



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Воронежский филиал
**Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования**
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.15 «Микроэкономика»
(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Экономики и менеджмента	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	1	1
Составитель:	к.э.н., доцент Белянцева О.М.	

ВОРОНЕЖ 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	2
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	2
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	3
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	4
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	5
2.1 Задания для самостоятельной работы и текущего контроля знаний	5
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	33
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	37
3.1 Теоретические вопросы и практические задания для проведения экзамена	37
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на экзамене	39

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

В процессе освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; – основные закономерности функционирования рыночной экономики в целом и отдельного экономического субъекта.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять экономический понятийно-категориальный аппарат; – использовать основные законы микроэкономики в профессиональной деятельности; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне; – собирать необходимые для проведения экономического анализа данные из отечественных и зарубежных источников; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические экономические модели, анализировать полученные результаты и прогнозировать развития экономических процессов и явлений на микроуровне; – правильно интерпретировать результаты экономических исследований и выработать практические рекомендации по их применению.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическим применением методов исследования и прогнозирования на микроуровне; – навыками практического применения теоретических знаний при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов на микроуровне.
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расче-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментальные средства обработки экономической информации на микроуровне; – основные направления деятельности организации; – показатели оценки эффективности деятельности коммерческой организации в разрезе важнейших направлений.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор общих методов исследования (индукция, дедукция, синтез, анализ);

	тов и обосновать полученные выводы	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать силу связи между переменными; – проводить ретроспективный анализ важнейших показателей деятельности организации и их прогноз; – обобщать результаты анализа и делать выводы и заключения по результатам его проведения.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; – методами проведения микроэкономического анализа; – навыками подготовки информационного обеспечения проведения экономического анализа деятельности организации.

1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в экономику и микроэкономику. Общая экономическая теория	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
2	Тема 2. Собственность и хозяйствование	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
3	Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
4	Тема 4. Экономическая организация общества и экономические системы	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
5	Тема 5 Рынок и рыночный механизм	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
6	Тема 6. Теория потребительского поведения	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
7	Тема 7. Конкуренция и монополия	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии,

			тесты и задачи, экзамен
8	Тема 8. Рынок факторов производства и распределение доходов	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
9	Тема 9. Предприятия в рыночной экономике	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен
10	Тема 10. Издержки производства и прибыль фирмы	ОК-3 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, рефераты (доклады, презентации), ситуационные задания (кейсы), дискуссии, тесты и задачи, экзамен

1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3») (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	Обучающийся обладает удовлетворительной способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах микроэкономики. Обучающийся обладает удовлетворительной способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в микроэкономической сфере.
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4») (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	Обучающийся обладает хорошей способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах микроэкономики. Обучающийся обладает хорошей способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в микроэкономической сфере.
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5») (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Обучающийся обладает отличной способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах микроэкономики. Обучающийся обладает отличной способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в микроэкономической сфере.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Задания для самостоятельной работы и текущего контроля знаний

Тема 1. Введение в экономику и микроэкономику. Общая экономическая теория

Вопросы для контроля знаний:

1. Предмет, функции и методы экономики.
2. Микроэкономика, ее предмет и объект. Принципы микроэкономического анализа.
3. Уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика.
4. Экономические отношения и их типы.
5. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Экономические законы и категории, процессы и явления.
2. Основоположники и основные этапы развития экономической теории.
3. Экономическая деятельность людей: производство, распределение, обмен, потребление.
4. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Тема дискуссии: Позитивная и нормативная экономика.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Почему число официально зарегистрированных безработных в органах службы занятости меньше реального числа безработных?
2. Какие из перечисленных положений относятся к позитивной, а какие – к нормативной экономике? В каких случаях предпочтительнее первый подход, а в каких – второй?

Татьяна Голикова: «На сегодняшний момент в России порядка 6,1 млн. людей можно считать безработными. Однако официально в качестве безработных в органах службы занятости сегодня зарегистрированы 1 млн. 970 тыс. человек, или 2,5% от экономически активного населения». Министр не исключила, что этот показатель может возрасти до 2,8 млн. чел. При этом, что планов по увеличению размера пособия по безработице нет. «Мы анализировали ситуацию, когда устанавливали размер 4900 рублей. Это средний прожиточный минимум в России. Если увеличим размер пособия, у нас будет серьезный перекося по зарплате, особенно в условиях неполной занятости и простоя». Голикова подчеркнула, что на данный момент 569 градообразующих предприятий уже заявили о планах по сокращению персонала. Так, АвтоВАЗ намерен уволить 3,2 тыс. своих сотрудников. Одновременно завод остановил главный конвейер...«12,5 тыс. человек остаются в простое». По оценке министра, несмотря на то, что определенные действия для урегулирования проблемы занятости сотрудников предприятия проводятся, этих мер явно недостаточно. Уже выделено 12 млрд. рублей для закупки отечественного автотранспорта для государственных структур. По ее словам, в этих закупках значительную часть отдадут машинам АвтоВАЗа.

Аналитики отмечают, что планы по сокращению персонала на предприятиях были ожидаемы. «Работодатели физически не могут обеспечить персонал должным объемом работ, а искусственно поддерживать большую численность людей в компании в условиях дальнейшего сужения объемов производства и жесткого дефицита ликвидности представляется крайне сложным». Декларированная государственная помощь градообразующим пред-

приятиям была мало эффективной. И для многих из них подобная поддержка правительства ограничивается лишь устными заявлениями. Поэтому таким компаниям приходится сокращать трудовые ресурсы. Так всего из федерального бюджета на поддержку региональных программ занятости выделено 43,7 млрд. рублей. «Итогом реализации региональных программ станет создание 947,1 тыс. временных рабочих мест, оказание материальной поддержки 56,7 тыс. человек, желающим заняться предпринимательством». При этом указанное число предпринимателей в сфере малого бизнеса должны создать не менее 150 тыс. рабочих мест. По мнению экспертов, «общего тренда роста безработицы нынешними мерами не сломить». Следовательно, уровень безработицы в стране по-прежнему остается высоким.

Тестовые задания и задачи:

1. В теории маржинализма экономические процессы исследуются (неск.):
 - с учетом дисконтирования;
 - с классовых позиций;
 - с субъективной точки зрения;
 - с использованием предельных величин.

2. Кейнсианской теории соответствует положение о ...
 - том, что предложение рождает спрос;
 - гибкости цен и заработной платы;
 - нейтральности денег;
 - негибкости цен и заработной платы.

3. К характеристике экономических законов не относится то, что они...
 - создаются людьми;
 - носят объективный характер;
 - познаваемы;
 - действуют только в экономических системах.

4. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте», последний создается в...
 - бизнесе;
 - сельском хозяйстве;
 - торговле;
 - промышленности.

5. Т. Мальтус видел причины бедности...
 - в низком уровне развития производительных сил;
 - в том, что рост населения опережал рост средств к существованию;
 - в нежелании бедняков улучшить свое благосостояние;
 - в том, что капиталисты присваивали труд рабочих.

6. Установите соответствие между экономистами, представляющими современные неолиберальные теории, и их вкладом в развитие этих теорий.
 1. Л. Хайек;
 2. М. Фридман;
 3. Р. Лукас.
 - А) теория рациональных ожиданий;
 - Б) теория спонтанного порядка;
 - В) монетарная теория.

7. Выработка мероприятий экономической политики составляет _____ функцию экономической теории.

- познавательную;
- идеологическую;
- практическую;
- методологическую.

8. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа называется ...

- гипотетическим;
- описательным;
- дедуктивным;
- индуктивным.

9. Хозяйственные связи между мукомольным заводом и хлебопекарней характеризуют _____ отношения.

- организационно– экономические;
- социально– политические;
- социально– культурные;
- социально– экономические.

10. К средствам труда относятся (неск.):

- принтер;
- компьютер;
- инициатива, ответственность;
- электроэнергия.

Тема 2. Собственность и хозяйствование

Вопросы для контроля знаний:

1. Собственность как экономическая категория.
2. Взаимосвязь экономических и правовых аспектов собственности (структура прав, передача прав, согласование обязанностей).
3. Типы и формы собственности.
4. Частная собственность и ее структура. Теорема Коуза. Приватизация.
5. Государственная собственность.
6. Собственность и экономические интересы. Свобода предпринимательства, цели и средства, проблема выбора оптимального решения.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Частная собственность как основа рыночной экономики.
2. Структура собственности в РФ. Особенности структуры частной собственности в России.
3. Особенности и результаты приватизации в РФ.

Тема дискуссии: Собственность и экономические интересы.

Тестовые задания и задачи:

1. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):

- усиление социального расслоения общества;
- снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;
- возникновение российского фондового рынка;
- ликвидация монополии государственной собственности.

2. К первичным ценным бумагам не относится...

- облигация;
- подписное право;
- вексель;
- акция.

3. В условиях недостаточности денежного капитала у населения целесообразно применять такой метод приватизации, как...

- тендер;
- целевая продажа;
- ваучерный;
- аукцион.

4. Преобразование государственных предприятий в предприятия негосударственных форм собственности называется ...

- демонополизацией;
- приватизацией;
- национализацией;
- демонетизацией.

5. Примером государственной формы собственности может служить...

- акция акционерного общества;
- здание атомной электростанции;
- имущество церкви;
- собственность фермера на землю.

6. Собственником предприятий приватизированных путем продажи на аукционе, является...

- лицо, предложившее в ходе торгов максимальную цену;
- лицо, предложившее лучший инвестиционный проект;
- лицо, приобретшее контрольный пакет акций данного предприятия на открытом рынке;
- восстановленное в правах собственности лицо, незаконно лишенное имущества.

7. Экономические отношения собственности характеризуются...

- использованием правовых норм;
- отношения людей к вещам и благам;
- взаимосвязями между средствами и предметами труда;
- отношения людей по поводу вещей и благ.

Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы

Вопросы для контроля знаний:

1. Потребности: понятие, виды, структура. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей.

2. Экономические блага и их классификация. Экономические и неэкономические блага.
3. Экономические ресурсы (факторы производства) и их виды. Кругооборот благ и доходов.
4. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
5. Экономические ограничения: граница (кривая) производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством; компромисс индивида между потреблением и досугом.
6. Экономические риски и неопределенность. Внешние эффекты.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Экономические потребности, блага и ресурсы
2. Экономические и неэкономические блага.
3. Проблема ограниченности ресурсов и экономический выбор.
4. Кругооборот благ и доходов.
5. Затраты и результаты.

Тема дискуссии: Предпринимательство и экономические риски.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Насколько, по Вашему мнению, эффективно используются сельскохозяйственные земельные ресурсы в России?
2. Предложите пути решения проблемы.

Россия располагает огромными сельскохозяйственными ресурсами. Ее земельный фонд составляет 1709 млн. гектаров. Это бесценное национальное богатство, способное обеспечить прекрасную жизнь людям, но лишь в том случае, если мы научимся относиться к земле по-хозяйски, пристрастно, с большим уважением, трудолюбием и мастерством.

На деле же выходит, что, обладая таким потенциалом, наша страна, к сожалению, не может в полной мере обеспечить свой народ собственными продуктами. При пустующих землях, а их сегодня около 35 млн. гектаров, в самый разгар уборки овощей и фруктов из-за рубежа завозятся яблоки, груши, картофель, морковь, огурцы, помидоры, лук, чеснок, которые традиционно растут у нас в России. Причем, везут не только фрукты и овощи, но и мясо-молочные продукты. Около 40% мяса на российском рынке - импорт, причем сельскохозяйственных животных откармливают соей, по большей части генномодифицированной.

Так, на смену всему натуральному, полезному, приходит недоброкачественная замена; все уникальное утрачивается. Статистика показывает, что каждые шесть часов на Земле исчезает один из сортов растений: из 7 тысяч сортов яблонь к настоящему времени осталось 900, а из 2600 сортов груши только 300 разновидностей. Животноводы потеряли до 30% пород овец и до 28 % пород крупного рогатого скота, самые ценные породы кур исчезли уже или на грани исчезновения. И, глядя на турецкий виноград в разгар лета, с болью вспоминаешь пышные отечественные виноградники прошлых лет. До глубины души обидно, что при современных мировых достижениях в области сельскохозяйственного производства Россия все еще не может эффективно распорядиться своим богатством и, имея необъятные просторы плодородных земель, допускает, чтобы ее народ кормили чужие страны.

Тестовые задания и задачи:

1. Снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовут _____ и _____.

- рост равновесного количества товара;
- повышение равновесной цены;
- сокращение равновесного количества товара;
- снижение равновесной цены.

2. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает...

- увеличение ресурсов;
- сокращение ресурсов;
- рост доходов;
- возрастание потребностей.

3. Соотнесите с группами ресурсов:

1. трудовые;
 2. природные;
 3. капитальные.
- А) конвейерная линия;
Б) экономист;
В) месторождение нефти.

4. К индивидуальным (частным) благам относятся (неск.):

- медицинские услуги;
- конфеты;
- одежда;
- транспортные услуги.

5. К внешним эффектам относятся (неск.):

- издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;
- снижение прибыли производителей отдельных товаров;
- сокращение государственных доходов;
- издержки и выгоды третьих лиц.

6. К характеристикам предельной полезности не относятся (неск.):

- способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- удовлетворение, которое приносит последняя единица блага;
- дополнительная полезность, которую получает потребитель;
- полезность конкретного блага в конкурентной ситуации.

7. К внешним эффектам не относятся (неск.):

- издержки и выгоды третьих лиц;
- издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;
- сокращение государственных доходов;
- снижение прибыли производителей отдельных товаров.

8. К экономическим ресурсам не относятся (неск.):

- предметы домашнего обихода;
- труд и предпринимательская способность;
- повседневные потребительские товары;
- естественные ресурсы.

9. К социальным относятся потребности в (неск.):

- жилье;
- дружбе;
- уважении;
- еде, одежде.

Тема 4. Экономическая организация общества и экономические системы

Вопросы для контроля знаний:

1. Общая характеристика экономической системы. Хозяйственный механизм.
2. Экономические системы и их типы: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика.
3. Модели экономических систем: американская, шведская, японская, германская.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
2. Товар, его свойства: полезность и цена.
3. Деньги, их функции и виды.

Тема дискуссии: Российская модель переходной экономики и ее особенности.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. В чем особенность японской модели рыночной экономики?
2. Что позволило Японии не только выйти из кризиса, но и опередить многие самые развитые страны мира?
3. Чем интересен и полезен опыт Японии для России?

Понятия «сервис, ориентация на клиента и ориентация на рынок» позволили поднять целые страны. Вспомним еще раз о невообразимом подъеме Японии. Япония обогнала даже могущественные США, одно время была самой богатой страной и самым влиятельным банкиром в мире. Тогда девять из десяти крупнейших банкиров были японцами, страховые компании с самым большим оборотом были сосредоточены в Японии, а йена была сильной валютой. Японцы были лидерами в авто и мотопромышленности, обогнали Швейцарию в часовой индустрии и развлекательной электронике, американцев и немцев в оптике. Промышленные роботы и микрочипы носили японские названия. Никто так не смотрел в будущее как японцы. С 1950 по 1973 г. валовой социальный продукт рос в среднем на 10,5% в год. Ни одна другая страна в мире не могла похвастаться такими темпами роста. Всего за 30 лет японцам удалось стать производителями 10% мировой продукции. Невероятный феномен! Позже Япония оказалась в финансовом кризисе. Курсы валют падали, недвижимость обесценивалась, фонды рушились. В Японии и на Дальнем Востоке начинались волнения. Казалось, что страна разваливается. Но хотя верно, что Япония порой слишком перенапрягалась в плане экономической стратегии, хотя некоторые безответственные японские банкиры играли «ва-банк», и хотя безумная экспансия не сопровождалась контролем финансовых рынков, Япония по-прежнему играет решающую роль на Дальнем Востоке. Там никто на сегодняшний день не может составить конкуренцию Японии: ни густонаселенный Китай, ни Южная Корея, ни другие страны. Япония по-прежнему образец во многих отраслях промышленности. Ее финансовые рынки восстанавливаются медленно. Свою роль лидера Япония не потеряла. Поэтому не будем обращать внимание на временный экономический спад, который на самом деле срывает тот факт, что, как и прежде некоторые из

крупнейших в мире банков и страховых компаний принадлежат японцам. Который игнорирует что автопромышленность Японии до сих пор находится на мировой вершине. И который позволяет легко забыть о том что нигде, так быстро не внедряются новые технологии, как в этой стране. Так что забудем о временном упадке, выход из которого – лишь вопрос времени, а зададимся вопросом: каким образом Японии удалось перегнуть самую могущественную нацию на Земле – США.

Тестовые задания и задачи:

1. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):
 - усиление социального расслоения общества;
 - снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;
 - возникновение российского фондового рынка;
 - ликвидация монополии государственной собственности.

2. При проведении реформ в России за образец был взят _____ опыт.
 - чешский;
 - польский;
 - венгерский;
 - эстонский.

3. К недостаткам рыночного механизма регулирования относятся (неск.):
 - поощрение риска, инициативы, ответственности;
 - эффективное решение проблемы «Для кого производить»;
 - усиление дифференциации в доходах и богатстве;
 - вытеснение мелкого производителя крупным.

4. К признакам чистой рыночной экономики относятся (неск.):
 - преобладание частной индивидуальной собственности;
 - сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики;
 - преобладание корпоративной собственности;
 - совершенная конкуренция.

5. К признакам смешанной экономики относятся (неск.):
 - сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики;
 - государственное регулирование экономики на основе административных методов;
 - многообразие форм собственности;
 - совершенная конкуренция.

6. К числу основных преимуществ административно-командной системы относятся (неск.):
 - наличие свободных трудовых ресурсов;
 - устойчивый дефицит потребительских товаров и услуг;
 - централизованное экономическое планирование;
 - мобилизация экономических ресурсов в экстремальных условиях.

7. Ключевым результатом перехода от плановой к рыночной экономической системе в области государственных финансов является их ...
 - централизация;
 - удвоение;
 - децентрализация;
 - упразднение.

8. К признакам американской модели экономики можно отнести (неск.):
- обеспечение НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок);
 - поощрение предпринимательства;
 - минимальная безработица;
 - сохранение национальных традиций.

Тема 5. Рынок и рыночный механизм

Вопросы для контроля знаний:

1. Рынок, его сущность и функции. Классификация рынков.
2. Рыночный механизм.
3. Спрос: сущность, ценовые и неценовые факторы, закон и кривая.
4. Предложение: сущность, ценовые и неценовые факторы, закон и кривая.
5. Эластичность спроса и предложения.
6. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Законы рыночного ценообразования.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Инфраструктура рынка.
2. Рыночные институты.
3. Применение теории эластичности на практике.
4. Нарушения рыночного равновесия.

Тема дискуссии: Преимущества и недостатки рыночного механизма.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Под влиянием каких факторов упал спрос на окна?
2. Укажите все неценовые факторы, влияющие на спрос на окна.
3. Почему в условиях экономического кризиса могут упасть не только объемы реализации, но и цены на продукцию?

Мировой экономический кризис внес достаточно сильные коррективы в потребительский спрос. В данных условиях покупатель старается сократить свои расходы, как на продовольствие, так и на промтовары, о положительной динамике последних говорить не приходится. «Сейчас покупатели стремятся не полностью отказаться от каких-то приобретений, а стараются всеми силами оптимизировать свои затраты. Они уделяют особое внимание, прежде всего наиболее выгодному сочетанию цены и качества приобретаемой продукции, а поэтому более тщательно выбирают компанию». Так, по мнению управляющего торговой сетью Виктора Ерошова, спрос снизился примерно на 50%. "Если учесть, что затраты у всех производителей на лизинговые и кредитные платежи, аренду и рекламу остались прежними, то такая динамика выглядит печально. Сейчас появление нового клиента на рынке — случай скорее единичный, чем массовый. Основная доля реализации осуществляется за счет вторичных продаж старым покупателям. Во многих компаниях уменьшились не только объемы реализации, но и цены. Генеральный директор ООО Оконный Дом Анна Пашкова считает, что в среднем количество заказов за год упало на 30—40%. Вообще же, сравнивать докризисный период и сегодняшний этап восстановления не совсем корректно. В сегодняшних же условиях думать об окнах многие просто не в состоянии, так как мало у кого есть четкое представление о том, что будет в ближайшее время. С уменьше-

нием объема производства на 40% согласны и в компании Kaleva, эксперты которой отмечают, что такая динамика говорит скорее об отложенном спросе, нежели о снижении потребности населения в установке пластиковых окон. Что же касается цен, то здесь столкнулись две противоположные тенденции: стремление снизить цену окна для привлечения клиентов и весьма ограниченная возможность это сделать. По мнению руководителя департамента маркетинга ЮККО: «Экономя на стоимости, потребители совершенно не желают экономить на качестве. Сегодня востребованы надежные изделия, приобретение которых безоговорочно гарантирует отсутствие в будущем незапланированных трат. Можно отказаться от необязательных дополнений в комплектации окон, но все равно приобрести высококачественное изделие. Хочется также отметить, что возрос спрос на наши окна из деревянного бруса. Это опять же связано с неготовностью многих производителей предложить покупателям по-настоящему высококачественную продукцию за адекватную стоимость»

В условиях кризиса каждая серьезная компания старается вывести на рынок какие-то оригинальные предложения. «Любые скидки должны быть разумными, поэтому снижение цен на 40%, 50% или даже 60% – это профанация для недалекого клиента. Мы декларируем и даем реальные скидки от объема покупки, и они редко превышают 15%. Слиться с серой массой, так называемых, «антикризисных» предложений совсем не выход. А вот обеспечить помощь действительно незащищенным социальным слоям населения в наших силах. Именно поэтому мы предлагаем специальные программы остекления для молодоженов, новоселов, молодых родителей». Когда экономическая ситуация нестабильна в качестве «антикризисных» предложений «Для достижения цели» мы постоянно проводим различные акции и делаем выгодные предложения для наших заказчиков, услуга «Окна в рассрочку, – рассказывает Анна Пашкова из ООО Оконный Дом. – Кроме изделий высокого качества сборки, надежной фурнитуры и монтажа с соблюдением всех технических норм и правил, мы предлагаем опциональные акции при заказе окон ПВХ, комплектующие в подарок (подоконники и отливы). Кроме того, выводим на рынок энергосберегающие стеклопакеты (по цене обычных), и даем бесплатные подробные консультации по монтажу тем клиентам, которые хотят немного сэкономить и установить окна своими силами».

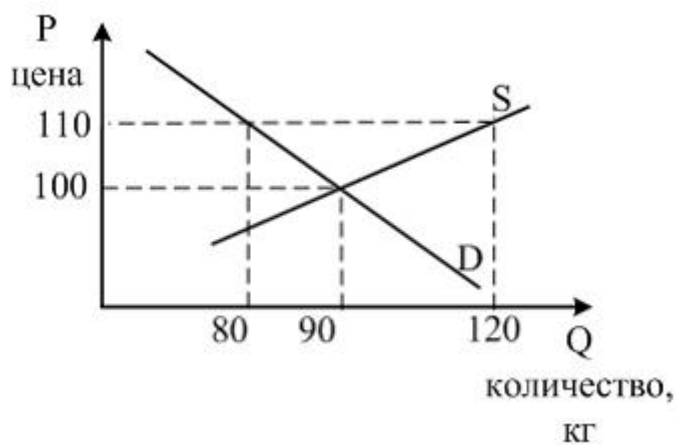
Тестовые задания и задачи:

1. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, не относятся _____ и _____ рынки.

- монопольный;
- мировой;
- оптовый;
- розничный.

2. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции А. Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 ден. ед. за кг, то возникнет ...

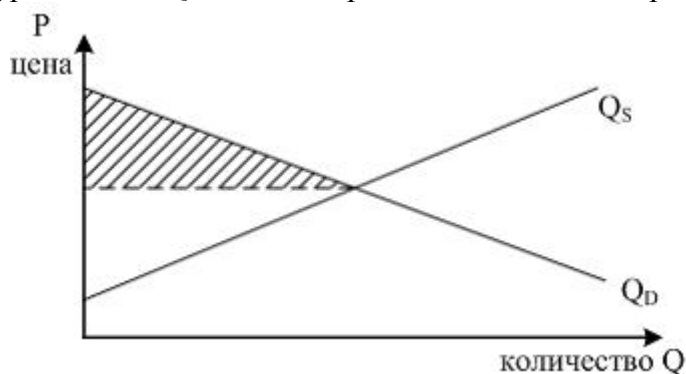
- избыток 40 кг;
- дефицит 10 кг;
- избыток 30 кг;
- избыток 10 кг.



3. Снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовут ____ и ____.

- рост равновесного количества товара;
- повышение равновесной цены;
- сокращение равновесного количества товара;
- снижение равновесной цены.

4. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D=50-2P$, а функция предложения уравнением $Q_S=5+3P$. Определите излишек потребителя.



- 261;
- 249;
- 252;
- 256.

5. Чем больше у ресурса заменителей, тем спрос на него...

- жестче;
- стабильнее;
- более эластичен;
- менее эластичен.

6. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет $-2,5$, а по доходу $0,6$. Если цена товара снизится на 3% , а доход увеличится на 7% , то спрос увеличится на...

- 8,2%;
- 9,2%;
- 6,7%;
- 11,7%.

7. Если участок земли площадью 30 га продается по цене 5 тыс. рублей за один гектар, а годовая процентная ставка составляет 6% , то участок приносит в течении года ренту, равную ___тыс.руб.

8. Если снижается цена на товар, то спрос (неск.):

- на товар-дополнитель будет расти;
- на товар-заменитель будет падать;
- на товар-заменитель останется неизменной;
- на товар-дополнитель останется неизменной.

9. Если рост дохода на 30% привел к увеличению спроса на телевизоры на 6% , то эластичность спроса по доходу на этот товар равна ...

- 1/6;
- 1/5;
- 1/3;
- 5.

10. Если доход покупателя вырос с 200 до 500 ден. ед., а объем спроса сократился с 600 до 300 ед., то коэффициент эластичности спроса по доходу равен...

- 1,5;
- 3,00;
- -0,334;
- 0,33.

Тема 6. Теория поведения потребителя

Вопросы для контроля знаний:

1. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
2. Потребительские предпочтения и полезность.
3. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение (бюджетная линия). Равновесие и эффект.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Предельная полезность и закон убывания предельной полезности.
2. Выбор потребителя: кардиналистический и ординалистический подходы.

Тема дискуссии: Рациональный выбор потребителя.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

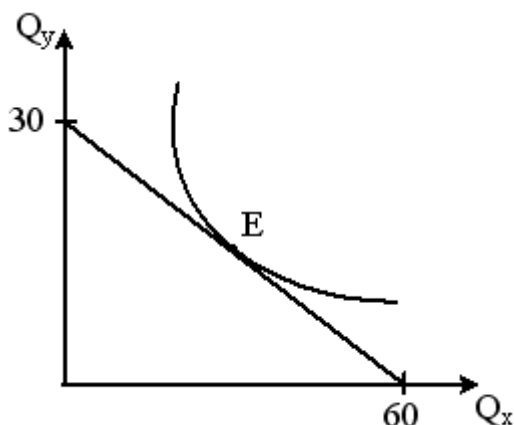
1. Выигрывают или проигрывают в настоящее время потребители от возможности покупать товары через Интернет?
2. Почему изобретений в мире много, но, по сравнению с Интернетом, они не находят должного коммерческого применения и даже не доходят до рынка?

Во всем мире через Интернет вдруг стало возможным быстро покупать и продавать товары и оказывать услуги. Товары и услуги высокого качества. И, кроме того, по выгодным ценам. Через Интернет стали проводиться огромные суммы, исчисляемые в миллиардах. Старые отрасли постепенно исчезали с лица земли, и произошла новая экономическая революция, которая до сих пор так еще и не завершилась. Низкие цены, быстрый доступ и простота покупки – вот те сервисные возможности, которые выбили из колеи дру-

гие формы обслуживания клиентов. Но даже сам Интернет можно побить, если откроются новые возможности обслуживания. Интернет на сегодняшний день – не что иное, как просто гигантский поставщик товаров и услуг, который едва ли возможно победить существующими техническими средствами. Но ведь и старая стиральная машина или лампочка, и еще тысячи других изобретений когда-то совершили сервис-революции. Нужно иметь в виду следующее: из сотен тысяч изобретений примерно 98% совершенно излишни. Никогда не достигнут рынка. Никогда не найдут применения. Почему? Потому что им не хватает мысли о сервисе. Потому что они забывают о клиенте. А ведь именно идея сервиса положила начало всех предприятий быстрого питания, чей сервис бесподобен: можно быстро и совсем недорого поесть (о качестве или недостатках которого мы не хотим сейчас философствовать). Возникновение магазинчиков здоровой еды также удовлетворяет потребности клиентов и также предлагает сервис. Автомобили, которые «практичны» и «функциональны», просто предоставляют сервис. Когда быстро и дешево строятся дома, сохраняя при этом высокое качество, все это тоже относится к понятию «сервис». Каждый, кто движется в направлении сервиса, оказывается среди экономических победителей.

Тестовые задания и задачи:

1. На рисунке показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.



Если цена товара у равна 4 рублям, то уравнение бюджетной линии будет ...

- $Q_y = 60 - 0,5Q_x$;

- $Q_y = 60 - 2Q_x$;

- $Q_y = 30 - 0,5Q_x$;

- $Q_y = 30 - 2Q_x$.

2. Бюджетная линия (неск.):

–показывает общую полезность благ;

–показывает субъективную информацию о предпочтениях потребителя;

–сдвигается вверх при росте дохода;

–представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя.

3. Если увеличивается цена на товар, то спрос (неск.):

–на товар-заменитель останется неизменным;

–на товар-дополнитель будет падать;

–на товар-заменитель будет расти;

–на товар-дополнитель останется неизменным.

4. К характеристикам предельной полезности *не относятся* (неск.):

–способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;

- удовлетворение, которое приносит последняя единица блага;
- дополнительная полезность, которую получает потребитель;
- полезность конкретного блага в конкурентной ситуации.

5. Кривая безразличия (неск.):

- имеет отрицательный наклон;
- представляет собой линию, каждая точка на которой представляет комбинацию товаров, обеспечивающую потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребностей;
- изменяет соевой наклон, если изменяется доход потребителя;
- представляет собой совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя.

6. К экономическим ресурсам не относятся (неск.):

- предметы домашнего обихода;
- труд и предпринимательская способность;
- повседневные потребительские товары;
- естественные ресурсы.

7. Полезность в экономике определяется как (неск.):

- способность блага удовлетворять потребности;
- способ употребления блага;
- удовлетворение от потребления блага;
- относительная редкость блага.

8. Под покупательной способностью денег понимают...

- прирост денежной массы в обращении;
- обеспеченность ценными бумагами правительства;
- количество товаров и услуг, которые можно купить на денежную единицу;
- обеспеченность золотовалютными резервами Центрального банка.

9. Предельной полезностью в экономике является (неск.):

- полезность дополнительной единицы блага;
- прирост полезности от потребления блага;
- средняя полезность потребляемого блага;
- полезность блага низшего качества.

10. Рыночная власть производителя означает его способность...

- воздействовать на цену через регулирование объема своего предложения;
- изменить каналы сбыта своей продукции;
- влиять на цену посредством угрозы ухода из отрасли;
- навязать условия сделки поставщикам.

Тема 7. Конкуренция и монополия

Вопросы для контроля знаний:

1. Конкуренция и ее виды.
2. Совершенная конкуренция и ее механизм.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Механизм рынка несовершенной конкуренции.
5. Монополия.

6. Олигополия.
7. Монополистическая конкуренция.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Конкуренция и монополия.
2. Антимонопольное законодательство.
3. Типы монополистических объединений.

Тема дискуссии: Естественная монополия.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Наполните конкретными (по приведенной ситуации) мерами каждую группу антимонопольного воздействия.
2. Укажите цели законодательных мер, которые будет в данном случае применять государство.

В настоящее время в экономике России наблюдается процесс концентрации предприятий и производств. Связано это не только с приходом на ее рынок крупных международных компаний (открытие новых предприятий, поглощение международными корпорациями отечественных, ранее существовавших предприятий), но и с укрупнением, иногда значительным, мелких хозяйствующих единиц. Статистика, собранная по итогам последних лет, показала, что ряд предприятий России в различных отраслях занимает долю рынка, превышающую 40 %. В антимонопольной политике принято выделять ряд групп применяемых мер: 1. Административно-правовое воздействие. 2. Административно-экономическое воздействие. 3. Экономическое воздействие.

Тестовые задания и задачи:

1. К методам ценовой конкуренции относятся (неск):
 - проведение рекламной кампании;
 - снижение издержек производства товара;
 - внедрение системы послепродажного обслуживания;
 - использование системы скидок к цене товар.
2. Конкуренция как тип рыночной структуры характеризуется (неск.):
 - абсолютно эластичным спросом;
 - ориентацией на ценового лидера;
 - относительно свободным входом в отрасль;
 - дифференциацией продукта.
3. Расставьте типы конкуренции в порядке возрастания количества участников рынка:
 - 1 монополия;
 - 2 олигополия;
 - 3 монополистическая конкуренция;
 - 4 совершенная конкуренция.
4. Для монополистической конкуренции характерны...
 - свобода входа и выхода с рынка;
 - присутствие на рынке нескольких крупных фирм, производящих дифференцированную продукцию;

–ограниченная возможность входа на рынок;
–присутствие на рынке большого количества фирм, производящих недифференцированную продукцию.

5. Естественная монополия возникает в случае, если...

- так решило правительство;
- предприятие остается на рынке в единичном числе;
- предприятие производит продукцию, качество которой выше, чем у других;
- предприятие добывает или владеет редкими ресурсами.

6. Если объем производства простой чистой монополии составляет $Q=5$ ед., монополияльная цена $P=5$ тыс. ден. ед., а средние валовые издержки $ATC=2$ тыс. ден. ед., то экономическая прибыль/экономический убыток простой чистой монополии _____ тыс. ден. ед.

- 17;
- -19;
- 15;
- -15.

7. Кривая рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции...

- вертикальная;
- восходящая;
- нисходящая;
- горизонтальная.

8. Монополия как вид несовершенной конкуренции оказывает влияние на цену товара за счет...

- изменение объема производства;
- дифференциации потребителей;
- изменения объема закупок;
- сговора продавцов.

Тема 8. Рынок факторов производства и распределение доходов

Вопросы для контроля знаний:

1. Производственная функция. Факторы производства (ресурсы). Рабочая сила. Физический и денежный капитал.
2. Правило использования ресурса. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
3. Спрос конкурентной и неконкурентной фирм на ресурс. Эластичность спроса на ресурс.
4. Рынки факторов производства.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
2. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Инфляция и безработица.
3. Рынок денежного капитала. Процентная ставка и инвестиции.
4. Рынок земли. Рента. Цена земли.

Тема дискуссии: Особенности рынка труда в России.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Какую роль на рынке труда играют государство и профсоюзы?
2. Какие виды конкуренции имеют место на рынке труда.
3. Конкуренция на рынке труда – это благо или зло? Подтвердите фактами.

Основные субъекты конкурентной борьбы на рынке труда - наемные работники и работодатели; в качестве их представителей часто выступают профсоюзы и объединения работодателей. Как показывает опыт, цели руководителей профсоюзной организации далеко не всегда совпадают с настроениями основной массы ее членов. Государство, которое может выступать и в качестве работодателя, играет особую роль, устанавливая правила игры и формируя институциональную среду, в которой действуют субъекты рынка труда.

Наемные работники конкурируют между собой за рабочие места и должности, работодатели - за работников, особенно высококвалифицированных и продуктивных, работодатели и наемные работники (профсоюзы) - за условия найма. Объектом соперничества иногда оказывается доступ к привлекательным сегментам рынка труда, информация о вакантных рабочих местах, требуемой рабочей силе и т.д. Конкуренция возможна и в условиях монопольной власти одной из сторон. Когда крупная фирма нанимает всех или большинство специалистов какой-либо профессии либо когда мобильность данного вида труда серьезно ограничена (из-за невозможности переобучения, социальных условий, географических факторов и т.п.), возникает монополия. Для некоторых категорий работников, например, военнослужащих, монополистом является государство. Порой наблюдается монополия профсоюза; если она сосуществует с монополией нанимателя, то налицо двусторонняя монополия. Заметим, что российские профсоюзы не обладают властью в объеме, который позволял бы им оказывать серьезное давление на работодателей. Монополистическая власть нанимателей, напротив, очень распространена, особенно в населенных пунктах с градообразующими предприятиями. Как и на других рынках, на рынке труда различают конкуренцию ценовую и неценовую. Первая непосредственно связана с уровнем вознаграждения за труд; в ней побеждают (находят работу) люди с более скромными притязаниями, а также работодатели, которые, борясь за нужных работников, могут повышать оплату труда за счет экономии на других статьях расходов или более высокой, чем у соперников, прибыли. Неценовая конкуренция между работниками связана с их неравной продуктивностью (различной полезностью для организации) и неодинаковыми возможностями послать нанимателю "рыночный сигнал" о трудовых возможностях; между работодателями - с неоднородностью предлагаемых рабочих мест (различными условиями труда). В ходе добросовестной конкуренции закон и этические нормы не нарушаются. И наоборот, при недобросовестной - работники ищут способ преувеличить собственные достоинства, умалить трудовые заслуги коллег (особенно когда решается вопрос о премировании, служебном продвижении и т.п.). Если претенденты на рабочее место прибегают к тем или иным методам недобросовестной конкуренции (например, предъявляют фальшивый диплом о высшем образовании, подделывают запись в трудовой книжке), работодатель лишается возможности выявить и оценить по заслугам лучших. Недобросовестная конкуренция не исключена и среди работодателей: переманивание нужных работников, предоставление им ложной информации об условиях

труда, уровне травматизма, психологическом климате в коллективе и т.д. Учитывая, что наниматель и работник соперничают за условия найма, в их отношениях также легко обнаружить сочетание добросовестной и недобросовестной конкуренции. К примеру, возможно "оппортунистическое поведение" работника, когда он максимизирует собственную выгоду, прибегая к неблагоприятным средствам (ослаблению трудовых усилий, снижению качества производимого продукта, передаче ценной информации конкурентам, воровству и др.), а также групповой оппортунизм работников, направленный против "общего врага", - вплоть до круговой поруки. Иногда наниматель специально снижает конкурентные возможности работников, делая их менее мобильными, например, вносит деньги за их обучение с условием, что они отработают у него определенный срок. Социально-экономические последствия конкуренции на рынке труда противоречивы. Конечно, этот феномен позитивно меняет структуру рабочей силы, побуждая людей следовать техническому прогрессу и запросам рынка. Соперничество между работниками стимулирует их индивидуальную трудовую мобильность, стремление повышать свой квалификационный уровень и т.д. Конкуренция между работодателями заставляет их повышать зарплату, предлагать работникам весомый социальный пакет, предоставлять возможности для развития, самореализации и служебного роста, улучшать рабочие места и психологический климат в трудовом коллективе. В итоге повышается результативность использования ресурсов. Вместе с тем конкуренция обладает разрушительной силой. Предприятия, потерпевшие в ее ходе поражение, причиняют обществу немало хлопот. Будучи в целом полезными, банкротства, если их слишком много, чреватые замедлением экономического роста, снижением занятости, обострением социальных проблем, ростом преступности. Позитивные последствия банкротства проявляются тогда, когда его терпят неэффективные фирмы; если же банкротства обусловлены монопольной позицией конкурентов, их близостью к властным структурам, связями с криминальным миром, давлением на судебные органы, то вред от этого трудно переоценить. Заметим, что конкуренция на рынке труда вытесняет на его периферию более уязвимые группы населения - женщин, немолодых работников, инвалидов и др.

Тестовые задания и задачи:

1. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 11% при уровне инфляции 6%, то номинальная оплата труда ...
 - снизилась на 6%;
 - повысилась на 17%;
 - повысилась на 4%;
 - повысилась на 1,83%.
2. Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 120 тыс. рублей, а ставка банковского процента равна 20%, то цена этого земельного участка будет ____ тыс. рублей.
 - 120;
 - 500;
 - 240;
 - 600.
3. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает...
 - увеличение ресурсов;
 - сокращение ресурсов;
 - рост доходов;
 - возрастание потребностей.
4. Соотнесите с группами ресурсов:
 1. трудовые;

2. природные;
3. капитальные.
- А) конвейерная линия;
- Б) экономист;
- В) месторождение нефти.

4. Чем больше у ресурса заменителей, тем спрос на него...
- жестче;
 - стабильнее;
 - более эластичен;
 - менее эластичен.

5. Если участок земли площадью 30 га продается по цене 5 тыс. рублей за один гектар, а годовая процентная ставка составляет 6% , то участок приносит в течении года ренту, равную ___ тыс.руб.

6. Зарботная плата работника в январе составила 7000 рублей, а марте-8400, инфляция за период составила 12%. За один квартал он стал реально...
- беднее на 8%
 - беднее на 4%
 - богаче на 8%
 - богаче на 6%

7. Фрикционная безработица носит преимущественно _____ характер.
- добровольный и кратковременный;
 - добровольный и долгосрочный;
 - вынужденный и долгосрочный;
 - вынужденный и кратковременный.

Тема 9. Предприятия в рыночной экономике

Вопросы для контроля знаний:

1. Понятие и основные черты предприятия (фирмы). Классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Роль малых, крупных и средних фирм в экономике.
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
5. Неопределенность в деятельности предприятий.
6. Риски и страхование, экономическая безопасность предприятия.

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Пути расширения фирм.
2. Интеграция предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
5. Открытие и закрытие предприятий.
6. Санация и банкротство предприятий.

Тема дискуссии: Малый бизнес в экономике России.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Фирма, максимизирующая прибыль, стремится к нулевым транзакционным издержкам. Как Вы думаете, они больше в России или в западных странах? Почему?
2. Допустим ли «блеф» в бизнесе?
3. Согласны ли Вы с высказыванием, что благополучие и конкурентоспособность фирмы зависят от степени доверия этой фирме?

В вопросе об эффективном размере фирмы немаловажное значение имеет теория транзакционных издержек. Обычно выделяют пять основных форм транзакционных издержек: издержки поиска информации; издержки ведения переговоров и заключения контрактов; издержки измерения; издержки спецификации и защиты прав собственности; издержки оппортунистического поведения. Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке: на поиск потенциальных покупателей или продавцов приходится тратить время и деньги. Неполнота имеющейся информации оборачивается дополнительными расходами, связанными с покупкой товаров по ценам, выше равновесных (или продажей ниже равновесных), с потерями, возникающими вследствие покупки товаров-субститутов. Например, вместо того, чтобы искать на рынке труда специалиста для решения вновь возникшей проблемы (и нести все связанные с этим издержки: поиск, его переманивание, заключение контракта и т.д.), директор просто отдает своим подчиненным команду переключиться на новую операцию. То есть, заменяя часть рыночных сделок (транзакций) прямыми распоряжениями руководства, фирма экономит свои издержки.

Однако по мере роста размеров фирмы управление становится все более сложным и дорогостоящим. В какой-то момент предельные издержки управления (внутренние транзакционные издержки), связанные с разрастанием фирмы, начинают превосходить издержки рыночных транзакций, которые они вытесняют. Дальнейшее увеличение размеров фирмы становится неэффективным. Скажем, вместо того, чтобы что-то делать своими силами, становится выгоднее купить соответствующий товар или услугу на рынке.

Особый вид транзакционных издержек представляет собой явление, получившее в экономико-правовой литературе название "вымогательство ренты". Речь идет о создании властями различных угроз (в форме "информационных утечек") ухудшения условий хозяйствования, в ответ на которые фирмы, как правило, развивают активную лоббирующую деятельность, чтобы не допустить воплощению угрозы в реальность. Выплачиваемые при этом суммы тем значительнее, чем большую угрозу фирме несет намечаемое изменение правил.

Тестовые задания и задачи:

1. Формой некоммерческой организации является...
 - общество с ограниченной ответственностью;
 - командитное товарищество;
 - потребительский кооператив;
 - унитарное предприятие.

2. Экзогенная переменная отражает...
 - условия и свойства внешней среды по отношению к данному объекту;
 - постоянные характеристики объекта;
 - внутренние свойства объекта;
 - переменные характеристики объекта.

3. Хозяйственные связи между мукомольным заводом и хлебопекарней характеризуют _____ отношения.
 - организационно-экономические;
 - социально-политические;

- социально-культурные;
- социально-экономические.

4. К внешним эффектам относятся (неск.):

- издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;
- снижение прибыли производителей отдельных товаров;
- сокращение государственных доходов;
- издержки и выгоды третьих лиц.

5. К внешним эффектам *не относятся* (неск.):

- издержки и выгоды третьих лиц;
- издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;
- сокращение государственных доходов;
- снижение прибыли производителей отдельных товаров.

6. Показателями эффективности использования основного капитала являются (неск.):

- капиталоотдача;
- ликвидность;
- трудоемкость;
- капиталоемкость.

7. Собственником предприятий приватизированных путем продажи на аукционе, является...

- лицо, предложившее в ходе торгов максимальную цену;
- лицо, предложившее лучший инвестиционный проект;
- лицо, приобретшее контрольный пакет акций данного предприятия на открытом рынке;
- восстановленное в правах собственности лицо, незаконно лишенное имущества.

Тема 10. Издержки производства и прибыль фирмы

Вопросы для контроля знаний:

1. Валовые выручка и издержки.
2. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
3. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности.
4. Переменные и постоянные издержки.
5. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности.
6. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Темы рефератов (докладов, презентаций, отчетов):

1. Издержки производства и прибыль фирмы
2. Доход и прибыль.
3. Издержки и их виды.

Тема дискуссии: Максимизация прибыли.

Кейс: Изучив ситуацию, аргументировано ответить на вопросы:

1. Считаете ли Вы инновации важнейшим фактором повышения эффективности производства?

2. В какой мере инновации способствуют снижению издержек производства?
3. Как Вы можете охарактеризовать инновационную деятельность большинства российских предприятий?

В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. По своей природе инновации включают в себя не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах научно-производственной деятельности. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Большинство исследователей уделяют наибольшее внимание технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс. Соответственно, инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера относят к нетехнологическим инновациям. Классификация нововведений по критерию значимости в развитии производительных сил общества предполагает их деление на следующие группы:

Во-первых, базовые нововведения – это такие нововведения, которые реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, качественных изменений технологической системы, создания новых отраслей. Такие инновации требуют длительного периода времени и крупных затрат для освоения, но зато обеспечивают значительный по уровню и масштабу народнохозяйственный эффект. Во-вторых, крупные и принципиальные нововведения – инновации, возникшие на базе аналогичного ранга изобретений, научных и технических рекомендаций, в результате которых происходит смена поколений техники в рамках данного направления или появление новой технологии при сохранении исходного фундаментального научного принципа. Созданная в результате преимущественно прикладных исследований и разработок новая техника и технология обладает более высокими технико-экономическими показателями, позволяющими удовлетворить новые потребности. Реализация данных инноваций происходит в более короткий срок и с меньшими затратами, но и скачок в техническом уровне и эффективности гораздо меньше. В-третьих, средние и комбинаторные нововведения представляют собой использование различных сочетаний конструктивного соединения элементов. Реализуя среднего уровня изобретения и ноу-хау, данные инновации позволяют создать базу для освоения новых моделей и модификации данного поколения техники, усовершенствовать существующую технологию, улучшить основные технико-экономические показатели выпускаемой продукции. В-четвертых, мелкие и комбинаторные нововведения – нововведения, возникающие на основе мелких изобретений, рационализаторских предложений, производственного опыта. Они необходимы для поддержания технико-экономического уровня основных или улучшения второстепенных технико-экономических параметров техники и технологии, улучшения параметров выпускаемой продукции, что способствует более эффективному производству этой продукции, либо повышению эффективности ее использования. В целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать: а) наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей; б) конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства; в) эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться

как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям и т.д. В настоящее время в стратегиях многих предприятий происходит определенная переориентация, т. е. переход от всемерного использования экономического эффекта крупномасштабного производства к более целенаправленной инновационной стратегии. Нововведения представляют собой важнейшие средства обеспечения стабильности хозяйственного функционирования, эффективности функционирования и конкурентоспособности. Существует строгая зависимость между конкурентными позициями, эффективностью предприятия и его инновационным потенциалом. Эффективность функционирования предприятия можно достигнуть за счет повышения качества продукции, реализации политики ресурсосбережения, выпуска новых, конкурентоспособных проектов, освоения рентабельных бизнес-проектов. Таким образом, можно утверждать, что инновация – это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности. При этом следует отметить, что под эффективностью следует понимать определенный экономический, производственный, социальный, экологический и иной результат, ожидаемый от внедрения новшества.

Тестовые задания и задачи:

1. В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать...

- только нормальную прибыль;
- положительную экономическую прибыль;
- различную экономическую прибыль;
- убытки.

2. В теории маржинализма экономические процессы исследуются (неск.):

- с учетом дисконтирования;
- с классовых позиций;
- с субъективной точки зрения;
- с использованием предельных величин.

3. Если в краткосрочном периоде фирма производит 300 ед. продукции, средние переменные издержки составляют 2 долл., постоянные издержки – 300 долл., тогда средние общие издержки равны _____ долл.

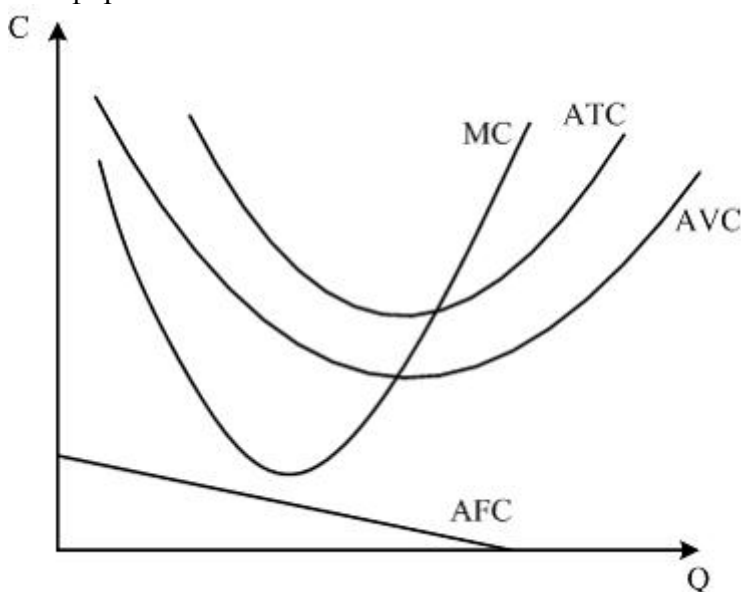
4. Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P=24-Q$, а функция общих издержек $TC=20+Q^2$, то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж соответственно равных ...

- 16 и 8;
- 19 и 5;
- 18 и 6;
- 17 и 7.

5. Инвестировав сегодня 5 млн. долл., можно построить завод, который в течение 10 лет будет приносить ежегодно 600 тыс. долл. Проект экономически эффективен при ставке дисконтирования, равной...

- 4 %;
- 2 %;
- 6 %;
- 8 %.

6. На рисунке показаны кривые средних постоянных издержек (AFC), средних переменных издержек (AVC), средних общих издержек (ATC), предельных издержек (MC) некой фирмы.



- Если цены на сырье возросли на 8%, то...
- кривые ATC, AVC и AFC сдвинулись вверх;
 - кривые ATC и AFC сдвинулись вниз;
 - кривые ATC, AVC вниз;
 - кривые ATC и AVC сдвинулись вверх.

7. Если объем производства простой чистой монополии составляет $Q=5$ ед., монополияльная цена $P=5$ тыс. ден. ед., а средние валовые издержки $ATC=2$ тыс. ден. ед., то экономическая прибыль/экономический убыток простой чистой монополии _____ тыс. ден. ед.

- 17;
- -19;
- 15;
- -15.

8. Монополист, максимизирующий прибыль, снизит цену на свою продукцию, если предельный доход...

- больше предельных издержек ($MR > MC$);
- равен постоянным издержкам ($MR = FC$);
- равен переменным издержкам ($MR = VC$);
- меньше предельных издержек ($MR < MC$).

Итоговый тест по дисциплине «Микроэкономика»

1. К характеристике экономических законов не относится то, что они...

- создаются людьми;
- носят объективный характер;
- познаваемы;
- действуют только в экономических системах.

2. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте», последний создается в...

- бизнесе;
- сельском хозяйстве;
- торговле;

-промышленности.

3. Установите соответствие между экономистами, представляющими современные неолиберальные теории, и их вкладом в развитие этих теорий.

1. Л. Хайек;

2. М.Фридман;

3. Р. Лукас.

А) теория рациональных ожиданий;

Б) теория спонтанного порядка;

В) монетарная теория.

4. К отрицательным последствиям российской приватизации относят (неск.):

-усиление социального расслоения общества;

-снижение экономической эффективности приватизированных предприятий;

-возникновение российского фондового рынка;

-ликвидация монополии государственной собственности.

5. К первичным ценным бумагам не относится...

-облигация;

-подписное право;

-вексель;

-акция.

6. Примером государственной формы собственности может служить...

- акция акционерного общества;

- здание атомной электростанции;

- имущество церкви;

- собственность фермера на землю.

7. Соотнесите с группами ресурсов:

1. трудовые;

2. природные;

3. капитальные.

А) конвейерная линия;

Б) экономист;

В) месторождение нефти.

8. К индивидуальным (частным) благам относятся (неск.):

-медицинские услуги;

-конфеты;

-одежда;

-транспортные услуги.

9. К экономическим ресурсам не относятся (неск.):

- предметы домашнего обихода;

- труд и предпринимательская способность;

- повседневные потребительские товары;

- естественные ресурсы.

10. К недостаткам рыночного механизма регулирования относятся (неск.):

-поощрение риска, инициативы, ответственности;

-эффективное решение проблемы «Для кого производить»;

- усиление дифференциации в доходах и богатстве;
- вытеснение мелкого производителя крупным.

11. К признакам чистой рыночной экономики относятся (неск.):

- преобладание частной индивидуальной собственности;
- сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики;
- преобладание корпоративной собственности;
- совершенная конкуренция.

12. К числу основных преимуществ административно-командной системы относятся (неск.):

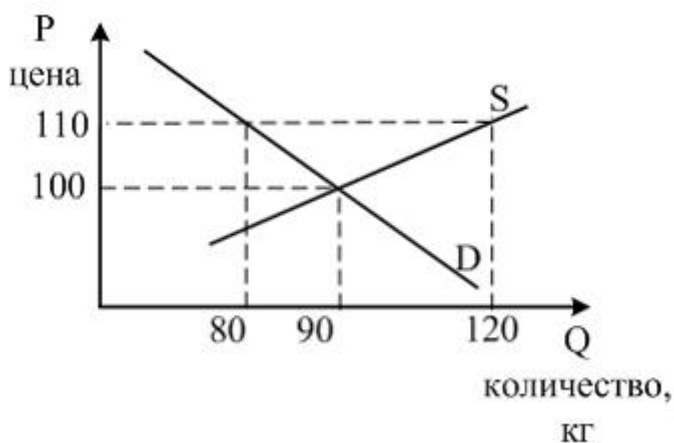
- наличие свободных трудовых ресурсов;
- устойчивый дефицит потребительских товаров и услуг;
- централизованное экономическое планирование;
- мобилизация экономических ресурсов в экстремальных условиях.

13. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, не относятся _____ и _____ рынки.

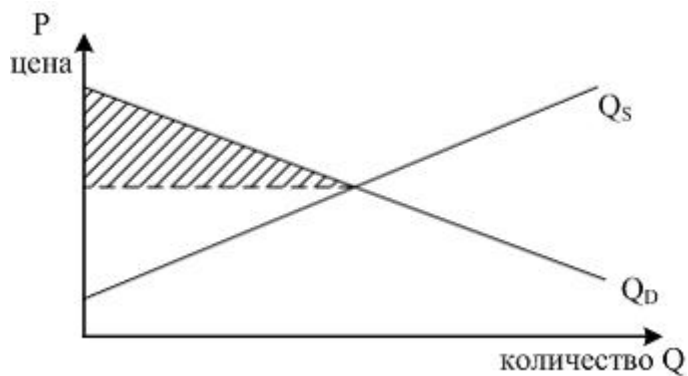
- монопольный;
- мировой;
- оптовый;
- розничный.

14. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции А. Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 ден. ед. за кг, то возникнет ...

- избыток 40 кг;
- дефицит 10 кг;
- избыток 30 кг;
- избыток 10 кг.

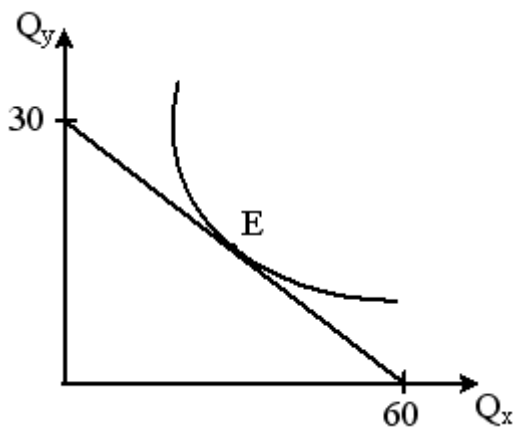


15. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 50 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_S = 5 + 3P$. Определите излишек потребителя.



- 261;
- 249;
- 252;
- 256.

16. На рисунке показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.



Если цена товара у равна 4 рублям, то уравнение бюджетной линии будет ...

- $Q_y = 60 - 0,5Q_x$;
- $Q_y = 60 - 2Q_x$;
- $Q_y = 30 - 0,5Q_x$;
- $Q_y = 30 - 2Q_x$.

17. Бюджетная линия (неск.):

- показывает общую полезность благ;
- показывает субъективную информацию о предпочтениях потребителя;
- сдвигается вверх при росте дохода;
- представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя.

18. Если увеличивается цена на товар, то спрос (неск.):

- на товар-заменитель останется неизменным;
- на товар-дополнитель будет падать;
- на товар-заменитель будет расти;
- на товар-дополнитель останется неизменным.

19. К методам ценовой конкуренции относятся (неск):

- проведение рекламной кампании;
- снижение издержек производства товара;
- внедрение системы послепродажного обслуживания;

- использование системы скидок к цене товар.

20. Для монополистической конкуренции характерны...

- свобода входа и выхода с рынка;
- присутствие на рынке нескольких крупных фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- ограниченная возможность входа на рынок;
- присутствие на рынке большого количества фирм, производящих недифференцированную продукцию.

21. Если объем производства простой чистой монополии составляет $Q=5$ ед., монополияльная цена $P=5$ тыс. ден. ед., а средние валовые издержки $ATC=2$ тыс. ден. ед., то экономическая прибыль/экономический убыток простой чистой монополии _____ тыс. ден. ед.

- 17;
- -19;
- 15;
- -15.

22. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 11% при уровне инфляции 6%, то номинальная оплата труда ...

- снизилась на 6%;
- повысилась на 17%;
- повысилась на 4%;
- повысилась на 1,83%.

23. Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 120 тыс. рублей, а ставка банковского процента равна 20%, то цена этого земельного участка будет _____ тыс. рублей.

- 120;
- 500;
- 240;
- 600.

24. Чем больше у ресурса заменителей, тем спрос на него...

- жестче;
- стабильнее;
- более эластичен;
- менее эластичен.

25. Экзогенная переменная отражает...

- условия и свойства внешней среды по отношению к данному объекту;
- постоянные характеристики объекта;
- внутренние свойства объекта;
- переменные характеристики объекта.

26. Хозяйственные связи между мукомольным заводом и хлебопекарней характеризуют _____ отношения.

- организационно-экономические;
- социально-политические;
- социально-культурные;
- социально-экономические.

27. Показателями эффективности использования основного капитала являются (неск.):

- капиталотдача;
- ликвидность;
- трудоемкость;
- капиталоемкость.

28. В долгосрочный период все фирмы отрасли, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, будут получать...

- только нормальную прибыль;
- положительную экономическую прибыль;
- различную экономическую прибыль;
- убытки.

29. В теории маржинализма экономические процессы исследуются (неск.):

- с учетом дисконтирования;
- с классовых позиций;
- с субъективной точки зрения;
- с использованием предельных величин.

30. Если в краткосрочном периоде фирма производит 300 ед. продукции, средние переменные издержки составляют 2 долл., постоянные издержки – 300 долл., тогда средние общие издержки равны _____ долл.

2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на практических (семинарских) занятиях, активности и успешности участия в дискуссиях, качеству выполнения рефератов (презентаций, докладов, других форм отчетов о самостоятельной работе), качеству выполнения ситуационного практикума (кейсов), а также по результатам прохождения тестирования.

Алгоритм оценивания ответов на практических (семинарских) занятиях таков. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Критерии оценивания ответов на практических (семинарских) занятиях:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«Отлично»** ставится, если:

1) обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«Неудовлетворительно»** ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка **«Неудовлетворительно»** отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

Критерии оценивания участия обучающихся в дискуссии:

Количество баллов	Критерии оценивания			
	«Неудовлетворительно»	Умения и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированность и основных навыков оратора: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде
«Удовлетворительно»	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников.

«Хорошо»	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ не достаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участников дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но обучающийся не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии
«Отлично»	Обучающийся принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.	Обучающийся принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.

Критерии оценивания реферата:

1. **Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в уста-

новлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) авторская позиция, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2. **Степень раскрытия существа вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по вопросу (проблеме).

3. **Обоснованность выбора источников:** а) оценка используемой литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

4. **Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема раскрыта лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты не сделан вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки работы студентов над решением кейсов (ситуационного практикума):

Оценка	Критерии оценивания
«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – обучающийся организует связь теории с практикой.
«Хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся грамотно излагает материал, ориентируется в материале; – владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно;

	<ul style="list-style-type: none"> – допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса; – не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; – допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых студентами:

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Теоретические вопросы и практические задания для проведения экзамена

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет, функции и методы экономики. Уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика.
2. Основоположники и основные этапы развития экономической теории.
3. Микроэкономика, ее предмет и объект. Принципы микроэкономического анализа. Экономические законы и категории, процессы и явления.
4. Экономические отношения и их типы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономическая деятельность людей: производство, распределение, обмен, потребление.
5. Собственность как экономическая и юридическая категория.
6. Типы и формы собственности.
7. Частная собственность и ее структура. Теорема Коуза. Приватизация. Особенности структуры частной собственности в России.
8. Экономические потребности, блага и ресурсы. Кругооборот благ и доходов.
9. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).
10. Экономические ограничения: граница (кривая) производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством; компромисс индивида между потреблением и досугом.
11. Экономические риски и неопределенность. Внешние эффекты.
12. Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное. Товар, его свойства: полезность и цена.
13. Деньги, их функции и виды.
14. Экономические системы и их типы: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика.

15. Модели экономических систем: американская, шведская, японская, германская. Российская модель переходной экономики и ее особенности.
16. Рынок, его сущность и функции. Классификация рынков.
17. Рыночный механизм. Инфраструктура рынка. Рыночные институты.
18. Спрос: сущность, ценовые и неценовые факторы, закон и кривая.
19. Предложение: сущность, ценовые и неценовые факторы, закон и кривая.
20. Эластичность спроса и предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Законы рыночного ценообразования.
22. Нарушения рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя. Воздействие государства и монополий на рыночное ценообразование.
23. Теория поведения потребителя и производителя (предприятия). Предельная полезность. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
24. Конкуренция и ее виды.
25. Совершенная конкуренция и ее механизм.
26. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
27. Механизм рынка несовершенной конкуренции.
28. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация.
29. Олигополия.
30. Монополистическая конкуренция.
31. Типы монополистических объединений. Антимонопольное законодательство.
32. Производственная функция. Факторы производства (ресурсы). Рабочая сила. Физический и денежный капитал.
33. Правило использования ресурса. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
34. Спрос конкурентной и неконкурентной фирм на ресурс. Эластичность спроса на ресурс.
35. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Инфляция и безработица.
36. Рынок денежного капитала. Процентная ставка и инвестиции.
37. Рынок земли. Рента. Цена земли.
38. Понятие и основные черты предприятия (фирмы). Классификация предприятий. Роль малых, крупных и средних фирм в экономике.
39. Организационно-правовые формы предприятий.
40. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
41. Пути расширения фирм: диверсификация, концентрация и централизация производства. Интеграция предприятий.
42. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство предприятий.
43. Неопределенность в деятельности предприятий: технологическая, внутренней и внешней среды.
44. Риски и страхование, экономическая безопасность предприятия.
45. Валовые выручка и издержки.
46. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
47. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности.
48. Переменные и постоянные издержки.
49. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности.
50. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Принципы максимизации прибыли.

3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на экзамене

Экзамен				
Критерии / Баллы	Оценка «5»	Оценка «4»	Оценка «3»	Оценка «2»
Полнота и правильность ответа	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	Обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса
Степень осознанности, понимания изученного	Обучающийся демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	Обучающийся имеет 1-2 недочета в обосновании своих суждений, количество приводимых примеров ограничено	Обучающийся не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	Обучающийся допускает ошибки в формулировках определений и правил, искажающие их смысл
Языковое оформление ответа	Обучающийся излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	Обучающийся излагает материал последовательно, с 2-3 ошибками в языковом оформлении	Обучающийся излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого материала	Обучающийся беспорядочно и неуверенно излагает материал