



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С. О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора филиала



Пуномарев С. В.
«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Маркетинг»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Воронеж
2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.3 Выбор способа решения поставленных задач</p>	<p>Знать: принципы, функции, стратегию и тактику, внутреннюю и внешнюю среду маркетинга; сбыто-политические инструменты маркетинга</p>
		<p>Уметь: выявлять проблемы маркетинговых операций при анализе конкретных ситуаций</p>
		<p>Владеть: специальной маркетинговой терминологией и лексикой, способами решения маркетинговых проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>ОПК-2.3 Статистический анализ данных для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные методы и инструменты маркетинговых исследований, стратегического и конкурентного анализа</p>
		<p>Уметь: комплексно изучать рынок товаров и услуги направления маркетинговой деятельности; разбираться в механизме сегментации и селекции рынков</p>
		<p>Владеть: методами оценки рыночных позиций предприятия; методами ценообразования; методами определения конкурентоспособности продукции</p>
<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Формирование и критическое сопоставление альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации маркетинговой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики</p>
		<p>Уметь: формировать и разрабатывать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику, мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта</p>
		<p>Владеть: навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности</p>

2. Местодисциплинывструктуреобразовательнойпрограммы

Всоответствиисучебнымпланомпо направлениюподготовки38.03.01 «Экономика»дисциплина«Маркетинг»относитсякобязательнойчастиучебного плана ОПОП. В результате освоения предшествующих дисциплинОПОПобучающиесядолжныприобрестиследующие«входные»знания,умения и готовности, необходимые при освоении дисциплины «Маркетинг»:математическиеистатистическиеметодыобработкиданных;основыуправлениянапредприятиях идр.

Даннаядисциплинабазируетсянаосвоениистудентами такихдисциплинак :Философия,Микроэкономика,Макроэкономика,Психология,Социологияиполитология;Информационныетехнологииивэкономике и менеджменте, Управление социально-трудовыми отношениями,Финансовыерынки,Инновационныйменеджмент,Статистика,Мироваяэкономика и международные экономические отношения, Методы принятияуправленческихрешений,Менеджмент;Эконометрия,Стратегическийменеджмент,Организацияпредпринимательскойдеятельности,Экономикаприродопользованияиэкологическийменеджмент,Ценообразование.

Полученныеврезультатеизучениядисциплинызнанияпозволяютсвязать специализированные курсы других экономических дисциплин, длякоторыхдисциплина«Маркетинг»являетсяпредшествующей,такихкак:Оценка и управление стоимостью бизнеса, Экономика внешнеэкономическойдеятельностипредприятий,Логистика,Анализидиагностикафинансово-хозяйственнойдеятельности,Экономическаяоценкаинвестиционныхпроектов, Рынок транспортных услугидр.

3. Объемдисциплинывзачетных единицахивидыучебных занятий

Общаятрудоёмкостьдисциплинысоставляет3з.е.,108часов.

Дисциплинаможетреализовыватьсясприменениемдистанционныхобразовательныхтехнологий.

Таблица2

Объемдисциплиныпосоставу

Вид учебной работы	Форма обучения			
	Очная		Очно-заочная	
	Всего часов	из них семестре № 6	Всего часов	из них семестре № 5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	68	68	50	50
в том числе:				
Лекции	34	34	16	16
Практическая подготовка, всего	34	34	34	34
в том числе				
Практические занятия	34	34	34	34
Лабораторные работы	–	–	–	–
Самостоятельная работа, всего	40	40	58	58

ВТОМЧИСЛЄ:				
------------	--	--	--	--

Вид учебной работы	Форма обучения			
	Очная		Очно-заочная	
	Всего часов	из них в семестре №	Всего часов	из них в семестре №
6		5		
Другие виды самостоятельной работы	40	40	58	58
Промежуточная аттестация-зачет	0	0	0	0

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Лекции. Содержание разделов (тем) дисциплины

Таблица 3

Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах по формам обучения	
			очная	очно-заочная
1.	Сущность и содержание маркетинга	1.1. Понятийный аппарат маркетинга 1.2. Становление и развитие маркетинга 1.3. Сущность, принципы и функции современного маркетинга 1.4. Маркетинговая среда организации 1.5. Маркетинговый комплекс	10	4
2.	Стратегический маркетинг	2.1. Стратегия и тактика маркетинга 2.2. Маркетинговые исследования 2.3. Последовательность сбора первичных данных 2.4. Маркетинговый анализ рынка 2.5. Анализ потребителей 2.6. Сегментация рынка 2.7. Конкурентоспособность как основа стратегии и маркетинга 2.8. Стратегическое управление жизненным циклом товара (ЖЦТ)	10	4

3.	Операционный маркетинг	3.1. Формирование товарной политики и рыночной стратегии 3.2. Разработка ценовой политики. 3.3. Коммуникационная (рекламная) политика 3.4. Сбытовая политика или система товародвижения в маркетинге	8	4
4.	Организация	4.1. Подходы	6	4

№ п/п	Наименование раздела(темы)дисци плины	Содержание раздела (темы)дисциплины	Трудоемкость в часах по формам обучения	
			очная	очно- заочная
	маркетинговой деятельности	организационному построению службы маркетинга 4.2. Построение маркетинговой информационной системы в компании 4.3. Организация маркетингового планирования 4.4. Маркетинговый контроль 4.5. Особенности междунар одного маркетинга		

4.2. Практическая подготовка

4.2.1. Лабораторные работы

Непредусмотрены учебным рабочим планом.

4.2.2. Практические/семинарские занятия

Таблица 5

Практические/семинарские занятия

№ п/п	Номер раздела (темы) дисциплины	Наименование и содержание семинарских /практических занятий	Трудоемкость в часах по формам обучения	
			очная	очно-заочная
1.	1	Эволюция концепции маркетинга. Используется метод изучения ситуации	2	2
2.	2	Анализ товарных рынков на основе экспертных оценок. Проводится в форме деловой ролевой игры	6	6
3.	2	Стратегический анализ и выбор предприятия финансово-хозяйственной стратегии. Проводится в форме деловой игры	2	2
4.	2	Ситуационный анализ положения предприятия-изготовителя на рынке и прогнозирование его экспортных возможностей. Проблемное обучение.	4	4
5.	2	Определение емкости рынка. Тренинг	2	2
6.	2	Сегментация рынка по показателям качества и надежности выпускаемой продукции. Проблемное обучение.	2	2
7.	2	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Тренинг	2	2
8.	3	Анализ продуктовой программы предприятия и управление товарным ассортиментом. Тренинг	4	4
10.	3	Определение цен с ориентацией на спрос покупателя. Проблемное обучение.	2	2
11.	3	Определение цен с использованием нормативно-параметрических методов ценообразования. Тренинг	2	2
12.	3	Обоснование затрат на проведение комплекса маркетинговых мероприятий. Проблемное обучение.	2	2
13.	1-4	Контрольная работа. Тестирование по всему курсу	2	2

5. Самостоятельная работа

Таблица 6

Самостоятельная работа

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
-------	----------------------------	----------------------------------

1.	Подготовка к практическому занятию по теме № 2, первое занятие которого проводится в форме семинара	«Анализ товарных рынков на основе экспертных оценок». Занятие проводится в форме семинара. Студенты готовят доклады по следующим темам: 1. Использование методов экспертных оценок в маркетинге; 2. Оценка и виды предпринимательских рисков; 3. Определение емкости рынка; 4. Анализ сбыта ... (указывается конкретный товар) и возможность его продажи на рынках ... и ... (указывается два географических рынка, схожих по величине).
2.	Проработка учебной литературы по соответствующей лекции с целью подготовки к практическим занятиям	Ознакомление с литературой (аналитическая работа). Наименование разделов дисциплины и их содержание даны в разделе 4.1 данной рабочей программы
3.	Завершение и оформление практических работ, начатых на аудиторных занятиях	Наименование работ см. в разделе 4.3 данной рабочей программы. Содержание каждой темы дается в методических указаниях
4.	Подготовка к итоговому контрольному тестированию	Изучение основной и дополнительной литературы (аналитическая работа).
5.	Самостоятельное изучение онлайн-курса	Онлайн-курс «Маркетинг» https://farvater.gumrf.ru/enrol/index.php?id=1900

6. Фондоценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся, необходимой для освоения дисциплины

Таблица 7

Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы

Название	Автор	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Место издания, издательство, год издания, кол-во страниц
Основная литература			
Маркетинг	Лукичёва Т. А. и др.	учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531182
Дополнительная литература			
Маркетинг: теория и практика	Карпова С.В.	учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/53148
Маркетинг	Кузьмина, Е. Е	учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 431 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16648-4.–Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].– URL: https://urait.ru/bcode/531436
Учебно-методическая литература			
Маркетинг: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика	Куцева Е.Э.	Методические рекомендации	Воронеж.: Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова», 2023

8. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при наличии)

Таблица 8

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
1.	Образовательный портал ГУМРФ им. адмирала С.О.Макарова	http://edu.gumrf.ru/
2.	Advertology. Наука о рекламе	http://www.advertology.ru
3.	Маркетинг в России и за рубежом	www.mavriz.ru
4.	Издательская группа «Дело и сервис»	http://www.dis.ru
5.	Маркетинг журнал 4p.ru	http://www.4p.ru
6.	Информационно-аналитическое агентство «Центр гуманитарных технологий». Аналитические обзоры, исследования, рейтинги, прогнозы. Новости, проекты и мероприятия, лекции, стенограммы, интервью	http://gtmarket.ru
7.	BrandReport — энциклопедия брендов, суббрендов, торговых марок и т. п. Особое внимание уделяется истории брендов, их создателям и влиянию на нашу жизнь	http://www.brandreport.ru
8.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам - Электронная библиотека	http://window.edu.ru/
9.	Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru/
10.	Библиотека онлайн, СПбГБУК «Центральная городская публичная библиотека имени В.В. Маяковского»	https://pl.spb.ru/readers/distance.php
11.	Электронная Интернет библиотека IQlib.ru – электронные учебники и учебные пособия	http://www.iqlib.ru/
12.	Студенческая Библиотека Онлайн	http://lib.students.ru
13.	ЭБС «EBSCO». Полнотекстовые базы данных иностранной периодики	http://search.ebscohost.com/
14.	ЭБС издательства "Лань". Представленная электронно-библиотечная система — это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других издательств	http://e.lanbook.com

9. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Таблица 9

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, распространяется свободно)
1.	Microsoft Windows	полная лицензионная версия
2.	Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)	полная лицензионная версия
3.	Foxit Reader	распространяется свободно
4.	Google Chrome	распространяется свободно
5.	Система дистанционного обучения на базе платформы Moodle	GNU GPL
6.	Веб-приложение для дистанционного онлайн обучения BigBlueButton	GNU GPL

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Описание материально-технической базы

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. 	<p>Доступ в Интернет.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Стол аудиторный - 22 шт. 2. Стул аудиторный - 42 шт. 3. Тумба – 1 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Доска аудиторная - 1 шт. 6. Проекционный экран - 1 шт. 7. Проектор Sony VPL-DX140 1 шт. 8. Колонки Genius 2 шт. 9. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) 1 шт. 10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 11. Сплит система LG - 1 шт. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
2	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных 	<p>Доступ в Интернет.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Стол аудиторный - 20 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Проекционный экран - 1 шт.

	<p>консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>6. Проектор Beng – 1 шт 7. Колонки DEXP 2 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) - 1 шт. 9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 10. Плакаты - 26 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 5: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 19 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 5. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 6. Проектор BenQ - 1 шт. 7. Проекционный экран - 1 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышка) - 1 шт. 9. Колонки DEXP 2 шт. 10. Плакаты по экономике – 12 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 6: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 20 шт. 2. Стул аудиторный - 36 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 5. Проекционный экран - 1 шт. 6. Проектор BenQ - 1 шт. 7. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт. 8. Шкаф полуоткрытый со стеклом -1 шт. 9. Колонки DEXP - 2 шт. 10. Плакаты - 11 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 7: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 19 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1шт. 5. Шкаф – 1 шт. 6. Трибуна – 1 шт. 7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 8. Проекционный экран - 1 шт. 9. Проектор BenQ - 1 шт. 10. Колонки DEXP - 2 шт. 11. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) - 1 шт. 12. Плакаты - 12 шт. 13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 8: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 25 шт. 2. Стул аудиторный - 51 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт.</p>

	<p>семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1 шт. 5. Шкаф – 1 шт. 6. Трибуна – 1 шт. 7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 8. Проекционный экран – 1 шт. 9. Проектор BenQ - 1 шт 10. Колонки DEXP - 2 шт. 11. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт. 12. Плакаты – 13 шт. 13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 12: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>1. Стол аудиторный - 13 шт. 2. Стул аудиторный - 27 шт. 3. Доска передвижная поворотная -1 шт.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 27: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Столы 18 шт. 2. Стулья 39 шт. 3. Доска аудиторная 1 шт. 4. Проектор Behq 1шт. 5. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура/мышь беспроводная) -1 шт. 6. Колонки DEXP R140 1 компл. 7. Сплит система LG - 1 шт. 8. Комплект ОЗК 2 шт; 9. Противогаз ГП -5 2 шт; 10. CPR 168 Комплект тренажер для отработки навыков проведения сердечно-легочной реанимации. 11. Рециркулятор бактерицидный – 1шт. 12. Проекционный экран – 1шт. 13. Набор криминалист – 2 шт. 14. Набор тракт – 1 шт. 15. Комплект плакатов по криминалистике – 1шт. 16. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 28: - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Столы - 15 шт. 2. Стулья - 25 шт. 3. Шкаф 3 двери – 1шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Сплит система LG - 1 шт. 5. Рециркулятор бактерицидный – 1шт. 6. Интерактивная доска ActivBoardPRomethean - 1 шт. 7. Проектор Epson H469B - 1 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура мышь беспроводная) - 1 шт.</p>

		<p>9. Электронный тир. 10. Комплект плакатов по праву 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 29: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Столы - 9 шт. 2. Столы компьютерные – 11шт. 3. Стулья 28 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Доска аудиторная 1 6. Проекционный экран – 1шт. 7. Проектор BenQ - 1шт. 8. Колонки DEXP R140 - 1 компл. 9. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) - 11 шт. 10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 11. Видеокамера – 1 шт. 12. Сплит система LG - 1 шт. 13. Источники бесперебойного питания – 8 шт. 14. Набор лабораторный Механика - 1 комп. 15. методические указания Механика - 1 компл. 16. Набор лабораторный Механика 2 17. Набор лабораторный Оптика 1 18. методические указания Оптика 1 компл. 19. Набор лабораторный Оптика 2 методические указания Оптика 1 компл. 20. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 30: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол компьютерный - 10 шт. 2. Стол для совещаний - 1 шт. 3. Стул офисный - 18 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 5. Шкаф металлический 12 ячеек - 1 шт. 6. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура) - 10 шт. 7. Интерактивная доска TriumphBoard - 1 шт 8. Доска аудиторная - 1 шт. 9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 10. Видеокамера – 1 шт. 11. Сплит система LG - 1 шт. 12. Источники бесперебойного питания – 10 шт. 13.Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 - 1 шт. 14. Колонки DEXP R140 - 1 компл. 15. Учебный комплект Инженерная графика 8. Виды резьб Инграф-8 16. Учебный комплект Инженерная графика 11. Цилиндрические детали с вырезами Инграф 11. 17. Комплект учебных плакатов по начертательной геометрии и инженерной графике на полимерной основе (25 шт) Плакат-полимер- Инграф-25.</p>

		18. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 31:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы. 	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столы - 15 шт. 2. Стулья офисные - 19 шт. 3. Персональные компьютеры (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) – 11 шт. 4. Источник бесперебойного питания -10 шт. 5. Проекционный экран – 1шт. 6. Проектор BenQ - 1шт. 7. Принтер HP LaserJet MFP 135a – 7 шт. 8. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 9. Видеокамера – 2 шт. 10. Сплит система LG - 1 шт. 11. Колонки – 1 копл. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
Помещения для самостоятельной работы**		
	<p>аудитория 1(библиотека)</p> <p>Помещение для самостоятельной работы с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем" 2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А 6, 553*631*1327, разделители продольный 3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 4 шт. 4. Кресло "Престиж" – 5 шт. 5. Стул аудиторный - 17 шт. 6. Стол для совещаний - 1 шт. 5. стол компьютерный – 5шт. 7. Кондиционер 18. Телевизор Supra - 1 GeneralASG 18 R/U 8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3. 9. Копировальный аппарат МИТА КМ 1620 10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом) 11. Персональный компьютер – 6 шт. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 1:</p> <p>Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); 	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем" 2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А 6, 553*631*1327, разделители продольный 3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 4 шт. 4. Кресло "Престиж" – 5 шт. 5. Стул аудиторный - 17 шт. 6. Стол для совещаний - 1 шт. 5. стол компьютерный – 5шт. 7. Кондиционер 18. Телевизор Supra - 1 GeneralASG 18 R/U 8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3. 9. Копировальный аппарат МИТА КМ 1620 10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом) 11. Персональный компьютер – 6 шт.

		12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 30:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лаборатория информационных технологий; - лаборатория инженерной и компьютерной графики; - лаборатория экономики менеджмента; - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); <p>Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол компьютерный - 10 шт. 2. Стол для совещаний - 1 шт. 3. Стул офисный - 18 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 5. Шкаф металлический 12 ячеек - 1 шт. 6. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура) - 10 шт. 7. Интерактивная доска TriumphBoard - 1 шт 8. Доска аудиторная - 1 шт. 9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 10. Видеокамера – 1 шт. 11. Сплит система LG - 1 шт. 12. Источники бесперебойного питания – 10 шт. 13. Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 - 1 шт. 14. Колонки DEXP R140 - 1 компл. 15. Учебный комплект Инженерная графика 8. Виды резьб Инграф-8 16. Учебный комплект Инженерная графика 11. Цилиндрические детали с вырезами Инграф 11. 17. Комплект учебных плакатов по начертательной геометрии и инженерной графике на полимерной основе (25 шт) Плакат-полимер- Инграф-25. 18. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 31:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лаборатория информационных технологий; - лаборатория экономики менеджмента; - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); <p>Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столы - 15 шт. 2. Стулья офисные - 19 шт. 3. Персональные компьютеры (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) – 11 шт. 4. Источник бесперебойного питания -10 шт. 5. Проекционный экран – 1шт. 6. Проектор BenQ - 1шт. 7. Принтер HP LaserJet MFP 135a – 7 шт. 8. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 9. Видеокамера – 2 шт. 10. Сплит система LG - 1 шт. 11. Колонки – 1 компл. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Составитель: старший преподаватель Куцева Е.Э.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры
экономики и менеджмента
и утверждена на 2023/2024 учебный год.

Протокол от «30» июня 2023г № 10

