



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Воронежский филиал
**Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования**
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.6.2 «Бизнес-планирование»
(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Прикладных экономических наук	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	4	5
Составитель:	к.э.н., доцент Святодух Е.А.	

ВОРОНЕЖ 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	2
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	2
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	4
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	4
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	5
2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля	5
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	23
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета с оценкой	27
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете с оценкой	28

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	Знать: основные экономические показатели плана деятельности предприятия и инструментальные средства для их обработки, методы анализа результатов расчетов данных показателей и обоснования полученных выводов;
		Уметь: выбирать и использовать инструментальные средства для расчета показателей плана деятельности предприятия, анализировать результаты расчетов показателей и обосновывать полученные выводы;
		Владеть: практическими навыками выбора и использования инструментальных средств для расчета показателей плана деятельности предприятия, анализа результатов расчетов показателей и обоснования полученных выводов;
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: методологию расчетов, необходимых для составления бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обоснования основных показателей, характеризующих плановую (прогнозную) деятельность предприятия;
		Уметь: выполнять расчеты, необходимые для составления бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обосновывать основные показатели, характеризующие плановую (прогнозную) деятельность предприятия;
		Владеть: практическими навыками расчетов, необходимых для составления бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обоснования основных показателей, характеризующих плановую (прогнозную) деятельность предприятия.

1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Основы бизнес-планирования	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для само-

			стоятельной работы, тестирование, зачет.
2	Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, практические задания, задания для самостоятельной работы, зачет.
3	Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, зачет.
4	Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, задания для самостоятельной работы, зачет.
5	Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, решение кейсов, практические задания, задания для самостоятельной работы, зачет.
6	Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, практические задания, задания для самостоятельной работы, зачет.
7	Тема 7. Производственный план бизнес-плана	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, практические задания, задания для самостоятельной работы, зачет.
8	Тема 8. Финансовый план бизнес-плана	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, зачет.
9	Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
10	Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане	ОПК-3 ПК-3	Вопросы для контроля знаний, дискуссия, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.

1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	– обучающийся демонстрирует удовлетворительное, но не систематизированное владение навыками выбора и использования инструментальных средств для расчета показателей бизнес-плана; достаточное, но неполное владение практическими навыками анализа результатов расчетов показателей бизнес-плана и обоснования полученных выводов; – обучающийся демонстрирует удовлетворительное,

	но не систематизированное владение практическими навыками расчетов, необходимых для составления бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обоснования основных показателей, характеризующих плановую (прогнозную) деятельность предприятия;
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	– обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями, владение навыками выбора и использования инструментальных средств для расчета показателей бизнес-плана; достаточное, с незначительными ошибками, владение практическими навыками анализа результатов расчетов показателей бизнес-плана и обоснования полученных выводов; – обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями, владение практическими навыками расчетов, необходимых для составления бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обоснования основных показателей, характеризующих плановую (прогнозную) деятельность предприятия;
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	– обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение навыками выбора и использования инструментальных средств для расчета показателей бизнес-плана; полное владение практическими навыками анализа результатов расчетов показателей бизнес-плана и обоснования полученных выводов; – обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение практическими навыками расчетов, необходимых для составления бизнес-планов в соответствии с принятыми в организации стандартами, и обоснования основных показателей, характеризующих плановую (прогнозную) деятельность предприятия.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля

Тема 1. Основы бизнес-планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
2. Функции и назначение бизнес-плана.
3. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
4. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
5. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
6. Бизнес-план проекта.

Тема дискуссии: Разработка бизнес-плана как инструмент привлечения инвестиций для развития предприятия.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Пути совершенствования планирования деятельности предприятия.
2. Сущность планирования в рыночных условиях.
3. Долгосрочное и стратегическое планирование на предприятии.
4. Бизнес-планирование как система.
5. Планирование стратегии развития предприятия.
6. Зарубежный опыт бизнес-планирования.

Тесты:

1. Бизнес-план – это:
 - а) документ внутренней отчетности предприятия;
 - б) документ, являющийся основанием для принятия решения о кредитовании в коммерческом банке;
 - в) краткое доступное описание предполагаемого развития бизнеса.
2. Бизнес-план проекта – это:
 - а) совокупность расчетных документов;
 - б) совокупность правовых документов;
 - в) совокупность аналитических, расчетных и правовых документов;
 - г) совокупность учредительных документов.
3. В бизнес-план обязательно включают следующие основные разделы:
 - а) описание продукции/услуг и план маркетинга;
 - б) оценка рисков и финансовый план;
 - в) основные поставщики и технология производства;
 - г) все ответы верны.
4. Для успешной реализации проекта наиболее значимо:
 - а) наличие хорошей команды проекта;
 - б) хорошая реклама продукции;
 - в) наличие послепродажного сервиса и гарантийного обслуживания;
 - г) все ответы верны.
5. Потенциальный инвестор инновационных проектов обращает особое внимание на:
 - а) привлекательность бизнес-идеи проекта;
 - б) степень готовности разработки;
 - в) наличие производственной базы для реализации проекта;
 - г) все ответы верны.
6. Сущность планирования заключается:
 - а) в формировании стратегии и тактики предприятия;
 - б) в сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
 - в) в формировании мотивов для работы персонала;
 - г) все ответы верны.
7. Что из перечисленного не относится к принципам планирования:
 - а) принцип непрерывности;
 - б) принцип гибкости;
 - в) принцип интеграции;

г) принцип участия.

8. Принцип гибкости планирования заключается в:

- а) способности предприятия менять направленность своей деятельности в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств;
- б) формировании специальных резервов, иначе называемых "надбавками безопасности", или "подушками";
- в) возможности внесения в план изменений, обусловленных изменяющимися внутренними и внешними условиями бизнеса;
- г) нет верного ответа.

9. Планирование классифицируется следующим образом:

- а) по срокам;
- б) по степени охвата;
- в) по степени жесткости и гибкости;
- г) все ответы верны.

10. В зависимости от содержания, целей и задач выделяют следующие формы планирования и виды планов:

- а) перспективное (стратегическое) планирование;
- б) среднесрочное (тактическое) планирование;
- в) текущее (оперативное) планирование;
- г) все ответы верны.

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Раскройте сущность бизнес-планирования с позиции системного подхода.
- 2. Укажите главную цель и основные задачи бизнес-планирования на предприятии.
- 3. Опишите преимущества бизнес-планирования по сравнению с другими видами планов предприятия.
- 4. Дайте характеристику основным внутренним функциям бизнес-плана.
- 5. Рассмотрите значение бизнес-планирования в развитии предпринимательской деятельности.
- 6. Объясните, почему бизнес-план является одновременно поисковой, научно-исследовательской и проектной работой.

Тема 2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием

Вопросы для обсуждения:

- 1. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
- 2. Типология и классификация бизнес-планов.
- 3. Особенности различных типов и видов бизнес-планов.
- 4. Основные показатели бизнес-плана.
- 5. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.
- 6. Мониторинг и аудит бизнес-плана.

Тема дискуссии: Доверие инвесторов к показателям бизнес-планов реализации инвестиционного проекта.

Практическое задание:

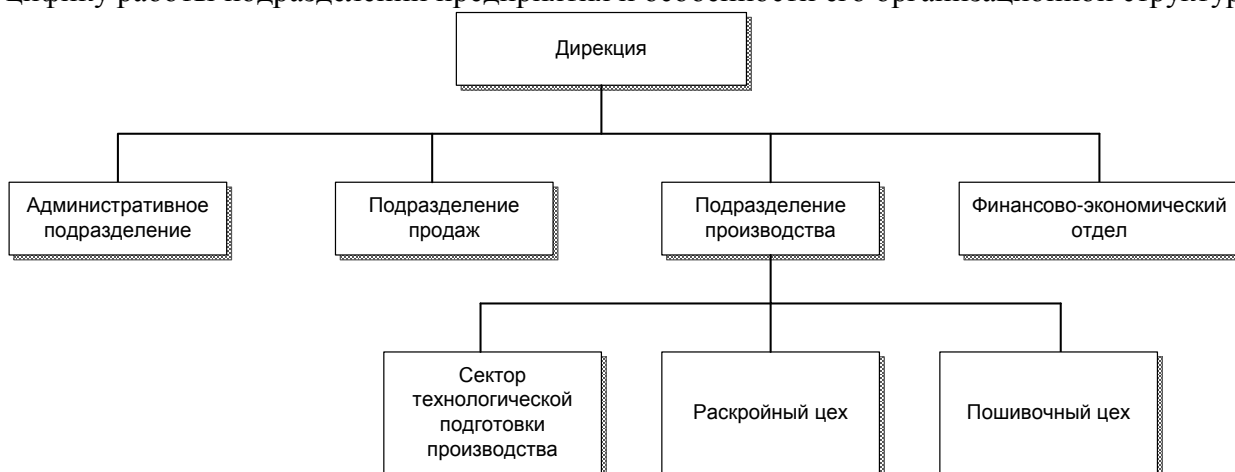
Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 1: составьте раздел бизнес-плана «Характеристика инициатора проекта».

1.1. Укажите сведения об инициаторе проекта, заполнив таблицу:

Полное наименование предприятия:	
Сокращенное наименование предприятия:	
Юридический адрес:	
Сведения о государственной регистрации:	
Размер уставного капитала:	
Основной вид деятельности:	
ИНН	
КПП	
Директор	
Телефон/факс	

1.2. Опишите основные цели и задачи функционирования предприятия. Укажите основные виды деятельности и номенклатуру выпускаемой продукции. Охарактеризуйте специфику работы подразделений предприятия и особенности его организационной структуры:



1.3. Приведите данные о наличии у предприятия основных и оборотных средств, собственного и заемного капитала, заполнив таблицу:

Активы	тыс. руб.	Пассивы	тыс. руб.
Основные средства		Собственный капитал, в т.ч.	
Оборотные средства, в т.ч.		Уставный капитал	
– запасы		Заемный капитал, в т.ч.	
– дебиторская задолженность		Долгосрочные обязательства	
– денежные средства		Краткосрочные обязательства	
Итого		Итого	

1.4. Приведите данные о численности и структуре персонала предприятия, укажите среднюю месячную заработную плату работника предприятия и другие сведения о предприятии, которые имеют отношение к реализации инвестиционного проекта развития предприятия.

1.5. Укажите основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Униформ» за последние 2 года, заполнив таблицу:

Показатели	2016 год	2017 год	Изменение
Выручка, тыс.руб.			
Себестоимость, тыс.руб.			
Валовая прибыль, тыс.руб.			
Чистая прибыль, тыс.руб.			
Среднесписочная численность работников, чел.			
Среднегодовой выпуск продукции на 1 рабочего, тыс.руб.			
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.			
Фондоотдача			

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите особенности разработки стратегических решений в бизнес-планировании.
2. Укажите основные параметры бизнес-плана, которые оказывают наибольшее влияние на потенциальных инвесторов и кредиторов.
3. Перечислите адресатов, для которых бизнес-план выступает в качестве внешнего документа.
4. Охарактеризуйте ситуации, в которых у предприятия возникает необходимость в разработке бизнес-плана.

Тема 3. Организация процесса бизнес-планирования

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Организационные аспекты процесса бизнес-планирования.
2. Участники процесса бизнес-планирования.
3. Общие требования к бизнес-плану.
4. Последовательность разработки бизнес-плана.
5. Определение сметы и стоимости бизнес-плана.
6. Продвижение бизнес-плана.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Организация процесса бизнес-планирования.
2. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
3. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
4. PR-кампании и бизнес – планирование.
5. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
6. Процедура аудита (мониторинга) бизнес-плана.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 2: составьте раздел бизнес-плана «Характеристика продукции (услуги)».

2.1. Опишите продукцию или услугу:

- назначение и область применения,
- особенности и технические характеристики продукции (услуги);
- сертификата качества, конкурентоспособность, патентоспособность продукции (услуги);
- обеспечение требований экологичности и безопасности продукции (услуги);

- условия поставки и упаковки, гарантии и сервиса, утилизация после окончания эксплуатации продукции (услуги);
- 2.2. Укажите диапазон цен на основные ассортиментные группы выпускаемой ООО «Униформ» продукции, продолжив и заполнив таблицу:

Наименование продукции	Стоимость продукции, руб.
Модель А. Костюм для защиты от воздействия электрической дуги «ВЭЛД» для работников различных служб, занятых электротехническими работами в условиях опасности возникновения электрической дуги	
Модель В. Костюм для защиты от пониженных температур из антистатических тканей с маслостойкой пропиткой	
Модель С. Костюм для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий из антистатических тканей с маслостойкой пропиткой	
.....	

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите два основных подхода к разработке бизнес-плана.
2. Укажите факторы, которые оказывают наибольшее влияние на мотивацию сотрудников на выполнение задач бизнес-плана.
3. Объясните необходимость координации действий всех подразделений предприятия для достижения целей бизнес-плана.
4. Рассмотрите основных заказчиков и разработчиков бизнес-планов.

Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Методика подготовки бизнес-плана.
2. Исходная информация для написания бизнес-плана.
3. Информационные технологии разработки бизнес-плана.
4. Использование ресурсов Интернет в бизнес-планировании.
5. Прикладные программы в бизнес-планировании.

Тема дискуссии: Доверие к аналитической информации, используемой в рамках разработки бизнес-плана.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Методологические основы бизнес-планирования.
2. Аналитические разделы бизнес-плана.
3. Информационные технологии в бизнес-планировании.
4. Презентация бизнес-плана.
5. Анализ прикладного программного обеспечения для разработки бизнес-плана.
6. Технология бизнес-планирования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику основным видам информации, используемой в бизнес-плане.

2. Рассмотрите основные информационные технологии, применяемые в бизнес-планировании.
3. Охарактеризуйте обобщенную схему составления бизнес-плана.
4. Рассмотрите основные формы презентации бизнес-плана.
5. Охарактеризуйте программные средства разработки бизнес-планов.

Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ факторов внешней среды.
2. Характеристика отраслевой принадлежности предприятия.
3. Оценка конкурентной позиции предприятия.
4. СВОТ-анализ предприятия.
5. Оценка конкурентных преимуществ предприятия.

Тема дискуссии: Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Анализ бизнес среды предприятия при бизнес-планировании.
2. Бизнес-план и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия.
3. Инструментарий оценки внешней среды предприятия.
4. Инструментарий оценки внутренней среды предприятия.
5. Позитивный имидж предприятия как фактор его конкурентоспособности.
6. Инструменты конкурентного анализа в бизнес планировании.

Кейс: Изучив материалы кейса о деятельности ООО «ЕВРОПАК» (по данным 2016 года), аргументировано ответьте на вопросы:

1. Каков уровень конкурентоспособности ООО «ЕВРОПАК»?
2. Что является основными конкурентными преимуществами ООО «ЕВРОПАК»?
3. Что необходимо сделать ООО «ЕВРОПАК» для повышения конкурентных преимуществ?

Критерий оценки	Основные конкуренты ООО «ЕВРОПАК»				ООО «ЕВРОПАК»
	АО «Архбум»	АО «Готек»	ООО «Л-Пак»	ООО «Тара»	
Качество продукции	4	4	5	3	4
Уровень цен на продукцию	4	5	3	4	5
Репутация предприятия	3	4	4	3	5
Степень известности торговой марки/бренда	5	5	4	3	5
Годовой объем выпуска продукции, млн. кв. м	242	227	95	29	60
Номенклатура выпускаемой продукции, шт.	45	38	30	30	36
Ценовые сегменты продукции	3	4	4	2	3
низкий		+	+	+	+
средний	+	+	+	+	+
высокий	+	+			+

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 3: оцените конкурентоспособность ООО «Униформ» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.

3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.

3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «Униформ» по модели М. Портера.

3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «Униформ» по модели М. Портера.

3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «Униформ» с помощью количественного SWOT-анализа, заполнив таблицу:

Наименование фактора	Весовой коэффициент фактора	Оценка фактора	Оценка с учетом весового коэффициента фактора
Сильные стороны			
1. Наличие постоянной клиентской базы			
2. Оперативность и надежность поставки продукции			
3. Гибкая ценовая политика			
4. Высокая деловая репутация			
5. Практический опыт работы в отрасли			
Итого			
Слабые стороны			
1. Устаревшая материально-техническая база			
2. Недостаточно высокое качество продукции			
3. Несоответствие структуры ассортимента тенденциям рынка			
4. Снижение рентабельности производства			
5. Дефицит инвестиционных ресурсов			
Итого			
Возможности			
1. Модернизация оборудования			
2. Внедрение новых технологий			
3. Увеличение объемов производства			
4. Расширение рынков сбыта			
5. Расширение ассортимента			
Итого			
Угрозы			
1. Замедление темпов роста рынка			
2. Возрастание конкуренции			
3. Рост стоимости сырья и цен на энергоресурсы			
4. Нестабильная экономическая ситуация			
5. Усиление требований потребителей			
Итого			

3.5. Дайте оценку конкурентной силы предприятий–конкурентов ООО «Униформ», заполнив таблицу:

Наименование конкурента	Оценка силы воздействия каждого конкурента		
	Доля рынка	Известность бренда	Вывод

3.6. Оцените конкурентоспособность трех основных ассортиментных групп продукции ООО «Униформ», заполнив таблицу:

Наименование группы спецодежды	Наименование конкурентов – производителей спец-одежды	Оценка конкурентоспособности продукции					
		Физико-механические показатели	Эргономические показатели	Показатели надежности	Показатели транспортабельности	Эстетические показатели	Цена
1. Костюмы для защиты от воздействия электрической дуги							
2. Костюмы для защиты от пониженных температур из тканей с маслостойкой пропиткой							
3. Костюмы для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий							

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте основные проблемы исследования и анализа рынков сбыта .
2. Рассмотрите основные методы определения конъюнктуры рынка и позиционирования рынков.
3. Рассмотрите методологию оценки сильных и слабых сторон организации на основе SWOT-анализа
4. Раскройте сущность и методологию оценки конкурентной позиции предприятия.
5. Рассмотрите особенности и методологию оценки конкурентоспособности продукции или услуги.
6. Рассмотрите особенности и методологию оценки конкурентоспособности предприятия.

Тема 6. Маркетинговый план бизнес-плана

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование стратегии маркетинга в бизнес-планировании.
2. Товарная политика предприятия.
3. Ценовая политика предприятия.
4. Сбытовая и коммуникативная политика предприятия.
5. Методы стимулирования продаж.
6. Структура плана маркетинга и его содержание.

Тема дискуссии: Инновационные технологии продвижения продукции.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 4: охарактеризуйте региональный рынок спецодежды и выявите перспективные сегменты для ООО «Униформ» с учетом конкурентных преимуществ предприятия.

4.1. Опишите структуру регионального рынка спецодежды.

4.2. Оцените уровень рыночной концентрации воронежского рынка спецодежды для пяти производителей спецодежды, лидирующих по объемам поставок продукции на данный рынок. По итогам расчетов заполните таблицу:

Наименование показателя	Значение показателя
Коэффициент рыночной концентрации CR_n	
Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана ННІ	
Уровень концентрации товарного рынка	

4.3. Опишите объем и динамику производства и потребления спецодежды на региональном рынке за последние 2 года.

4.4. На основе проведенных исследований определите наиболее перспективные сегменты рынка для конкурентных преимуществ ООО «Униформ»

Наименование продукции (сегмента рынка)	Уровень конкурентных преимуществ ООО «Униформ» в сегменте рынка	Удельный вес продукции в общем объеме выпуска ООО «Униформ»	Удельный вес продукции в структуре потребления	Уровень конкуренции в сегменте рынка
1. Костюмы для защиты от воздействия электрической дуги				
2. Костюмы для защиты от пониженных температур из тканей с масловодоотталкивающей пропиткой				
3. Костюмы для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий				
....				

Задание 5: составьте раздел бизнес-плана «План маркетинга».

5.1. Опишите характеристики и конкурентные преимущества реализуемой ООО «Униформ» продукции, укажите характер спроса и его динамику по сегментам рынка.

5.2. Укажите основных потребителей продукции ООО «Униформ» и планируемую структуру потребления продукции предприятия по сегментам рынка.

5.3. Рассчитайте торгово-сбытовые издержки и дайте обоснование цен на продукцию:

Наименование продукции (сегмента рынка)	Цена конкурентов	Диапазон возможных цен		Планируемая цена
		Мин.	Макс.	

5.4. Разработайте программу реализации продукции ООО «Униформ» и укажите основные способы реализации:

Каналы сбыта продукции	Способы сбыта	Преимущества и недостатки сбыта
1. Напрямую, со склада предприятия		
2. Через посредников		
3. Через магазины		
оптом		
в розницу		
4. Интернет-торговля		
5. Продажа организациям		
6. Другие варианты		

5.5. Разработайте программу организации рекламной кампании и укажите примерный объем затрат на нее.

Задания для самостоятельной работы:

1. Укажите особенности разработки стратегии маркетинга в зависимости от отраслевой принадлежности и размера бизнеса.
2. Изучите и проанализируйте основные факторы формирования товарной и ценовой политики предприятия в рамках бизнес-планирования.
3. Изучите и проанализируйте основные факторы формирования сбытовой и коммуникативной политики предприятия в рамках бизнес-планирования
4. Укажите особенности составления бюджета маркетинга.

Тема 7. Производственный план бизнес-плана

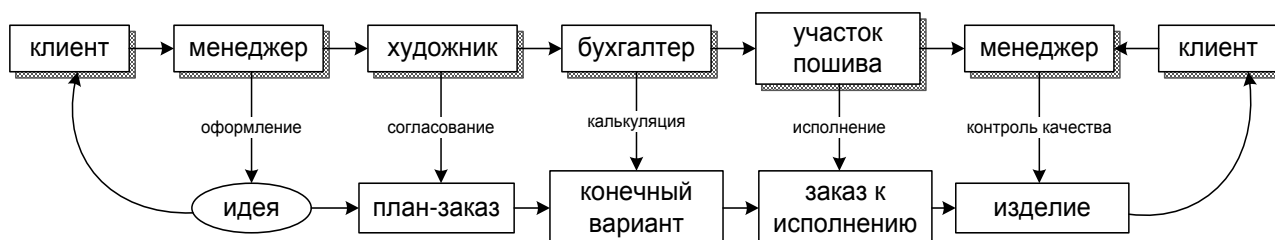
Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика технологического процесса и производственные мощности предприятия.
2. Характеристика потребляемых ресурсов и оценка потребности предприятия в них на плановый период.
3. Оценка обеспеченности предприятия сырьём, материалами, оборудованием, комплектующими и энергией.
4. Планирование ресурсного обеспечения предприятия.
5. Структура плана производства и его содержание.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 6: составьте раздел бизнес-плана «План производства».

6.1. Рассчитайте показатели производственного плана ООО «УниФорм», исходя из прогнозируемого спроса на спецодежду (количества заказов на различные виды спецодежды) и принципов технорбочего нормирования с учетом структурной схемы выполнения заказа на пошив спецодежды:



В течение первых 6 месяцев после ввода нового цеха в эксплуатацию загрузка его производственных мощностей будет постепенно расти до достижения проектного уровня, соответственно будет изменяться и объем выпуска продукции: первые 2 месяца – 30% проектного уровня выпуска продукции, следующие 2 месяца – 60% проектного уровня выпуска продукции, 5-ый и 6-й месяцы – 80% проектного уровня выпуска продукции, с 7-го месяца – выход на полную проектную мощность. Отрадите динамику объема производства нового цеха ООО «УниФорм» в натуральном выражении за первые 12 месяцев, заполнив таблицу:

Период	Объем выпуска продукции, шт.			Модель костюма....
	Модель костюма А	Модель костюма В	Модель костюма С	
Январь				
Февраль				
Март				
Апрель				
Май				
Июнь				
Июль				
Август				
Сентябрь				
Октябрь				
Ноябрь				
Декабрь				

6.2. Рассчитайте производственный план ООО «УниФорм» в натуральном и стоимостном выражении на 3 года инвестиционного проекта для каждой ассортиментной группы продукции, исходя из условий, что спрос не будет изменяться, и предприятие будет работать на полную проектную мощность.

Показатели	1 год					2 год					3 год
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
Вид продукции (ассортиментной группы)											
Объем производства: в натуральном и стоимостном выражении											
Объем реализации (в шт.):											
Цена реализации (руб. за шт.)											
Выручка от реализации (руб.)											

6.3. Рассчитайте операционные затраты проекта, на основе данных о нормах расхода материалов и трудоемкости швейных изделий, данных о среднегодовых коммерческих и управленческих расходах, данных о среднегодовых расходах на общепроизводственные и общехозяйственные нужды предприятия, заполнив таблицу

Наименование затрат	1 год					2 год					3 год
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
Материалы											
Заработная плата с начислениями											
Амортизация											
Общепроизводственные расходы											

Общехозяйственные расходы											
Коммерческие и управленческие расходы											
Итого											

6.4. Укажите требования к организации производства, поставщиков сырья и материалов, состав основного оборудования, его поставщиков и условия поставок.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите структуру производственного плана бизнес-плана.
2. Проанализируйте особенности планирования ресурсного обеспечения предприятия.
3. Охарактеризуйте методологию прогнозирования операционных затрат.
4. Объясните, как определяется потребность бизнеса в производственных мощностях.
5. Укажите, как обосновывается производственный план предприятия.

Тема 8. Финансовый план бизнес-плана

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия финансирования проекта и финансовый план в бизнес-плане.
2. Доходы и расходы предприятия по проекту.
3. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта.
4. Предполагаемые источники и схемы финансирования проекта.
5. График погашения кредитов и уплаты процентов по кредиту.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Финансовое планирование и прогнозирование в бизнес-планировании.
2. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия
3. Финансирование операционной деятельности предприятия.
4. Проектное финансирование бизнеса.
5. Использование заемного капитала для финансирования проекта.
6. Формирование финансовой модели проекта.

Тема дискуссии: Точность прогнозирования финансового плана как фактор повышения надежности бизнес-плана.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 7: составьте раздел бизнес-плана «Финансовый план»

7.1. Охарактеризуйте финансовую модель инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

7.2. Подготовьте все данные и постройте финансовую модель инвестиционного проекта в программе АльтИнвест.

7.3. Определите потребность предприятия в заемном капитале для реализации проекта и график финансирования:

Инвестиционные затраты	Первый год проекта				Итого за год
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
Покупка здания для нового цеха					
СМР (реконструкция)					
Покупка оборудования					
Оборотный капитал					
Всего					

7.4. Определите условия кредитования ООО «Униформ»:

№	Наименование показателя	Условия кредитования
1	Валюта кредита	
2	Сумма лимита	
3	Срок кредитования	
4	Процентная ставка по кредиту	
5	Срок выборки кредитной линии	
6	Порядок и период уплаты процентов	
7	Порядок и периодичность погашения задолженности по основному долгу	
8	Доля заемных средств	
9	Доля собственных средств	
10	Общая стоимость проекта	

7.5. Определите денежные притоки и оттоки по обслуживанию кредита:

Наименование показателя	Годы проекта			
	1-ый год	2-ой год	3-ий год	Итого
Получение кредита, тыс. руб.				
Задолженность на начало периода, тыс. руб.				
Погашение кредита, тыс. руб.				
Задолженность на конец периода, тыс. руб.				
Проценты к уплате, тыс. руб.				
Всего, выплат по кредиту, тыс. руб.				

7.5. Определите финансовые результаты инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ»:

Наименование показателя	Показатели по годам проекта,			
	1-ый год	2-ой год	3-ий год	Итого
Выручка, тыс. руб.				
Себестоимость, тыс. руб.				
Уплата процентов по кредиту, тыс. руб.				
Финансовый результат (прибыль или убыток), тыс. руб.				
Свободные денежные средства, тыс. руб.				
Погашение кредита, тыс. руб.				
Остаток денежных средств, тыс. руб.				

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите структуру финансового плана бизнес-плана.
2. Проанализируйте особенности планирования потребности в инвестициях и источниках их финансирования.
3. Охарактеризуйте методологию финансового прогнозирования.
4. Объясните, как определяется запас финансовой прочности бизнеса.
5. Укажите особенности финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
6. Укажите особенности финансирования операционной деятельности предприятия.
7. Укажите особенности прогноза баланса и отчета о финансовых результатах
8. Рассмотрите методику планирования основных финансовых показателей бизнеса.
9. Рассмотрите методику прогнозирования движения денежных средств в бизнес-плане.

Тема 9. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане

Вопросы для обсуждения:

1. Общие требования к показателям эффективности проекта.
2. Показатели коммерческой эффективности проекта.
3. Показатели эффективности участия предприятия в проекте.
4. Необходимые условия эффективности инвестиционных проектов для бизнеса.
5. Определение ставки дисконтирования.

Тема дискуссии: Пять критериев отбора инвестиционных проектов

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 8: рассчитайте показатели эффективности проекта развития ООО «Униформ» в программе АльтИнвест и оцените инвестиционную привлекательность проекта:

№	Показатели эффективности	Значение показателей
1	Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	
2	Внутренняя норма доходности (IRR), %	
3	Индекс прибыльности дисконтированный (PI)	
4	Срок окупаемости (PBP)	
5	Срок окупаемости дисконтированный (DPBP)	

Тесты:

1. Финансирование инвестиций осуществляется за счет на (неск.):
 - а) собственных средств предприятия;
 - б) банковского кредита;
 - в) выручки предприятия;
 - г) по схеме лизинга.
2. По объектам инвестирования инвестиции могут быть классифицированы следующим образом:
 - а) финансовые инвестиции, реальные инвестиции, инвестиции в нематериальные ценности;
 - б) реальные инвестиции, частные инвестиции;
 - в) государственные инвестиции, частные инвестиции;
 - г) инвестиции в нематериальные ценности, государственные инвестиции.
3. Добиться снижения издержек позволяют инвестиции, направленные на (неск.):
 - а) совершенствование технологии и повышение качества продукции, работ и услуг;
 - б) улучшение организации труда;
 - в) расширение деятельности предприятия;
 - г) реконструкцию предприятия.
4. Прединвестиционный этап подготовки инвестиционного проекта включает следующие стадии:
 - а) поиск концепции проекта;
 - б) предварительная подготовка проекта;
 - в) получение разрешительной документации;
 - г) оценка осуществимости и финансовой приемлемости проекта.

5. Критическими моментами в процессе оценки инвестиционного проекта являются:
- а) прогнозирование объемов реализации продукции;
 - б) оценка притока денежных средств по годам и доступности источников финансирования;
 - в) оценка текущих затрат проекта;
 - г) организация мониторинга хода инвестиционного процесса.
6. Реальное инвестирование – это:
- а) вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства);
 - б) инвестирование в данный момент времени;
 - в) вложение средств в оборотные активы предприятия;
 - г) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.
7. Капитальные вложения – это:
- а) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия;
 - б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
 - в) затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.
8. Финансовое инвестирование – это:
- а) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.);
 - б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
 - в) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий;
 - г) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).
9. Инвестиционный проект считается эффективным (неск.):
- а) если индекс доходности больше единицы;
 - б) если значение чистого дисконтированного дохода положительно;
 - в) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
 - г) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.
10. Реконструкция производства – это:
- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
 - б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
 - в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите методику оценки коммерческой эффективности проекта.
2. Охарактеризуйте приростный метод определения коммерческой эффективности проекта в бизнес-плане.
3. Охарактеризуйте методику оценки бюджетной эффективности проекта.
4. Укажите особенности оценки эффективности проекта в целом.
5. Укажите особенности оценки участия в проекте.

Тема 10. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане

Вопросы для обсуждения:

1. Общие понятия и классификация рисков проекта.

2. Методология выявления и анализа потенциальных рисков проекта.
3. Качественный анализ рисков проекта.
4. Количественный анализ рисков проекта.
5. Анализ чувствительности показателей проекта к возможным изменениям условий реализации.

Тема дискуссии: Управление рисками инвестиционных проектов в условиях нестабильности

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».

Задание 9: составьте раздел бизнес-плана «Оценка рисков»

9.1. Проведите качественный анализ рисков проекта и предложите меры по снижению рисков. Результаты представьте в таблице:

Описание риска	Оценка риска	Меры по снижению риска и комментарии

9.2. Проведите количественный анализ рисков проекта на основе однопараметрического и двухпараметрического анализа чувствительности показателей проекта к возможным изменениям условий реализации в программе АльтИнвест. Сделайте выводы по результатам проведенного анализа.

Тесты:

1. Основными мероприятиями по минимизации проектных рисков являются:
 - а) страхование рисков, диверсификация рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - б) страхование рисков, количественный анализ рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - в) страхование рисков, диверсификация рисков, качественный анализ рисков;
 - г) анализ чувствительности проекта, диверсификация рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - д) страхование рисков, диверсификация рисков, имитационное моделирование по методу Монте-Карло.
2. Жизненный цикл проекта – это:
 - а) ограниченный период времени, за который реализуются поставленные цели;
 - б) ограниченный период времени анализа проекта;
 - в) отрезок времени, за который разрабатывается технико-экономическое обоснование проекта;
 - г) ограниченный период времени реализации проекта;
 - д) период времени, за который реализуются поставленные цели проекта.
3. Цель проведения комплексной экспертизы проекта:
 - а) подготовка проекта к финансированию;
 - б) реализация проекта;
 - в) повышение эффективности проекта;
 - г) завершение проекта;
 - д) обучение персонала проекта.

4. Разработку инвестиционной стратегии можно проводить раньше разработки стратегии развития предприятия:
- а) утверждение верно;
 - б) утверждение неверно.
5. При разработке инвестиционной стратегии предприятия должны учитываться:
- а) уровень инфляции;
 - б) налоги;
 - в) политика местных органов власти;
 - г) уровень инфляции, налоги, политика местных органов власти.
6. При вложении средств в инновационный проект инвестор обычно желает достичь следующую цель:
- а) достижение в короткий срок максимального прироста вложенных средств;
 - б) получение стабильного дохода на вложенный капитал;
 - в) защита капитала от инфляции;
 - г) стимулирование новых направлений научно-технического развития.
7. Анализ чувствительности проекта – это:
- а) исследование изменения экологической составляющей проекта в зависимости от изменений показателя оплаты труда;
 - б) исследование изменения критериев эффективности проекта в зависимости от многократного одновременного изменения всех его факторов (показателей);
 - в) исследование изменения внешней среды проекта в зависимости от изменений фактора себестоимости продукции;
 - г) исследование изменения критериев эффективности проекта в зависимости от одновременных изменений всех факторов (показателей);
 - д) исследование изменения критериев эффективности проекта в зависимости от изменений только одного фактора (показателя).
8. Анализ сценариев – это:
- а) анализ социального аспекта проекта при последовательном непротиворечивом (реалистическом) изменении всей группы факторов проекта, проверяемых на рискованность;
 - б) анализ изменений показателей эффективности проекта при последовательном непротиворечивом (реалистическом) изменении факторов проекта, проверяемых на рискованность;
 - в) анализ изменений показателей себестоимости проекта при реалистическом изменении одного из факторов проекта, проверяемых на рискованность;
 - г) анализ изменений показателей рыночной привлекательности проекта при разновременном (реалистическом) изменении всей группы факторов проекта, проверяемых на рискованность;
 - д) анализ изменений показателей эффективности проекта при одновременном непротиворечивом (реалистическом) изменении всей группы факторов проекта, проверяемых на рискованность.
9. Наибольшие шансы на получение инвестиций характерны для такого этапа разработки проекта как:
- а) идея продукта;
 - б) макет продукта;
 - в) опытный экземпляр продукта.

10. Анализ рисков проекта представляет собой:

- а) имитационное моделирование и количественный анализ рисков;
- б) качественный (описательный) и количественный вид анализа рисков;
- в) анализ чувствительности и количественный анализ рисков;
- г) анализ сценариев и количественный анализ рисков;
- д) качественный и описательный анализ рисков.

Задания для самостоятельной работы:

- 1. Рассмотрите основные виды рисков инвестиционного проекта.
- 2. Охарактеризуйте методы анализа и оценки рисков в бизнес-планировании.
- 3. Проанализируйте типы областей рисков проекта.
- 4. Охарактеризуйте потери бизнеса от возникновения рисков ситуаций.
- 5. На основе изученного материала по данной теме опишите основные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на семинарских занятиях, качества выполнения практических заданий, качества выполнения кейсов и терминологического диктанта, качества выступления с докладом (рефератом), участия в дискуссии и результатов прохождения тестирования.

Критерии оценивания ответов обучающихся на семинарских занятиях:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«Отлично»** ставится, если:

1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«Неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка **«Неудовлетворительно»** отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

Критерии оценки рефератов (докладов, презентаций), выполняемых обучающимися:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	– содержание соответствует теме реферата; – свободное владение профессиональной терминологией; – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – глубокое понимание изученного материала; – умение аргументировано излагать собственную точку зрения; – наличие примеров из практики.
«Хорошо»	– содержание в целом соответствует теме реферата; – свободное владение профессиональной терминологией; – изложение материала логично, грамотно, с незначительными неточностями или недостаточно полное; – понимание изученного материала; – умение аргументировано излагать собственную точку зрения; – наличие примеров из практики.
«Удовлетворительно»	– содержание в целом соответствует теме реферата; – достаточное владение профессиональной терминологией с неточностями в трактовке отдельных терминов; – изложение материала неполно и непоследовательно; – удовлетворительное понимание изученного материала; – отсутствие собственной точки зрения или ее аргументации; – отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.
«Неудовлетворительно»	– содержание не соответствует теме реферата, тема не раскрыта; – многочисленные ошибки в употреблении терминов и определении понятий; – изложение материала неполно, непоследовательно, с грубыми ошибками; – неудовлетворительное понимание изученного материала; – отсутствие аргументации изложенной точки зрения или собственной позиции; – отсутствие примеров из практики или их несоответствие теме.

Критерии оценки участия обучающихся в дискуссии:

Количество баллов	Критерии оценивания			
	Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде	Степень проявления ораторского искусства, риторики
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не принял участия в дискуссии или участие принял, но не по теме дискуссии			

«Удовлетворительно»	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников.
«Хорошо»	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ не достаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участников дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Обучающийся не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии
«Отлично»	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.

Критерии оценки работы обучающихся над решением кейса:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	– изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – обучающийся организует связь теории с практикой.
«Хорошо»	– обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
«Удовлетворительно»	– обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
«Неудовлетворительно»	– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:

Оценка «отлично» – ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. А также, если обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если обучающийся дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, кото-

рый полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых обучающимися:

«Отлично»	Правильное выполнение более 90% тестовых заданий, если ошибки не являются принципиальными
«Хорошо»	Правильное выполнение от 65% до 90% тестовых заданий, если ошибки не являются принципиальными
«Удовлетворительно»	Правильное выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Правильное выполнение менее 50% тестовых заданий

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета с оценкой

1. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
2. Функции и назначение бизнес-плана.
3. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
4. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
5. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
6. Бизнес-план проекта.
7. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
8. Типология и классификация бизнес-планов.
9. Особенности различных типов и видов бизнес-планов.
10. Основные показатели бизнес-плана.
11. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.
12. Мониторинг и аудит бизнес-плана.
13. Организационные аспекты процесса бизнес-планирования.
14. Участники процесса бизнес-планирования.
15. Общие требования к бизнес-плану.
16. Последовательность разработки бизнес-плана.
17. Определение сметы и стоимости бизнес-плана.
18. Продвижение бизнес-плана.
19. Методика подготовки бизнес-плана.
20. Исходная информация для написания бизнес-плана.
21. Информационные технологии разработки бизнес-плана.
22. Использование ресурсов Интернет в бизнес-планировании.
23. Прикладные программы в бизнес-планировании.
24. Анализ факторов внешней среды в бизнес-плане.
25. Характеристика предприятия в бизнес-плане.
26. Оценка конкурентной позиции предприятия в бизнес-плане.
27. СВОТ-анализ предприятия.
28. Формирование стратегии маркетинга в бизнес-планировании.
29. Структура плана маркетинга и его содержание.
30. Планирование ресурсного обеспечения предприятия в бизнес-плане.
31. Структура плана производства и его содержание.
32. Стратегия финансирования проекта и финансовый план в бизнес-плане.
33. Доходы и расходы предприятия по проекту.
34. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта.

35. Предполагаемые источники и схемы финансирования проекта.
36. Общие требования к показателям эффективности проекта.
37. Показатели коммерческой эффективности проекта в бизнес-плане.
38. Необходимые условия эффективности инвестиционных проектов для бизнеса.
39. Общие понятия и классификация рисков проекта в бизнес-плане.
40. Качественный и количественный анализ рисков проекта в бизнес-плане.

3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете с оценкой

Оценка «зачтено» (отлично)	Оценка «зачтено» (хорошо)	Оценка «зачтено» (удовлетвори- тельно)	Оценка «не зачтено» (неудовлетвори- тельно)
– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; – точное использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; – безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; – выраженная способность самостоятельно и творчески решать поставленные задачи; – полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; – умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин; – творческая самостоятельная работа на практических/семинарских, активное участие в группо-	– достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; – умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им оценку; – использование научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; – владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; – самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; – средний уровень	– достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине; – использование научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; – владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; – работа под руководством преподавателя на практических занятиях, должный уровень культуры исполнения заданий; – достаточный минимальный уро-	– фрагментарные знания по дисциплине; – отказ от ответа (выполнения письменной работы); – знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине; – неумение использовать научную терминологию; – наличие грубых ошибок; – низкий уровень культуры исполнения заданий; – низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

вых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; – высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.	сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.	вень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.	
---	---	--	--