

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.17 «Экономика внешнеэкономических связей
предприятия»**

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» является формирование у будущих выпускников экономического мышления, нового мировоззрения, отвечающего задачам сегодняшнего времени, привитие у них навыков работы в условиях современной мировой экономики, усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке. В ходе изучения дисциплины студент должен получить знания о процессах внешнеэкономической деятельности, теоретических и практических вопросах, с которыми сталкиваются предприятия и фирмы, выходящее на внешний рынок.

Задачи дисциплины:

– использовать материал дисциплины с целью развития у студентов представления о функционировании предприятия на внешнем рынке и получение ими теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики;

– закрепить знания нормативной базы, регламентирующей деятельность предприятия на внешнем рынке, инструментов внешнеэкономической политики государства, внешнеэкономического регулирования Российской Федерации;

– усвоение студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания организации и технологии внешнеэкономических операций и техники заключения контрактов, организации управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, форм и методов выхода на внешний рынок;

– выработать у студентов умения в области использования методов определения таможенной стоимости, таможенных платежей, практических расчетов для определения валютных курсов, показателей внешнеэкономической деятельности работы предприятия, расчета показателей финансового менеджмента на внешнем рынке;

– развить навыки анализа конкурентоспособности продукции фирмы, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций, поиска источников коммерческой информации, выбора метода торговли;

– организовать контроль самостоятельной работы студентов по усвоению основных теоретических положений курса, фактов, понятий, терминов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» относится к блоку Б1.В вариативной части обязательных дисциплин. До начала ее изучения студенту необходимо освоить содержание учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Дисциплина «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» является предшествующей дисциплинам: «Экономическая оценка инвестиционных проектов», «Экономика и управление инновационной деятельностью».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ПК-6	способностью анализировать и ин-	Знать: – основные понятия, используемые в отечествен-

	<p>терпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>ной и зарубежной статистике для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру социально-экономических показателей, используемых для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей, используемых для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корректно применять знания социально-экономических показателей для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – формулировать и логично аргументировать численные показатели анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития внешнеэкономической деятельности предприятия; – выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – формулировать основные тенденции развития социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – методами обобщения анализа после обработки статистических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.
ОПК-3	<p>способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые инструментальные средства необходимые для обработки социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – знать основные социально-экономические показатели в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия

	<p>обосновывать полученные выводы</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимую для обоснования полученных выводов; – обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты; – проводить обработку социально–экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия, связанных с профессиональной задачей; – собирать информацию о внешнеэкономической деятельности предприятия и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами выбора инструментальных средств для обработки социально–экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия; – вариантами расчетов социально–экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия; – системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах результатов внешнеэкономической деятельности предприятия.
--	---------------------------------------	--

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» составляет 108 часов / 3 зачетных единиц.

Содержание тем дисциплины, структурированное по темам с указанием этапов формирования компетенций:

№	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Раздел I. Основы экономики внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему.	ПК-6 ОПК-3
		Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.	ПК-6 ОПК-3
		Тема 3. Выбор иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.	ПК-6 ОПК-3
2.	Раздел II. Основы ведения внешнеэкономической деятельности предприятия	Тема 4. Международный коммерческий договор (контракт). Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	ПК-6 ОПК-3
		Тема 5. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование внешнеэкономической деятельности.	ПК-6 ОПК-3
		Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.	ПК-6 ОПК-3

	Тема 7. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Посредничество на рынке.	ПК-6 ОПК-3
	Тема 8. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выставки и конференции как способ интеграции в мировую экономику.	ПК-6 ОПК-3
	Тема 9. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Инновационная привлекательность и инновационные аспекты ВЭД предприятий.	ПК-6 ОПК-3

Форма промежуточной аттестации: зачет.