



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Логистика»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Логистика» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и реализуется в 8 семестре на 4 курсе очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Математика», «Информационные технологии в экономике и менеджменте», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент», «Институциональная экономика», «Организация предпринимательской деятельности».

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Экономика внешнеэкономической деятельности предприятий», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Управление затратами».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач | ОПК-2.1. Выбор информационных ресурсов, содержащих релевантную информацию об объекте профессиональной деятельности и его позиции на рынке | Знать: методы выбора информационных ресурсов, содержащих релевантную информацию об объекте профессиональной деятельности и его позиции на рынке |
| | | Уметь: осуществлять выбор информационных ресурсов, содержащих релевантную информацию об объекте профессиональной деятельности и его позиции на рынке |
| | | Владеть: навыками и умения осуществлять выбор информационных ресурсов, содержащих релевантную информацию об объекте профессиональной деятельности и его позиции на рынке |

1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е., 108 часов, из которых по очно-заочной форме 50 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 34 часов – практические занятия).

2. Основное содержание дисциплины

Понятие логистики, принципы, функции, методологический аппарат логистики. Материальные потоки, логистические операции и логистические системы. Функциональные области логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная и информационная логистика. Сервис в логистике и использование технологии автоматической идентификации штриховых кодов. Запасы и склады в логистике.

Составитель: к.э.н., Зацепина А.В.