

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Корпоративная социальная ответственность»

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к блоку Б1. В.ДВ дисциплин по выбору вариативной части и изучается на 4 курсе заочной формы обучения. Для освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» студенты должны обладать знаниями, умениями, навыками, приобретенными в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: «Институциональная экономика», «Корпоративный менеджмент», «История управленческой мысли». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются входными для дальнейшего изучения таких дисциплин: «Управление трудовыми ресурсами», «Управление социально-трудовыми отношениями», «Управление карьерой», «Формирование управленческих навыков».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения ОПОП

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»; - историю становления корпоративной социальной ответственности; - источники и условия корпоративной социальной ответственности; - виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; - современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации; - навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; - основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; - основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии УЧР. <p>Уметь:</p>

	<p>процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; - анализировать программы корпоративной социальной ответственности с учетом особенностей стратегии УЧР; - применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора; - применять подходы основных положений корпоративной социальной ответственности, позволяющие повысить эффективность стратегии УЧР. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами расчета и анализа социально- ответственного поведения организации на микро- и макро- уровне; - навыками разработки механизма управления стратегией УЧР по социальным целям; - навыками распределения функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в стратегии развития УЧР с позиции КСО.
--	--	--

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов: 72 часа / 2 зачетные единицы.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

№ п/п	Тема	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.	ОПК-2, ПК-1
2	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	ОПК-2, ПК-1
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	ОПК-2, ПК-1-
4	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2, ПК-1-

5	Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью.	- ОПК-2, ПК-1
6	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	- ОПК-2, ПК-1
7	Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	ОПК-2, ПК-1-
8	Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.	ОПК-2, ПК-1-

Форма промежуточной аттестации: Зачет.