



**Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

**Воронежский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.Б.21 Основы управленческой экономики
(Приложение к рабочей программе дисциплины)**

Уровень образования:	Высшее образование – бакалавриат	
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент	
Направленность (профиль):	Управление предприятием и человеческими ресурсами	
Вид профессиональной деятельности:	Организационно-управленческая деятельность; информационно- аналитическая деятельность; предпринимательская деятельность	
Язык обучения:	Русский	
Кафедра:	прикладных экономических наук	
Форма обучения:	Очная	Заочная
Курс:	-	2
Составитель:	к.э.н., доцент Павлов В.А.	

ВОРОНЕЖ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся	6
1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания	6
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	7
2.1 Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля	7
2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины	14
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета	16
3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете	17

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;-структуру социально-экономических показателей, используемых для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;-тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей, используемых для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;-состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-корректно применять знания социально-экономических показателей для разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;-формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели анализа, разработки, принятия и реализации управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;-самостоятельно анализировать различные статистические показатели, влияющие на социально-экономические процессы развития управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;-выявлять тенденции, связанные с изменениями социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;-формулировать основные тенденции развития социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики. <p>Владеть:</p>

		<p>-способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-методами обобщения анализа после обработки статистических показателей в сфере управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.</p>
ПК-5	<p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <p>-базовые инструментальные средства, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-знать основные социально-экономические показатели для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</p> <p>Уметь:</p> <p>-анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию для изучения взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и обоснования полученных выводов;</p> <p>-проводить обработку основных социально-экономических показателей для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики, связанных с профессиональной задачей;</p> <p>-собирать информацию для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики и выбирать для этого</p>

		<p>оптимальные инструментальные средства.</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами выбора инструментальных средств для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-вариантами расчетов социально-экономических данных в разных сферах управленческой экономики;</p> <p>-системой выводов для обоснования полученных результатов при анализе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в разных сферах управленческой экономики.</p>
--	--	--

1.2 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Предмет курса «Основы управленческой экономики»	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
2	Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
3	Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
4	Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
5	Маржинальный и инкрементальный анализ	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
6	Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия,

			зачет.
7	Монополия и ее роль в экономике	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
8	Теоретические основы ценообразования	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.
9	Фирма в условиях неопределенности и риска: ограниченная оптимизация бизнеса	ОПК-2 ПК-5	Опрос на семинарском занятии, вопросы для самостоятельного изучения, дискуссия, зачет.

1.3 Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	- обучающийся обладает способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях; -обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решения в профессиональной и социальной деятельности.
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	- обучающийся обладает способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности; -обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решения в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности.

<p>Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>-обучающийся обладает способностью решать способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в профессиональной и социальной деятельности в управленческой сфере в разных сферах управленческой экономики в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий;</p> <p>-обучающийся владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в профессиональной и социальной деятельности в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.</p>
--	--

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Задания для самостоятельной работы и средства текущего контроля

Тема 1. Предмет курса «Основы управленческой экономики»

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики».
2. Предмет и объект науки.
3. Методы исследования

Вопросы для самостоятельного изучения

4. История развития управленческой мысли.
5. Становление управленческой экономики.

Тема 2. Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия, эластичности

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Оценка функции спроса.
2. Этапы оценки функции спроса.
3. Пассивные и активные методы сбора информации.
4. Принципы управления спросом.
5. Контролируемые и неконтролируемые переменные. Эластичность. Факторы прямой ценовой эластичности спроса.
6. Перекрестная эластичность спроса. Другие виды эластичности.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Ценообразование на рынке однотипных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке однотипных товаров.
2. Ценообразования на рынке дифференцированных товаров. Одностороннее изменение цен на рынке дифференцированных товаров. Ценовая ниша.
3. Поведение менеджера при установлении потолка и нижнего уровня цен.

Тема 3. Цели деятельности фирмы. Теория и оценка издержек и практика управления фирмой

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Модель максимизации прибыли. Максимизация благосостояния владельца.
2. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста.
3. Модель управленческой выгоды.
4. Модель управленческой благоразумности и агентская модель.
5. Модель максимизации добавленной стоимости. Бухгалтерские и альтернативные издержки.
6. Бухгалтерские и альтернативные прибыли.
7. Безвозвратные издержки. Безвозвратные издержки *ex ante* и *ex post*.
8. Роль безвозвратных издержек в принятии управленческих решений.
9. Особенности определения постоянных и переменных, и предельных издержек на практике.
10. Вид кривых VC , AVC , FC , AFC , MC на практике. Проблема совместных издержек.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Издержки в долгосрочном периоде.
2. Экономия на масштабе производства.
3. Факторы экономии и дезэкономии на масштабе производства на уровне предприятия.
4. Экономия на масштабе производства на уровне фирмы.
5. Проблема выбора объема производства в долгосрочном периоде.
6. Эффект охвата. Кривая обучения.

Тема 4. Принятие решений фирмой на рынке совершенной конкуренции

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Основные признаки рынка совершенной и несовершенной конкуренции.
2. Критерий целесообразности производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
3. Анализ критических точек. Применение анализа критических точек (задачи определения целевых параметров производства и реализации продукта; формирования ассортимента на многопродуктовой фирме; выбора технологии производства и уровня производительности установок). Операционный рычаг. Предел безопасности.
4. Принципы выбора ассортимента. Совместный выпуск и совместные издержки.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Оптимизация совместного выпуска товаров на рынке совершенной и несовершенной конкуренции.

2. Альтернативный выпуск.
3. Общие и специфические ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров на рынке совершенной конкуренции.
4. Модель чистой конкуренции. Особенности долгосрочного равновесия на рынке чистой конкуренции.

Тема 5. Маржинальный и инкрементальный анализ

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Принципы применения правила $MC=MR$.
2. Иллюстрация принципов применения правила $MC=MR$ на примере выбора оптимального расстояния перевозки готовой продукции, на примере выбора оптимальной интенсивности рекламы.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Инкрементальный анализ: область применения.
2. Структура инкрементальных издержек и доходов.
3. Модификация правила максимизации прибыли в инкрементальном анализе.
4. Примеры применения инкрементального анализа (задачи «сделать или купить»; «принять или отклонить»).

Тема 6. Принятие решений фирмой на рынке монополистической конкуренции. Принятие решений фирмой на рынке олигополии

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукции как барьер и как стратегия (патентная стратегия).
2. Качество продукта как основа его дифференциации.
3. Кривая «цена-качество». Выбор оптимального уровня качества. Проблема управления многомерным качеством.
4. Бренд. Реклама. Функции рекламы. Принципы рекламы. Влияние рекламы на экономику. Предпринимательская бдительность. Динамический аспект равновесия на рынке монополистической конкуренции.
5. Ценовая и неценовая конкуренция. Основные черты олигополистического рынка. Роль экономии на масштабе производства в формировании олигополии. Условно-постоянные и безусловно-постоянные издержки.
7. Экономия на безусловно-постоянных издержках. Стратегия лидерства в издержках (виолентная стратегия).
8. Поведение фирмы при несоординированной олигополии.
9. Поведение фирмы на картелированных рынках. Преимущества вступления в картель.
10. Оптимизация объема и квот выпуска, распределение прибыли в картеле. Нарушения картельной дисциплины. Негативные последствия вступления в картель.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка.

2. Механизм координации действий: лидерство в ценах (барометрическое лидерство, лидерство на базе низких издержек, лидерство доминирующей фирмы), ценообразование (методика «издержки плюс»), фокальные точки.

Тема 7. Монополия и ее роль в экономике

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Черты монополистического рынка.
2. Последствия монополизации. X-неэффективность.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Монополистические преимущества как стимул.
2. Патентная монополия.
3. Краткосрочная монополия.

Тема 8. Теоретические основы ценообразования

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Ценообразование «издержки плюс» и правило $MC=MR$.
2. Метод «издержки плюс» и эластичность спроса.
3. Завышение и занижение цен.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Ценовая дискриминация.

Тема 9. Фирма в условиях неопределенности и риска: ограниченная оптимизация бизнеса

Вопросы для устного опроса на семинарском занятии:

1. Трансакционные издержки. Сущность трансакционных издержек. Понятие трансакции. Источники трансакционных издержек.
2. Виды трансакционных издержек.
3. Новое понимание оптимума с учетом трансакционных издержек. Трансакционные издержки и фиаско рынка.
4. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и проблема морального риска.
5. Факторы, снижающие трансакционные издержки.
6. Управление трансакционными издержками фирмы.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность
2. Информация как ресурс. Неполнота информации.
3. Барьер трансакционных затрат.
4. Информационная асимметрия. Проблема царя Соломона. Рынок «лимонов».

5. Риск и неопределенность. Отношение к риску.
6. Предприниматель и риск. Методы снижения риска.

Итоговый тест по дисциплине

1. Объектом дисциплины «Основы управленческой экономики» является: а) финансовое состояние и факторы его формирования; б) финансовые результаты; в) выручка от продажи и факторы ее формирования; г) финансовые ресурсы.
2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»? а) менеджмент, б) анализ хозяйственной деятельности, в) экономическая теория, г) все ответы верны.
3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ: а) экономико-математический, б) перспективный, в) текущий, г) оперативный.
4. Выделяются следующие типы предприятий: а) единоличное предприятие, б) партнерство, в) корпорация, г) все ответы верны.
5. Рыночный спрос как управленческая задача - это: а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен, б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги, в) степень удовлетворения, получаемая человеком, г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.
6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что: а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя, б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя, в) потребитель действует нерационально, г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.
7. Неявные издержки – это: а) бухгалтерские издержки, б) экономические издержки, в) издержки упущенных возможностей, г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
8. Средние постоянные издержки – это: а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату, б) бухгалтерские затраты на единицу продукции, в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции, г) экономические издержки на единицу продукции.
9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является: а) отношение затрат к общему результату производства, б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство, в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство, г) все ответы неверны.
10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как: а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара, б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека, в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар, г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.
11. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет: а) к увеличению выручки от продажи товаров; б) к уменьшению выручки от продажи товаров; в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б; г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.
12. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью: а) акция, б) недвижимость, в) облигации, г) деньги.

13. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала: а) продажа активов, б) амортизационный фонд, в) прибыль фирмы, г) все ответы верны.
14. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия: а) покупать факторы производства на конкурентных условиях, б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов, в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками, г) поддерживать максимальный уровень производства.
15. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара: а) лидерство по цене, б) дифференциация, в) экономия на издержках, г) управление знаниями.
16. Что относится к внутренней среде фирмы: а) потребители продукции, б) средства производства, трудовые ресурсы и информация, в) поставщики ресурсов производства, г) органы власти.
17. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования: а) наличное оборудование, б) установленное оборудование, в) фактически работающее оборудование, г) установленное и неустановленное оборудование.
18. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным? а) производственная мощность, б) план технического развития, в) план маркетинга, г) производственная программа.
19. Главная цель бизнес-плана – это: а) выпуск запланированного объема продукции, б) расширение предпринимательской деятельности, в) получение прибыли, г) привлечение денежных средств.
20. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии: а) снижением трудоемкости единицы продукции, б) внедрением новых технологических процессов, в) внедрением нового оборудования, г) сокращением общей численности работающих.

Практические задачи для решения

1. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, планирует выпустить учебник. Средние издержки на производство книги составляют $4 + 4000/Q$, где Q - количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 8 долларов. Каков должен быть годовой тираж книги, соответствующий точке безубыточности?

2. В конкурентной отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки составляют:

Таблица 1 - Исходные данные

Объем производства, ед.	5	6	7
Предельные издержки, руб.	2	3	5

Чему равен отраслевой выпуск продукции, если рыночная цена единицы продукта составит:

а) 3 руб.; б) 6 руб.

3. Заданы функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s) для конкурентного рынка некоторого товара:

$$Q_s = 25 + 5P$$

$$Q_d = 85 - 5P,$$

где P – цена единицы товара.

Рассчитайте общий, средний и предельный доход для каждого возможного уровня продаж от 0 до 10 единиц, заполните таблицу.2:

Таблица 2 - Расчет предельного дохода фирмы

Цена, руб.	Объем продаж, ед.	Общий доход, руб.	Средний доход, руб.	Предельный доход, руб.
1	2	3	4	5
	0			–
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			

3. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек фирмы от объема производства представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Исходные данные

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки, руб.
0	4
1	6
2	10
3	16
4	28
5	38

Если цена товара 5 руб., какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня цен должна снизиться цена, чтобы фирма безусловно прекратила производство?

4. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек фирмы от объема производства представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Исходные данные

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки, руб.
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

В отрасли занято 1 000 одинаковых фирм. Данные о спросе на продукцию представлены в таблице.5.

Таблица.5 - Исходные данные

Цена, руб.	Объем спроса, шт.
3	3 000
5	2 000
7	1 500
9	1 000

а) Определить объем предложения при каждой возможной цене, исходя из условия максимизации прибыли или минимизации убытков по форме таблицы 3.6:

Цена = 3 руб. (5 руб., 7 руб., 9 руб.)

Таблица 6 - Расчет дохода и прибыли

Выпуск продукции, шт.	Общий доход, руб.	Общие издержки, руб.	Прибыль (+), убытки (-)
0		9	
1		11	
2		15	
3		21	
4		29	
5		39	

б) Определить равновесную цену.

в) В долгосрочном периоде будут ли фирмы переходить в данную отрасль или уходить из нее?

6. Функция издержек конкурентной фирмы:

$$TC=Q^2+4\cdot Q+16$$

Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

7. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы 20 руб. Затраты на производство некоторой партии составили 17 000 руб. Определите размер партии, при котором фирма будет получать нормальную прибыль.

8. Издержки типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска как:

Рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб.

Определите:

а) будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки;

б) какой уровень рыночной цены позволит фирме получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде?

2.2 Критерии оценки качества освоения дисциплины

Качество освоения дисциплины оценивается по степени успешности ответов на семинарских занятиях, качества выполнения практических заданий, результатов прохождения тестирования, заданий для самостоятельной работы, и дискуссия. Прохождение всех средств текущего контроля позволяет обеспечить качественное освоение всех общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных для данной дисциплины.

Алгоритм оценивания ответов на семинарских занятиях таков. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка **«Отлично»** ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«Хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«Удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «Неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующими знаниями и умениями.

Критерии оценки тестовых заданий, выполняемых студентами:

«Отлично»	Выполнение более 90% тестовых заданий
«Хорошо»	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
«Удовлетворительно»	Выполнение более 50% тестовых заданий
«Неудовлетворительно»	Выполнение менее 50% тестовых заданий

Критерии оценки знаний обучающихся при выполнении практических заданий:

Оценка «отлично» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. А также, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей

при правильном выборе алгоритма решения задания. А также, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя. А также, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий. А также, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Теоретические вопросы для проведения зачета

1. Поведение менеджера в условиях фиксированного рыночного неравновесия (регулируемых цен).
2. Возможности практического использования концепции эластичности. Управление спросом с помощью цены на рынке однотипных товаров.
3. Возможности практического использования концепции эластичности. Управление спросом с помощью цены на рынке дифференцированных товаров.
4. Этапы оценки функции спроса. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Значение сравнительной эластичности спроса по ним для практики ведения бизнеса.
5. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Безвозвратные издержки и их роль в деятельности предприятия.
6. Постоянные, переменные, предельные издержки – проблемы определения. Эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек. Роль постоянных, переменных и предельных издержек в принятии управленческих решений фирмы.
7. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства (уровень предприятия). Эффект масштаба на уровне фирмы. Проблема выбора оптимального объема производства в долгосрочном периоде. Эффект охвата. Кривая обучения.
8. Анализ критических точек: теоретические основы и использование в управлении фирмой.
9. Отличие моделей совершенной и чистой конкуренции. Особенности функционирования рынка чистой конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде.
10. Многопродуктовая фирма: оптимизация совместного выпуска товаров.
11. Многопродуктовая фирма: оптимизация альтернативного выпуска товаров (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).
12. Принципы применения правила $MC = MR$. Выбор интенсивности рекламной активности на основе правила $MC = MR$.
13. Принципы применения правила $MC = MR$. Выбор географического размаха бизнеса на основе правила $MC = MR$.
14. Инкрементальный анализ. Структура инкрементальных издержек и доходов. Модификация правила $MC = MR$ в инкрементальном анализе.
15. Предпринимательская бдительность и ее роль в экономике.

16. Особенности олигополистического рынка. Барьеры на пути проникновения в олигополистическую отрасль. Безусловно-постоянные издержки и чендлеровская экономия на масштабе.
17. Особенности поведения фирмы в случае несоординированной олигополии. Преимущества и опасности вступления фирмы в картель.
18. Методы координации поведения фирм при картелеподобной структуре рынка («игра по правилам»).
19. Теоретические основы используемых в практике способов ценообразования.
20. Краткосрочная монополия и ее роль в экономике и практике ведения бизнеса. Патентная монополия как частный случай краткосрочной монополии и ее роль в экономике.
21. Понятие и виды трансакций. Понятие и источники трансакционных издержек.
22. Трансакционные издержки и их виды (перечислить). Дайте определение и приведите примеры постоянных и переменных трансакционных издержек, трансакционных издержек *ex ante* и *ex post*, трансакционных издержек, связанных со специфическими активами.
23. Издержки агентских отношений. Оппортунизм и его связь с издержками агентских отношений.
24. Внешние, внутренние и политические трансакционные издержки.
25. Пути снижения трансакционных издержек на предприятии.
26. Информация как ресурс, ее отличия от других видов экономических ресурсов. Причины неполноты информации. Барьер трансакционных затрат.
27. Информационная асимметрия. Рынок «лимонов».
28. Риск и неопределенность. Виды отношения к ним.
29. Способы устранения информационной асимметрии.
30. Роль контрактов в снижении риска.

1.2 Показатели, критерии и шкала оценивания ответов на зачете

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа
- 4.

Оценка	Характеристика ответа
«Зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; • усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; • использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; • владение инструментарием изучаемой дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; • умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи связанные и преподаваемой дисциплиной; • умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; • работа под руководством преподавателя на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.
«Не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; • незнание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

	<ul style="list-style-type: none">• использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;• слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;• неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;• пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий;• отказ от ответа или отсутствие ответа.
--	---