оценки поставщика:
 - 5.1. быстрота оценки;
 - 5.2. формализация процедуры оценки;
 - 5.3. возможность учета удельного веса каждого критерия выбора в общей оценке.
6. Какой этап является первоначальным при проведении конкурсных торгов:
 - 6.1. подтверждение квалификации участников;
 - 6.2. оценка полученных предложений;
 - 6.3. разработка тендерной документации.
7. Выберите основные недостатки метода закупок крупным оптом:
 - 7.1. необходимость постоянного контроля наличия товара на складе;
 - 7.2. низкие гарантии поставки;
 - 7.3. высокие расходы на хранение;
 - 7.4. замедление оборачиваемости капитала.
8. Какие функции выполняют каналы распределения:
 - 8.1. материально-техническое снабжение производства;
 - 8.2. разработка маркетинговой стратегии предприятия;

- 8.3. организация физического товародвижения;
- 8.4. финансирование товародвижения.
9. От чьего имени и за чей счет работает комиссионер в качестве посредника:
 - 9.1. от своего имени и за чужой счет;
 - 9.2. от своего имени и за свой счет;
 - 9.3. от чужого имени и за свой счет;
 - 9.4. от чужого имени и за чужой счет.
10. Что означает термин «уровень канала распределения»:
 - 10.1. посредник между производителем и потребителем;
 - 10.2. количество каналов распределения;
 - 10.3. качество работы канала распределения.
11. Какой тип распределения наиболее подходит для товаров массового спроса:
 - 11.1. селективное;
 - 11.2. эксклюзивное;
 - 11.3. интенсивное.
12. Какие критерии обычно используются при расчете количества каналов распределения:
 - 12.1. минимизация уровней каналов распределения;
 - 12.2. минимизация совокупных затрат на движение продукции;
 - 12.3. оптимизация времени обслуживания клиентов.
13. В каких случаях необходимо определять зоны потенциального сбыта продукции:
 - 13.1. требуется определить количество каналов распределения;
 - 13.2. отсутствует информация о местах расположения потенциальных покупателей;
 - 13.3. требуется установить равновесную цену на продукцию с учетом спроса.
14. Что является синонимом термина «оферта»:
 - 14.1. запрос цен;
 - 14.2. коммерческое предложение;
 - 14.3. рекламная информация.
15. Какие преимущества имеются у процедуры конкурсных торгов:
 - 15.1. простота оформления;
 - 15.2. «прозрачность» процедуры;
 - 15.3. быстрота проведения.

Перечень тестовых заданий по теме №4, №5

1. Что представляют собой запасы?
 - 1.1. сырье, материалы, комплектующие, запчасти;
 - 1.2. готовая продукция и незавершенное производство;

- 1.3. материальные ресурсы, ожидающие производственного или личного потребления.
2. Что является основной функцией запаса?
 - 2.1. повышение качества готовой продукции;
 - 2.2. сокращение расходов на производство;
 - 2.3. обеспечение непрерывности производства и потребления
3. Складирование и хранение ресурсов позволяет:
 - 3.1. сократить логистические расходы;
 - 3.2. максимально быстро перерабатывать ресурсы;
 - 3.3. выравнять временную разницу между производством и потреблением.
4. Что является важнейшей негативной стороной запасов?
 - 4.1. необходимость контроля за состоянием материальных ресурсов;
 - 4.2. замораживание оборотных средств предприятия в запасах;
 - 4.3. физический или моральный износ материальных ресурсов.
5. Что представляет собой инвентаризация материальных ресурсов?
 - 5.1. подсчет отдельных товарных мест;
 - 5.2. оценка объема запасов как разницы между поступившим и израсходованным запасом;
 - 5.3. сплошной подсчет всех фактически имеющихся материальных ресурсов.
6. Аренда складских площадей обычно нецелесообразна при следующих условиях:
 - 6.1. отсутствие хороших перспектив сбыта;
 - 6.2. наличие сезонного товарооборота;
 - 6.3. работа на новом рынке;
 - 6.4. наличие стабильного товарооборота и хороших перспектив сбыта;
7. Какую долю в общем объеме логистических расходов составляют расходы, связанные с запасами?
 - 7.1. от 1 до 5%;
 - 7.2. от 5 до 10%;
 - 7.3. от 12 до 40%;
 - 7.4. от 50 до 70%.
8. Какая главная цель ABC-анализа в управлении запасами?
 - 8.1. классификация ресурсов по выбранному критерию;
 - 8.2. снижение расходов на управление запасами предприятия;
 - 8.3. разработка рекомендаций для управления отдельными группами запасов.
9. При увеличении количества складов в регионе сбыта происходит:
 - 9.1. увеличение транспортных расходов на доставку товаров покупателям;
 - 9.2. увеличение времени выполнения заказа;

9.3.увеличение расходов на хранение запасов.

10.Что является важнейшим критерием выбора месторасположения склада?

10.1. близость к поставщикам и потребителям;

10.2. наличие удобных подъездных путей;

10.3. минимальные расходы на строительство и эксплуатацию.

11. К каким негативным последствиям может привести минимизация объема запасов на предприятии?

11.1. увеличение сроков выполнения заказов на продукцию;

11.2. увеличение расходов на хранение;

11.3. увеличение простоев на производстве;

11.4. увеличение расходов на заработную плату.

12. Какое влияние на оборотные активы предприятия может оказать увеличение запасов?

12.1. увеличение оборотных активов;

12.2. уменьшение оборотных активов;

12.3. изменение структуры оборотных активов.

13. Какой из предложенных вариантов склада может быть отнесен к классу А?

13.1. реконструированное 3-х этажное производственное здание;

13.2. специализированное одноэтажное здание, оснащенное подъемным оборудованием и системами отопления и вентиляции имеющее подъездные пути;

13.3. одноэтажное здание, имеющее подъездные пути.

14. Какие дополнительные услуги могут оказывать клиентам современные склады?

14.1. транспортные и транспортно-экспедиционные услуги;

14.2. поиск покупателей на продукцию;

14.3. организация конкурсных торгов.

15. Какие из перечисленных систем управления запасами ориентированы на стабильное потребление?

15.1. система с фиксированным размером заказа;

15.2. система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;

15.3. система с фиксированным интервалом времени между заказами;

15.4. система «минимум – максимум».

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Критерии оценивания: –количество правильных ответов

Описание шкалы оценивания – 15 балльная

- 1.0-9 баллов – тест считается не пройденным;
- 2.10-15 баллов – тест считается выполненным

Вид текущего контроля – индивидуальный устный опрос

Примерный перечень вопросов по теме №1:

1. История возникновения и предпосылки развития логистики
2. Содержание и развитие концепции логистики
3. Подходы к определению термина «Логистика»
4. Предмет логистики как науки
5. Цели и задачи логистики
6. Классификации в логистике
7. Логистические функции и операции
8. Логистические звенья и цепи
9. Системный подход в логистике. Сущность логистического подхода.
10. Логистические системы.
11. Логистические потоки.
12. Материальные потоки и их особенности
13. Формирование логистики как концепции управления предприятием
14. Условия применения логистических принципов в системе управления
15. Логистические стратегии в системе управления предприятием

Пример задания для расчетно-графической работы

Задание 1. Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 12000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 42 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 67 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 2. Данные объема перевозок между пунктом отправления и назначения приведены в таблице 1.6. Построить эпюру материалопотока, если расстояние между пунктами, км:

А–Б (Б–А) – 15 км; Б–В (В–Б) – 20 км; В–Г (Г–В) – 30 км.

Исходные данные для построения эпюры материалопотока

Пункты отправления, T	Объем перевозок, T				Отправлено (вывоз), T
	Пункты назначения				
	А	Б	В	Г	
А	=	200	300	400	900
Б	100	=	200	300	600
В	200	300	=	100	600
Г	300	100	200	=	600
Получено (ввоз), Г	600	600	700	800	2700

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Промежуточная аттестация – устный зачет.

Перечень вопросы для подготовки к зачету

1. История возникновения и предпосылки развития логистики
2. Определение термина «Логистика», предмет и задачи логистики
3. Классификации в логистике
4. Логистические функции и операции
5. Логистические системы. Сущность логистического подхода
6. Материальные и информационные потоки в логистике
7. Формирование логистики как концепции управления предприятием
8. Условия применения логистических принципов в управлении предприятием
9. Логистические стратегии в системе управления предприятием
10. Стратегия закупок: функции, задачи, порядок разработки
11. Анализ и определение потребности в материалах
12. Сравнение различных методов закупок
13. Выбор поставщика ресурсов
14. Конкурсные торги как способ выбора поставщиков
15. Рейтинговая оценка предложений поставщиков
16. Стратегия распределения: определение, основные цели и функции, порядок разработки
17. Каналы распределения товаров. Определение, виды
18. Классификация и виды посредников
19. Выбор каналов и схем распределения
20. Зоны потенциального сбыта продукции
21. Показатель «Прямая рентабельность продукции». Определение, порядок расчета
22. Стратегия управления запасами. Логистический подход к управлению запасами.
23. ABC-анализ в управлении запасами
24. Типовые системы управления запасами
25. Проектирование системы управления запасами на предприятии
26. Логистика складирования. Склад как элемент логистической системы
27. Назначение и функции складов. Услуги, оказываемые современным складом
28. Основные проблемы функционирования складов
29. Логистический процесс на складе.
30. Состояние и тенденции развития складского хозяйства.
31. Концепции управления логистическими системами
32. Подходы к формированию логистических систем управления
33. Логистический менеджмент на предприятии
34. Информационное обеспечения логистического менеджмента

35. Оптимизация движения информационных потоков на предприятии
 36. Прикладные информационные системы управления логистическими системами
 37. Структура и анализ логистических расходов
 38. Экономическая эффективность логистической деятельности в системе управления предприятием.
 39. Влияние логистики на финансовые показатели работы предприятия.
 40. Основные направления применения логистики для повышения эффективности работы предприятия

Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

Критерии/ баллы	«Зачтено»			«Не зачтено»
полнота и правильность ответа	обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	Обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса
степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	присутствуют 1-2 недочета в обосновании своих суждений, количество приводимых примеров ограничено	не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО.

Применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений. Если обучающийся набирает более 60% от максимально возможной суммы баллов – выставляется «зачтено»; менее 60% – «не зачтено».

Составитель: старший преподаватель Куцева Е.Э.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента и утверждена на 2023/2024 учебный год.
Протокол от «30» июня 2023 № 10.