



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Воронежский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ОД.17 «Экономика внешнеэкономических связей
предприятия»**
(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Экономики и менеджмента	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	4	3
Составитель:	к.г.н., доцент Комов И.В.	

ВОРОНЕЖ 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	4
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	5
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	6
2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля	6
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	48
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	52
3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета	52
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете	54

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;-структуру социально-экономических показателей, используемых для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;- тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей, используемых для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;-состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-корректно применять знания социально-экономических показателей для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;-формулировать и логично аргументировать численные показатели анализа внешнеэкономической деятельности предприятия;-самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития внешнеэкономической деятельности предприятия;- выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия;-формулировать основные тенденции развития социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">-способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия;-способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия;-методами обобщения анализа после обработки статистических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия и возмож-

		ностью их преподнести в виде отчета или доклада.
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -базовые инструментальные средства необходимые для обработки социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; -понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; -знать основные социально-экономические показатели в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимую для обоснования полученных выводов; -обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты; -проводить обработку социально-экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия, связанных с профессиональной задачей; -собирать финансовую и экономическую информацию о внешнеэкономической деятельности предприятия и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами выбора инструментальных средств для обработки социально-экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия; -вариантами расчетов социально-экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия; -системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах результатов внешнеэкономической деятельности предприятия.

1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, тестирование, кейс-задание, зачет.
2	Тема 2. Регулирование внешнеэконо-	ПК-6	Вопросы для контроля

	мической деятельности в России. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.	ОПК-3	знаний, вопросы для самостоятельного изучения, тестирование, зачет.
3	Тема 3. Выбор иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, тестирование, зачет.
4	Тема 4. Международный коммерческий договор (контракт). Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, практические задания, зачет.
5	Тема 5. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование внешнеэкономической деятельности.	ПК-6 ПК-7	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, практические задания, дискуссия, зачет.
6	Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, практические задания, дискуссии, тестирование, зачет.
7	Тема 7. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Посредничество на рынке.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, тестирование, зачет.
8	Тема 8. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выставки и конференции как способ интеграции в мировую экономику.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, тестирование, зачет.
9	Тема 9. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Инновационная привлекательность и инновационные аспекты ВЭД предприятий.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, зачет.

1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	– обучающийся удовлетворительно владеет способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей во внешнеэкономических связях предприятия, обучающийся обладает способностью

	<p>выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и с учетом основных требований и социальной деятельности в типовых ситуациях</p> <p>– обучающийся удовлетворительно обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>– обучающийся хорошо владеет способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей во внешнеэкономических связях предприятия, обучающийся обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и с учетом основных требований и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности;</p> <p>– обучающийся хорошо обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>– обучающийся отлично владеет способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей во внешнеэкономических связях предприятия, обучающийся обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и с учетом основных требований и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы дейст-</p>

	<p>вий</p> <p>– обучающийся отлично обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
--	---

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля

Тема 1. Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему.

Вопросы для контроля знаний:

1. Россия в современном мире.
2. Конкурентоспособность российской экономики.
3. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей.
4. Взаимодействие России с Европейским Союзом и странами СНГ.

Темы для дискуссий:

1. Внешнеэкономические связи в условиях глобализации.
2. Экспортная специализация России.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Экономическое положение России в конце XX - первом десятилетии XXI века.
2. Проблемы вступления России в ВТО. Создание Таможенного союза России, Казахстана, Белоруссии.
3. Сотрудничество России с Китаем, странами Юго-Восточной Азии, Европы и Америки.

Тест

1. Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний называется:

- а) регионализацией;
- б) комбинацией факторов производства;
- в) глобализацией;
- г) интеграцией.

2. Ориентация страны в своей внешнеэкономической деятельности на свой и соседние регионы мира получила название:

- а) глобалистики;
- б) интернационализации;
- в) регионализации;

г) специализации.

3. Термин «интеграция» означает:

- а) объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними;
- б) процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых связей между их компаниями;
- в) экономическую самообеспеченность страны;
- г) верны ответы а), в);
- д) верны ответы а), б).

4. Термин «интернационализация хозяйственной жизни» означает:

- а) экономическую самообеспеченность страны;
- б) усиление государственного регулирования хозяйственной деятельности;
- в) участие страны в мировом хозяйстве;
- г) все ответы неверны.

5. МБРР занимается проблемами:

- а) долгосрочного экономического развития;
- б) проблемами культурного сотрудничества;
- в) проблемами положения женщин;
- г) проблемами гуманитарного сотрудничества.

6. Основной сферой деятельности ФАО является:

- а) искусство;
- б) наука;
- в) торговля;
- г) сельское хозяйство.

7. Вопросами развития образования, науки и культуры в системе ООН занимается:

- а) ЭКОСОС;
- б) ФАО;
- в) МОТ;
- г) ЮНЕСКО.

8. Деятельность ЮНИДО направлена на развитие:

- а) сельского хозяйства;
- б) культурной среды;
- в) искусства;
- г) промышленного сотрудничества.

9. Проблемы, носящие угрожающий для человечества характер и требующие для своего решения совместных действий мирового сообщества, называются:

- а) планетарными;
- б) мировыми;
- в) глобальными;
- г) локальными.

Кейс-задание

Используя статистические данные:

- а) рассчитайте показатели открытости по данной стране; б) сделайте выводы о степени открытости страны;
- в) сформулируйте факторы, оказавшие влияние на изменение показателей открытости;
- г) обоснуйте преимущества и недостатки открытой экономики.

Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны

Показатели, млрд. долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.

ВВП	4520,0	4990,5	5878,3	6989,0	8250,0
Экспорт	1428,6	1201,7	1577,9	1898,6	2048,9
Импорт	1133,1	1005,6	1394,8	1743,4	1817,8
ВВП основных импортеров продукции данной страны	26055,9	25366,7	27155,8	29058,0	29641,0
Мировой экспорт	12490	14855	17800	18200	19500

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.

Вопросы для контроля знаний:

1. Регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на уровне государства.
2. Этапы развития регулирования ВЭД.
3. Организация регулирования ВЭД в России.
4. Полномочия Президента РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Функции Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти применительно к сфере ВЭД. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД.
5. Основные принципы государственного регулирования ВЭД РФ. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
6. Нетарифное регулирование ВЭД. Лицензирование в сфере внешней торговли. Квотирование.
7. Меры государственной поддержки экспорта.
8. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.
9. Полномочия региональных органов государственной власти по управлению ВЭД.
10. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Опыт управления ВЭД в специализированных внешнеэкономических объединениях.

Темы для дискуссий:

1. Компетенция федеральных органов в сфере регулирования ВЭД.
2. Полномочия субъектов РФ в сфере организации и регулирования ВЭД.
3. Отраслевые объединения производителей и экспортеров, их задачи.
4. Финансовые организации, содействующие развитию ВЭД.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Работа предприятия по выходу на внешний рынок.
2. Маркетинговое исследование рынка.
3. Изучение спроса.
4. Изучение предложения.
5. Изучение условий работы на конкретном рынке товара.
6. Стратегические аспекты принятия решения о введении внешнеэкономической деятельности.

Тест

1. **Вопрос: Внешняя торговля товарами включает в себя торговлю патентами**

- торговлю услугами
торговлю минеральным сырьем
торговлю валютой
2. **Вопрос: Экспорт услуг с территории Российской Федерации представляет собой оказание услуги**
резидентом РФ резиденту РФ
резидентом РФ нерезиденту РФ
нерезидентом РФ резиденту РФ
нерезидентом РФ нерезиденту РФ
3. **Вопрос: Импорт услуг на территорию Российской Федерации представляет собой оказание услуги**
резидентом РФ резиденту РФ
резидентом РФ нерезиденту РФ
нерезидентом РФ резиденту РФ
нерезидентом РФ нерезиденту РФ
4. **Вопрос: Вывоз ранее ввезенного товара представляет собой**
реэкспорт
реимпорт
торговую компенсацию
промышленную компенсацию
5. **Вопрос: Если информация является составной частью реализуемых товаров, то внешняя торговля информацией**
отождествляется с внешней торговлей интеллектуальной собственностью
отождествляется с внешней торговлей услугами
является формой приграничной торговли
отождествляется с внешней торговлей товарами
6. **Вопрос: Ввоз ранее вывезенного и не проданного на аукционе товара является примером ... операции**
реэкспортной
реимпортной
экспортной
бартерной
7. **Вопрос: В Федеральном Законе от 8.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» выделено четыре группы объектов (предметов) внешнеэкономической деятельности, среди которых**
товары, услуги, информация, интеллектуальная собственность
готовая продукция, полуфабрикаты, услуги, информация
внешняя торговля, военно-техническое сотрудничество, проектно-строительные услуги, инвестиционное сотрудничество
товары, услуги, факторы производства, интеллектуальная собственность
8. **Вопрос: Контроль и надзор за соблюдением таможенного законодательства Таможенного союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле выполняет**
Федеральная таможенная служба
Торгово-промышленная палата Российской Федерации
Министерство экономического развития Российской Федерации
Федеральная налоговая служба
9. **Вопрос: Объединение российских предпринимателей с целью лоббирования и защиты их интересов на всех уровнях – это**
торгово-промышленная палата Российской Федерации
центральный Банк Российской Федерации

- министерство финансов Российской Федерации
министерство экономического развития Российской Федерации
10. **Вопрос: Услуги по определению страны происхождения товара в Российской Федерации оказывает**
Федеральная таможенная служба
Торгово-промышленная палата
Министерство экономического развития
Федеральная налоговая служба
11. **Вопрос: Самой многочисленной группой участников внешнеэкономической деятельности являются**
Организации, содействующие осуществлению внешнеэкономической деятельности
Органы валютного контроля
Хозяйствующие субъекты
Органы государственной власти
12. **Вопрос: Нормативное регулирование внешнеэкономической деятельности внутри страны осуществляет**
экспортер
импортер
уполномоченный банк
государство
13. **Вопрос: Лицензии и иные разрешительные документы на осуществление экспортно-импортных операций с отдельными видами товаров выдаются**
Торгово-промышленной палатой Российской Федерации
Центральным Банком Российской Федерации
Министерством финансов Российской Федерации
Министерством экономического развития Российской Федерации
14. **Вопрос: Группа участников внешнеэкономической деятельности, к которой относятся Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация, Всемирный банк**
Импортеры
Посредники
Экспортеры
Международные организации
15. **Вопрос: Международным будет считаться контракт заключенный между фирмами одного государства, предприятия которых находятся на территории этого государства одной государственной принадлежности, территориально расположенными в различных государствах**
одного зарубежного государства
различной государственной принадлежности, предприятия которых находятся на территории одного государства
16. **Вопрос: Клиринг – это**
расчеты между контрагентами путем взаимозачета
форма кредитования при приобретении основных фондов
комплекс услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа
оказание консультационных услуг
17. **Вопрос: Трансфертное ценообразование – это**
реализация товаров по заниженным ценам взаимосвязанным лицам внутри одной крупной фирмы
завышение цены на товар в дискриминационных целях
калькуляция себестоимости товара его производителем

- исчисление таможенной стоимости товара с целью взимания таможенных пошлин и сборов
18. **Вопрос: Курс покупателя – это**
курс, по которому банк покупает валюту
курс, по которому банк продает валюту
курс, который закреплен законодательно
соотношение цен двух валют в единицах третьей валюты
 19. **Вопрос: Контрактная цена**
равна таможенной стоимости
включает в себя расходы по страхованию товара
всегда указывается в валюте продавца
определяется базисными условиями поставки
 20. **Вопрос: Валюта цены – это**
валюта, в которой контрагенты рассчитываются друг с другом
валюта, в которой в контракте фиксируется цена
всегда валюта страны импортера
таможенная стоимость товара
 21. **Вопрос: Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза представляет собой**
классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в целях проведения таможенных операций
совокупность организаций и учреждений, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность на территории Таможенного союза
разновидность внешней торговли информацией
свод правил осуществления приграничной торговли на таможенной территории Российской Федерации
 22. **Вопрос: Базисные условия поставки определяют**
момент перехода права собственности на товар
распределение транспортных расходов между продавцом и покупателем
таможенную стоимость
ставки импортных пошлин
 23. **Вопрос: Терминами Инкотермс-2010, включающими страхование, являются**
CIP, CIF
DAP, DAT
FOB, FAS
EXW, CFR
 24. **Вопрос: Страхование каско – это страхование**
груза
риска
ответственности
корпуса транспортного средства
 25. **Вопрос: Инкотермс-2010 содержит ... терминов**
11
 26. **Вопрос: Базисные условия поставки закреплены в**
Венской конвенции о праве международных договоров
Инкотермс-2010
Федеральном законе «О валютном регулировании и валютном контроле»
Таможенном кодексе Таможенного союза
 27. **Вопрос: Базисные условия поставки**
указываются во внешнеторговом контракте
не изменялись с момента их опубликования в 1936 году
определяют последствия невыполнения сторонами условий внешнеторгового контракта

- не регламентируют момент перехода с продавца на покупателя рисков случайной гибели груза
28. **Вопрос: Термин Инкотермс-2010, который может использоваться для всех видов транспорта**
FCA
FAS
FOB
CIF
29. **Вопрос: Основная перевозка оплачивается продавцом в соответствии с базисом поставки**
EXW
DAP
FOB
FAS
30. **Вопрос: Страхование карго – это страхование**
груза
риска
ответственности
корпуса транспортного средства
31. **Вопрос: Термины Инкотермс-2010 разделены на ... группы**
4
32. **Вопрос: В состав Таможенного союза наряду с Российской Федерацией входят**
Белоруссия и Украина
Украина и Казахстан
Казахстан и Грузия
Белоруссия и Казахстан
33. **Вопрос: При определении таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами**
в таможенную стоимость включаются затраты на транспортировку, страхование, лицензирование и другие, фактически понесенные декларантом к моменту пересечения таможенной границы
таможенная стоимость рассчитывается на основе учета издержек производства этих товаров, к которым добавляется сумма прибыли и расходов, характерных для продажи оцениваемых товаров в России
для основы определения таможенной стоимости используется стоимость сделки с идентичными товарами
вычеты не производятся
34. **Вопрос: Методы определения таможенной стоимости применяются**
в любом порядке в зависимости от выбора декларанта
последовательно
только в случае повреждения товара
только в случае, когда дата пересечения товаров границы таможенной территории Таможенного союза не установлена
35. **Вопрос: Продавец и покупатель считаются взаимосвязанными лицами, если они**
являются сотрудниками предприятий друг друга
впервые заключают внешнеторговый контракт друг с другом
являются резидентами одного государства
не являются официально признанными деловыми партнерами
36. **Вопрос: На основе таможенной стоимости товара**
рассчитывается величина таможенной пошлины
определяется ставка таможенной пошлины

- определяется, облагается ли данный товар акцизом
определяется ставка НДС
37. **Вопрос: Таможенная стоимость**
фактически является налоговой базой для начисления таможенных пошлин, налогов и сборов
определяется любым из возможных способов на выбор декларанта
не может быть определена, если было установлено, что продавец и покупатель – взаимосвязанные лица
не исчисляется для поврежденных товаров
38. **Вопрос: Таможенная стоимость товара проверяется**
самим декларантом
налоговыми органами
уполномоченным банком
таможенными органами
39. **Вопрос: В связи с вступлением России в ВТО**
таможенные пошлины на определенные товарные группы для стран, не являющихся членами ВТО, должны быть повышены
таможенные пошлины на некоторые товарные группы для стран-членов ВТО должны быть снижены
таможенные пошлины останутся без изменения
расширится таможенная территория Таможенного союза
40. **Вопрос: Принцип деятельности ВТО**
Применение методов регулирования внешней торговли только на основе правил ВТО
Усиление протекционистских мер и сокращение внешнеторгового оборота
Противодействие либерализации мировой торговли
Снижение международной конкуренции
41. **Вопрос: Эмбарго – это**
полный запрет на ввоз товара
установление пониженных ставок таможенных пошлин на определенные товарные группы
разновидность субсидирования экспорта
отмена таможенных пошлин для товаров, произведенных в определенных странах
42. **Вопрос: По способам установления выделяют таможенные пошлины:**
Импортные, экспортные и транзитные
Адвалорные, специфические и смешанные
Преференциальные, дискриминационные, компенсационные и антидемпинговые
Фискальные и протекционистские
43. **Вопрос: Таможенный тариф**
представляет собой свод ставок применяемых в стране таможенных пошлин
одинаков для всех товаров, ввозимых из одной страны
одинаков для одной товарной группы вне зависимости от страны происхождения товара
представляет собой классификатор товаров
44. **Вопрос: Национальная система преференций Российской Федерации устанавливает более**
высокие ставки таможенных пошлин для товаров из наименее развитых стран
высокие ставки таможенных пошлин для товаров из развитых стран
низкие ставки таможенных пошлин для товаров из развитых стран
низкие ставки таможенных пошлин для товаров из развивающихся и наименее развитых стран
45. **Вопрос: Основной документ валютного контроля**
Справка о валютных операциях
Справка о подтверждающих документах

- Внешнеторговый контракт
Паспорт сделки
46. **Вопрос: Квотирование**
Метод тарифного регулирования внешней торговли
Оказание помощи экспортерам своей страны
Количественные или стоимостные ограничения ввоза или вывоза товаров
Полный запрет на ввоз определенного товара
47. **Вопрос: При повышении ставки импортной таможенной пошлины цена импортируемого товара на внутреннем рынке, как правило**
увеличится
снизится
не изменится
снизится до себестоимости товара
48. **Вопрос: Негативное влияние на национальных производителей может оказать установление**
компенсационных пошлин на ввозимые иностранные товары
протекционистских пошлин на ввозимые иностранные товары
преференциальных пошлин на ввозимые иностранные товары
дискриминационных пошлин на ввозимые иностранные товары
49. **Вопрос: Орган(ы) валютного контроля в Российской Федерации**
Уполномоченные банки
Банк России
Таможенные органы
Президент Российской Федерации
50. **Вопрос: К административным нетарифным методам регулирования внешнеэкономической деятельности относится:**
Импортная пошлина
Таможенный тариф
Квотирование
Транзитная пошлина

Тема 3. Выбор иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Вопросы для контроля знаний:

1. Классификация зарубежных фирм.
2. Промышленные, сельскохозяйственные, агропромышленные компании.
3. Торговые, транспортные, лизинговые, хайринговые, рентинговые фирмы.
4. Организационно-правовое положение фирм.
5. Индивидуальные предприниматели.
6. Товарищества и общества.
7. Отчетность фирм. Финансовый отчет. Балансовый отчет. Долгосрочная задолженность. Краткосрочная задолженность.
8. Собственный капитал. Необоротные активы. Основной капитал. Счет прибылей и убытков.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Показатели, характеризующие фирму. Абсолютные показатели. Относительные показатели.
2. Относительные показатели эффективности. Показатели финансового положения фирмы.
3. Источники коммерческой информации. Справочники.
4. Перечни крупнейших компаний стран.

Темы для дискуссий:

1. Международная торговая палата и торговля услугами.
2. Интернет и ВЭД. Создание правил для организаций – участников внешнеэкономических связей.
3. Влияние ТНК на развитие мировой экономики.
4. Проблемы проникновения ТНК в российскую экономику.
5. Российские ТНК на мировом рынке.

Тест

1. Транснациональные корпорации характеризуются:

- а) ограниченностью своей деятельности рамками национальной экономики;
- б) многонациональным капиталом;
- в) международной хозяйственной деятельностью;
- г) национальным по происхождению капиталом и международным характером своей деятельности;
- д) многонациональным капиталом и международным характером своей деятельности;

2. Транснациональные корпорации:

- а) есть главная движущая сила процесса глобализации мирового хозяйства;
- б) являются результатом глобализации мировой экономики; в) создают международное производство;
- г) устраняют цикличность в развитии экономики;
- д) оказывают однозначно положительное воздействие на развитие мировой экономики и отдельных стран.

3. Наибольшее число филиалов иностранных компаний расположено в:

- а) странах с развитой рыночной экономикой; б) развивающихся странах;
- в) "новых индустриальных" странах Азии и Латинской Америки; г) странах с переходной экономикой;
- д) развивающихся странах Азии; е) развивающихся с ранах Африки.

Тема 4. Международный коммерческий договор (контракт). Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

Вопросы для контроля знаний:

1. Понятие и правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта).
2. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота.
3. Принципы международных коммерческих договоров. Деловые обычаи.
4. Понятие и признаки договора (контракта) международной купли-продажи товаров.
5. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров.

6. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров. Обязанности продавца. Место поставки. Переход права собственности и рисков. Условие о сроке поставки.
7. Требования, предъявляемые к товару. Правовые последствия передачи несоответствующего договору товара. Обязанности покупателя. Цена и условия расчетов. Приемка товара.
8. Основы валютного законодательства Российской Федерации. Принципы осуществления валютных операций. Резиденты и нерезиденты. Валютные операции.
9. Организация международных расчетов. Межбанковские корреспондентские отношения. Основные способы аутентификации.
10. Формы международных расчетов. Банковский перевод. Аккредитив. Инкассо.
11. Банковская гарантия. Валютно-финансовые условия контрактов.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Кредитование внешней торговли.
2. Коммерческий (товарный) кредит.
3. Кредит покупателя. Банковское кредитование.
4. Факторинг.
5. Синдицированный кредит.

Практические задания

1. Определить эффективный уровень таможенной защиты обувной промышленности, если импортная пошлина на кожаную обувь составляет 20%, а на импортную кожу - 10%. Стоимость им- портной кожи составляет 25% стоимости готовой обуви.

Решение

Уровень действительной (эффективной) таможенной защиты определяется по формуле:

$$g = (t - a_1 t_1) / (1 - a_1), \quad (9)$$

где t – номинальный уровень таможенной пошлины на импорт конечного продукта;

a_1 – доля стоимости импортированного сырья в цене конечного продукта в условиях отсутствия таможенного тарифа;

t_1 – номинальный тариф на импортное сырье. $g = 20 - 0,25 * 10 / (1 - 0,25) = 23,3\%$

1. Определить эффективный уровень таможенной защиты самолетостроения, если таможенная пошлина на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении - 10%. Цена самолета - 60 млн. долл. (в том числе 38 млн. долл. - импортные материалы и комплектующие, 22 млн. долл. - добавленная стоимость).
2. Определить эффективный уровень защиты производства велосипедов, если таможенная пошлина на их импорт - 10%, тариф на импорт стали, резины и других исходных материалов для производства велосипедов - 5%. Стоимость велосипеда - 300 долл. (в том числе 220 долл. - материалы, 80 долл. - добавленная стоимость).

Спрос и предложение пшеницы описывается уравнениями $Q_d = 3000 - 20P$, $Q_s = 10P - 300$. Цена в условиях свободной торговли составляет 50 долл. за тонну. Страна вводит импортную пошлину в размере 10 долл. за тонну. Рассчитать влияние таможенного тарифа на благосостояние потребителей, доходы производителей, доходную часть государственного бюджета, благосостояние страны в целом.

Тема 5. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование внешнеэкономической деятельности.

Вопросы для контроля знаний:

1. Участники международного рынка ценных бумаг.
2. Хеджеры. Спекулянты. Инвесторы. Эмитенты.
3. Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, доверительные управляющие, депозитарии, регистраторы, клиринговые организации, биржи).
4. Коммерческие операции на международных торгах. Международные торги (открытые торги, закрытые торги). Международные аукционы.
5. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Страхование. Хеджирование. Имущественное страхование. Личное страхование. Страхование ответственности.
6. Страхование внешних грузов. Основные принципы формирования рисков.
7. Страхование экспортных кредитов (дебиторской задолженности). Варианты страхования экспортера.
8. Страхование рисков, связанных с инвестициями.
9. Страхование ответственности. Виды ущерба. Страхование автогражданской ответственности. Страхование ответственности судовладельцев. Страхование ответственности авиаперевозчика. Страхование ответственности автоперевозчика.
10. Страхование строительных рисков. Страхование строительного предпринимателя от всех рисков. Страхование всех монтажных рисков. Перестрахование.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Финансовые инструменты рынка ценных бумаг.
2. Облигации. Акции. Депозитарные расписки.
3. Производные финансовые инструменты (фьючерсы, опционы, свопы).
4. Операции на международных биржах.
5. Товарные биржи.
6. Фондовые биржи.
7. Валютные биржи.

Темы для дискуссий

1. Международные кредитные организации и их политика по отношению к РФ.
2. Роль иностранных инвестиций в экономике России.
3. Проблемы вывоза российского капитала.
4. Проблемы внешнего долга РФ.

Практические задачи

Задача 1.

Заполните нижеприведенную таблицу.

№	Критерий сравнения	Акция	Облигация	Вексель
1	Экономический смысл			
2	Эмитент			
3	Процедура выпуска			
4	Идентификация владельца			
5	Срок обращения			
6	Форма ценной бумаги			
7	Способ получения дохода			
8	Механизм обращения			

Задача №2

По результатам истекшего года чистая прибыль компании составила 2 млн. руб. На выплату дивидендов было направлено 1 млн. руб. (D) Остальная прибыль была направлена на развитие производства. Собственный капитал компании на конец года составляет 10 млн руб. Компанией выпущено и размещено 100 тыс. обыкновенных акций номиналом 75 руб. Планируется, что компания в течение 5 лет будет получать прибыль в размере 20 % на собственный капитал и 50 % этой прибыли инвестировать. Необходимо определить финансовые показатели и занести их в таблицу.

Пояснение: Если предположить, что рентабельность собственного капитала и коэффициент дивидендных выплат останутся неизменными (т.е. 20 % и 50 %), то собственный капитал, прибыль и дивиденды в расчете на акцию увеличатся на 10 % ($0,1=0,2 * 0,5$).

Задача №3

По акциям номиналом 1000 руб. ожидаемый ежегодный дивиденд 120 руб. Фирма выпустила в обращение 1000 акций. Рыночная стоимость капитала составляет 1200000 руб. Процентная ставка в экономике составляет 8 %. Найти коэффициент Тобина. Каким будет решение фирмы об инвестициях.

Задача №4

Инвестор А купил акции по $P=20300$ руб., через три месяца он перепродал их с прибылью инвестору Б, который спустя еще два месяца перепродал их инвестору С по $P=58000$ руб. По какой цене инвестор Б купил акции у инвестора А, если известно, что они обеспечили себе одинаковую доходность в годовом исчислении.

Задача №5

Инвестор купил, затем продал акции, получив доходность 9 %. Какую доходность получил бы он, если бы цена покупки была на 8 % больше.

Задача №6

Акция общества «Альфа» имеет рыночную стоимость 2000 рублей. Еженедельный рост стоимости акций составляет 500 рублей. Определить, через сколько недель выгоднее будет вкладывать средства в предприятие «Бета», предполагающее увеличение вложенной суммы на 20 % в месяц.

Тест

1. Двумя основными целями вывоза частного капитала являются:

- а) получение ссудного процента;
- б) получение предпринимательской прибыли;
- в) улучшение внешних условий для вывоза товаров из данной страны;
- г) закрепление на рынках других стран; д) достижение политических целей.

2. Основными портфельными инвесторами являются: а) промышленные компании;

- б) инвестиционные компании; в) пенсионные фонды;
- г) страховые компании; д) банки

3. Быстрый рост инвестиций в странах с развитой экономикой во второй половине 90-х гг. являлся результатом главным образом:

- а) благоприятного инвестиционного климата;
- б) активно происходящего процесса слияний и поглощений;
- в) наличия высококвалифицированной рабочей силы;
- г) усиления интеграционных процессов

Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.

Вопросы для контроля знаний:

1. Таможенные органы Российской Федерации на современном этапе.
2. Цели, задачи и функции таможенных органов. Организационная структура таможенных органов РФ.
3. Правовые основы регулирования таможенной деятельности. Источники таможенного права.
4. Основные международные документы в области таможенного дела.
5. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности. Формы таможенного контроля.
6. Временное хранение товаров и транспортных средств при производстве таможенного оформления и таможенного контроля.
7. Склады временного хранения (СВХ). Требования к обустройству СВХ. Обязанности владельца СВХ.
8. Порядок таможенного оформления товаров и транспортных средств.
9. Таможенный режим.
10. Виды таможенных режимов.
11. Формы декларирования.
12. Электронная грузовая таможенная декларация и ее заполнение.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Таможенные пошлины и таможенные сборы. Ввозная и вывозная таможенные пошлины.
2. Особая пошлина. Виды ставок таможенных пошлин. Сбор за таможенное оформление.
3. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.
4. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде. Типы корпоративных культур.
5. Особенности управленческой культуры в разных странах. Модели корпоративного управления.
6. Стандарты отчетности по корпоративной социальной ответственности.

Темы для дискуссий

1. Кодексы корпоративного управления.
2. Корпоративная социальная ответственность. Уровни корпоративной социальной ответственности.
3. Принципы глобального договора ООН.
4. Деловая репутация фирмы во внешнеэкономической среде.

Практические задания:

Задача 1.

1. Определите таможенную стоимость партии промышленного оборудования, ввозимого по контракту на условиях DDP Москва на таможенную территорию России из Италии.

Исходные данные для расчета:

- контрактная стоимость – 250 000 евро;
- документы, подтверждающие страну происхождения – представлены;
- расходы по транспортировке товара на территории России составляют в конечной цене 7 %;
- расходы по разгрузке, складированию товара на территории России составляют в конечной цене 2 %;
- суммы пошлин и налогов в связи с ввозом на таможенную территорию РФ составила – 1 841 092 рублей;
- суммы сборов – 20 000 рублей;
- курс евро принять равным 39,7 рублей.

16. Имеется 2 партии ввезенных ранее на территорию РФ платьев, произведенных в одной и той же стране. Платья сшиты из натурального шелка (100%) одинакового качества, но имеют разные размеры, цвет, хотя выполнены по одной и той же модели. Но при этом одна партия платьев – имеет марку известного модельера, а другая – нет. Какими по отношению друг к другу являются данные товары?

Задача 2.

2. Рассчитайте таможенную стоимость партии обуви, поставленной по контракту авиатранспортом из г. Милан (Италия) в г. Владивосток (РФ).

- Базисные условия поставки – EXW; FCA; DDU;
- Размер партии – 1355 кг.
- Контрактная стоимость товара – 406 440 евро.
- Транспортные издержки: доставка в аэропорт отправления – 10 евро/кг, перевозка партии от аэропорта отправления до порта назначения – 3 200 евро, вывоз из аэропорта назначения до покупателя – 870 долл. США,
- Страхование – 3 700 евро,
- Упаковка – 12 евро/кг,
- Таможенные сборы в Италии – 1 200 евро,
- 1 Евро = 40 рублей; 1 доллар США = 29 рублей.

Задача 3.

3. Определите сумму таможенных платежей, подлежащих уплате при ввозе на таможенную территорию РФ

А) Партии шампанского, произведенного во Франции.

Исходные данные для расчета:

количество товара – 1200 ящиков по 6 бутылок (объем – 0,75 л); таможенная стоимость товара – 180 000 евро; документы, подтверждающие страну происхождения – представлены; ставка ввозной пошлины – 20%; акциз – 22 руб./л; стоимость акцизных марок – 1300 руб./1000 шт; ставка НДС определяется в соответствии с действующим Налоговым Кодексом РФ; размер таможенного сбора определяется в соответствии с Таможенным Кодексом РФ; курс евро принять равным официальному курсу ЦБ РФ, установленному на день решения задачи.

Б) Легковых автомобилей (мощность двигателя – 180 л. с.) производства Японии.

Исходные данные для расчета:

количество товара – 30 штук; таможенная стоимость партии товара – 450 000 долл. США; документы, подтверждающие страну происхождения – представлены; ставка импортной пошлины – 20%; акциз – 285 руб./л. с.; ставка НДС определяется в соответствии с действующим Налоговым кодексом РФ; размер таможенного сбора определяется в соответствии с Таможенным кодексом РФ; курс американского доллара принять равным официальному курсу ЦБ РФ, установленному на день решения задачи.

Тест

1. В соответствии с Конституцией РФ (ст. 71) таможенное регулирование:

- А) Находится в ведении РФ
- Б) Находится в ведении ФТС РФ
- В) Является сферой исключительных полномочий Правительства РФ
- Г) Является сферой исключительных полномочий Федерального собрания РФ

2. Таможенная граница РФ:

- А) Совпадает с Государственной границей РФ
- Б) Совпадает с Государственной границей РФ за исключением островов, шельфов и СЭЗ
- В) Совпадает с Государственной границей РФ, включая острова, шельфы и СЭЗ
- Г) Не совпадает с Государственной границей РФ

3. Согласно ст. 4 и 5 ТмК РФ акты таможенного законодательства вступают в силу не ранее, чем через

- А) 15 дней со дня их официального опубликования
- Б) 10 дней со дня их официального опубликования
- В) месяц со дня их официального опубликования
- Г) два месяца со дня их официального опубликования

4. Протекционизм – политика государства во внешнеэкономической деятельности, направленная на защиту:

- А) Внутреннего рынка
- Б) Внешнего рынка
- В) Международного рынка
- Г) Межрегионального рынка

5. Либерализм – политика либерализации во внешнеэкономической деятельности, направленная на снижение:

- А) Цен на товары внутреннего производства
- Б) Цен на экспортные товары
- В) Таможенных пошлин и различных барьеров
- Г) Издержек производства товаров.

6. К целям таможенно-тарифного регулирования НЕ относится «О таможенном тарифе» (ст.1):

- А) Рационализация товарной структуры ввоза товаров в РФ
- Б) Поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов на территории РФ
- В) Создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в РФ
- Г) Обеспечение интенсификации промышленного производства

7. Фискальная функция таможенно-тарифного регулирования:

- А) Обеспечивает защиту национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции
- Б) Обеспечивает поступления средств в государственный бюджет
- В) Обеспечивает свободу торговли товарами
- Г) Обеспечивает условия для эффективной интеграции РФ в мировую экономику

8. Принцип оперативности в практике применения таможенно-тарифного регулирования означает:

- А) Нарастивание ставок пошлин в зависимости от степени обработки импортного товара
- Б) Что, правила и процедуры таможенно-тарифного регулирования требуют детального нормативно-правового обеспечения
- В) Что, ставки и виды таможенных пошлин должны достаточно быстро не только вводиться, но при необходимости, и отменяться
- Г) Что, ставки и виды таможенных пошлин должны достаточно быстро вводиться, в зависимости от изменения курса национальной валюты

9. Согласно ст. 124 Таможенного Кодекса РФ, таможенное декларирование представляет собой:

- А) Заявление уполномоченным лицом точных сведений о товарах в соответствии с требованиями избранного таможенного режима или специальной таможенной процедуры
- Б) Подготовка в соответствии с требованиями национального законодательства документов, содержащих необходимую информацию о перемещении через границу груза, включая экспортные и импортные товары, пассажирский багаж, ручную кладь, ценности, валюту
- В) Заявление уполномоченным лицом об изменении таможенного режима (например, таможенного режима временного ввоза на режим таможенного склада)
- Г) заявление уполномоченным лицом точных сведений о таможенной стоимости товаров в соответствии с требованиями специальной таможенной процедуры

10. Экспорт – это:

- А) Таможенный режим, при котором товары, находящиеся в ограниченном обращении на таможенной территории РФ, вывозятся с этой территории без обязательства об обратном ввозе
- Б) Таможенный режим, при котором товары, находящиеся в свободном обращении на таможенной территории РФ, ввозятся с этой территории без обязательства об обратном ввозе
- В) Таможенный режим, при котором товары, находящиеся в ограниченном обращении на таможенной территории РФ, ввозятся с этой территории без обязательства об обратном ввозе
- Г) Таможенный режим, при котором товары, находящиеся в свободном обращении на таможенной территории РФ, вывозятся с этой территории без обязательства об обратном ввозе

11. Под режим международного таможенного транзита можно поместить:

- А) Любые иностранные товары, включая товары, транзит которых запрещен в соответствии с федеральными законами, иными правовыми актами и международными договорами РФ
- Б) Любые иностранные товары
- В) Любые иностранные товары, за исключением товаров, транзит которых запрещен в соответствии с федеральными законами, иными правовыми актами и международными договорами РФ
- Г) Любые иностранные и отечественные товары

12. К таможенным платежам в соответствии со ст. 318 Таможенного кодекса НЕ относятся:

- А) Ввозная таможенная пошлина
- Б) Вывозная таможенная пошлина
- В) НДС, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию РФ
- Г) Акциз, взимаемый при производстве товаров на таможенной территории РФ

13. Реимпорт – таможенный режим, при котором:

- А) Товары, ранее вывезенные с таможенной территории РФ, ввозятся на таможенную территорию РФ в установленные сроки без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам мер нетарифного регулирования
- Б) Товары, ранее ввезенные на таможенную территорию РФ, вывозятся с этой территории без уплаты или с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам мер нетарифного регулирования
- В) Товары уничтожаются под таможенным контролем без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам мер нетарифного регулирования
- Г) Товары безвозмездно передаются в федеральную собственность без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам мер нетарифного регулирования

14. Первые две цифры 10-ти значного кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности указывают на:

- А) Товарную позицию ТН ВЭД
- Б) Товарную группу ТН ВЭД

В) Товарную субпозицию ТН ВЭД

Г) Код товара ТН ВЭД

15. К таможенным сборам НЕ относят:

А) Таможенный сбор за таможенное оформление

Б) Таможенный сбор за таможенное хранение

В) Таможенный сбор за таможенное сопровождение

Г) Таможенный сбор за таможенное согласование

16. Пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой чем их нормальная цена в экспортирующей стране, называются:

А) Импортные

Б) Экспортные

В) Антидемпинговые

Г) Компенсационные

17. Участник ВЭД вправе:

А) В любое время выбрать любой таможенный режим, либо изменить его на другой

Б) Единожды выбрать любой таможенный режим

В) Изменять таможенный режим на другой, только в случае изменения страны назначения и количества товара

Г) В пределах 15-ти дней после ввоза товаров на таможенную территорию РФ, изменить таможенный режим на режим временного ввоза

18. Таможенный кодекс РФ НЕ предусматривает:

А) Специальные таможенные режимы

Б) Налоговые таможенные режимы

В) Экономические таможенные режимы

Г) Завершающие таможенные режимы

19. Импорт товаров неофициальными представителями компаний, называется:

А) «Серый импорт»

Б) «Черный импорт»

В) Контрабанда

Г) Реимпорт

20. Механизм контроля таможенной стоимости НЕ включает:

А) Контроль правильности выбора метода определения таможенной стоимости

Б) Контроль правильности определения структуры заявленной таможенной стоимости

В) Контроль правильности начисления обязательных таможенных и налоговых платежей

Г) Контроль документального подтверждения

21. В соответствии с законом «О таможенном тарифе», выделяют ___ методов определения таможенной стоимости:

А) 4

Б) 5

В) 6

Г) 7

22. Основной метод определения таможенной стоимости применяется если взаимосвязанность лиц, участников ВЭД:

А) Существенно влияет на стоимость товаров

Б) Существенно не влияет на стоимость сделки

В) Существенно не влияет на выручку от продажи товаров

Г) Существенно влияет на стоимость сделки

23. Когда невозможно применить все предыдущие методы определения таможенной стоимости товаров, используют:

А) Резервный метод

Б) Метод сложения

В) Основной метод

Г) Специальные методы

24. Льготы по таможенному оформлению НЕ могут выражаться в:

А) Упрощенном виде и первоочередном порядке таможенного оформления

Б) Специальных упрощенных процедурах таможенного оформления

В) Освобождении от таможенного оформления

Г) Выплате денежного эквивалента предоставляемых льгот

25. Срок рассмотрения заявления лица, претендующего на применение специальных упрощенных процедур таможенного оформления, может превышать:

А) 30 календарных дней

Б) 30 рабочих дней

В) 10 календарных дней

Г) 10 рабочих дней

26. Документом, подтверждающим происхождение товара из данной страны, НЕ является:

А) Декларация о происхождении товара

Б) Сертификат о происхождении товара

В) Иное достаточное документальное свидетельство о происхождении товара

Г) Устное заявление декларанта о происхождении товара

27. Для подтверждения происхождения товаров из стран СНГ, в таможенный орган предоставляют:

А) Сертификат формы СТ-1

Б) Сертификат формы А

В) Сертификат формы Б

Г) Сертификат формы СТ-2

Тема 7. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Посредничество на рынке.

Вопросы для контроля знаний:

1. Понятие аренды. Виды аренды (долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная).
2. Условия арендного договора. Срок действия договора аренды. Форма и размер арендной платы. Обязанности сторон. Субаренда.
3. Лизинг. Лизингодатель. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, операционный, возвратный, компенсационный, групповой и др.). Международная практика лизинговых операций.
4. Посредники. Посредническая фирма. Посреднические операции. Цель привлечения посредников.
5. Виды посреднических операций (дилерские, комиссионные, агентские поручения и др.). Торгово-посреднические фирмы (торговые фирмы, комиссионные фирмы, торговые агенты, брокеры).
6. Договоры консигнации. Простая консигнация. Частично возвратная и безвозвратная консигнации.
7. Торговые агенты. Агентские соглашения. Принципал. Независимые агенты.
8. Дистрибьюторские услуги.
9. Права посредников на рынках. Неисключительное право продажи. Исключительное (монопольное) право продажи. Преимущественное право продажи (право «первой руки»).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Риски в международной торговле. Дебиторский риск. Производственный риск. Валютный риск. Риск задержки перевода причитающихся сумм. Политический риск.
2. Вознаграждение посредников. Обязательства посредников. Способы вознаграждения.
3. Посредничество на российском рынке. Виды посредников (комиссионеры, брокеры, торговые дома). Институт таможенного брокера. Ассоциации делового сотрудничества.
4. Организация сбыта. Виды сбытовых сетей (собственная, независимая, смешанные). Основные методы реализации товаров на рынке. Закладная. Гарант.

Тест

1. Совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства - это:

- а) мировая торговля;
- б) мировой рынок;
- в) мировая валютная система;
- г) платежный баланс.

2. Основными элементами мировой валютной системы являются:

- а) мировой денежный товар;
- б) международная ликвидность;
- в) валютный курс;
- г) валютные рынки;
- д) международные валютно-финансовые организации;
- е) межгосударственные договоренности;
- ж) все ответы верны.

3. Отметьте последовательность этапов эволюции международной валютной системы:

- а) Ямайская валютная система; 3
- б) Система «золотого стандарта»; 1
- в) Бреттон-Вудская валютная система; 2
- г) Европейская валютная система. 4

4. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран - это:

- а) ликвидность;
- б) покупательная способность;
- в) валютный курс;
- г) все ответы неверны.

5. С позиции конвертируемости валюты бывают:

- а) свободно конвертируемые;
- б) частично конвертируемые;
- в) неконвертируемые;
- г) все ответы верны.

6. Официально установленное соотношение национальных валют, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах - это:

- а) конвертируемость валюты;
- б) валютный риск;
- в) плавающий валютный курс;
- г) фиксированный валютный курс.

7. К мерам государственного воздействия на величину валютного курса относятся:

- а) валютные интервенции;
- б) дисконтная политика;
- в) протекционистские меры;
- г) все ответы верны.

8. Сводный балансовый счет, показывающий итог текущих операций с внешним миром и сальдо движения капиталов и валютных средств страны как разность между суммарными платежами за рубеж и полученными выплатами из-за рубежа - это:

- а) система национальных счетов;
- б) годовой отчет;
- в) платежный баланс;
- г) внешнеторговый оборот;
- д) все ответы неверны.

9. Платежный баланс состоит из:

- а) баланса текущих операций;
- б) баланса межотраслевых операций;
- г) баланса финансовых операций с капиталом;
- д) все ответы верны.

10. Состояние требований и обязательств страны по отношению к зарубежным государствам в валюте на определенную дату характеризует:

- а) платежный баланс;
- б) торговый баланс;
- в) баланс финансовых операций с капиталом;
- г) расчетный баланс.

Тема 8. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выставки и конференции как способ интеграции в мировую экономику.

Вопросы для контроля знаний:

1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеторговой деятельности. Международная перевозка. Собственный транспорт. Перевозчики третьей стороны.
2. Выбор вида транспорта. Выбор оптимального маршрута и способа доставки. Выбор партнеров. Формы посредничества. Выбор таможенных брокеров или собственного лицензирования. Декларирование грузов. Выбор склада. Выбор складского и упаковочного оборудования. Упаковка и маркировка. Выбор страховой компании. Расчет и учет оптимальных расходов, связанных с доставкой товаров. Оплата перевозки грузов. Международный транзитный тариф. Линейные тарифы. Авиатарифы. Транспортная и товаросопроводительная документация. Накладная соглашения о международном железнодорожном грузовом сообщении. Коносамент. Авиагрузовая накладная. Международная товарно-транспортная накладная. Стадии доставки груза. Прием груза у отправителя. Страхование. Погрузо-разгрузочные работы. Контроль движения товара. Координация действий участников. Перспективы развития транспортной логистики.
3. Современное состояние выставочной индустрии в мире. Выставочные услуги. Рынок выставочных услуг. Классификация выставочных услуг. Способы осуществления импорта и экспорта выставочных услуг.
4. Международная выставка как комплексный инструмент маркетинга. Выставки среди инструментов ценообразования. Выставки среди инструментов коммуникации. Выставки среди инструментов распределения (сбыта). Выставки среди инструментов товарной политики. Управление методом анализа иерархии.

Темы для самостоятельного изучения

1. Особенности участия предприятия в международных конференциях и конгрессах. Формы проведения конгрессных мероприятий (конференция, конвенция, конгресс, симпозиум, семинар и др.).

2. Инициаторы и операторы.
3. Основные роли предприятия при участии в конгрессной деятельности.
4. Варианты участия предприятия в международном конгрессном мероприятии.
5. Основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии.
6. Основные площадки для проведения конгрессных мероприятий (конгресс-центр, конгресс-отель).

Темы для дискуссий

1. Транспортные условия в международных договорах купли - продажи применительно к конкретным перевозкам товаров различными видами транспорта.
2. Зарубежный опыт организации и условий перевозок внешнеторговых грузов на основных магистральных видах транспорта (на конкретных примерах).
3. Современное состояние структурной реформы на железнодорожном транспорте. Отечественный и зарубежный опыт.
4. Организация и условия транспортно-экспедиторского обслуживания внешнеторговых грузов (на конкретных примерах).
5. Зарубежный опыт современных форм и методов транспортно-экспедиторской деятельности.

Тест

1. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)

DRP “Distribution requirements/resource planing”

OPT «Optimised production technology»

MRP “Materials/manufacturing requirements resource planing”

«Канбан»

2. Существующие каналы концентрации/распределения ресурсов:

двойные

прямые

смешанные

межрегиональные

эшелонированные

множественные

3. Два вида дилеров

авторизованный

эксклюзивный

торговый

производственный

4. Специализированные посредники подразделяются на ...

деловых

производственных

информационно-контактных

внутренних

информационных

контактных

5. Виды товарооборота в зависимости от типа покупателя

оптовый

глобальный

местный
индивидуальный
розничный

6. При сгруппированной службе все её подразделения, выполняющие отдельные функции, находятся в ведении ...

одного отдела
двух отделов
одного основного и нескольких вспомогательных отделов

7. Функции контроллинга

участие в разработке новой продукции
мотивация
стратегическое планирование
расчёт и контроль эффективности новой продукции
анализ себестоимости продукции
производство

8. Основные преимущества централизации управления службами материально-технического обеспечения заключаются в ..

снижении издержек и создании условий для разработки единой заготовительной, сбытовой и транспортной политики фирм
легко доступном опыте и знаниях персонала центрального административного органа
праве принимать решения тому руководителю, который ближе всего стоит к возникшей проблеме и, следовательно, лучше её знает
улучшении контроля и координации специализированных независимых функций, уменьшении количества и масштабов ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

9. Две формы организации материально-технического обеспечения, функционирующего на принципах логистики, которые применяются в промышленных фирмах стран с развитой рыночной экономикой

централизованная
корпоративная
внутрифирменная
децентрализованная
взаимообразная

10. Логистика – это ...

искусство перевозки
искусство и наука управления материалопотоком
предпринимательская деятельность
бизнес
планирование и контроль материалопотока

11. Не являются разделами логистики движения ресурсов

сбытовая логистика
транспортная логистика
информационная логистика
закупочная логистика
логистика складирования

12. Функции логистики

управленческая
системная
координационная
дискретная
оперативная

13. Основная цель логистики

сокращение издержек
перевозка продукции
хранение запасов
учёт и обработка заказа

доставка продукции в «точно в срок»

14. Создатель первых научных трудов по логистике

Д. Бенсон
Ф. Тейлор
А. Жомини
М. Портер
П. Дракер

15. Критерии оптимизации перевозок в дологистический период

гармонизация экономических интересов
минимальная цена за перевозку
увеличение затрат на транспортировку и их сокращение на управление запасами и складирование
минимальные транспортные затраты

16. Отличительная черта периода классической логистики заключается в ...

организации оптимальных перевозок на фирмах

создании логистических систем

развитии концептуального подхода к системе логистики

17. Уровни решения в области распределения товаров, которые охватывает сфера

влияния экономических компромиссов

тактический

стратегический

производственный

организационный

долгосрочный

оперативный

18. Концептуальные подходы к развитию систем логистики воплощающие идею совместных усилий всех структурных подразделений фирмы

комплексный

общий

административный

подход на основе всего предприятия

19. В дологистический период управление материальными потоками ...

носило фрагментарный характер

строилось на основе логистических систем

строилось на основе расширения сферы действия компромиссов

20. Материальный поток в рамках операций связанных с логистикой подразделяется на ...

входящий

внешний

национальный

исходящий

внутренний

21. Транспортными стоками называются районы, в которых перевозки...

начинаются

заканчиваются

зарождаются и возникают

22. Скалярная транспортная масса ...

состоит из находящихся в покое или в движение единиц. Направление намечающегося или происходящего перемещения неизвестно.

это количество исследуемых транспортных или производственных единиц пространственно-временная информация об источнике и стоке (пункте назначения), а в некотором случае и об определённом моменте времени перевозки

23. Основные измерители материального потока

рентабельность

транспортное время

количество уровней

транспортная масса

транспортный путь

24. Векторная транспортная масса выражается в ...

пассажиры-километрах

тоннах

тонно-километрах

штуках

25. Продукция на транспорте

перемещение продукции ($T \cdot км$)

масса груза (T)

тран ($T \cdot кмV^2$)

объём груза (m^3)

26. Материально-техническая база транспорта включают в себя

транспортные средства

путевое и дорожное хозяйство

технические устройства и сооружения

торговые базы и склады

предприятия

27. Материально-техническая база транспорта – это совокупность...

транспортных средств

транспортных средств и путей сообщения, а также других технических устройств и сооружений

путей сообщения

вагоны, автомобили, суда

28. Основные показатели транспорта

объём груза (m^3)

объём перевозок (T)

тран ($T \cdot кмV^2$)

грузооборот ($T \cdot км$)

Тема 9. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Инновационная привлекательность и инновационные аспекты ВЭД предприятий.

Вопросы для контроля знаний:

1. Качество как понятие. Качество проекта. Качество изготовления. Качество эксплуатации.
2. Показатели качества, группы и подгруппы (назначения, надёжности, экономности, эргономические, эстетические, транспортабельные, стандартизации и унификации, патентно-правовые, экологические, безопасности).

3. Главные направления повышения качества выпускаемой продукции. Экологичность продукции. Эргономичность. Экономичность. Надежность.
4. Сертификация продукции. Системы сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Независимость и техническая компетентность процедуры сертификации. Система управления качеством.
5. Инновации и инновационное развитие. Свойства, присущие инновации. Инновационное предприятие. Предприятие-имитатор. Инновационная инфраструктура. Сырьевая модель экономического развития. Инновационная модель экономического развития. Факторы, влияющие на успешное инновационное развитие. Интернационализация и транснационализация научно-технической сферы.

Темы для самостоятельного изучения

1. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. Этапы в развитии внешнеэкономических связей предприятия, выпускающего инновационную продукцию.

Темы для дискуссий

1. Валютный курс и его влияние на экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Патентные права во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Практические задачи

Задача 1. Ознакомьтесь с некоторыми подходами к определению понятия «инновация» и сформулируйте свою точку зрения на содержание этого понятия.

В основе теории инновационного пути развития экономики лежит понятие «инновация», (нововведение) расшифровывается как внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности.

Немного более расширенное определение дают Б.А. Райзберг и Л.Ш. Лозовский, определяя инновацию как нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых различных областях и сферах деятельности. К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю используют понятия «инновация» и «нововведение» как синонимы, подразумевая под ними запуск в производство нового продукта, внедрение нового производственного метода или применение новой формы организации бизнеса. Некоторые экономисты используют понятие «инновация» для обозначения абстрактного новшества, в независимости от сферы его применения, и имеющего определенный экономический эффект, однако, на наш взгляд, инновация уже содержит в себе новшество и подразумевает его конкретное внедрение и применение.

Сама идея, изобретение не являются инновациями до тех пор, пока они не нашли своего потребителя. Ф. Котлер определяет инновацию как идею, товар или технологию, запущенные в массовое производство и представленные на рынке, которые потребитель воспринимает как совершенно новые или обладающие некоторыми уникальными свойствами.

Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно - организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом.

Задача 2 . Определите источники и факторы инноваций на рынке мотоциклов, проанализировав позиции компаний Yamaha и Honda. В начале 1980 - х гг. позиции компании Honda на рынке мотоциклов попыталась атаковать Yamaha. В ответ раздался боевой клич «Yamaha wo tsubusu» («Мы сокрушим, раздавим и разнесем Yamaha»). Honda за 18 месяцев выпустила на рынок 113 новых моделей мотоциклов.

Во - первых, компании Honda удалось создать образ мотоцикла как модного приобретения, главными показателями которого стали новизна и свежесть.

Во - вторых, Honda использовала в производстве новейшие технологии, предложив потребителям четырехклапанные двигатели, композитные материалы, прямую передачу и другие технически сложные новинки. На фоне ее мотоциклов продукция компании Yamaha выглядела устаревшей и непривлекательной и не пользовалась спросом.

Итоговый тест по дисциплине

1. Твердая оферта – это:
 - а) направляется группой продавцов одному покупателю;
 - б) это предложение, от которого покупатель не имеет права отказаться;
 - в) это предложение одному покупателю, в течение срока действия которого продавец не вправе предлагать данный товар другому покупателю.

2. Виды внешнеэкономической деятельности (ВЭД) :
 - а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты;
 - б) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование;
 - в) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество.

3. Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю – это:
 - а) акцепт;
 - б) оферта;
 - в) коносамент.

4. Письменное предложение на продажу, посланное оферентом одному возможному покупателю – это:
 - а) первая твердая оферта;
 - б) свободная оферта;
 - в) твердая оферта.

5. Комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности, т.е. набор технических приемов, последовательное применение которых обеспечивает реализацию договора купли-продажи – это:
 - а) условия поставки товара;
 - б) внешнеторговая операция;
 - в) внешнеэкономическая деятельность.

6. К условию контракта «транспортные условия» обязательно должна прилагаться схема транспортно-экспедиторского обслуживания сделки:
 - а) да;
 - б) нет.

7. Унифицированные, стандартные условия международной купли-продажи одного товара или группы аналогичных товаров – это:
- а) типовый контракт;
 - б) специальный контракт;
 - в) базисные условия поставок по Инкотермс-2000.
8. В группе С по каким условиям поставки страхование основной перевозки осуществляет продавец?:
- а) CIF;
 - б) CFR;
 - в) CPT;
 - г) CIP.
9. Правила УНИДРУА разработаны:
- а) ЕЭК ООН;
 - б) Международным институтом унификации частного права;
 - в) ООН;
 - г) МВФ.
10. Условия поставки ИНКОТЕРМС впервые разработаны были в:
- а) 1936 г.;
 - б) 1956 г.;
 - в) 1990 г.;
 - г) 2000 г.
11. Документ, выдаваемый грузоотправителю в удостоверение принятия груза к перевозке:
- а) коносамент;
 - б) штурманская расписка;
 - в) таймшит;
 - г) доковая расписка.
12. К отгрузочным документам по подготовке экспортного товара к отгрузке не относится:
- а) свидетельство об осмотре;
 - б) заявка на фрахтование;
 - в) упаковочный лист;
 - г) консульская фактура.
13. Коммерческий счет, отражающий цены за единицу товара по видам, сортам, а также стоимость всей партии – это:
- а) проформ-счет;
 - б) счет фактура;
 - в) счет спецификация;
 - г) предварительный счет.
14. К таможенным документам не относится.:
- а) таможенная декларация;
 - б) грузовая декларация;
 - в) экспортная лицензия;
 - г) извещение об отгрузке.
15. К отгрузочным документам по подготовке экспортного товара к отгрузке не относится:
- а) свидетельство об осмотре;

- б) заявка на фрахтование;
- в) упаковочный лист;
- г) консульская фактура

16. К международным встречным операциям относится:

- а) товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе;
- б) товарообменные сделки на коммерческой основе;
- в) сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве;
- г) сделки по закупке запчастей для импортного оборудования

17. По договору безвозвратной консигнации непроданные к установленному сроку товары консигнатор:

- а) имеет право вернуть консигнанту;
- б) не имеет права вернуть консигнанту, а должен весь товар выкупить;
- в) имеет право вернуть часть товара консигнанту.

18. При дилерских операциях:

- а) посредник действует от своего имени и за свой счет;
- б) посредник действует от своего имени, но за чужой счет;
- в) посредник действует от чужого имени и за чужой счет.

19. Отличительной особенностью международных встречных операций является:

- а) использование в расчетах метода инкассо;
- б) обязательное участие посредника;
- в) увязка между поставками в двух направлениях, что указывается в контракте или дополнительном соглашении;
- г) включение в контракт пункта по требованиям к упаковке и маркировке при перепродаже товара.

20. При комиссионных операциях:

- а) посредник действует от своего имени и за свой счет;
- б) посредник действует от своего имени, но за чужой счет;
- в) посредник действует от чужого имени и за чужой счет.

21. Приобретение арендодателем в собственность, указанного арендатором имущества у определенного им продавца и предоставление арендатору этого имущества за плату во временное владение и пользования в предпринимательских целях – это:

- а) аренда;
- б) лизинг.

22. Соглашение, позволяющее лизингополучателю арендовать дополнительное оборудование без заключения на каждый вид оборудования нового контракта – это:

- а) групповой лизинг;
- б) лизинговая линия.

23. Временное пользование имуществом на условиях, установленных в договоре между арендодателем и арендатором, в пользу которого оно передается – это:

- а) аренда;
- б) инжиниринг.

24. Среднесрочная аренда – это:

- а) рентинг;

- б) хайринг;
- в) лизинг.

25. Лизинг, предусматривающий сдачу в аренду техники на длительный срок, сопоставимый со сроком амортизации объекта лизинга или превышающий его, и полное или почти полное возмещение ее стоимости за период использования – это:

- а) финансовый лизинг;
- б) оперативный (или операционный) лизинг.

26. Инжиниринг, предполагающий строительство, постановку и монтаж оборудования:

- а) строительный;
- б) консультационный;
- в) управленческий.

27. Инжиниринг, предполагающий предоставление услуг по организации производственной структуры и административного управления на базе современных достижений в данной области, разработки принципов планирования производства, способов статистического учета:

- а) строительный;
- б) консультационный;
- в) управленческий.

28. Договор о предоставлении подрядчиком комплекса операций, выполняемых для того, чтобы объект был в эксплуатационном состоянии в течение своего срока службы – это:

- а) договор о материально-техническом обслуживании;
- б) договор об эксплуатации;
- в) договор о ремонте.

29. Инжиниринг, предполагающий оказание услуг интеллектуального характера со стороны лица или группы лиц, компетентных в осуществлении НИОКР, проектных работ в сфере экономического развития и т.д.:

- а) строительный;
- б) консультационный;
- в) управленческий.

30. Договор о предоставлении подрядчиком услуг, обеспечивающих надлежащее функционирование завода или его установок до и после сооружения, посредством которых подрядчик по мере эксплуатации постепенно передает заказчику техническое управление заводом, – это:

- а) договор о материально-техническом обслуживании;
- б) договор об эксплуатации;
- в) договор о ремонте.

31. Инклюзив-тур предусматривает предоставление::

- а) отдельных туристических услуг;
- б) всего комплекса туристических услуг;
- в) экскурсионного обслуживания;
- г) туристических услуг, связанных с размещением туриста.

32. Договор франшизы при оказании туристических услуг заключается :

- а) между туроператором и агентом;

- б) между туроператором и исполнителем услуг;
 - в) между производителем туристических услуг и турагентством;
 - г) между туроператором, турагентством и клиентом.
33. Туристская организация, занимающаяся комплектованием туров, – это:
- а) туроператор;
 - б) турагентство;
 - в) бюро экскурсий;
 - г) бюро реализации туристско-экскурсионных путевок.
34. Международная организация, регламентирующая международную туристическую деятельность:
- а) ЮНВТО;
 - б) ВТО;
 - в) МТП;
 - г) ЕЭК ООН.
35. Документ, на основании которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с фирмой, – это:
- а) путевка;
 - б) ваучер;
 - в) чек;
 - г) договор на туристическое обслуживание.
36. Грузы в упаковке и без нее, принимаемые к транспортировке по счету грузовых мест, – это:
- а) генеральные грузы;
 - б) массовые грузы;
 - в) особорежимные.
37. Тайм-чартер – это:
- а) договор морского агентирования;
 - б) договор фрахтования судна без экипажа;
 - в) договор фрахтования судна на время.
38. Договор морской перевозки грузов в трамповом судоходстве оформляется:
- а) чартером;
 - б) коносаментом.
39. Договор морской перевозки грузов в линейном судоходстве оформляется:
- а) чартером;
 - б) коносаментом.
40. Перевозка грузов по одному документу, выполняющему функции договора перевозки, даже если груз перегружается в пути – это:
- а) прямое сообщение;
 - б) смешанное сообщение.
41. Выберите правильные варианты ответа: Международные перевозки грузов воздушным транспортом регламентируются::
- а) Варшавской конвенцией от 1929 г.;
 - б) Таможенной конвенцией TIR от 1975 г.;
 - в) Конвенцией ООН;

- г) Протоколами изменений к Варшавской конвенции (Гаагский);
- д) Бернскими конвенциями СИМ–СОТИФ от 1980 г.

42. Выберите правильные варианты ответа. Во внешнеторговых контрактах сроки отгрузки могут быть указаны следующим образом:

- а) немедленно;
- б) как можно быстрее;
- в) по открытию навигации;
- г) в течение одного года.

43. Выберите правильные варианты ответа: Речной транспорт регламентируется:

- а) уставом внутреннего водного транспорта;
- б) книжкой МДП;
- в) Варшавской конвенцией от 1929 г.
- г) Гамбургскими правилами от 1992 г.

44. Во внешнеторговых контрактах используются следующие методы определения качества:

- а) метод по предварительному осмотру;
- б) комплексный метод;
- в) метод по стандарту;
- г) метод по образцу;
- д) технический метод.

45. Во внешнеторговых контрактах различают следующие виды сдачи приемки:

- а) предварительная;
- б) окончательная;
- в) полная;
- г) по качеству;
- д) комплексная.

46. Международные перевозки грузов железнодорожным транспортом регламентируются:

- а) Бернскими конвенциями СИМ–СОТИФ от 1980 г.;
- б) Конвенцией ООН;
- в) Соглашением о международном железнодорожном грузовом сообщении;
- г) Сводом правил;
- д) Таможенной конвенцией TIR от 1975 г.

47. Во внешнеторговых контрактах гарантийный период может исчисляться:

- а) с даты поставки товара;
- б) даты отправки товара;
- в) даты передачи товара;
- г) условной даты;
- д) даты передачи товара первому потребителю.

48. Статистический отдел ООН не относит к экспортным операциям:

- а) вывоз за границу ранее вывезенного оттуда товара, не подвергнутого в стране экспортера какой-либо переработке;
- б) ввоз из-за границы товаров не подвергшихся переработке;
- в) реэкспорт (стоимость дополнительных операций превысила 50% экспортной цены);
- г) дары иностранных государств;
- д) гуманитарную помощь.

49. К основным сделкам купли-продажи относятся::
- а) сделки по оказанию производственно-технических услуг;
 - б) сделки, связанные с продажей торгового оборудования;
 - в) лизинговые операции;
 - г) обмен результатами научно-технической и творческой деятельности;
 - д) международные туристические услуги.
50. В транспортные условия внешнеторгового контракта купли-продажи включаются:
- а) сроки отгрузки товара, порядок размещения грузов на судне;
 - б) качество;
 - в) условия платежа;
 - г) наименование портов, пограничных железнодорожных станций и пунктов перегрузки, передачи товара с одного транспорта на другой;
 - д) арбитраж.
51. ...предусматривает передачу прав и привилегий на сбыт туристических услуг, охраняемых торговой маркой либо производимых на основе технологии производителя туристических услуг:
- а) договор франшизы;
 - б) агентское соглашение;
 - в) договор купли-продажи туристических услуг;
52. В случае заключения агентского соглашения все денежные средства, получаемые от продажи туристических услуг, не принадлежат агенту и отделяются от его собственных средств:
- а) да;
 - б) нет.
53. ... логистика подразумевает осуществление контроля за всеми операциями, связанными с наличием сырья и полуфабрикатов, выпуском готовой продукции, состоянием производственных запасов, объемами поставок, транспортировкой сырья на производство и готовой продукции в розничную сеть:
- а) транспортная;
 - б) производственная;
 - в) информационная;
 - г) снабженческо-бытовая.
54. Логистическая система, подразумевающая доведение МП до потребителя как по прямым связям, так и с участием посредников:
- а) гибкая;
 - б) многоуровневая;
 - в) с прямыми связями.
55. Грузы, хранение и перевозки которых осуществляется при условии соблюдения специальных правил:
- а) генеральные;
 - б) массовые;
 - в) особорежимные.
56. Навалочным грузом является:

- а) руда;
- б) зерно;
- в) сахар.

57. Трубы, металлоконструкции, подвижная техника – это:

- а) товарно-упаковочные грузы;
- б) грузы в укрупненных грузовых местах и транспортных единицах;
- в) грузы без тары или упаковки.

58. Складирование и хранение в логистической системе осуществляется через:

- а) оценку стоимости производственных запасов;
- б) определение порядка эксплуатации складов;
- в) разработку схем использования складского пространства.

59. Скидки с цены товаров, качество которых ниже предусмотренного договором, стандартом (базисной кондицией) или техническими условиями:

- а) бонификация;
- б) рефакция.

60. Клиент имеет право требовать у экспедитора, если это предусмотрено договором транспортной экспедиции, предоставления информации о процессе перевозки груза:

- а) да;
- б) нет.

61. Скидки, предоставляемые за оплату наличными или за досрочное осуществление платежей по сравнению с условиями договора:

- а) бонусная скидка;
- б) сконто;
- в) рибейт.

62 ... предусматривает передачу производителем, именуемым принципалом, услуг туристическому агенту, а также передачу права на продажу как отдельных видов этих услуг, так и инклюзив-туров от имени и за счет принципала:

- а) договор франшизы;
- б) агентское соглашение;
- в) договор купли-продажи туристических услуг.

63. Составлением Единого федерального реестра туроператоров в РФ занимается:

- а) Федеральное агентство по туризму;
- б) Российский союз туриндустрии;
- в) Ассоциация туроператоров России;

64. Можно ли расторгнуть договор реализации туристического продукта в связи с изменением сроков совершения путешествия?

- а) да;
- б) нет.

65. Логистика подразумевает управление:

- а) материальными потоками предприятия;
- б) финансовыми потоками предприятия;
- в) информационными потоками предприятия.

66. ... логистика предполагает управление процессом организации экономически эффективной доставки товаров в сохранности от мест изготовления до мест потребления в строго обусловленные сроки:

- а) транспортная;
- б) производственная;
- в) информационная;
- г) снабженческо-сбытовая.

67. Логистика управления производственными запасами направлена на:

- а) контроль над запасами предприятия;
- б) оценку стоимости производственных запасов;
- в) контроль за моральным старением продукции;
- г) разработку схем использования складского пространства.

68. Грузы в упаковке и без нее, принимаемые к транспортировке по счету грузовых мест – это:

- а) генеральные;
- б) массовые;
- в) особорежимные.

69. Насыпным грузом является:

- а) руда;
- б) зерно;
- в) сахар.

70. Перевозка грузов по одному документу, выполняющему функции договора перевозки, даже если груз перегружается в пути – это:

- а) прямое сообщение;
- б) смешанное сообщение.

71. Надбавка к установленной договором цене за поставку товара более высокого качества:

- а) бонификация;
- б) рефакция.

72. Данный вид транспорта характеризуется следующими особенностями: исключение возможности потери грузов, высокий уровень автоматизации операций, независимость от условий окружающей среды, обеспечение непрерывности подачи и транспортировки груза, трудоемкость строительства необходимой инфраструктуры:

- а) железнодорожный транспорт;
- б) трубопроводный транспорт;
- в) морской транспорт;
- г) воздушный транспорт.

73. Экспедитор вправе выбирать или изменять вид транспорта, маршрут перевозки груза, последовательность перевозки груза различными видами транспорта, исходя из интересов клиента:

- а) да;
- б) нет.

74. Кто является собственником оборудования при лизинге?

- а) лизингодатель;

- б) лизингополучатель;
- в) фирма-продавец оборудования.

75. Толлинг – это:

- а) операция с девальческим сырьем;
- б) джентльменское соглашение;
- в) сделка о разделе продукции;
- г) сделка полной компенсации.

76. Самые крупные электронные бартерные сделки в больших количествах заключаются в секторе :

- а) b2b;
- б) b2c;
- в) c2c;
- г) c2b.

77. Документ, посредством которого осуществляются банковские переводы и который адресуется одним банком другому. Представляет собой приказ банка, адресованный своему корреспонденту о выплате определенной суммы по просьбе и за счет перевододателя иностранному получателю (бенефициару):

- а) платежное поручение;
- б) аккредитивное письмо;
- в) чек.

78. Данный вид операций в РФ регулируется главой 34 2-ой части ГК РФ:

- а) арендные операции;
- б) лизинговые операции;
- в) факторинговые операции.

79. Тратта, выставляемая в пользу третьей стороне, либо банком на другой, либо отделением банка на центральное отделение (или наоборот) или другое отделение того же банка:

- а) вексель;
- б) переводной вексель;
- в) чек.

80. Эксперты данной организации выделяют следующие виды встречных сделок: бартерные сделки (barter transactions); торговые компенсационные сделки (commercial compensation); промышленные компенсационные сделки (industrial compensation):

- а) ООН;
- б) ОЭСР;
- в) ЕЭК ООН.

81. Сделки типа «свитч» предполагают, что:

- а) экспортер передает свои обязательства по встречной поставке третьей стороне;
- б) экспортер соглашается закупить в стране импортера товаров на сумму, составляющую определенную долю от суммы экспортной поставки;
- в) экспортер поставляет оборудование на условиях кредита;
- г) экспортер заключает с организацией в стране-импортере сделку, на основе которой группируются все встречные закупки на длительный период.

82. Экспортер соглашается закупить в стране импортера товары на сумму, составляющую определенную долю от суммы экспортной поставки, причем такая доля чаще всего превы-

шает 100%. Сделки такого рода связаны с дорогостоящими программами закупок оружия и военной техники в рамках реализации правительственных программ закупок:

- а) соглашение об «оффсете»;
- б) сделки типа «свитч»;
- в) параллельные закупки или выкуп устаревшей продукции;
- г) сделки о разделе продукции.

83. Собственник имущества продает его лизинговой компании с последующим использованием этого имущества на условиях лизинга – это:

- а) возвратный лизинг;
- б) чистый лизинг;
- в) мокрый лизинг.

84. Венская Конвенция о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. действует в РФ с:

- а) 1981 г.;
- б) 1991 г.;
- в) 1993 г.

85. Соглашение, позволяющее лизингополучателю арендовать дополнительное оборудование без заключения каждый раз нового контракта:

- а) лизинговая линия;
- б) групповой лизинг;
- в) компенсационный лизинг.

86. Концессионное соглашение, по которому концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном – на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передается государству:

- а) BOT (Build–Operate–Transfer) – «Строительство–управление–передача»;
- б) BTO (Build–Transfer–Operate) – «Строительство–передача–управление»;
- в) BOO (Build–Own–Operate) – «Строительство–владение–управление»;
- г) BOOT (Build–Own–Operate–Transfer) – «Строительство–владение–управление–передача».

87. При этой форме встречных операций объектом первичного контракта выступает оборудование, патенты, ноу-хау или техническая помощь, которые будут использованы для налаживания производства покупателем. Стороны договариваются, что продавец впоследствии будет приобретать у покупателя изделия, изготовленные на таком производстве:

- а) взаимные закупки;
- б) встречные закупки.

88. Основная цель проведения ... предоставление экспонатам возможности выставлять образцы своего производства, продемонстрировать новые достижения и новые технологии для заключения торговых сделок:

- а) торги;
- б) аукционы;
- в) ярмарки;
- г) выставки.

89. Документ, согласно которому банк обязуется выплатить ограниченную сумму денег названной стороне, на условиях, указанных в нем – это:

- а) банковская гарантия;
- б) товарный аккредитив;
- в) инкассовое поручение.

90. Поставки товара на равную стоимость без расчетов в валюте, что сделка заключается с использованием договорных цен и для широкого ассортимента товаров:

- а) бартер;
- б) прямая компенсация;
- в) базовое соглашение.

91. Экспортер поставляет оборудование на условиях кредита, причем оплата предоставляемых кредитов должна производиться после получения выручки от встречных поставок продукции. В рамках таких соглашений на условиях кредита импортируются машины, оборудование, материалы и некоторые другие виды товаров для строительства промышленных объектов. Впоследствии валютная выручка от экспорта части продукции этих предприятий служит источником погашения кредита:

- а) сделка «развитие-импорт»;
- б) соглашение о разделе продукции;
- в) джентльменское соглашение.

92. Встречные сделки делятся на бартерные сделки, торговые компенсационные сделки, промышленные компенсационные сделки согласно классификации:

- а) ООИ;
- б) МТП;
- в) МВФ;
- г) ОЭСР.

93. При этой форме встречных операций объектом первичного контракта выступает оборудование, патенты, ноу-хау или техническая помощь, которые будут использованы для налаживания производства покупателя :

- а) взаимные закупки;
- б) обратные закупки;
- в) сделки «развитие-импорт»;
- г) сделки о разделе продукции.

94. Удостоверение судовладельца в принятии товара к перевозке. Выдается пока не готов коносамент, выписывает помощник капитана:

- а) штурманская расписка;
- б) аддендум;
- в) бордеро.

95. Россия присоединилась к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге в:

- а) 1988 г.;
- б) 1998 г.;
- в) 2008 г.

96. Разновидность лизинга, подразумевающая в течение действия контракта выплату сумм арендодателю, которые покрыли бы полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а также прибыль арендодателю:

- а) финансовый;
- б) мокрый;
- в) чистый;
- г) оперативный.

97. В период кризисных явлений в экономике объем бартерных сделок:

- а) увеличивается;
- б) незначительно уменьшается;
- в) уменьшается;
- г) остается неизменным.

98. Профессиональная помощь со стороны специалистов по управлению фирмой:

- а) инжиниринг;
- б) франчайзинг ;
- в) лицензирование;
- г) консалтинг.

99. Отличительной особенностью международных встречных операций является:

- а) использование в расчетах методов инкассо;
- б) обязательное участие посредника;
- в) увязка между поставками в двух направлениях, что указывается в контракте или дополнительном соглашении;
- г) включение в контракт пункта по требованиям к упаковке и маркировке при перепродаже товара.

100. Россия является членом World Tourism Organization с:

- а) 1925 г.;
- б) 1965 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 2005 г.

101. В сделке финансируемого лизинга участвуют:

- а) арендатор и производитель арендуемого оборудования;
- б) арендатор и лизинговая компания;
- в) производитель арендуемого оборудования;
- г) арендатор, лизинговая компания и производитель арендуемого оборудования.

102. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются :

- а) внутренние цены производителя;
- б) биржевые котировки;
- в) публикации в деловой прессе;
- г) прейскуранты и ценники;
- д) цены ведущих мировых экспортеров;
- е) справочные цены мировых товарных рынков;
- ж) расчетные цены таможенных органов.

103. При базисном условии СРТ обязательства продавца на поставке товара считаются выполненными:

- а) при пересечении грузом поручней судна в порту погрузки;
- б) при пересечении грузом поручней судна в порту выгрузки;
- в) при передаче груза первому перевозчику;
- г) после выгрузки транспортного средства в поименованном пункте назначения.

104. Компенсационные операции:

- а) посредник действует от своего имени и за свой счет;
- б) ;посредник действует от своего имени, но за чужой счет;
- в) посредник действует от чужого имени и за чужой счет.

105. При каких операциях состязательного типа реализуется стандартизированная продукция:

- а) биржевых;
- б) торговых;
- в) аукционных;
- г) выставочных.

106. какие виды бирж находятся под наблюдением государства и организуются на основе закона о биржах:

- а) имеющие публично-правовой характер;
- б) имеющие частноправовой характер;
- в) имеющие частично публично-правовой характер.

107. Какие типовые контракты разработаны МТП:

- а) агентский и комиссионный;
- б) агентский и брокерский;
- в) агентский и дистрибьюторский;
- г) комиссионный и брокерский.

108. Посредники во внешнеэкономической деятельности чаще используются:

- а) при продвижении уже зарекомендовавших себя товаров на рынок;
- б) при реализации продукции на хорошо известных рынках;
- в) при реализации продукции на отдаленных труднодоступных рынках;
- г) при реализации продукции на местных рынках.

109. Профессиональная помощь со стороны специалистов по управлению фирмой:

- а) инжиниринг;
- б) франчайзинг;
- в) лицензирование;
- г) консалтинг.

110. Торговые посредники, которые не только осуществляют экспорт продукции своего принципала, но и финансируют экспортные операции:

- а) факторы;
- б) стокисты;
- в) торговые дома;
- г) агенты.

Итоговые практические задачи

1. Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку. Данные для расчета: суммарные постоянные производственные затраты 300 000 руб. Суммарные переменные производственные затраты 190 000 руб. Коммерческие административные расходы 120 000 руб. Желаемая величина прибыли 750 000 руб.
2. На основе приведенных ниже данных определите цену продукта методом переменных затрат. Процент наценки 205%. переменные производственные затраты на единицу продукта 120 руб.
3. Пользуясь методом валовой прибыли, определите цену на продукт. Данные: процент наценки — 56%, производственные затраты — 5 320 440 руб., количество продукции — 3500 шт.
4. Пользуясь методом валовой прибыли, рассчитайте процент наценки. Суммарные производственные затраты — 600 000 руб. Коммерческие расходы — 243 000 руб. Желаемая величина прибыли - 900 000 руб.
5. Найдите валовую прибыль. Объем реализации продукции — 234 567 руб. Себестоимость реализованной единицы — 27 руб. Реализовано 6750 шт.
6. Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу — 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу – 14 руб. Коммерческие расходы на единицу – 7 руб. Процент наценки – 67 %.
7. Определите процент наценки. Затраты на одно изделие 57 руб. Желаемая величина прибыли — 67 560 руб. Количество изделий — 881 шт.
Ответ: 134,54%.
8. Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства — 85000 изделий. Суммарные затраты всего — 350 000 руб. Желаемая норма рентабельности активов — 10%. Общая стоимость задействованных активов — 700 000 руб.
9. Определите ожидаемую рентабельность активов. Общая стоимость активов — 35 000 450 руб. Желаемая величина прибыли - 19 500 000 руб.
10. Определите цену на основе переменных затрат. Суммарные переменные производственные затраты — 50 000 руб. Суммарные постоянные производственные затраты — 100 000 руб. Административные расходы — 25 000 руб. Желаемая величина прибыли — 150 000 руб. Количество изделий — 10 000 шт.
11. Рассчитайте цену на основе рентабельности продаж. Затраты на единицу — 146 руб. Желаемая прибыль — 450 000 руб. качество произведенного товара - 46 000 шт.
12. Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства — 56000 шт. Суммарные затраты 789 000 руб. Норма рентабельности активов — 9%. Общая стоимость задействованных активов — 1450000 руб.
13. Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты — 560000 руб. Желаемая величина прибыли — 156000 руб. Административные расходы – 230000 руб. Выпущено 750 изд.
14. Постоянные издержки за год составили 60 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 20 руб. Переменные расходы на единицу продукции – 10 руб. Объем реализации в натуральном выражении равен 8000 ед. Приемлемый диапазон производства – 4000 – 12000 ед. продукции.
Рассчитать количество единиц продукции, которое необходимо реализовать для получения прибыли в размере 30000 руб.
15. Проанализировать какой будет прибыль, если переменные расходы на единицу продукции, равные 10 рублям, сократить на 10%, а постоянные расходы за год, равные 60000 руб., сократить на 10000 руб. При этом, объем продаж будет равен 8000 ед. продукции, а цена реализации единицы продукции – 20 руб.

16. Проанализировать необходимую цену реализации, которую следовало бы установить для получения прибыли в размере 30000 руб., при объеме продаж 8000 ед., постоянных издержках – 60000 руб., переменных расходах на единицу продукции – 10 руб.
17. Чему равен критический объем, если цена реализации 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.
18. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные в задаче 17):
19. Используя данные задачи 17, определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.:
20. Если организация планирует реализовать 65 изделий (исходные данные в задаче 17), то прибыль составит:
21. Определить индекс физического объема товарооборота (Иф) и индекс товарооборота в фактически действовавших (текущих) ценах на основе данных таблицы:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем реализации товара «А», шт.	200	300
Объем реализации товара «Б», шт.	100	50
Продажная цена товара «А», млн. руб.	5	6
Продажная цена товара «Б», млн. руб.	8	12

22. Рассчитать оптимальный размер заказа товаров для торговой фирмы, если ежегодно фирма закупает 1000 ед. продукции по 5 усл. ед. каждая. На дело производство, телефонные переговоры, содержание персонала в пересчете на один заказ потребуется 20 усл. ед. Хранение одной единицы продукции обойдется 0,5 усл. ед.
23. Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2000000 руб., в том числе постоянные затраты - 400 000 руб. и переменные затраты — 75% от объема реализованной продукции. Каким планируется объем реализации?
24. Определите чему будет равна годовая стоимость хранения запаса, если закупочная цена одной единицы товара равна 6 руб. 58 коп., издержки по хранению единицы товара за год равны 5% закупочной цены товара, а объем заказа равен 2000 ед.
25. Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб. годовой объем реализации товара 6400 ед., а объем заказа равен 2000 ед.
26. Чему будет равно годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товаров, если годовой объем реализации товара 6400 ед., объем заказа 2000 ед., затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб.
27. Оптимальный размер запасов — 2000 ед., объем реализации 6400 ед. Определите период, по истечении которого необходимо осуществлять оформление нового заказа.
 Ответ: 4 месяца
28. Рассчитайте оптимальный размер запасов, если затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., годовой объем реализации товара — 6400 ед., закупочная цена одной единицы товара 6 руб. 58 коп., а затраты по хранению составляют 5% закупочной цены товара.
29. Время доставки товара от поставщика составляет 5 рабочих дней при шестидневной рабочей неделе. Количество рабочих дней в году — 312. Объем реализации товара 6400 ед. в год. Рассчитайте объем продажи товара за 5 дней, в течение которых осуществляется поставка заказа.

30. Объем реализации за отчетный период равен 1800 упаковок товара. Оформление одного заказа составляет 3675 руб., а затраты на хранение одного заказа — 3 руб. Определите оптимальный размер закупки, минимизирующий стоимость запасов.

2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на семинарских занятиях, качества выполнения практических заданий, результатов прохождения тестирования, заданий для самостоятельной работы, и дискуссия. Прохождение всех средств текущего контроля позволяет обеспечить качественное освоение всех общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных для данной дисциплины.

Алгоритм оценивания ответов на семинарских занятиях таков. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«Отлично»** ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

«Неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых студентами:

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении **практических заданий:**

Оценка «отлично» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. А также, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценки участия в дискуссии:

Количество баллов	Критерии оценивания			
	Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде	Степень проявления ораторского искусства, риторики
«Неудовлетворительно»	Студент не принял участия в дискуссии ИЛИ участие принял, но не по теме дискуссии			

«Удовлетворительно»	Студент принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Студент принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Студент принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников.
«Хорошо»	Студент принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ не достаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.	Студент принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.	Студент принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участникам дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.	Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Студент не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии
«Отлично»	Студент принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии.	Студент принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована.	Студент принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.	Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.

Критерии оценки работы студентов над решением кейса:

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
«Хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; – ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета

1. Россия в современном мире. Конкурентоспособность российской экономики. Почему, несмотря на значительную обеспеченность природными ресурсами, конкурентные преимущества страны снижаются? Какие факторы на это влияют?
2. Международный рынок ценных бумаг. Какие основные финансовые инструменты применяются на рынке ценных бумаг? Объясните смысл операции хеджирования с помощью фьючерсов на примере продавца и покупателя биржевого товара. Что такое опцион? Каковы его виды и назначение?
3. Особенности внешнеэкономических связей в условиях глобализации. Назовите страны мира, являющиеся основными торговыми партнерами современной России. С какими региональными и субрегиональными группами стран торговля развивалась наиболее динамично?
4. Кредитование внешней торговли. Каковы сущность, содержание и виды кредитования внешнеэкономической деятельности? В чем заключается специфика факторинга? Из чего складывается его стоимость?
5. Взаимодействие России с Европейским Союзом. Назовите и охарактеризуйте основные проблемы внешнеэкономических связей России со странами ЕС. Как они решаются обеими сторонами?

6. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Какие возможны варианты страхования внешнеторговых грузов? В чем состоят основные условия страхования ответственности владельцев транспортных средств?
7. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ. Назовите и охарактеризуйте деятельность экономических субрегиональных организаций в рамках СНГ.
8. Валютно-финансовые условия контрактов. Какими вы представляете себе валютно-финансовые условия контрактов, которые позволяют правильно и полно отразить в контракте валюту цены, валюту платежа, при необходимости пересчет валюты цены в валюту платежа? Какие могут быть включены оговорки в международный договор купли-продажи, защищающие стороны от риска потерь?
9. Экспортная специализация России. Назовите отрасли промышленности и сельского хозяйства, которые специализируются на экспортных поставках своей продукции на внешний рынок. Какие страны являются основными торговыми партнерами России среди стран дальнего и ближнего зарубежья?
10. Банковская гарантия в международных расчетах. Охарактеризуйте банковскую гарантию как форму обеспечения во внешнеэкономической торговле. Приведите примеры гарантии.
11. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства. Как происходило становление новой системы государственного регулирования внешнеэкономических отношений в связи с созданием суверенного государства в Российской Федерации? Охарактеризуйте указ Президента РСФСР «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» от 15 ноября 1991 г. № 213.
12. Формы международных расчетов. Что такое аккредитив? Каковы основные характеристики, классификация и условия применения аккредитивной формы расчета? Что можно отнести к достоинствам и недостаткам аккредитива?
13. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона. Каковы полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области внешнеторговой деятельности?
14. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров. Как определяются полномочия лиц, заключающих договоры международной купли-продажи товаров? Каков круг основных правовых последствий, связанных с невыполнением сторонами договора международной купли-продажи товаров своих обязательств?
15. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Назовите основные разделы маркетингового исследования рынка для внешнеэкономической деятельности и охарактеризуйте их. Что такое SWOT-анализ?
16. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности. Назовите формы таможенного контроля. Каковы назначение и порядок учреждения зоны таможенного контроля?
17. Формы организации внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Каков порядок заключения и реализации экспортного и импортного контрактов?
18. Таможенное оформление товаров и транспортных средств. Каковы формы декларирования товаров, перемещаемых через таможенную границу России? Каково назначение, структура и сроки подачи грузовой таможенной декларации?
19. Классификация зарубежных фирм. Охарактеризуйте деятельность промышленных, торговых, транспортных и других групп фирм. На какие группы делятся фирмы по характеру собственности и по принадлежности капитала?
20. Таможенные пошлины и таможенные сборы. Для чего предназначены особые виды пошлин? Кем устанавливаются ставки таможенных сборов за таможенное оформление?
21. Организационно-правовое положение фирм. Какие можно выделить основные виды правовых форм иностранных фирм и их основные черты? Охарактеризуйте деятельность индивидуальных предпринимателей (коммерсантов).
22. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде. Какие понятия формируют систему корпоративных ценностей предприятия? В

- чем заключается трансформация системы ценностей национальной компании, которая осуществляет выход на внешний рынок?
23. Отчетность фирм. Что отражает собственный капитал? Охарактеризуйте источники увеличения собственного капитала.
 24. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде. Какие регуляторы системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде вы знаете? Охарактеризуйте уровень развития элементов системы ценностей российского предприятия, участвующего в ВЭД?
 25. Показатели, характеризующие фирму. Как исчисляются относительные показатели эффективности? Какие показатели к ним относятся? Охарактеризуйте их.
 26. Лизинг. Охарактеризуйте механизмы осуществления лизинговой сделки. Каковы достоинства и недостатки лизинга для лизингодателя, лизингополучателя и продавца оборудования?
 27. Источники коммерческой информации. Где хранится коммерческая информация и что является источниками хранения и распространения информации? Назовите организации, которые могут предоставить коммерческую информацию в России?
 28. Посредническая деятельность на рынке. Что представляют собой виды посреднических операций – дилерские, комиссионные и по договорам поручения? В чем состоят особенности работы дистрибьюторских фирм? Охарактеризуйте основные виды рисков посредников при внешнеторговых операциях.
 29. Интернет и внешнеэкономическая деятельность. Как используются в электронной коммерции специальные каналы связи между продавцом и покупателем – сетевые (онлайновые) каналы? Какие это дает преимущества предпринимателям?
 30. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Охарактеризуйте вопросы транспортно-логистической службы компании.
 31. Внешнеэкономическая деятельность организации и Международная торговая палата (МТП). Охарактеризуйте структуру и специализацию МТП. Какова роль типовых контрактов МТП для участников внешнеэкономической деятельности?
 32. Алгоритм доставки груза и перспективы развития транспортной логистики. Какова роль информационных технологий в международной перевозке груза?
 33. Понятие и правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта). Почему возрастают роль и значение договора для регулирования имущественных отношений в условиях рыночной экономики? Охарактеризуйте квалифицирующие признаки понятия «международный коммерческий договор (контракт)».
 34. Современное состояние выставочной индустрии в мире. Как классифицируются выставочные услуги? Назовите способы осуществления импорта и экспорта выставочных услуг. Систематизируйте особенности деятельности иностранных выставочных компаний.
 35. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота. Как соотносятся в своем применении общепризнанные принципы, нормы международного права, международные договоры Российской Федерации и гражданское законодательство РФ?
 36. Международная выставка в системе управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. В чем состоит сущность информационно-выставочного продукта? Как определить влияние международной выставочной деятельности предприятия на результаты его внешнеэкономической деятельности?
 37. Понятие и признаки договора (контракта) международной купли-продажи товаров. Какова процедура и способы заключения договора купли-продажи? Наличие каких признаков необходимо для признания предложения (заключить договор) офертой?
 38. Особенности участия предприятия в международной выставочной и конгрессной деятельности. Назовите основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии. Ранжируйте основные факторы, влияющие на выбор международного конгрессного мероприятия.

39. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров. Что такое акцепт и как он применяется при заключении договора купли-продажи?
40. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий. Какие основные этапы можно выделить в осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия, выпускающего инновационную продукцию?

3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Оценка	Характеристика ответа
«Зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> ➤ достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; ➤ усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; ➤ использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; ➤ владение инструментарием изучаемой дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; ➤ умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи связанные и преподаваемой дисциплиной; ➤ умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; ➤ работа под руководством преподавателя на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.
«Не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> ➤ недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; ➤ не знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; ➤ использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; ➤ слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; ➤ неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины; ➤ пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий; ➤ отказ от ответа или отсутствие ответа.