



Федеральное агентство морского и речного транспорта  
Федеральное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего образования  
Воронежский филиал  
Государственного университета морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины «Маркетинг»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в ОПОП компетенциями

Таблица 1

## Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Выбор способа решения поставленных задач	Знать: методику выбора способа решения поставленных задач
		Уметь: применять методику выбора способа решения поставленных задач
		Владеть: навыками и умениями выбора способа решения поставленных задач
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.3. Статистический анализ данных для решения задач профессиональной деятельности	Знать: основы статистического анализа данных для решения задач профессиональной деятельности
		Уметь: применять статистический анализ данных для решения задач профессиональной деятельности
		Владеть: навыками и умениями статистического анализа данных для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1. Формирование и критическое сопоставление альтернативных вариантов решения, поставленных задач в области профессиональной деятельности	Знать: способы формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения, поставленных задач в области профессиональной деятельности
		Уметь: применять способы формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения, поставленных задач в области профессиональной деятельности
		Владеть: навыками и умениями формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения, поставленных задач в области профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части учебного плана ОПОП и реализуется в 5 семестре на 3 курсе очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Психология», «Региональная экономика», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент», «Институциональная экономика», «Организация предпринимательской деятельности».

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Логистика», «Бюджетирование на предприятии», «Анализ и оценка рисков бизнес-проектов на транспорте».

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е., 108 часов.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий.

Таблица 2

Объем дисциплины по составу

Вид учебной работы	Форма обучения	
	Очно-заочная	
	Всего часов	из них в семестре №
		5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	50	50
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Лабораторные работы	–	–
Самостоятельная работа, всего	58	58
в том числе:		
Курсовая работа / проект	-	-
Расчетно-графическая работа (задание)	–	–
Контрольная работа	–	–
Коллоквиум	–	–
Реферат	–	–
Другие виды самостоятельной работы	-	-
Промежуточная аттестация - зачет	-	-

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Лекции. Содержание разделов (тем) дисциплины

Таблица 3

Содержание разделов (тем) дисциплины

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах по формам обучения

			Очно-заочная
1.	Тема 1. Маркетинг в системе стратегического управления фирмой.	Сущность и функции маркетинга. Принципы маркетинговой концепции бизнеса. Эволюция развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Маркетинговый цикл фирмы. Организация маркетинговой работы в компании.	2
2.	Тема 2. Поведение потребителей и маркетинговые исследования покупателей.	Сущность потребностей человека. Классификация потребностей. Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности. Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека. Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара. Процесс маркетингового исследования и его основные этапы. Типы проектов и виды маркетинговых исследований. Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях. Виды опроса потребителей и технология разработки анкет. Анализ данных маркетингового исследования. Нейромаркетинговый инструментальный исследования потребностей покупателя.	2
3.	Тема 3. Сегментирование рынка.	Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.	2
4.	Тема 4. Характеристика конкурентной борьбы на рынке и анализ конкуренции.	Понятие конкуренции. Классификация видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Рольевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии. Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи. Принципы и этапы процесса бенчмаркинга. Методы и инструменты бенчмаркинга.	2
5.	Тема 5. Продуктовая политика фирмы.	Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта. Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании. Позиционирование продукта на рынке. Инновации и разработка нового продукта. Оценка конкурентоспособности нового товара.	2
6.	Тема 6. Ценообразование и ценовая политика.	Цена как элемент комплекса маркетинга. Традиционные модели ценообразования. Ценностный подход к ценообразованию. Ценовые стратегии фирмы.	2

		Психологические аспекты ценообразования. Тактика ценообразования.	
7.	Тема 7. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций фирмы.	Емкость рынка и понятие спроса. Методы прогнозирования объема продаж. Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля. Розничная торговля. Интернет-торговля. Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге. Стимулирование сбыта, паблик рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Принятие маркетинговых решений в рекламе. Оценка эффективности рекламной кампании. SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных медиа. Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность. Мобильный маркетинг.	4

## 4.2. Практическая подготовка

### 4.2.1. Лабораторные работы

Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены

### 4.2.2. Практические/семинарские занятия

Таблица 4

#### Практические/семинарские занятия

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование и содержание семинарских / практических занятий	Трудоемкость в часах
			Очно-заочная
1.	Тема 1. Маркетинг в системе стратегического управления фирмой.	Сущность и функции маркетинга. Принципы маркетинговой концепции бизнеса. Эволюция развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Маркетинговый цикл фирмы. Организация маркетинговой работы в компании.	4
2.	Тема 2. Поведение потребителей и маркетинговые исследования покупателей.	Сущность потребностей человека. Классификация потребностей. Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности. Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека. Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара. Процесс маркетингового исследования и его основные этапы. Типы проектов и виды маркетинговых исследований. Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях. Виды опроса потребителей и технология разработки анкет. Анализ данных	4

		маркетингового исследования. Нейромаркетинговый инструментарий исследования потребностей покупателя.	
3.	Тема 3. Сегментирование рынка.	Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.	4
4.	Тема 4. Характеристика конкурентной борьбы на рынке и анализ конкуренции.	Понятие конкуренции. Классификация видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Рольевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии. Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи. Принципы и этапы процесса бенчмаркинга. Методы и инструменты бенчмаркинга.	4
5.	Тема 5. Продуктовая политика фирмы.	Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта. Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании. Позиционирование продукта на рынке. Инновации и разработка нового продукта. Оценка конкурентоспособности нового товара.	6
6.	Тема 6. Ценообразование и ценовая политика.	Цена как элемент комплекса маркетинга. Традиционные модели ценообразования. Ценностный подход к ценообразованию. Ценовые стратегии фирмы. Психологические аспекты ценообразования. Тактика ценообразования.	6
7.	Тема 7. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций фирмы.	Емкость рынка и понятие спроса. Методы прогнозирования объема продаж. Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля. Розничная торговля. Интернет-торговля. Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге. Стимулирование сбыта, публич рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Принятие маркетинговых решений в рекламе. Оценка эффективности рекламной кампании. SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных медиа. Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность. Мобильный маркетинг.	6

## 5. Самостоятельная работа

Таблица 5

### Самостоятельная работа

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
-------	----------------------------	----------------------------------

1	Подготовка к практическим занятиям	Ознакомление с литературой (аналитическая работа)
2	Подготовка к экзамену	Проработка учебной литературы, конспекта лекций, прохождение устного опроса, выполнение тестирования, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы для закрепления учебного материала
3	Самостоятельное изучение онлайн-курса	Онлайн-курс «Маркетинг» <a href="https://sdo-vfgumrf.ru/">https://sdo-vfgumrf.ru/</a>

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

## 7. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся, необходимой для освоения дисциплины

Таблица 6

### Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы

Название	Автор	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Место издания, издательство, год издания, кол-во страниц
<b>Основная литература</b>			
Маркетинг	М. Н. Григорьев	учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/558155">https://urait.ru/bcode/558155</a>
Маркетинг	Т. А. Лукичёва	учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/536534">https://urait.ru/bcode/536534</a>
Маркетинг: теория и практика	С. В. Карпов		Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/535694">https://urait.ru/bcode/535694</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	С. В. Карпов	учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/537021">https://urait.ru/bcode/537021</a>
Маркетинговые исследования	А. В. Коротков	учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 545 с. Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/556493">https://urait.ru/bcode/556493</a>
<b>Учебно-методическая литература для самостоятельной работы</b>			
Маркетинг методические рекомендации для самостоятельной работы	Зацепина А.В.	Методические рекомендации	Воронеж: ВФ ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова, 2024.

Название	Автор	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Место издания, издательство, год издания, кол-во страниц
обучающихся очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика			

## 8. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при наличии)

Таблица 7

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование профессиональной базы данных/ информационной справочной системы	Ссылка на информационный ресурс
1	Правовая ИСС «Консультант Плюс» – срок действия лицензии: 12 месяцев	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
2	Информационный портал: Теория и практика финансового и управленческого учета	<a href="http://www.gaap.ru">www.gaap.ru</a>
3	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
4	Официальный сайт ММВБ	<a href="http://www.moex.com">www.moex.com</a>
5	Официальный сайт журнала «Эксперт»	<a href="http://www.Expert.ru">www.Expert.ru</a>
6	Журнал «Вестник Банка России»	<a href="http://www.cbbr.ru">www.cbbr.ru</a>

## 9. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Таблица 8

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, распространяется свободно)
1	Microsoft Corporation Windows 7;	Полная лицензионная версия
2	MicrosoftOffice 2010	Полная лицензионная версия
3	Adobe Systems Inc. Reader	Распространяется свободно
4	Google Inc Chrome	Распространяется свободно
5	Лаборатория Касперского KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	Полная лицензионная версия
6	Система дистанционного обучения на базе платформы Moodle	GNU GPL
7	Веб-приложение для дистанционного онлайн обучения JitsiMeet	Распространяется свободно

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине



## Описание материально-технической базы

№ п/п	Наименование оборудованного учебного кабинета	Оснащенность оборудованного учебного кабинета
1	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</li> <li>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стол аудиторный - 22 шт.</li> <li>2. Стул аудиторный - 42 шт.</li> <li>3. Тумба – 1 шт.</li> <li>4. Шкаф со стеклом – 1 шт.</li> <li>5. Доска аудиторная - 1 шт.</li> <li>6. Проекционный экран - 1 шт.</li> <li>7. Проектор Sony VPL-DX140 1 шт.</li> <li>8. Колонки Genius 2 шт.</li> <li>9. Персональный компьютер ( системный блок, клавиатура, мышь) 1 шт.</li> <li>10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</li> <li>11. Сплит система LG - 1 шт.</li> <li>12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ol>
2	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</li> <li>- групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стол аудиторный - 20 шт.</li> <li>2. Стул аудиторный - 37 шт.</li> <li>3. Доска аудиторная - 1 шт.</li> <li>4. Шкаф со стеклом – 1 шт.</li> <li>5. Проекционный экран - 1 шт.</li> <li>6. Проектор Beng – 1 шт</li> <li>7. Колонки DEXP 2 шт.</li> <li>8. Персональный компьютер ( системный блок, клавиатура, мышь) - 1 шт.</li> <li>9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</li> <li>10. Плакаты - 26 шт.</li> <li>11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ol>
3	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</li> <li>- групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</li> </ul>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стол аудиторный - 19 шт.</li> <li>2. Стул аудиторный - 37 шт.</li> <li>3. Доска аудиторная - 1 шт.</li> <li>4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт.</li> <li>5. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</li> <li>6. Проектор VenQ - 1 шт.</li> <li>7. Проекционный экран - 1 шт.</li> <li>8. Персональный компьютер ( системный блок, клавиатура, мышка) - 1 шт.</li> <li>9. Колонки DEXP 2 шт.</li> <li>10. Плакаты по экономике – 12 шт.</li> <li>11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ol>
4	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</li> </ul>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стол аудиторный - 20 шт.</li> <li>2. Стул аудиторный - 36 шт.</li> <li>3. Доска аудиторная - 1 шт.</li> <li>4. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</li> </ol>

	<p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</p>	<p>5. Проекционный экран - 1 шт.</p> <p>6. Проектор BenQ - 1 шт.</p> <p>7. Персональный компьютер ( системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт.</p> <p>8. Шкаф полуоткрытый со стеклом -1 шт.</p> <p>9. Колонки DEXR - 2 шт.</p> <p>10. Плакаты - 11 шт.</p> <p>11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
8	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 7:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <p>1. Стол аудиторный - 19 шт.</p> <p>2. Стул аудиторный - 37 шт.</p> <p>3. Доска аудиторная - 1 шт.</p> <p>4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1шт.</p> <p>5. Шкаф – 1 шт.</p> <p>6. Трибуна – 1 шт.</p> <p>7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</p> <p>8. Проекционный экран - 1 шт.</p> <p>9. Проектор BenQ - 1 шт.</p> <p>10. Колонки DEXR - 2 шт.</p> <p>11. Персональный компьютер ( системный блок, клавиатура, мышь) - 1 шт.</p> <p>12. Плакаты - 12 шт.</p> <p>13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: Программа автоматизации финансовой деятельности Альт-Финансы, Прикладное, Commercial</p>
9	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 8:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <p>1.Стол аудиторный - 25 шт.</p> <p>2.Стул аудиторный - 51 шт.</p> <p>3.Доска аудиторная - 1 шт.</p> <p>4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1шт.</p> <p>5. Шкаф – 1 шт.</p> <p>6. Трибуна – 1 шт.</p> <p>7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</p> <p>8. Проекционный экран – 1 шт.</p> <p>9. Проектор BenQ - 1 шт</p> <p>10. Колонки DEXR - 2 шт.</p> <p>11. Персональный компьютер ( системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт.</p> <p>12. Плакаты – 13 шт.</p> <p>13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
10	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 12:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p>	<p>1.Стол аудиторный - 13 шт.</p> <p>2.Стул аудиторный - 27 шт.</p> <p>3. Доска передвижная поворотная -1 шт.</p>

	- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	
5	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 27:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Столы 18 шт.</li> <li>2. Стулья 39 шт.</li> <li>3. Доска аудиторная 1 шт.</li> <li>4. Проектор Behq 1шт.</li> <li>5. Персональный компьютер ( системный блок, клавиатура/мышь беспроводная) -1 шт.</li> <li>6. Колонки DEXP R140 1 компл.</li> <li>7. Сплит система LG - 1 шт.</li> <li>8.Комплект ОЗК 2 шт;</li> <li>9. Противогаз ГП -5 2 шт;</li> <li>10. CPR 168 Комплект тренажер для отработки навыков проведения сердечно-легочной реанимации.</li> <li>11. Рециркулятор бактерицидный – 1шт.</li> <li>12. Проекционный экран – 1шт.</li> <li>13. Набор криминалист – 2 шт.</li> <li>14. Набор тракт – 1 шт.</li> <li>15. Комплект плакатов по криминалистике – 1шт.</li> <li>16. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ol>
6	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 28:</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Столы - 15 шт.</li> <li>2. Стулья - 25 шт.</li> <li>3. Шкаф 3 двери – 1шт.</li> <li>3. Доска аудиторная - 1 шт.</li> <li>4. Сплит система LG - 1 шт.</li> <li>5. Рециркулятор бактерицидный – 1шт.</li> <li>6. Интерактивная доска ActivBoard PRomethean - 1 шт.</li> <li>7. Проектор Epson H469B - 1шт.</li> <li>8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура мышь беспроводная) - 1 шт.</li> <li>9. Электронный тир.</li> <li>10. Комплект плакатов по праву</li> <li>11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ol>
7	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 29:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Столы - 9 шт.</li> <li>2. Столы компьютерные – 11шт.</li> <li>3. Стулья 28 шт.</li> <li>4. Шкаф со стеклом – 1 шт.</li> <li>5. Доска аудиторная 1</li> <li>6. Проекционный экран – 1шт.</li> <li>7. Проектор VenQ - 1шт.</li> <li>8. Колонки DEXP R140 - 1 компл.</li> <li>9. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) - 11 шт.</li> <li>10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</li> </ol>

		<p>11. Видеокамера – 1 шт.  12. Сплит система LG - 1 шт.  13. Источники бесперебойного питания – 8 шт.  14. Набор лабораторный Механика - 1комп.  15. методические указания Механика - 1компл.  16. Набор лабораторный Механика 2  17. Набор лабораторный Оптика 1  18. методические указания Оптика 1 компл.  19. Набор лабораторный Оптика 2  методические указания Оптика 1 компл.  20. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:  Операционная система Microsoft Windows 7 x64  Сублицензионный договор № ЮС-2018-00146 от 05.02.2018г., ООО «Южная Софтверная Компания»  Операционная система Microsoft Windows 10 x64  Сублицензионный договор №ЮС-2019-0146 от 05.02.2019 ООО «Южная Софтверная Компания»  Офисный пакет программ Microsoft Office 2007 x64  Государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»</p>
11	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 30:  - лаборатория информационных технологий;  - лаборатория инженерной и компьютерной графики;  - лаборатория экономики менеджмента;  - курсового проектирования (выполнения курсовых работ);  Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>Доступ в Интернет.  1. Стол компьютерный - 10 шт.  2. Стол для совещаний - 1 шт.  3. Стул офисный - 18 шт.  4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт.  5. Шкаф металлический 12 ячеек - 1 шт.  6. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура) - 10 шт.  7. Интерактивная доска Triumph Board - 1 шт  8. Доска аудиторная - 1 шт.  9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.  10. Видеокамера – 1 шт.  11. Сплит система LG - 1 шт.  12. Источники бесперебойного питания – 10 шт.  13. Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 - 1 шт.  14. Колонки DEXP R140 - 1 компл.  15. Учебный комплект Инженерная графика 8. Виды резьб Инграф-8  16. Учебный комплект Инженерная графика 11. Цилиндрические детали с вырезами Инграф 11.  17. Комплект учебных плакатов по начертательной геометрии и инженерной графике на полимерной основе (25 шт) Плакат-полимер- Инграф-25.  18. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:  Операционная система Microsoft Windows 7 x64  Сублицензионный договор № ЮС-2018-00146 от 05.02.2018г., ООО «Южная Софтверная Компания»</p>

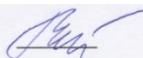
		<p>Операционная система Microsoft Windows 10 x64 Сублицензионный договор №ЮС-2019-0146 от 05.02.2019 ООО «Южная Софтверная Компания»</p> <p>Офисный пакет программ Microsoft Office 2007 x64 Государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»</p> <p>Клиентская часть СУБД Microsoft SQL Server 2012 Native Client Распространяется свободно, лицензия MSDN, правообладатель Microsoft Corp.</p> <p>Среда разработки Microsoft Visual Studio Распространяется свободно</p>
12	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 31:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</li> <li>- групповых и индивидуальных консультаций;</li> <li>- проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</li> <li>- помещение для самостоятельной работы.</li> </ul>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Столы - 15 шт.</li> <li>2. Стулья офисные - 19 шт.</li> <li>3. Персональные компьютеры (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) – 11 шт.</li> <li>4. Источник бесперебойного питания -10 шт.</li> <li>5. Проекционный экран – 1шт.</li> <li>6. Проектор BenQ - 1шт.</li> <li>7. Принтер HP LaserJet MFP 135a – 7 шт.</li> <li>8. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</li> <li>9. Видеокамера – 2 шт.</li> <li>10. Сплит система LG - 1 шт.</li> <li>11. Колонки – 1 копл.</li> <li>12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 x64 Сублицензионный договор № ЮС-2018-00146 от 05.02.2018г., ООО «Южная Софтверная Компания»</li> <li>Операционная система Microsoft Windows 10 x64 Сублицензионный договор №ЮС-2019-0146 от 05.02.2019 ООО «Южная Софтверная Компания»</li> <li>Офисный пакет программ Microsoft Office 2007 x64 Государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»</li> <li>Электронная бухгалтерия 1С-Предприятие учебная версия Прикладное Commercial / Edu Договор №824 от 01.10.2012, ООО «Ангелы АйТи Консалт»</li> </ol>
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
1	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 1</p> <p>Помещение для самостоятельной работы с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем"</li> <li>2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А 6, 553*631*1327, разделители продольный</li> <li>3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 4 шт.</li> <li>4. Кресло "Престиж" – 5 шт.</li> <li>5. Стул аудиторный - 17 шт.</li> <li>6. Стол для совещаний - 1 шт.</li> <li>5. стол компьютерный – 5шт.</li> </ol>

		7. Кондиционер 18. Телевизор Supra - 1 General ASG 18 R/U 8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3. 9. Копировальный аппарат МІТА КМ 1620 10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом) 11. Персональный компьютер – 6 шт. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
--	--	---

Составитель: к.э.н. Зацепина А.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента и утверждена на 2024/2025 учебный год.  
Протокол № 12 от «17» июня 2024г.

Заведующий кафедрой:



Г.В. Чурсина