



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Воронежский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.17 «Экономика внешнеэкономических связей
предприятия»**

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика	
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций	
Вид профессиональной деятельности:	Расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	Экономики и менеджмента	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	4	3
Составитель:	к.г.н., доцент Комов И.В.	

ВОРОНЕЖ 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	
1.1 Цель и задачи учебной дисциплины	3
1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП	3
1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
2.1 Объем дисциплины	5
2.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины очной и заочной форм обучения	15
4. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения	20
5. Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	22
6. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины	27
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29
Лист регистрации изменений	34

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» является формирование у будущих выпускников экономического мышления, нового мировоззрения, отвечающего задачам сегодняшнего времени, привитие у них навыков работы в условиях современной мировой экономики, усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке. В ходе изучения дисциплины студент должен получить знания о процессах внешнеэкономической деятельности, теоретических и практических вопросах, с которыми сталкиваются предприятия и фирмы, выходящее на внешний рынок.

Задачи дисциплины:

- использовать материал дисциплины с целью развития у студентов представления о функционировании предприятия на внешнем рынке и получение ими теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики;
- закрепить знания нормативной базы, регламентирующей деятельность предприятия на внешнем рынке, инструментов внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования Российской Федерации;
- усвоение студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы знания организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов, организации управления внешнеторговой деятельностью предприятия, форм и методов выхода на внешний рынок;
- выработать у студентов умения в области использования методов определения таможенной стоимости, таможенных платежей, практических расчетов для определения валютных курсов, показателей внешнеэкономической деятельности работы предприятия, расчета показателей финансового менеджмента на внешнем рынке;
- развить навыки анализа конкурентоспособности продукции фирмы, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций, поиска источников коммерческой информации, выбора метода торговли;
- организовать контроль самостоятельной работы студентов по усвоению основных теоретических положений курса, фактов, понятий, терминов.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» относится к блоку Б1.В вариативной части обязательных дисциплин. До начала ее изучения студенту необходимо освоить содержание учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Дисциплина «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» является предшествующей дисциплинам: «Экономическая оценка инвестиционных проектов», «Экономика и управление инновационной деятельностью».

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: – основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – структуру социально-экономических показателей, используемых для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей, используемых для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь: – корректно применять знания социально-экономических показателей для анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; – самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития внешнеэкономической деятельности предприятия; – выявлять тенденции связанные с изменениями социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – формулировать основные тенденции развития социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия. Владеть: – способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – методами обобщения анализа после обработки статистических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических	Знать: – базовые инструментальные средства необходимые для обработки социально-экономических показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства социально-экономических

	данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	показателей в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия; – знать основные социально–экономические показатели в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия Уметь: – анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимую для обоснования полученных выводов; – обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты; – проводить обработку социально–экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия, связанных с профессиональной задачей; – собирать информацию о внешнеэкономической деятельности предприятия и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства. Владеть: – методами выбора инструментальных средств для обработки социально–экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия; – вариантами расчетов социально–экономических данных внешнеэкономической деятельности предприятия; – системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах результатов внешнеэкономической деятельности предприятия.
--	---	---

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» составляет **108** часов / **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего, Часов /ЗЕ		Курс			
			Очная форма, Часов /ЗЕ		Заочная форма, Часов /ЗЕ	
	Очная форма	Заочная форма	4	–	3	–
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	54 / 1,5	12 / 0,33	54 / 1,5	–	12 / 0,33	–
Учебные занятия лекционно-	18 / 0,5	4 / 0,11	18 / 0,5	–	4 / 0,11	–

го типа (УЗЛТ)							
Учебные занятия семинарского (практического) типа (УЗСПТ)		36 / 1,0	8 / 0,22	36 / 1,0	–	8 / 0,22	–
Учебные занятия лабораторного типа (УЗЛТ)		–	–	–	–	–	–
Самостоятельная работа обучающихся		54 / 1,5	92 / 2,55	54 / 1,5	–	92 / 2,55	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		–	4 / 0,11	–	–	4 / 0,11	–
Контрольная работа		–	–	–	–	–	–
Курсовая работа		–	–	–	–	–	–
Зачет		–	4 / 0,11	–	–	4 / 0,11	–
Экзамен		–	–	–	–	–	–
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины	Часов	108	108	108	108	108	–
	Зачетн. ед.	3	3	3	3	3	–

2.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций

№	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины	Формируемые компетенции
1.	Раздел I. Основы экономики внешнеэкономической деятельности	Тема 1. Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему. Россия в современном мире. Конкурентоспособность российской экономики. Внешнеэкономические связи в условиях глобализации. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и ее внешнеэкономических связей. Взаимодействие России с Европейским Союзом и странами СНГ. Экспортная специализация России.	ПК-6 ОПК-3
		Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Организация управления ВЭД на уровне предприятия. Регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на уровне государства. Этапы развития регулирования ВЭД. Организация регулирования ВЭД в России. Полномочия Президента РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Функции Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти применительно к сфере ВЭД. Методы	ПК-6 ОПК-3

		ды государственного регулирования и поддержки ВЭД. Основные принципы государственного регулирования ВЭД РФ. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Нетарифное регулирование ВЭД. Лицензирование в сфере внешней торговли. Квотирование. Меры государственной поддержки экспорта. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона. Полномочия региональных органов государственной власти по управлению ВЭД. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Маркетинговое исследование рынка. Изучение спроса. Изучение предложения. Изучение условий работы на конкретном рынке товара. Стратегические аспекты принятия решения о введении внешнеэкономической деятельности. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Опыт управления ВЭД в специализированных внешнеэкономических объединениях.	
		Тема 3. Выбор иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Классификация зарубежных фирм. Промышленные, сельскохозяйственные, агропромышленные компании. Торговые, транспортные, лизинговые, хайринговые, рентинговые фирмы. Организационно-правовое положение фирм. Индивидуальные предприниматели. Товарищества и общества. Отчетность фирм. Финансовый отчет. Балансовый отчет. Долгосрочная задолженность. Краткосрочная задолженность. Собственный капитал. Необоротные активы. Основной капитал. Счет прибылей и убытков. Показатели, характеризующие фирму. Абсолютные показатели. Относительные показатели. Относительные показатели эффективности. Показатели финансового положения фирмы. Источники коммерческой информации. Справочники. Перечни крупнейших компаний стран. Интернет и ВЭД. Создание правил для организаций – участников внешнеэкономических связей. Международная торговая палата и торговля услугами.	ПК-6 ОПК-3

2.	Раздел II. Основы ведения внешнеэкономической деятельности предприятия	Тема 4. Международный коммерческий договор (контракт). Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Понятие и правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта). Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота. Принципы международных коммерческих договоров. Деловые обычаи. Понятие и признаки договора (контракта) международной купли-продажи товаров. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров. Обязанности продавца. Место поставки. Переход права собственности и рисков. Условие о сроке поставки. Требования, предъявляемые к товару. Правовые последствия передачи несоответствующего договору товара. Обязанности покупателя. Цена и условия расчетов. Приемка товара. Основы валютного законодательства Российской Федерации. Принципы осуществления валютных операций. Резиденты и нерезиденты. Валютные операции. Организация международных расчетов. Межбанковские корреспондентские отношения. Основные способы аутентификации. Формы международных расчетов. Банковский перевод. Аккредитив. Инкассо. Банковская гарантия. Валютно-финансовые условия контрактов. Кредитование внешней торговли. Коммерческий (товарный) кредит. Кредит покупателя. Банковское кредитование. Факторинг. Синдицированный кредит.	ПК-6 ОПК-3
		Тема 5. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование внешнеэкономической деятельности. Участники международного рынка ценных бумаг. Хеджеры. Спекулянты. Инвесторы. Эмитенты. Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, доверительные управляющие, депозитарии, регистраторы, клиринговые организации, биржи). Финансовые инструменты рынка ценных бумаг. Облигации. Акции. Депозитарные расписки. Производные финансовые инструменты (фьючерсы, опционы, свопы). Операции на международных биржах. То-	ПК-6 ОПК-3

	варные биржи. Фондовые биржи. Валютные биржи. Коммерческие операции на международных торгах. Международные торги (открытые торги, закрытые торги). Международные аукционы. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности. Страхование. Хеджирование. Имущественное страхование. Личное страхование. Страхование ответственности. Страхование внешних грузов. Основные принципы формирования рисков. Страхование экспортных кредитов (дебиторской задолженности). Варианты страхования экспортера. Страхование рисков, связанных с инвестициями. Страхование ответственности. Виды ущерба. Страхование автогражданской ответственности. Страхование ответственности судовладельцев. Страхование ответственности авиаперевозчика. Страхование ответственности автоперевозчика. Страхование строительных рисков. Страхование строительного предпринимателя от всех рисков. Страхование всех монтажных рисков. Перестрахование.	
	Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде. Таможенные органы Российской Федерации на современном этапе. Цели, задачи и функции таможенных органов. Организационная структура таможенных органов РФ. Правовые основы регулирования таможенной деятельности. Источники таможенного права. Основные международные документы в области таможенного дела. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности. Формы таможенного контроля. Временное хранение товаров и транспортных средств при производстве таможенного оформления и таможенного контроля. Склады временного хранения (СВХ). Требования к обустройству СВХ. Обязанности владельца СВХ. Порядок таможенного оформления товаров и транспортных средств. Таможенный режим. Виды таможенных режимов. Формы декларирования. Электронная грузовая таможенная декларация и ее заполнение. Таможенные пошлины и таможенные сборы. Ввозная и вывозная таможенные пошлины. Особая пошлина. Виды ставок таможенных	ПК-6 ОПК-3

		пошлин. Сборы за таможенное оформление. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде. Типы корпоративных культур. Особенности управленческой культуры в разных странах. Модели корпоративного управления. Кодексы корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность. Уровни корпоративной социальной ответственности. Принципы глобального договора ООН. Стандарты отчетности по корпоративной социальной ответственности. Деловая репутация фирмы во внешнеэкономической среде.	
		Тема 7. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Посредничество на рынке. Понятие аренды. Виды аренды (долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная). Условия арендного договора. Срок действия договора аренды. Форма и размер арендной платы. Обязанности сторон. Субаренда. Лизинг. Лизингодатель. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, операционный, возвратный, компенсационный, групповой и др.). Международная практика лизинговых операций. Посредники. Посредническая фирма. Посреднические операции. Цель привлечения посредников. Виды посреднических операций (дилерские, комиссионные, агентские поручения и др.). Торгово-посреднические фирмы (торговые фирмы, комиссионные фирмы, торговые агенты, брокеры). Договоры консигнации. Простая консигнация. Частично возвратная и безвозвратная консигнации. Торговые агенты. Агентские соглашения. Принципал. Независимые агенты. Дистрибьюторские услуги. Права посредников на рынках. Неисключительное право продажи. Исключительное (монопольное) право продажи. Преимущественное право продажи (право «первой руки»). Риски в международной торговле. Дебиторский риск. Производственный риск. Валютный риск. Риск задержки перевода причитающихся сумм. Политический риск. Вознаграждение посредников. Обязательства посредников. Способы вознаграждения. Посредничество на российском рынке. Виды посредников (комиссио-	ПК-6 ОПК-3

		неры, брокеры, торговые дома). Институт таможенного брокера. Ассоциации делового сотрудничества. Организация сбыта. Виды сбытовых сетей (собственная, независимая, смешанные). Основные методы реализации товаров на рынке. Закладная. Гарант.	
		Тема 8. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выставки и конференции как способ интеграции в мировую экономику. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеторговой деятельности. Международная перевозка. Собственный транспорт. Перевозчики третьей стороны. Выбор вида транспорта. Выбор оптимального маршрута и способа доставки. Выбор партнеров. Формы посредничества. Выбор таможенных брокеров или собственного лицензирования. Декларирование грузов. Выбор склада. Выбор складского и упаковочного оборудования. Упаковка и маркировка. Выбор страховой компании. Расчет и учет оптимальных расходов, связанных с доставкой товаров. Оплата перевозки грузов. Международный транзитный тариф. Линейные тарифы. Авиатарифы. Транспортная и товаросопроводительная документация. Накладная соглашения о международном железнодорожном грузовом сообщении. Коносамент. Авиагрузовая накладная. Международная товарно-транспортная накладная. Стадии доставки груза. Прием груза у отправителя. Страхование. Погрузо-разгрузочные работы. Контроль движения товара. Координация действий участников. Перспективы развития транспортной логистики. Современное состояние выставочной индустрии в мире. Выставочные услуги. Рынок выставочных услуг. Классификация выставочных услуг. Способы осуществления импорта и экспорта выставочных услуг. Международная выставка как комплексный инструмент маркетинга. Выставки среди инструментов ценообразования. Выставки среди инструментов коммуникации. Выставки среди инструментов распределения (сбыта). Выставки среди инструментов товарной политики. Управление методом анализа иерархии. Особенности участия предприятия в международных конференциях и конгрессах. Формы проведения конгрессных мероприя-	ПК-6 ОПК-3

		тий (конференция, конвенция, конгресс, симпозиум, семинар и др.). Инициаторы и операторы. Основные роли предприятия при участии в конгрессной деятельности. Варианты участия предприятия в международном конгрессном мероприятии. Основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии. Основные площадки для проведения конгрессных мероприятий (конгресс-центр, конгресс-отель).	
		Тема 9. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Инновационная привлекательность и инновационные аспекты ВЭД предприятий. Качество как понятие. Качество проекта. Качество изготовления. Качество эксплуатации. Показатели качества, группы и подгруппы (назначения, надежности, экономичности, эргономические, эстетические, транспортабельные, стандартизации и унификации, патентно-правовые, экологические, безопасности). Главные направления повышения качества выпускаемой продукции. Экологичность продукции. Эргономичность. Экономичность. Надежность. Сертификация продукции. Системы сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Независимость и техническая компетентность процедуры сертификации. Система управления качеством. Инновации и инновационное развитие. Свойства, присущие инновации. Инновационное предприятие. Предприятие-имитатор. Инновационная инфраструктура. Сырьевая модель экономического развития. Инновационная модель экономического развития. Факторы, влияющие на успешное инновационное развитие. Интернационализация и транснационализация научно-технической сферы. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий. Этапы в развитии внешнеэкономических связей предприятия, выпускающего инновационную продукцию.	ПК-6 ОПК-3

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия		Практические занятия		Самостоятельная работа		Всего часов	
		О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО
1.	Тема 1. Проблемы инте-	2	-	4	2	6	10	12	12

	грации России в мировую экономическую систему.								
2.	Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.	2	2	4	2	4	6	10	10
3.	Тема 3. Выбор иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.	2	-	4	-	8	14	14	14
4.	Тема 4. Международный коммерческий договор (контракт). Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	2	-	4	2	6	10	12	12
5.	Тема 5. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование внешнеэкономической деятельности.	2	-	4	-	6	12	12	12
6.	Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.	2	-	4		6	12	12	12
7.	Тема 7. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Посредничество на рынке.	2	-	4		6	12	12	12
8.	Тема 8. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выставки и конференции как способ интеграции в мировую экономику.	2	-	4	2	6	10	12	12
9.	Тема 9. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Инновационная	2	2	4					12

	привлекательность и инновационные аспекты ВЭД предприятий.				-	6	10	12	
Итого:		18	4	36	8	54	96	108	108

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения учебной дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Виды работы при самостоятельной подготовки обучающихся		Самостоятельная работа
		К лекционным занятиям	К семинарским (практическим) занятиям	
1.	Тема 1. Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задачи его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
2.	Тема 2. Регулирование внешнеэкономической дея-	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой	Подготовка к практическому (семинарскому)	Закрепление и углубление материала, который изу-

	тельности в России. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.	теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .	занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	чался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
3.	Тема 3. Выбор иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
4.	Тема 4. Междуна-	Прочитать и изу-	Подготовка к	Закрепление и уг-

	родный коммерческий договор (контракт). Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	чить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .	практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	лубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
5.	Тема 5. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование внешнеэкономической деятельности.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.

		hop.ru/52450.html .		
6.	Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
7.	Тема 7. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Посредничество на рынке.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.

		— Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .		
8.	Тема 8. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выставки и конференции как способ интеграции в мировую экономику.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.
9.	Тема 9. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Инновационная привлекательность и инновационные аспекты ВЭД предприятий.	Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из основной литературы: Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА,	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.	Закрепление и углубление материала, который изучался на аудиторных занятиях. Прочитать и изучить соответствующий изучаемой теме материал из дополнительной литературы. Самостоятельное изучение отдельных вопросов темы. Подготовка к следующему аудиторному занятию, семинарскому и практическому занятию.

		2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/52450.html .		
--	--	--	--	--

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» основной образовательной программы подготовки бакалавров используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины, а именно активные и интерактивные формы проведения занятий.

Формы обучения	Методы обучения	Количество часов		Удельный вес, %	
		О	ЗО	О	ЗО
Активные формы обучения	Лекции, практические занятия	42	6	78	50
Интерактивные формы обучения	Дискуссии, ситуационные практикумы (кейс-задания)	12	6	22	50
Итого:		54	12	100	100

Методические рекомендации по проведению лекционных занятий

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену. Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Формулируются они кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции, обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Лекция позволяет решать большое количество информационных задач. Включение в лекцию элементов дискуссии позволяет изменить позицию студента из пассивно воспринимающего и затем воспроизводящего информацию в активного участника лекционного процесса (когда он думает, анализирует факты, делает выводы, определяет свое отношение к изучаемому предмету). Необходимость аргументации своей позиции побуждает студента к активному самообразованию, поиску дополнительной литературы по изучаемой проблеме. Лекции в учебном процессе необходимы, так как именно данная форма обучения дает возможность студентам увидеть всю широту изучаемого вопроса, его взаимосвязь с другими проблемами курса, почувствовать связь педагогики с другими науками. Поэтому лекционный курс, специально организованный, дает студенту направление в формировании теоретических профессиональных компетенций, позволяет ему увидеть пути и задуматься над способами своего профессионального роста, способствует выра-

ботке потребности в профессиональном самосовершенствовании.

Методические рекомендации по выполнению практических задач

Практикумы по решению задач выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки у них практических навыков решения. Преподаватель предварительно совместно с обучающимися разбирает, как решаются соответствующие задачи по статистике. После этого преподаватель выдает обучающимся задание, определяет необходимое время для его выполнения.

Порядок проведения практикума по решению задач (ПРЗ):

1. Освещается план работы по выполнению ПРЗ, формулируется цель, проводится краткий обзор методов и инструментария, необходимого для выполнения практикума, конкретизируются требования к форме представления результатов.

2. Проводится общий разбор одного или нескольких заданий ПРЗ, акцентируются сложные моменты, поясняются промежуточные результаты, проводится анализ и формулируются выводы, иллюстрируется форма представления результата.

3. Выполняется индивидуально или в мини-группах (2-3 человека) задания ПРЗ в соответствии с условиями заданий ПРЗ и требованиями к результатам представления.

4. Осуществляется проверка выполнения практикума и оценка результатов.

В ходе выполнения практикума по решению задач учащимися преподаватель осуществляет контроль работы и индивидуальное консультирование учащихся, корректирует и направляет действия учащихся при помощи наводящих вопросов, советов и рекомендаций. Акцентирует внимание на необходимость и правильность анализа и интерпретации получаемых результатов. В случае необходимости, если задание не выполнено более чем 50% группы, преподаватель разбирает данное задание совместно со студентами.

Методические рекомендации по организации дискуссий

Одной из форм проведения аудиторных занятий в интерактивной форме являются дискуссии. Дискуссия – это метод, позволяющий исследовать определенные темы путем обсуждения в группе. Дискуссия является эффективным методом для организации обмена мнениями и идеями. Дискуссия позволяет: представить и исследовать личный опыт участников; выяснить отношение каждого к обсуждаемой теме; обсудить, как результаты обсуждения могут быть применены в работе; всесторонне исследовать реальные проблемы и их возможные решения; обсудить возможные последствия определенных действий; извлечь полезное из опыта других людей; рассмотреть проблему с различных углов зрения; найти путь для достижения консенсуса в будущем.

Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, всегда строится по системе «вопрос – ответ». Вопрос в большинстве случаев наводит на устранение возникшей неясности, продуцирует ассоциации, способствует генерированию новых идей. Возникновение вопроса – первый шаг на пути к разрешению противоречий, на пути к новому знанию.

Пока противоречие не разрешено, обучающийся находится в проблемной ситуации умственного напряжения. Как только вопрос задан, в проблемную ситуацию попадают все участники дискуссии и особенно тот, кто собирается ответить на этот вопрос. Поэтому большинство вопросов требуют умения анализировать проблемную ситуацию, логического мышления, умения обосновать, объяснить и доказать. Иначе говоря, это творчески активный мыслительный процесс. Таким образом, дискуссию необходимо планировать заранее: работать над материалом для обсуждения, готовить участников, собственные выступления.

Методические рекомендации по выполнению ситуационного практикума (кейс-заданий)

Ситуационный практикум (кейс) является одной из форм интерактивного практического занятия, целью которого является приобретение обучающимся умений командной работы, навыков выработки решений в профессиональной области, развитие коммуникативных и творческих способностей в процессе выявления особенностей будущей профессиональной деятельности на основе анализа обучаемыми заданий, сформированных на основе практических ситуаций. Прежде чем приступить к участию в ситуационном практикуме, обучающемуся необходимо:

- заранее, в процессе самостоятельной работы ознакомиться со сценарием практикума и необходимой литературой, рекомендованной программой курса;
- получить от преподавателя информацию о содержании кейса, информировать о форме предоставления результатов, сроках выполнения кейса и критериях оценки действий участников.

При выполнении задания необходимо:

- получить от преподавателя необходимые раздаточные материалы и принять участие в делении учебной группы на мини-группы и в выборах лидера мини-группы;
- участвовать в формировании отчета по выполнению кейса в своей мини-группе;
- участвовать в обсуждении отчетов мини-групп. По итогам проведения ситуационного практикума обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины «Экономика внешнеэкономических связей предприятия» является расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, предоставление обучающимся широких прав и возможностей в получении и закреплении общетеоретических знаний, а также выработка у студентов интереса к самостоятельному поиску, к решению проблемных вопросов и задач, и привитие им навыки творческого мышления. Контролируется самостоятельная работа во взаимосвязи с аудиторной работой. Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем, либо вопросов тем учебной дисциплины. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Одной из форм самостоятельной работы является написание конспекта. Под конспектом понимается вторичное создание источников в свернутой и сжатой форме и подразумевается объединение выписок и важных тезисов из обрабатываемого материала. Запись конспекта должна характеризоваться систематичностью, логичностью и связностью.

При конспектировании надо тщательно перерабатывать предоставленную информацию, при этом поможет повторное чтение и анализ, при котором можно разделить текст на несколько частей, отделив все ненужное. В конспекте должны быть выделены главные мысли – тезисы. В роли тезиса могут быть выбраны понятия, категории, определения, законы и их формулировки, факты и события, доказательства и многое другое. Вся предоставленная информация должна быть пересказана в связной форме. Для начала следует составить план конспекта, в соответствии с вопросами которого и следует писать конспект. На каждый вопрос плана должна отвечать определенная часть написанного текста. Главная задача обучающегося при конспектировании – правильно осмыслить, а потом четко и логично записать все необходимое.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контроли- руемой ком- петенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Проблемы интеграции России в мировую экономическую систему.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, тестирование, кейс-задание, зачет.
2	Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, тестирование, зачет.
3	Тема 3. Выбор иностранного партнера. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, тестирование, зачет.
4	Тема 4. Международный коммерческий договор (контракт). Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, практические задания, зачет.
5	Тема 5. Международный рынок ценных бумаг. Операции на международных биржах, торгах, аукционах. Страхование внешнеэкономической деятельности.	ПК-6 ПК-7	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, практические задания, дискуссия, зачет.
6	Тема 6. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Система корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, практические задания, дискуссии, тестирование, зачет.
7	Тема 7. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Посредничество на рынке.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, тестирование, зачет.
8	Тема 8. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выставки и конференции как способ интеграции в мировую экономику.	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, тестирование, зачет.
9	Тема 9. Качество во внешнеэкономической деятельности предприятия. Инновационная привлекательность и	ПК-6 ОПК-3	Вопросы для контроля знаний, вопросы для самостоятельного изучения,

	инновационные аспекты ВЭД предприятий.		зачет.
--	--	--	--------

**Критерии оценивания результата обучения по дисциплине
и шкала оценивания**

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	– обучающийся удовлетворительно владеет способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей во внешнеэкономических связях предприятия, обучающийся обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и с учетом основных требований и социальной деятельности в типовых ситуациях – обучающийся удовлетворительно обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	– обучающийся хорошо владеет способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей во внешнеэкономических связях предприятия, обучающийся обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и с учетом основных требований и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности; – обучающийся хорошо обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профес-

	сиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	– обучающийся отлично владеет способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей во внешнеэкономических связях предприятия, обучающийся обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и с учетом основных требований и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий – обучающийся отлично обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных, происходящих в сфере внешнеэкономических связей предприятия в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

Тематика курсовых работ

Не предусмотрено.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Россия в современном мире. Конкурентоспособность российской экономики. Почему, несмотря на значительную обеспеченность природными ресурсами, конкурентные преимущества страны снижаются? Какие факторы на это влияют?
2. Международный рынок ценных бумаг. Какие основные финансовые инструменты применяются на рынке ценных бумаг? Объясните смысл операции хеджирования с помощью фьючерсов на примере продавца и покупателя биржевого товара. Что такое опцион? Каковы его виды и назначение?
3. Особенности внешнеэкономических связей в условиях глобализации. Назовите страны мира, являющиеся основными торговыми партнерами современной России. С какими региональными и субрегиональными группами стран торговля развивалась наиболее динамично?
4. Кредитование внешней торговли. Каковы сущность, содержание и виды кредитования внешнеэкономической деятельности? В чем заключается специфика факторинга? Из чего складывается его стоимость?

5. Взаимодействие России с Европейским Союзом. Назовите и охарактеризуйте основные проблемы внешнеэкономических связей России со странами ЕС. Как они решаются обеими сторонами?

6. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Какие возможны варианты страхования внешнеторговых грузов? В чем состоят основные условия страхования ответственности владельцев транспортных средств?

7. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ. Назовите и охарактеризуйте деятельность экономических субрегиональных организаций в рамках СНГ.

8. Валютно-финансовые условия контрактов. Какими вы представляете себе валютно-финансовые условия контрактов, которые позволяют правильно и полно отразить в контракте валюту цены, валюту платежа, при необходимости пересчет валюты цены в валюту платежа? Какие могут быть включены оговорки в международный договор купли-продажи, защищающие стороны от риска потерь?

9. Экспортная специализация России. Назовите отрасли промышленности и сельского хозяйства, которые специализируются на экспортных поставках своей продукции на внешний рынок. Какие страны являются основными торговыми партнерами России среди стран дальнего и ближнего зарубежья?

10. Банковская гарантия в международных расчетах. Охарактеризуйте банковскую гарантию как форму обеспечения во внешнеэкономической торговле. Приведите примеры гарантии.

11. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства. Как происходило становление новой системы государственного регулирования внешнеэкономических отношений в связи с созданием суверенного государства в Российской Федерации? Охарактеризуйте указ Президента РСФСР «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» от 15 ноября 1991 г. № 213.

12. Формы международных расчетов. Что такое аккредитив? Каковы основные характеристики, классификация и условия применения аккредитивной формы расчета? Что можно отнести к достоинствам и недостаткам аккредитива?

13. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона. Каковы полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области внешнеторговой деятельности?

14. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров. Как определяются полномочия лиц, заключающих договоры международной купли-продажи товаров? Каков круг основных правовых последствий, связанных с невыполнением сторонами договора международной купли-продажи товаров своих обязательств?

15. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Назовите основные разделы маркетингового исследования рынка для внешнеэкономической деятельности и охарактеризуйте их. Что такое SWOT-анализ?

16. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности. Назовите формы таможенного контроля. Каковы назначение и порядок учреждения зоны таможенного контроля?

17. Формы организации внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия. Каков порядок заключения и реализации экспортного и импортного контрактов?

18. Таможенное оформление товаров и транспортных средств. Каковы формы декларирования товаров, перемещаемых через таможенную границу России? Каково назначение, структура и сроки подачи грузовой таможенной декларации?

19. Классификация зарубежных фирм. Охарактеризуйте деятельность промышленных, торговых, транспортных и других групп фирм. На какие группы делятся фирмы по характеру собственности и по принадлежности капитала?

20. Таможенные пошлины и таможенные сборы. Для чего предназначены особые виды пошлин? Кем устанавливаются ставки таможенных сборов за таможенное оформление?

21. Организационно-правовое положение фирм. Какие можно выделить основные виды правовых форм иностранных фирм и их основные черты? Охарактеризуйте деятельность индивидуальных предпринимателей (коммерсантов).

22. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде. Какие понятия формируют систему корпоративных ценностей предприятия? В чем заключается трансформация системы ценностей национальной компании, которая осуществляет выход на внешний рынок?

23. Отчетность фирм. Что отражает собственный капитал? Охарактеризуйте источники увеличения собственного капитала.

24. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде. Какие регуляторы системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде вы знаете? Охарактеризуйте уровень развития элементов системы ценностей российского предприятия, участвующего в ВЭД?

25. Показатели, характеризующие фирму. Как исчисляются относительные показатели эффективности? Какие показатели к ним относятся? Охарактеризуйте их.

26. Лизинг. Охарактеризуйте механизмы осуществления лизинговой сделки. Каковы достоинства и недостатки лизинга для лизингодателя, лизингополучателя и продавца оборудования?

27. Источники коммерческой информации. Где хранится коммерческая информация и что является источниками хранения и распространения информации? Назовите организации, которые могут предоставить коммерческую информацию в России?

28. Посредническая деятельность на рынке. Что представляют собой виды посреднических операций – дилерские, комиссионные и по договорам поручения? В чем состоят особенности работы дистрибьюторских фирм? Охарактеризуйте основные виды рисков посредников при внешнеторговых операциях.

29. Интернет и внешнеэкономическая деятельность. Как используются в электронной коммерции специальные каналы связи между продавцом и покупателем – сетевые (онлайновые) каналы? Какие это дает преимущества предпринимателям?

30. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Охарактеризуйте вопросы транспортно-логистической службы компании.

31. Внешнеэкономическая деятельность организации и Международная торговая палата (МТП). Охарактеризуйте структуру и специализацию МТП. Какова роль типовых контрактов МТП для участников внешнеэкономической деятельности?

32. Алгоритм доставки груза и перспективы развития транспортной логистики. Какова роль информационных технологий в международной перевозке груза?

33. Понятие и правовые аспекты международного коммерческого договора (контракта). Почему возрастают роль и значение договора для регулирования имущественных отношений в условиях рыночной экономики? Охарактеризуйте квалифицирующие признаки понятия «международный коммерческий договор (контракт)».

34. Современное состояние выставочной индустрии в мире. Как классифицируются выставочные услуги? Назовите способы осуществления импорта и экспорта выставочных услуг. Систематизируйте особенности деятельности иностранных выставочных компаний.

35. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота. Как соотносятся в своем применении общепризнанные принципы, нормы международного права, международные договоры Российской Федерации и гражданское законодательство РФ?

36. Международная выставка в системе управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. В чем состоит сущность информационно-выставочного продукта? Как определить влияние международной выставочной деятельности предприятия на результаты его внешнеэкономической деятельности?

37. Понятие и признаки договора (контракта) международной купли-продажи товаров. Какова процедура и способы заключения договора купли-продажи? Наличие каких признаков необходимо для признания предложения (заключить договор) офертой?

38. Особенности участия предприятия в международной выставочной и конгрессной деятельности. Назовите основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии. Ранжируйте основные факторы, влияющие на выбор международного конгрессного мероприятия.

39. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров. Что такое акцепт и как он применяется при заключении договора купли-продажи?

40. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий. Какие основные этапы можно выделить в осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия, выпускающего инновационную продукцию?

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные документы:

1. **Таможенный кодекс Таможенного союза** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
2. **Налоговый кодекс Российской Федерации**/ [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
3. **Трудовой кодекс Российской Федерации** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
4. **Гражданский кодекс Российской Федерации**/ [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
5. **Закон Российской Федерации №5003-1 от 21.05.1993 г. «О таможенном тарифе»** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
6. **Закон Российской Федерации №5338-1 от 7.07.1993 г. «О международном коммерческом арбитраже»** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
7. **Федеральный закон №4-ФЗ от 4.01.1999 г. «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»** (с изменениями и дополнениями) / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
8. **Федеральный закон №63-ФЗ от 14.04.1998 г. (ред. от 08.12.2003 г.) «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами»** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
9. **Федеральный закон №164-ФЗ от 08.12.2003 г. (ред. от 13.07.2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
10. **Федеральный закон №173 от 10.12.2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле»** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
11. **Федеральный закон №183-ФЗ от 18.07.1999 г. «Об экспортном контроле»** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
12. **Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»** / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru

13. **Федеральный закон №311-ФЗ от 27.10.2010 г.** «О таможенном регулировании в Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
14. **Приказ Министерства Экономического развития России №167 от 25.03.2015 г.** (ред. от 04.02.2016) «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
15. **Постановление Правительства Российской Федерации №330 от 15.04.2014 г.** «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие внешнеэкономической деятельности”»
16. **Распоряжение Правительства Российской Федерации №1128-р от 29.06.2012 г.** «О плане мероприятий «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
17. **Соглашение стран СНГ от 23.12.1993 г.** «Об общих условиях и механизме поддержки развития производственной кооперации предприятий и отраслей государств-участников Содружества Независимых Государств» / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru
18. **Соглашение от 20.11.2009 г.** «О правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств» / [Электронный ресурс] // Правовой сервер «Консультант Плюс» / Режим доступа: www.consullant.ru

Основная литература:

1. Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Вахрушев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890.html>.
2. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450.html>.
3. Теоретико-вероятностные и статистические методы и модели анализа внешнеэкономической деятельности предприятий [Электронный ресурс] / И.Н. Абанина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия делового администрирования, 2014. — 215 с. — 978-5-94102-096-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30548.html>.

Дополнительная литература:

1. Липатов В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>.
2. Тимошенко О.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Тимошенко, Е.А. Павленко, О.А. Силич. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-

строительный университет (Сибстрин), 2008. — 133 с. — 978-5-7795-0406-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68756.html>.

Электронные ресурсы:

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации – <Http://www.economy.gov.ru/>.
2. Министерство финансов Российской Федерации – <Http://www1.minfin.ru/>.
3. Федеральная служба государственной статистики – <Http://www.gks.ru/>.
4. Библиотека экономической и управленческой литературы – <Http://www.eur.ru/>.
5. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам – <Http://www.finboo.biz/>.
6. Официальный сайт Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
394033, г. Воронеж, Ленинский проспект, дом 174Л № 13. Специализированная многофункциональная аудитория 8: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный – 31 шт. 2. Стул аудиторный – 62 шт. 3. Доска аудиторная – 1 шт. 4. Доска пробковая – 1 шт. 5. Экран настенный Screen-Media Economy-P. 6. Мультимедиа-проектор BenQ MS524. 7. Колонки DEXR – 2 шт. 8. Персональный компьютер AMD Athlon II X3 425 2.71ГГц ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) - 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows (государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Microsoft Office 2007 (государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа))
Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации		
394033, г. Воронеж Ленинский проспект, дом 174л. второй этаж, Специализированная многофункциональная аудитория 1а: - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - помещение для самостоятельной работы.	Доступ в Интернет. 1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем" 2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А6, 553*631*1327, разделители продольный 3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 2 шт. 4. Кресло "Престиж" – 5 шт. 5. Стул аудиторный - 17 шт. 6. Стол аудиторный - 13 шт. 7. Кондиционер General ASG 18 R/U	Операционная система Microsoft Windows (государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Microsoft Office 2007 (государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Справочная правовая система консультант плюс (договор №153/17 от 01.01.2017, ООО «Воронежское информационное агентство «Кон-

	8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3. 9. Копировальный аппарат МІТА КМ 1620 10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом) 11. Компьютер intel Celeror 2.0 – 6 шт. 12. ПК Пентиум 1000	сультант»»); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (сублицензионный договор №ЮС-2017-00603 от 14.08.2017, ООО «Южная Софтверная Компания»); WinRAR (государственный контакт №101207 10.12.2007 ., ООО Фирма «РИАН») Chrome (распространяется свободно, лицензия Chrome EULA, правообладатель Google Inc); 7-zip (распространяется свободно, лицензия GNU LGPL, правообладатель Igor Pavlov); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа») Электронно-библиотечная система IPRbooks адаптированная для лиц с ОВЗ (Лицензионное соглашение №3275/17 от 25.10.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа»)
394033, г. Воронеж, Ленинский проспект, дом 174Л № 43. Специализированная многофункциональная аудитория 30: - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - помещение для самостоятельной работы.	Доступ в Интернет. 1. Стол компьютерный – 10 шт. 2. Стол аудиторный – 7 шт. 3. Стул ученический – 14 шт. 4. Кресло "Престиж" GTRP C-38 – 10 шт. 5. Кресло – 1 шт. 6. Персональный компьютер Intel Corel 2 Duo CPU E8400 3.00 ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) – 9 шт. 7. Персональный компьютер Intel Pentium 4 CPU 3.00 ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) -1 шт. 8. Интерактивная доска Triumph Board – 1 шт 9. Доска настенная 1 элементная – 1 шт. 10. Источник бесперебойного питания 1 IpponBack	Операционная система Microsoft Windows (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Microsoft Office 2007 (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); 1С Предприятие учебная версия (договор №824 от 01.10.2012, ООО «Ангелы АйТи Консалт»); Справочная правовая система консультант плюс (договор №153/17 от 01.01.2017, ООО «Воронежское информационное агентство «Консультант»»); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (сублицензионный договор №ЮС-2017-00603 от 14.08.2017, ООО

	Power Pro 500 -10 шт. 11.Кондиционер LG LS 246 – 1 шт. 12.Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 13. Тумба – 1 шт. 14. Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 – 1 шт.	«Южная Софтверная Компания»); Альт-Инвест Сумм 7 / Альт-Финансы 3 (договор 48-132/2017 от 26.07.2017); WinRAR (государственный контакт №101207 10.12.2007 ., ООО Фирма «РИАН») Adobe Acrobat Reader (распространяется свободно, лицензия ADOBE PCSLA, правообладатель Adobe Systems Inc.); NAPS2 (распространяется свободно, лицензия GNU GPL); CodeBlocksTeam CodeBlocks Studio (распространяется свободно, лицензия GNU GPL); DIA (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель Creative Commons); Налогоплательщик ЮЛ (распространяется свободно, лицензия Лицензионное соглашение ФНС, правообладатель ФГУП ГНИВЦ ФНС РФ); Chrome (распространяется свободно, лицензия Chrome EULA, правообладатель Google Inc); 7-zip (распространяется свободно, лицензия GNU LGPL, правообладатель Igor Pavlov); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа») Электронно-библиотечная система IPRbooks адаптированная для лиц с ОВЗ (Лицензионное соглашение №3275/17 от 25.10.2017, ООО Ай Пи Эр Медиа»)
394033, г. Воронеж, Ленинский проспект, дом 174Л № 44. Специализированная	Доступ в Интернет. 1. Столы компьютерные – 10 шт.	Операционная система Microsoft Windows (государственный контакт

многофункциональная аудитория 31: - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); - помещение для самостоятельной работы.	2. Стулья аудиторные – 18 шт. 3. Кресло «Престиж» - 1 шт. 4. Кресло "Престиж" GTRP C-38 – 6 шт. 5. Стол для совещаний – 1 шт. 6. Кондиционер LG LS 186 7. Доска передвижная поворотная (150*100) ДП-12к, магнитная, (мел/магн) -1 шт. 8. Мобильный класс RAYbook - 11 шт.+ mouse - 11 шт. 9. Персональный компьютеры Intel Pentium 4 CPU 3.00 ГГц (монитор, системный блок, клавиатура) – 10 шт. 10. Источник бесперебойного питания APC Back UPS CS 500 VA BK500-RS 3+1 розетки. 11. Принтер 12. Сканер 13. Колонки 14. Калькуляторы – 21 шт. 15. Флеш-накопитель с наглядными пособиями по экономике и менеджменту. 16. Комплект учебной документации. 17. Плакаты по экономике – 25 шт. 18. Плакаты по менеджменту – 39 шт	№080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); Microsoft Office 2007 (государственный контакт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»); 1С Предприятие учебная версия (договор №824 от 01.10.2012, ООО «Ангелы АйТи Консалт»); Справочная правовая система консультант плюс (договор №153/17 от 01.01.2017, ООО «Воронежское информационное агентство «Консультант»»); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (сублицензионный договор №ЮС-2017-00603 от 14.08.2017, ООО «Южная Софтверная Компания»); Альт-Инвест Сумм 7 / Альт-Финансы 3 (договор 48-132/2017 от 26.07.2017); Adobe Acrobat Reader (распространяется свободно, лицензия ADOBE PCSLA, правообладатель Adobe Systems Inc.); Media Player Classic (распространяется свободно, лицензия GNU General Public License); Maxima (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель DOE Macsuma); NAPS2 (распространяется свободно, лицензия GNU GPL); CodeBlocksTeam CodeBlocks Studio (распространяется свободно, лицензия GNU GPL); DIA (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель Creative Commons); Налогоплательщик ЮЛ (распространяется свободно, лицензия Лицензионное со-
---	---	--

		глашение ФНС, правообладатель ФГУП ГНИВЦ ФНС РФ); WinDjView (распространяется свободно, лицензия GNU GPL, правообладатель Andrew Zhezherun); Chrome (распространяется свободно, лицензия Chrome EULA, правообладатель Google Inc); 7-zip (распространяется свободно, лицензия GNU LGPL, правообладатель Igor Pavlov); Электронно-библиотечная система IPRbooks (Лицензионный договор №2958/17 от 02.06.2017, ООО Ай ПИ Эр Медиа») Электронно-библиотечная система IPRbooks адаптированная для лиц с ОВЗ (Лицензионное соглашение №3275/17 от 25.10.2017, ООО Ай ПИ Эр Медиа»)
--	--	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой