



**Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

**Воронежский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.2.1 «Корпоративная социальная ответственность»
(Приложение к рабочей программе дисциплины)**

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент	
Направленность (профиль):	Управление предприятием и человеческими ресурсами	
Вид профессиональной деятельности:	Организационно-управленческая, инфор- мационно-аналитическая, предпринима- тельская	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	экономики и менеджмента	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:		4
Составитель	Свиридов А.С.	

ВОРОНЕЖ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	4
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	5
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	6
2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля	6
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	35
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	39
3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета	39
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете	40

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»; - историю становления корпоративной социальной ответственности; - источники и условия корпоративной социальной ответственности; - виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; - современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; - выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации; - навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; - основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях; - основные практические подходы к использованию основных положений социальной корпоративной ответственности при разработке стратегии УЧР. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; - анализировать программы корпоративной социаль-

	<p>ния команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>ной ответственности с учетом особенностей стратегии УЧР;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы оценки социальных последствий деятельности организации на основе альтернативного выбора; - применять подходы основных положений корпоративной социальной ответственности, позволяющие повысить эффективность стратегии УЧР. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами расчета и анализа социально- ответственного поведения организации на микро- и макро- уровне; - навыками разработки механизма управления стратегией УЧР по социальным целям; - навыками распределения функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в стратегии развития УЧР с позиции КСО.
--	--	--

1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.	ОПК-2 ПК-1	Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии, практические задания, тестирование, зачет.
2	Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	ОПК-2 ПК-1	Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии, практические задания, тестирование, зачет.
3	Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	ОПК-2 ПК-1	Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии, практические задания, тестирование, зачет.
4	Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной	ОПК-2 ПК-1	Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии, практические задания, тестирование, зачет.

	ответственности.		
5	Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью.	ОПК-2 ПК-1	Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии, практические задания, тестирование, зачет.
6	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	ОПК-2 ПК-1	Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии, практические задания, тестирование, зачет.
7	Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	ОПК-2 ПК-1	Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии, практические задания, тестирование, зачет.

1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
<p>Пороговый (базовый) уровень (Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)</p>	<p>– обучающийся обладает способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях;</p> <p>– обучающийся владеет способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в профессиональной и социальной деятельности в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях</p>
<p>Повышенный (продвинутый) уровень (Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>– обучающийся обладает способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности;</p> <p>– обучающийся владеет способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в профессиональной и социальной деятельности в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p>Высокий (превосходный) уровень (Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>– обучающийся обладает способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий;</p> <p>– обучающийся владеет способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в профессиональной и социальной деятельности в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
--	---

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
2. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
3. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
4. Миссия корпоративной социальной политики.
5. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.
6. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Практические задания:

Задание 1. Охарактеризуйте письменно основные этапы развития корпоративной социальной ответственности с указанием временных периодов (не более 1 стр.).

Задание 2. Составьте развернутую типологию корпоративной социальной ответственности с примерами деятельности российских и зарубежных компаний.

Задание 4. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

Задание 5. Сформулируйте пять причин, по которым бизнесу необходимо проявлять социальную ответственность.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»
(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);
- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»
(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);
- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»
(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задание 7. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким,

Задание 8. Ознакомьтесь с текстом международного стандарта IC CSR-08260008000 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ, приведенного в Приложении 1 и охарактеризуйте его основные положения.

Тесты:

Вопрос № 1.

Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1)совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2)объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3)форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4)верны ответы 1, 2, 3;
- 5)данное понятие отсутствует в отечественной практике.

Вопрос № 2.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1)«социальная ответственность»;
- 2)«человеческий капитал»;
- 3)«капитальное общество»;
- 4)«деловая репутация»;
- 5)«уставный капитал».

Вопрос № 3.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 6.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

Вопрос № 7.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;

- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 9.

Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 10.

Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 11.

Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

**Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности:
российский и зарубежный опыт**

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.
2. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.
3. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.
5. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.
6. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.

Практические задания:

Задание 1. Проанализируйте (письменно) три довода, выдвинутые Р.Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задание 2. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;

5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задание 3. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

1) работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;

2) работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;

3) работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

4) предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;

5) предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

Задание 4. В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи.

Такая модель сегодня получила название:

1) «тройственный союз»;

2) «социальная ответственность бизнеса»;

3) «социальные инвестиции»;

4) «социальное партнерство»;

5) «триединый итог».

Задание 5. Ознакомьтесь с текстом международного стандарта IC CSR-08260008000 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ и охарактеризуйте модель КСО, являющуюся его основой.

Тесты:

Вопрос № 1.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- элемент корпоративной культуры.

Вопрос № 2.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Вопрос № 3.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 6.

При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствию организационных барьеров;
- 2) наличию полной и всесторонней информации;
- 3) наличию дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 7.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодальная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

Вопрос № 9.

Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

Вопрос № 10.

Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- a) Австрия, Бельгия, Канада;
- b) 2) Германия, Финляндия, Россия;
- c) 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- d) 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- e) 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

Вопрос № 12.

В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

Вопрос № 13.

Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г.?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

Вопрос № 14.

Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

Вопрос № 15.

Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

Вопрос № 16.

Согласно модели, А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
2. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы.
3. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности.
4. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
5. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

Практические задания:

Задание 1. Составить краткий терминологический словарь (глоссарий), включающий основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность, в том числе из нормативных правовых актов.

Задание 2. Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на российские законы и иные нормативные акты, в которых можно найти ответы на следующие вопросы (не более 2х по выбору студента):

Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России?

1. Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?
2. Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?
3. Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?
4. Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?
5. Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ/инвестиций корпораций?

6. Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?

Задание 3. Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 4. Ознакомьтесь с текстом международного стандарта IC CSR-08260008000 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ и охарактеризуйте основные нормы КСО, в нем содержащиеся.

Тесты:

Вопрос № 1.

Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 2.

Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 3.

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

Вопрос № 4.

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Вопрос № 6.

Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010 г.

Вопрос № 8.

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1)коммандитные акционерные общества;
- 2)коммандитные товарищества на акциях;
- 3)концерны;
- 4)финансовые холдинги;
- 5)все ответы верны.

Вопрос № 9.

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1)в США;
- 2)в Англии;
- 3)в Германии;
- 4)в России;
- 5)во всех названных странах.

Вопрос № 10.

”Хартия бизнеса в России” декларирует принципы, исключаящие:

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа ”Национальная инициатива устойчивого развития”;
- 3) ”Кодекс чести банкира”;
- 4) ”Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”;
- 5) ”Социальная хартия”.

Вопрос № 12.

Что является критерием правовых норм (правил поведения)?

- 1) добровольность выполнения правил поведения;
- 2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;
- 3) соблюдение единых для всех норм деловой этики;
- 4) наличие правовых норм в законе;
- 5) разумность и справедливость правил поведения.

Вопрос № 13.

Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?

- 1) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
- 2) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
- 3) наработав судебную практику по экономическим спорам;
- 4) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 14.

В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?

- 1) не нормируются, и их размер произволен;
- 2) расходуются под четким контролем государства;
- 3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
- 4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;
- 5) взимаются в принудительном порядке.

Вопрос № 15.

В США содержание понятия «деловая этика»:

- 1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;
- 2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;
- 3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности;

- 4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 16.

Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?

- 1) добросовестный налогоплательщик;
- 2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;
- 3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;
- 4) деловая этика бизнесмена;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 17.

Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;
- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

Вопрос № 18.

Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;
- 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;
- 5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

Вопрос № 19.

Наличие этических норм отражено в:

- 1) Налоговом праве;
- 2) Гражданском праве;
- 3) Корпоративном праве;
- 4) ни в одной из перечисленных сфер права нет этических норм;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос № 20.

Применение этических формулировок в судебной практике позволит:

- 1) повысить эффективность функционирования российской правовой системы;
- 2) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами;
- 3) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос № 21.

Какова особенность российской трактовки понятия «деловой этики»?

- 1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина;
- 2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;
- 3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;
- 4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;
- 5) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация».
2. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.
3. Виды качественного индекса социальных инвестиций.
4. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
7. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией.

Практические задания:

Задание 1. Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продаж товаров и т.д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шо-

тинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

Задание 2. Покажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задание 3. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задание 4. Объясните письменно, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник».

Компания "Святой Источник" с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

Задание 5. Рассмотрите пример проекта социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2004 г.

Проект «Областной дом ребенка - «Поможем вместе» по сбору средств для областного Дома ребенка.

Проект реализовывался в течение двух месяцев, при этом любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у.е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е.

Другой вариант участия в проекте заключался в том, что участник мог отправить SMS-сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у.е. Такой вариант позволил подключить к проекту уже имеющихся у компании клиентов. Этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой.

По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов и было собрано почти 100 тыс. руб. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс.руб.

Какие факторы обеспечили успех данного проекта? Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

Задание 6. Программа корпорации Avon«Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием.

Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере:

- 1) «Делайте то, что говорите» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
- 2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
- 3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;

- 4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
- 5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Тесты:

Вопрос № 1.

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 2.

Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

Вопрос № 5.

Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

Вопрос № 6.

Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;

- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 7.

Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

Вопрос № 8.

Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 9.

Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

Вопрос № 10.

В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

- 1) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
- 2) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;
- 3) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;
- 4) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

- 1) увеличение прибыли и снижение расходов;
- 2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
- 3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;
- 4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 13.

Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании?

- 1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
- 2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами;
- 3) создаёт и поддерживает бренд компании;
- 4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 14.

Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

- 1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
- 2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- 3) упускают возможности в бизнесе;
- 4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 15.

Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- 1) стратегический;
- 2) инструментальный;
- 3) классический;
- 4) методологический;
- 5) корпоративный.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Понятие социального менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя социальная политика.
3. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
4. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
5. Внутренняя политика организаций - политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
6. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации.

Практические задания:

Задание 1. Провести анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Задание 2. Охарактеризуйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 3. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «укорененности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др? Поясните свой ответ примерами.

Задание 4. Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Задание 5. Продолжите перечень основных направлений внутренней социальной политики (не менее 4х):

Образовательная программа, молодежная программа,

Прокомментируйте каждое направление (не более 2х предложений по каждому направлению).

Задание 6. Предложите свои формулировки свода правил менеджера для формирования эффективной социальной политики.

Задание 7. В книге «Corporate Community Relation» Эдмунд Брук рассматривает три основные стратегии компании в местном сообществе:

- Построить отношения доверия
- Отталкиваться от потребностей местного сообщества и пытаться на них реагировать
- Разработать программы, которые отвечают потребностям компании и местного сообщества.

Приведите примеры построения социальной политики в соответствии с перечисленными стратегиями.

Задание 8. Продолжите определение региональной социальной политики:

«Отношения компании с местным сообществом является частью текущей бизнес-стратегии на территории; они улучшают.....»

Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

Задание 9. Международный благотворительный Фонд "Дети Мира" и компания "Кимберли Кларк" провели совместную благотворительную акцию "Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам" в рамках широкомасштабного общероссийского проекта "Не оттолкни меня!" ("Антибезразличие"). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмоскovieвья.

Укажите направление социальной программы Компании "Кимберли Кларк":

- 1) развитие местного общества;
- 2) развитие персонала;
- 3) социально ответственное инвестирование;

- 4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- 5) добросовестная деловая практика.

Задание 10. На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Тесты:

Вопрос № 1.

Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

- 1) пропагандирует здоровый образ жизни;
- 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- 4) улучшает статистику социальных инвестиций;
- 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

Вопрос № 2.

Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

Вопрос № 4.

Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;

5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

Вопрос № 5.

Согласно модели корпоративной социальной ответственности, для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;
- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
2. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации.
3. Роль реципиентов социальной политики в оценке.
4. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.
5. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
6. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки.
7. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
8. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки социальной политики.

Практические задания:

Задание 1. Напишите эссе, отразив в нем один из следующих вопросов (по выбору):

1. Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?
2. В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?
3. Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?
4. Эффективность социальных инвестиций и КСО – для бизнеса или для общества?
5. Кто и как может оценивать эффективность КСО?
6. Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?
7. Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?

Задание 2. В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

1) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО "Лукойл- калининградморнефть". Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО "Лукойл- калининградморнефть" и некоммерческой благотворительной организацией "Благотворительный фонд "Лукойл" с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2) Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3) ОАО "Нойзидлер Сыктывкар" заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подго-

товительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4) работнику аптеки ООО "Будем здоровы" выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5) заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание 3. Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса

Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным:

1) он не ориентирован на нужды самой компании;

в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;

2) в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;

3) в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;

4) он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

Задание 4. Сеть ресторанов быстрого питания McDonalds перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства и тем самым на 30% снизила объем своих твердых отходов.

Какая из составляющих концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса реализуется в вышеописанном примере наиболее ярко?

1) милосердие;

2) экология;

3) экономика;

4) социальная сфера;

5) благотворительность.

Задание 5. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Тесты:

Вопрос № 1.

Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе?

- 1) 1990-1995гг;
- 2) 1998-2000гг.;
- 3) 2000-2005гг.;
- 4) 2005-2010гг.;
- 5) 1980-1988гг.

Вопрос № 2.

Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?

- 1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
- 2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
- 4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?

- 1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- 2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?

- 1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?

- 1) стадия «следование правилам»;
- 2) стадия «управленческая»;
- 3) стадия «оборонительная»;
- 4) стадия «стратегическая»;
- 5) стадия «гражданская»

Вопрос № 6.

Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
2. Факторы эффективности социального инвестирования
3. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
4. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации.
5. Оценка возврата по инвестициям (ROI)
6. Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA)
7. Индекс эконометрического эффекта.

Практические задания:

Задание 1. Проанализировать письменно общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию. Выделить уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.

При анализе руководствоваться следующим планом:

1. Определение заинтересованных сторон;
 2. Определение ключевых заинтересованных сторон;
 3. Влияние компании на заинтересованные стороны и обратное влияние стейкхолдеров на компанию;
 4. Характеристика уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией;
 5. Характеристика уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности;
- 4) Эффективность взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

Задание 2. Рассмотреть методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.

Охарактеризовать:

методику оценки количественного индекса социальных инвестиций,
методику оценки качественного индекса социальных инвестиций.

Задание 3. Привести (письменно) конкретные примеры применения основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности (не менее 2х).

Задание 4. Рассмотреть три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций на конкретных примерах.

Задание 5. Напишите эссе по одному из нижеследующих вопросов:

1. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
2. Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу как «дойной корове»?
3. В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?
4. Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Задание 6. В каком из вариантов приведен пример, указывающий на то, что организация использует технологию массового вида социального инвестирования:

1) специально к праздникам фирма Puma выпустила специальную серию велосипедов. К каждому велосипеду прилагается соответствующая по дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т.д.). Такая предпринимательская идея способствовала резкому увеличению спроса на продукцию фирмы Puma;

2) транспортная компания ООО «Автокомфорт-2000» осуществляет по низким тарифам обслуживание инвалидов в рамках службы «Социальное такси». Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города;

3) Организация «Добро» осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при Правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан - ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

4) «Совет ветеранов спорта» выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебнометодической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта "Ветеран спорта России";

5) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов «шаговой» доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5% скидку на весь ассортимент товаров.

Задание:

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 7. Существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Тесты:

Вопрос № 1.

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2.

Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта?

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

Вопрос № 3.

Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;

- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

Вопрос № 6.

Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 8.

С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?

- 1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;
- 2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;
- 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;
- 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 9.

В каком секторе российской экономики периода 2003-2007 гг. наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?

- 1) услуг;

- 2) переработки;
- 3) производства;
- 4) сырьевом секторе;
- 5) все ответы верны.

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.

Вопросы для обсуждения в процессе дискуссии:

1. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»
2. Инструменты реализации социальных программ
3. Понятие социального альянса.
4. Концепция устойчивого развития
5. Индексы устойчивого социального развития
6. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
7. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
8. Рейтинги деловой репутации.

Практические задания:

Задание 1. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 2. Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Задание 3. Рассмотрите структуру процессов формирования национальных норм корпоративной культуры в условиях глобализации. Какой из её уровней характеризуют и наглядно иллюстрируют описанные ниже факты:

«Одной из важнейших функций, закрепленных действующим российским законодательством за саморегулируемыми организациями, является обеспечение соблюдения их членами правил и стандартов профессиональной деятельности. Так, например, Российское общество оценщиков (РОО) приняло Кодекс профессиональной этики своих членов. В целях упорядочения и эффективного развития рекламной деятельности Рекламным Советом России был принят Российский рекламный кодекс. Советом по аудиторской деятельности при Министерстве финансов РФ принят Кодекс этики аудиторов России, устанавливающий правила поведения аудиторов и определяющий основные принципы, которые должны ими соблюдаться при осуществлении профессиональной деятельности.

- 1) мировой уровень, гипернормы;
- 2) макроуровень экономических норм, национальная экономика;
- 3) национальные корпоративные нормы;
- 4) хозяйствующие субъекты;
- 5) консорциум, самоорганизующиеся технологические цепочки, транснациональные компании.

Задание 4. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также, как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как Вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на Ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 5. Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Задание 6. Технологии составления социального отчета

- Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
- Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
- Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?
- Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми составляется социальный отчет.

Тесты:

Вопрос № 1.

Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

- 1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
- 2) высокие темпы роста доходов компаний;
- 3) низкие показатели по безработице;
- 4) большое число инвестиционных проектов;
- 5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

Вопрос № 2.

Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?

- 1) Global Reporting Initiative - GRI;
- 2) IFRS;
- 3) EcoMaterial 1.0/2009;
- 4) ИСО серии 14000;
- 5) ИСО 10012:2003.

Вопрос № 3.

Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?

- 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
- 2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
- 3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
- 4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки

и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;

5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;

2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;

3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;

4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;

5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?

1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;

2) рационализация управления в российском бизнесе;

3) повышение конкурентоспособности российских компаний;

4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;

5) верны все ответы.

2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на семинарских занятиях, качества выполнения практических заданий, результатов прохождения тестирования, заданий для самостоятельной работы, и дискуссия. Прохождение всех средств текущего контроля позволяет обеспечить качественное освоение всех общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных для данной дисциплины.

Алгоритм оценивания ответов на семинарских занятиях таков. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Критерии оценивания:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Оценка **«Отлично»** ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «Неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых студентами:

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:

Оценка «отлично» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. А также, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

Критерии оценки участия в дискуссии:

Количество баллов	Критерии оценивания			
	Умение и навыки работы с источниками, документами, справочными материалами, периодикой и т.д.	Понимание взаимосвязей изучаемых событий и явлений, формирование их системного видения, связь с современностью	Степень сформированности основных навыков дебатёра: логическое и критическое мышление, полнота освещения темы, убедительность, умение работать в команде	Степень проявления ораторского искусства, риторики
«Неудовлетворительно»	Студент не принял участия в дискуссии ИЛИ участие принял, но не по теме дискуссии			
«Удовлетворительно»	Студент принял участие в дискуссии по теме, но не привел высказываний из источников, опираясь только на свое мнение, отсутствует систематизация информации.	Студент принял участие в дискуссии по теме, отсутствует понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями, не приведены примеры из жизни.	Студент принял участие в дискуссии по теме, приведен 1 аргумент или контраргумент по теме дискуссии, слабо развит навык логического и критического мышления, умение работать в команде не проявлено.	Студент принял участие в дискуссии по теме, репликамент не соблюден, выступление не разделено на смысловые части, отсутствует культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников.

«Хорошо»	<p>Студент принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, но не обработал информацию ИЛИ недостаточно разобрался в ее содержании, существуют затруднения в применении отобранной информации.</p>	<p>Студент принял участие в дискуссии по теме, понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями слабое, приводит примеры, систематизация информации слабая.</p>	<p>Студент принял участие в дискуссии по теме, приведены от 2 до 4 аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, проявлен навык логического и критического мышления с помощью наводящих вопросов участников дискуссии или учителя, слабо проявлено умение работать в команде.</p>	<p>Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет смысловые части, но Студент не придал им смыслового обозначения, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников через призыв к этому других участников дискуссии</p>
«Отлично»	<p>Студент принял участие в дискуссии, сделал подборку необходимых источников информации, обработал информацию, четко систематизировал, может грамотно применить её при проведении дискуссии.</p>	<p>Студент принял участие в дискуссии по теме, проявлено понимание взаимосвязи между изучаемыми событиями и явлениями через приведение разнообразных примеров из прошлого и современности, информация обработана и систематизирована.</p>	<p>Студент принял участие в дискуссии по теме, приведено более 4 оригинальных и разнообразных аргументов или контраргументов, принимает во внимание мнение других участников, отлично владеет навыком критического мышления, на высоком уровне проявлено умение работать в команде.</p>	<p>Студент принял участие в дискуссии по теме, регламент соблюден, выступление имеет обозначенные в речи смысловые части, соблюдена культура ведения дискуссии и уважение к мнению участников, проявлено умение действовать в новых непредсказуемых условиях, проявлено терпимость к другим точкам зрения.</p>

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета

1. Роли бизнеса и государства в общественном развитии.
2. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности
3. Приоритеты социальной политики в организации.
4. Кодексы корпоративной социальной ответственности
5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
7. Социальные программы и проекты в организации.
8. Управление корпоративными социальными программами
9. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
10. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.
11. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
12. Методы управления организационной культурой
13. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
14. Сущность и природа имиджа организации.
15. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
16. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
17. Базовые признаки благотворительной деятельности
18. Этапы развития КСО в западных странах
19. Базовые концепции корпоративной социальной ответственности.
20. Какие цели лежат в основе теории корпоративного эгоизма?
21. На чем строится теория корпоративного альтруизма?
22. Что лежит в основе теории разумного эгоизма?
23. Понятие корпоративной социальной ответственности
24. Основные направления стратегического поведения корпорации, составляющие структуру КСО.
25. Модели участия бизнеса в решении социальных проблем в западной экономике
26. Основные группы стейкхолдеров. Риски корпорации, связанные с поведением стейкхолдеров
27. Этапы формирования КСО в России
28. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности.
29. Чем определяется социальная стратегия корпорации?
30. Основные элементы социальной стратегии корпорации
31. Функции отдела по корпоративной социальной ответственности
32. Что такое социальный маркетинг?
33. Принципы внедрения КСО в маркетинговые стратегии
34. Виды социального маркетинга.
35. Предмет социального аудита
36. Стандарты и нефинансовая отчетность. Две формы социальной отчетности.
37. Отличия социальных инвестиций и корпоративной благотворительности.
38. Технологии корпоративной благотворительности в России и на западе.

39. Социальные инвестиции и социальное партнерство: ключевые признаки, основные направления.
40. Основные технологии внешних социальных инвестиций.
41. Оценка эффективности социальной политики: виды, содержание, характер оценки, показатели эффективности.
42. Возможные сценарии развития КСО в России.

3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

Критерии / Зачет-незачет	Зачтено	Не зачтено
Полнота и правильность ответа	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий Обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса
Степень осознанности, понимания изученного	Обучающийся демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные Обучающийся присутствуют 1-2 недочета в обосновании своих суждений, количество приводимых примеров ограничено Обучающийся не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры	Обучающийся допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл
Языковое оформление ответа	Обучающийся излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка Обучающийся излагает материал последовательно, с 2-3 ошибками в языковом оформлении Обучающийся излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого материала	Обучающийся беспорядочно и неуверенно излагает материал

Лист актуализации фонда оценочных средств
«_Б1.В.ДВ.2.1 «Корпоративная социальная ответственность»_»
шифр по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

Направление: _38.03.02 Менеджмент

Профиль: Управление предприятием и человеческими ресурсами

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки: __2020

в фонд оценочных средств не вносятся изменения. ФОС актуализирован на 2023 / 2024 г. учебный год.

Разработчик (и): Будкова С.В., к.э.н.

Фонд оценочных средств пересмотрен и одобрен на заседании кафедры протокол №10 от «30» июня 2023_г.

И.о. заведующий кафедрой: Лапыгина С.А., к.э.н

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ / 
(подпись)