

**Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
Б1.Б.31 «Методы и модели стратегического анализа»

Уровень образования:	<u>Высшее образование – бакалавриат</u>
Направление подготовки:	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль):	<u>Управление предприятием и человеческими ресурсами</u>
Вид профессиональной деятельности:	<u>Организационно-управленческая деятельность, информационно-аналитическая деятельность, предпринимательская деятельность</u>
Язык обучения:	<u>Русский</u>
Кафедра:	<u>Прикладных экономических наук</u>
Форма обучения:	<u>Заочная</u>
Курс:	<u>4</u>
Составитель:	<u>д.э.н., доцент Свиридов А.С.</u>

ВОРОНЕЖ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП.....	4
2. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
2.1. Объем дисциплины (модуля).....	5
2.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием дидактического материала по каждой изучаемой теме и этапов формирования компетенций	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) заочной формы обучения	8
4. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения	13
5. Фонд оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	15
6. Ресурсное обеспечение учебной дисциплины	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8. Лист регистрации изменений.....	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Методы и модели стратегического анализа» является формирование у студентов системного представления о методах и моделях стратегического анализа, развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ методологии стратегического анализа и основных направлений ее практического применения;
- ознакомление с ролью и функциями стратегического анализа в стратегическом управлении организацией;
- овладение методами и моделями анализа макросреды и микросреды стратегического управления;
- изучение особенностей применения различных методов и моделей конкурентного анализа;
- закрепление у обучающихся представления о критериях выбора стратегии организации по результатам стратегического анализа;
- освоение основных методов ситуационного анализа в стратегическом управлении организацией;
- приобретение практических навыков выбора методов и моделей стратегического анализа, адекватных поставленным задачам управленческой деятельности;
- приобретение практических навыков применения методов и моделей выбора функциональных и операционных стратегий развития организации;
- изучение организационных аспектов процесса бизнес-планирования и общих требований к бизнес-плану;
- формирование компетенций как конечного результата обучения.

1.2 Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методы и модели стратегического анализа» относится к блоку Б1 «Базовые дисциплины» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на 4 курсе по заочной форме обучения.

Освоение учебной дисциплины основывается на знаниях и умениях, приобретенных при изучении предшествующих курсов: «Экономическая теория», «Эконометрика», «Менеджмент», «Основы управленческой экономики», «Маркетинг», «Организационное поведение», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Корпоративный менеджмент», «Управление изменениями. Учебная дисциплина «Методы и модели стратегического анализа» необходима для освоения таких дисциплин как: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление финансовым оздоровлением предприятия», «Управление инвестициями».

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения ОПОП

Процесс освоения учебной дисциплины «Методы и модели стратегического анализа» направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата):

Код	Содержание компе-	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-----	-------------------	---

компетенции	тенции	(модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
		Уметь: применять основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
		Владеть: практическими навыками применения основных методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: основные методы и модели стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
		Уметь: применять методы и модели стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
		Владеть: практическими навыками применения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) «Методы и модели стратегического анализа» составляет **3** зачетные единицы / **108** часов.

Вид учебной работы	Всего, Часов /ЗЕ		Курс 4	
	Очная форма	Заочная форма	Заочная форма	
			Часов	ЗЕ
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	–	14 / 0,39	14	0,39
Учебные занятия лекционного типа (УЗЛТ)	–	6 / 0,17	6	0,16
Учебные занятия семинарского (практического) типа (УЗСПТ)	–	8 / 0,22	8	0,22
Учебные занятия лабораторного типа (УЗЛТ)	–	–	–	–
Самостоятельная работа обучающихся	–	90 / 2,5	90	2,5

Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	–	4 / 0,11	4	0,11
Контрольная работа	–	–	–	–
Курсовая работа	–	–	–	–
Зачет	–	+	+	+
Экзамен	–	–	–	–
Итого:				
Общая трудоемкость учебной дисциплины	–	108 / 3	108	3

2.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, и виды учебных занятий

Содержание разделов дисциплины (модуля) с указанием дидактического материала по каждой теме и этапов формирования компетенций

№ п/п	Тема занятий	Формируемые компетенции
1	<p align="center">Тема 1. Роль и функции стратегического анализа в стратегическом управлении</p> <p>Предпосылки возникновения стратегического анализа. Эволюция теории стратегического анализа. Современный стратегический анализ. Основные задачи и цели стратегического анализа. Объекты стратегического анализа. Концепции стратегического анализа. Типология инструментов стратегического анализа. Информационное обеспечение стратегического анализа. Роль стратегического анализа в разработке стратегии организации.</p>	ОПК-6, ПК-3
2	<p align="center">Тема 2. Методы и модели анализа макросреды стратегического управления</p> <p>Анализ внешней среды организации: основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макроокружения организации. Определение степени влияния общих факторов среды на деятельность организации. Методология анализа макросреды. STEP-анализ (PEST-анализ). EFAS метод как обобщение STEP-анализа. Метод составления профиля среды. Анализ разногласий как метод изучения внешней среды. Сценарный анализ.</p>	ОПК-6, ПК-3
3	<p align="center">Тема 3. Методы и модели анализа микросреды стратегического управления</p> <p>Анализ микроокружения организации. Типы заинтересованных групп. Природа влияния групп: интересы и цели. Конфликт ожиданий стейкхолдеров. Методы сбора информации для анализа микроокружения организации. Анализ факторов микросреды и оценка степени их влияния на деятельность организации. Матрица McKinsey-General Electric. Анализ факторов микросреды с помощью матрицы БКГ. Модель «5 сил» Портера. Методы диагностики концентрации рынка. Оценка факторов привлекательности рынка.</p>	ОПК-6, ПК-3

4	<p>Тема 4. Методы и модели конкурентного анализа</p> <p>Методологические аспекты конкурентного анализа. Выделение стратегических групп конкурентов. Источники и методы сбора информации о конкурентах организации. Этапы проведения конкурентного анализа. Методы анализа конкурентного потенциала организаций–конкурентов. Выявление характеристик корпоративного профиля конкурентов. SWOT-анализ. Оценка конкурентной позиции организации. Устойчивость конкурентного преимущества организации. Цепочка ценностей Портера. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель VRIO-анализа.</p>	ОПК-6, ПК-3
5	<p>Тема 5. Методы и модели ситуационного анализа</p> <p>Цели и задачи ситуационного анализа. Этапы ситуационного анализа. Информационное обеспечение ситуационного анализа. Разработка сценариев возможного развития ситуации и ее оценка. Методы разработки сценариев. Матрица Ансоффа. Модель Абея. Модель «7S». Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.</p>	ОПК-6, ПК-3
6	<p>Тема 6. Методы и модели выбора функциональных и операционных стратегий развития организаций</p> <p>Подходы к разработке стратегии, основанные на конкурентной позиции организации. Критерии выбора стратегии организации. Традиционные и матричные методы выбора стратегий. Предикативные модели. Матрица направленной политики компании Shell/DM. Многофакторная модель ADL/LC. GAP-анализ (модель расхождений). Метод К. Эндрюса. Теория ключевых компетенций К. Прахалада и Г. Хэмела.</p>	ОПК-6, ПК-3

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия		Практические занятия		Самостоятельная работа		Всего часов	
		О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО	О	ЗО
1	Роль и функции стратегического анализа в стратегическом управлении	–	1	–	1	–	16	–	18
2	Методы и модели анализа макросреды стратегического управления	–	1	–	1	–	16	–	18
3	Методы и модели анализа микросреды стратегического управления	–	1	–	2	–	15	–	18
4.	Методы и модели конкурентного анализа	–	1	–	2	–	15	–	18
5.	Методы и модели ситуационного анализа	–	1	–	1	–	16	–	18
6.	Методы и модели выбора функциональных и операционных стратегий развития организаций	–	1	–	1	–	16	–	18
	Итого:	–	6	–	8	–	94	–	108

**3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЮ)**

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции обучающихся в ходе освоения учебной дисциплины

Названия разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
Тема 1. Роль и функции стратегического анализа в стратегическом управлении	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> – проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение тестов по изученной теме
	Выполнение практических заданий. Подготовка к семинару.	6		
	Подготовка к тестированию по теме	2		
	Итого	16		
Тема 2. Методы и модели анализа макросреды стратегического управления	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> – проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение тестов по изученной теме
	Подготовка к семинару и практическому занятию	6		
	Подготовка к тестированию по теме	2		
	Итого	16		
Тема 3. Методы и модели анализа микросреды стратегического управления	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> – проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение тестов по изученной теме
	Подготовка к семинару и практическому занятию	5		
	Подготовка к тестированию по теме	2		
	Итого	15		

Тема 4. Методы и модели конкурентного анализа	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-3	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского занятия; – решение тестов по изученной теме
	Подготовка к семинару и практическому занятию	5		
	Подготовка к тестированию по теме	2		
	Итого	15		
Тема 5. Методы и модели ситуационного анализа	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-3	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского и практического занятия; – решение тестов по изученной теме
	Выполнение практических заданий. Подготовка к семинару и практическому занятию	6		
	Подготовка к тестированию по теме	2		
	Итого	16		
Тема 6. Методы и модели выбора функциональных и операционных стратегий развития организаций	Самостоятельное изучение источников и проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-3	– проверка выполнения домашних заданий на самоподготовке; – выступление (с рефератом, докладом) на занятии; – опрос в ходе семинарского занятия; – решение тестов по изученной теме
	Подготовка к семинару и практическому занятию	6		
	Подготовка к тестированию по теме	2		
	Итого	16		
Итого за семестр		94		

Виды самостоятельной работы по подготовке к лекционным занятиям учебной дисциплины

№ п/п	Тема лекции	Объем часов	Методические рекомендации и задания для самостоятельной подготовки к лекции
1	Тема 1. Роль и функции стратегического анализа в стратегическом управлении Вопросы: 1. Предпосылки возникновения	8	1. Прочитать и изучить главы 1-2 стр. 6-40 учебника: Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент, главу 1 стр. 4-21 учебника: Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ и дополнительные источ-

	<p>стратегического анализа.</p> <p>2. Эволюция теории стратегического анализа.</p> <p>3. Основные задачи и цели стратегического анализа.</p> <p>4. Концепции стратегического анализа.</p> <p>5. Типология инструментов стратегического анализа.</p> <p>6. Информационное обеспечение стратегического анализа.</p>		<p>ники из рекомендованного перечня литературы.</p> <p>2. Выполнить рекомендации преподавателя.</p> <p>3. Выполнить задания для самостоятельной работы</p> <p>4. Подготовиться к текущему тестированию по теме</p>
2	<p>Тема 2. Методы и модели анализа макросреды стратегического управления</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Анализ внешней среды организации: основные составляющие и типы внешней среды.</p> <p>2. Анализ макроокружения организации.</p> <p>3. Определение степени влияния общих факторов среды на деятельность организации.</p> <p>4. Методология анализа макросреды.</p> <p>5. STEP-анализ. EFAS метод как обобщение STEP- анализа.</p> <p>6. Метод составления профиля среды.</p>	8	<p>1. Прочитать и изучить главу 3 стр. 41-47 учебника: Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент, главу 3 стр. 47-53 учебника: Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы.</p> <p>2. Выполнить рекомендации преподавателя.</p> <p>3. Выполнить задания для самостоятельной работы</p> <p>4. Подготовиться к текущему тестированию по теме</p>
3	<p>Тема 3. Методы и модели анализа микросреды стратегического управления</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Анализ микроокружения организации.</p> <p>2. Типы заинтересованных групп. Природа влияния групп: интересы и цели.</p> <p>3. Конфликт ожиданий стейкхолдеров.</p> <p>4. Методы сбора информации для анализа микроокружения организации.</p> <p>5. Матрица McKinsey-General Electric.</p> <p>6. Модель «5 сил» Портера.</p>	8	<p>1. Прочитать и изучить главу 3 стр. 48-59 учебника: Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент, главу 3 стр. 54-64 учебника: Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ и предупреждения банкротства и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы.</p> <p>2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции.</p> <p>3. Выполнить задания для самостоятельной работы</p> <p>4. Подготовиться к текущему тестированию по теме</p>
4	<p>Тема 4. Методы и модели конкурентного анализа</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Методологические аспекты конкурентного анализа.</p> <p>2. Выделение стратегических</p>	8	<p>1. Прочитать и изучить главу 3 стр. 60-67 учебника: Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент, главу 3 стр. 37-46 учебника: Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ и дополнительные источники из рекомендованного перечня лите-</p>

	<p>групп конкурентов. 3.Этапы проведения конкурентного анализа. 4.Методы анализа конкурентного потенциала организаций–конкурентов. 5.SWOT -анализ. 6.Оценка конкурентной позиции организации.</p>		<p>ратуры. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме</p>
5	<p>Тема 5. Методы и модели ситуационного анализа Вопросы: 1. Цели и задачи ситуационного анализа. 2. Этапы ситуационного анализа. 3. Разработка сценариев возможного развития ситуации и ее оценка. 4. Матрица Ансоффа. 5. Модель Абея 6. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.</p>	8	<p>1. Прочитать и изучить главу 4 стр. 68-79 учебника: Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент, главу 3 стр. 65-76 учебника: Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме</p>
6	<p>Тема 6. Методы и модели выбора функциональных и операционных стратегий развития организаций Вопросы: 1.Подходы к разработке стратегии, основанные на конкурентной позиции организации. 2.Критерии выбора стратегии организации. 3.Традиционные и матричные методы выбора стратегий. 4.Матрица направленной политики компании Shell/DM. 5.Многофакторная модель ADL/LC. 6. Метод К. Эндрюса.</p>	8	<p>1. Прочитать и изучить главы 5-6 стр. 80-103 учебника: Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент, главу 4 стр. 85-120 учебника: Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ и дополнительные источники из рекомендованного перечня литературы. 2. Выполнить рекомендации преподавателя, данные на предыдущей лекции. 3. Выполнить задания для самостоятельной работы 4. Подготовиться к текущему тестированию по теме</p>
	Итого за семестр	48	

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Методы и модели стратегического анализа» происходит не только в ходе аудиторных занятий, но и в результате внеаудиторной самостоятельной работы, отличающейся большим разнообразием видов и форм.

Целью самостоятельной работы обучающихся по изучению дисциплины «Методы и модели стратегического анализа» является закрепление и углубление полученных в ходе аудиторных занятий знаний и навыков, их систематизация, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении знаний. Самостоя-

тельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу «Методы и модели стратегического анализа и» определяется учебным планом, – самостоятельная работа составляет не менее половины всего времени, которое отводится на освоение образовательной программы по курсу.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающихся состоит в:

- проработке лекционного материала путем изучения лекционного теоретического курса по источникам, приведенным в списке основной и дополнительной учебной литературы;
- изучении теоретических вопросов и отдельных тем, не вошедших в лекционный курс и вынесенных для самостоятельного освоения;
- поиске и обзоре литературы по заданной преподавателем теме при выполнении практических заданий, подготовке к практическим занятиям и семинару.

В ходе самостоятельной работы по изучению дисциплины «Методы и модели стратегического анализа» обучающийся должен обратить особое внимание на список основной и дополнительной литературы по дисциплине, которая имеется как в библиотеке филиала, так и в электронной библиотечной системе Университета и ЭБС IPRbooks, на рекомендуемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Подготовка к аудиторным занятиям должна осуществляться с учетом особенностей каждой формы его проведения.

В ходе самостоятельной работы по подготовке к лекционному занятию для успешного освоения изучаемого материала обучающийся должен:

- прочитать материал предыдущей лекции для лучшего уяснения;
- ознакомиться с рекомендованными преподавателем литературными источниками по теме предыдущей лекции с целью дополнения (расширения) материала лекции;
- сформулировать интересующие его вопросы, которые можно задать лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- определить ключевые аспекты проблемы и записать возникшие вопросы при подготовке к предстоящей лекции в форме дискуссии, чтобы аргументированно обосновать собственную позицию по обсуждаемым вопросам.

В ходе самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию обучающийся должен:

- внимательно изучить план семинарского занятия и основные вопросы темы;
- прочитать материал лекции по теме семинарского занятия;
- изучить рекомендованные преподавателем литературные источники по теме семинарского занятия;
- ответить на вопросы для самопроверки по изучаемому материалу (вопросу);
- составить конспект, план-конспект по теме семинара или подготовить доклад (реферат) по изучаемому материалу (вопросу).

При необходимости обучающийся может обратиться за консультацией к преподавателю, предварительно подготовив вопросы, которые требуют разъяснения.

В ходе самостоятельной работы по подготовке к практическому занятию обучающийся должен:

- внимательно изучить план практического занятия и основные вопросы темы;
- прочитать материал лекции по теме практического занятия;
- изучить рекомендованные преподавателем литературные источники по теме практического занятия;
- изучить методики расчета экономических показателей деятельности предприятия для решения задач и выполнения практического задания;
- ответить на вопросы для самопроверки по изучаемому материалу (вопросу).

При необходимости обучающийся может обратиться за консультацией к преподавателю, предварительно подготовив вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся представлены в электронном виде, в разделе «Образование» на официальном сайте Университета <http://gumrf.ru/sveden/education/>

4. ПРИМЕНЯЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины (модуля) «Методы и модели стратегического анализа» основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины (модуля), а именно активные и интерактивные формы проведения занятий.

Для освоения обучающимися учебной дисциплины «Методы и модели стратегического анализа», получения знаний и формирования профессиональных компетенций используются следующие образовательные технологии:

- лекция с элементами дискуссии, постановкой проблем, электронные презентации;
- дискуссия;
- подготовка литературного обзора по теме;
- выступление с докладом (рефератом) с последующим обсуждением;
- решение задач, выполнение практических заданий;
- анализ конкретных ситуаций (кейс-метод);
- работа в малых группах;
- тестирование и др.

Проведение лекции в нетрадиционной форме способствует лучшему усвоению обучающимися теоретических знаний, формированию познавательного интереса к изучаемой теме и развитию теоретического мышления. Построение лекции, в которой тема представляется как проблема и включает обсуждение различных точек зрения на ее решение, способствует развитию умственной работы обучающегося и самостоятельному поиску решения проблемы.

При проведении лекции в форме дискуссии обеспечивается свободный обмен мнениями, идеями и взглядами преподавателя и обучающегося по изучаемой теме, что позволяет обучающемуся в ходе дискуссии быстрее научиться обсуждать проблемы, принимать позицию оппонентов, и аргументировано защищать свою точку зрения, используя полученные знания.

Дискуссии могут проводиться не только по материалам лекционных или практических занятий, но и по событиям и фактам из практики изучаемой сферы деятельности (публикациям в печати) или проблемам, предложенным самими обучающимися. Дискуссии улучшают и закрепляют полученные знания, вырабатывают умения спорить, обосновывать точку зрения, доказывать свое мнение и прислушиваться к мнению оппонентов. Дискуссия позволяет: представить и исследовать личный опыт участников; выяснить отношение каждого к обсуждаемой теме; обсудить, как результаты обсуждения могут быть применены в работе; всесторонне исследовать реальные проблемы и их возможные решения; обсудить возможные последствия определенных действий; извлечь полезное из опыта других людей; рассмотреть проблему с различных точек зрения; найти путь для достижения консенсуса в будущем.

Применение кейс-метода при проведении семинарских и практических занятий способствует развитию умения у обучающегося анализировать ситуации, рассматривать и оценивать альтернативные варианты решения, выбирать оптимальный вариант и планировать его реализацию.

Метод анализа конкретной ситуации по организации производства дает возможность обучающемуся находить наилучший вариант решения из возможных и аргументировать свою стратегию решения.

Технология работы с кейсом может быть различной: кейс может применяться как для групповой, так и для индивидуальной работы обучающихся, материал кейса может быть выдан непосредственно на занятии перед работой с ним или заранее, чтобы ознакомиться с рекомендованной преподавателем дополнительной литературой. Если кейс предоставляет ограниченную информацию, от обучающихся требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию.

При рассмотрении проблемной ситуации в кейсе рекомендуется следующий порядок анализа ситуации:

- 1) просмотреть изложение ситуации, определить ее ключевые аспекты и информацию, требующую анализа;
- 2) сформулировать основные проблемы, которые необходимо решить;
- 3) объяснить причины возникновения проблем;
- 4) разработать варианты решения проблем и оценить их реализуемость;
- 5) обосновать выбор наилучшего варианта решения;
- 6) указать последовательность практических действий по успешному решению проблемы.

Результаты решения кейса должны быть представлены в письменном виде. Подведение итогов решения кейса и выставление баллов, набранных обучающимися, осуществляется преподавателем в конце практического занятия.

Практические занятия по решению задач по дисциплине «Методы и модели стратегического анализа» способствуют выработке практических навыков применения экономических знаний и развитию умений и навыков самостоятельной работы с учебной литературой.

Практикум по решению задач – выполнение обучающимися набора практических задач предметной области с целью выработки у них практических навыков решения. Преподаватель предварительно совместно с обучающимися разбирает, как решаются подобные задачи. После этого преподаватель выдает обучающимся задание и определяет время для его выполнения.

Порядок проведения практикума по решению задач:

1. Освещается план работы по выполнению практикума, формулируется цель, проводится краткий обзор методов и инструментария, необходимого для выполнения практикума, конкретизируются требования к форме представления результатов.

2. Проводится общий разбор одного или нескольких заданий, акцентируются сложные моменты, поясняются промежуточные результаты, проводится анализ и формулируются выводы, иллюстрируется форма представления результата.

3. Выполняется индивидуально или в мини-группах (2-3 человека) задания практикума в соответствии с условиями заданий и требованиями к результатам представления.

4. Осуществляется проверка выполнения практикума и оценка результатов.

В ходе выполнения практикума по решению задач преподаватель осуществляет контроль работы и индивидуальное консультирование обучающихся. Акцентирует внимание на необходимость и правильность анализа и интерпретации получаемых результатов. В случае необходимости, если задание не выполнено более чем 50% группы, преподаватель разбирает данное задание совместно с обучающимися.

Семинарские занятия по дисциплине «Методы и модели стратегического анализа» выполняют познавательную, воспитательную и контрольную функцию (за содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы обучающихся). Семинары не только закрепляют знания, полученные обучающимися на лекции, но и способствуют их расширению, прививают навыки самостоятельного мышления и выступле-

ния по широкому кругу вопросов, приучают обучающихся оперировать терминологией, профессиональными понятиями, и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Семинарские занятия обычно направлены на: углубленное изучение определенного тематического курса, отдельных тем курса и отдельных практических проблем дисциплины. К числу основных форм проведения семинарских занятий можно отнести: развернутую беседу, обсуждение докладов и рефератов, семинар-диспут, письменная (контрольная) работа, решение практических задач, семинар-коллоквиум, тестирование и другие. Наиболее распространенная форма семинарских занятий является семинар-беседа, которая предполагает подготовку всех обучающихся по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления обучающихся (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; выступление и заключение преподавателя. Развернутая беседа позволяет:

- вовлечь в обсуждение изучаемой проблематики наибольшее число обучающихся путем постановки четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающим и ко всей группе;
- концентрировать внимание обучающихся на сильных и слабых сторонах отдельных выступлений;
- своевременно акцентировать внимание и интерес обучающихся к конкретным аспектам проблемы.

Выступление на семинарах с докладами и рефератами, которые готовятся обучающимися по заранее предложенной тематике, способствует привитию навыков научной, творческой работы, воспитанию самостоятельности мышления, интереса к поиску новых идей, фактов и примеров.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Роль и функции стратегического анализа в стратегическом управлении	ОПК-6, ПК-3	Опрос на семинарском занятии, дискуссия, реферат, практические задания, решение кейсов, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
2	Тема 2. Методы и модели анализа макросреды стратегического управления	ОПК-6, ПК-3	Опрос на семинарском занятии, дискуссия, реферат, практические задания, решение кейса, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
3	Тема 3. Методы и модели анализа микросреды стратегического управления	ОПК-6, ПК-3	Опрос на семинарском занятии, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
4	Тема 4. Методы и модели конкурентного анализа	ОПК-6, ПК-3	Опрос на семинарском занятии, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.

5	Тема 5. Методы и модели ситуационного анализа	ОПК-6, ПК-3	Опрос на семинарском занятии, дискуссия, реферат, практические задания, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.
6	Тема 6. Методы и модели выбора функциональных и операционных стратегий развития организаций	ОПК-6, ПК-3	Опрос на семинарском занятии, реферат, практические задания, решение кейса, задания для самостоятельной работы, тестирование, зачет.

**Критерии оценивания результата обучения по дисциплине
и шкала оценивания**

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Пороговый (базовый) уровень (Оценка «3», Зачтено) (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ОПОП)	– обучающийся демонстрирует удовлетворительное, но не полное владение практическими навыками применения основных методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – обучающийся демонстрирует удовлетворительное, но не систематизированное владение практическими навыками применения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;
Повышенный (продвинутый) уровень (Оценка «4», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по одному или нескольким существенным признакам)	– обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями и несущественными ошибками, владение практическими навыками применения основных методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – обучающийся демонстрирует достаточно полное, с небольшими неточностями и несущественными ошибками, владение практическими навыками применения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;
Высокий (превосходный) уровень (Оценка «5», Зачтено) (превосходит пороговый (базовый) уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	– обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение практическими навыками применения основных методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – обучающийся демонстрирует полное, систематизированное владение практическими навыками к применения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

Тематика курсовых работ
Не предусмотрено.

Тематика докладов, презентаций, контрольных и реферативных работ:

1. Концептуальные основы стратегического анализа.
2. Современный стратегический анализ.
3. Методологическая основа стратегического анализа.
4. Объекты стратегического анализа.
5. Базовые подходы в стратегическом анализе.
6. Роль стратегического анализа в разработке стратегии организации.
7. Типы и компоненты внешней среды организации.
8. Составляющие макроокружения организации.
9. Инструментарий оценки внешней среды организации.
10. Анализ разногласий как метод изучения внешней среды.
11. Сценарный анализ.
12. Метод составления профиля среды.
13. Особенности анализа микросреды предприятия.
14. Анализ факторов микросреды и оценка степени их влияния на деятельность организации.
15. Анализ факторов микросреды с помощью матрицы БКГ.
16. Методы диагностики концентрации рынка.
17. Оценка факторов привлекательности рынка.
18. Методы конкурентного анализа.
19. Конкурентный потенциал организации.
20. Устойчивость конкурентного преимущества организации.
21. Цепочка ценностей Портера.
22. Матрица Дж. Х. Вилсона.
23. Ситуационный анализ как инструмент прогнозирования кризисов в организации.
24. Область применения ситуационного анализа.
25. Информационное обеспечение ситуационного анализа.
26. Методы разработки сценариев.
27. Традиционные методы разработки стратегий.
28. Матричные методы разработки стратегий.
29. Предикативные модели.
30. Теория ключевых компетенций К. Прахалада и Г. Хэмела.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Предпосылки возникновения стратегического анализа.
2. Эволюция теории стратегического анализа.
3. Основные задачи и цели стратегического анализа.
4. Концепции стратегического анализа.
5. Типология инструментов стратегического анализа.
6. Информационное обеспечение стратегического анализа.
7. Анализ внешней среды организации: основные составляющие и типы внешней среды.
8. Анализ макроокружения организации.
9. Определение степени влияния общих факторов среды на деятельность организации.
10. Методология анализа макросреды.
11. STEP-анализ. EFAS метод как обобщение STEP- анализа.
12. Метод составления профиля среды.
13. Анализ микроокружения организации.
14. Типы заинтересованных групп. Природа влияния групп: интересы и цели.

15. Конфликт ожиданий стейкхолдеров.
16. Методы сбора информации для анализа микроокружения организации.
17. Матрица McKinsey-General Electric.
18. Модель «5 сил» Портера.
19. Методологические аспекты конкурентного анализа.
20. Выделение стратегических групп конкурентов.
21. Этапы проведения конкурентного анализа.
22. Методы анализа конкурентного потенциала организаций–конкурентов.
23. SWOT -анализ.
24. Оценка конкурентной позиции организации.
25. Цели и задачи ситуационного анализа.
26. Этапы ситуационного анализа.
27. Разработка сценариев возможного развития ситуации и ее оценка.
28. Матрица Ансоффа.
29. Модель Абеля
30. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.
31. Подходы к разработке стратегии, основанные на конкурентной позиции организации.
32. Критерии выбора стратегии организации.
33. Традиционные и матричные методы выбора стратегий.
34. Матрица направленной политики компании Shell/DM.
35. Многофакторная модель ADL/LC.
36. Метод К. Эндрюса.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511127>
2. Чертыковцев, В. К. Математическая теория рисков в социально-экономической сфере : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14457-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520101>

Дополнительная литература:

Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520260>

Электронные ресурсы:

- www.garant.ru – сайт правовой системы Гарант, где содержатся все нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий;
- <http://www.aup.ru/management/> – сайт Интернет-ресурсов по управлению;
- <http://www.iteam.ru/> – портал по технологиям управления;
- <http://www.cfin.ru/> – сайт по корпоративному менеджменту;

- <http://sovman.ru> – сайт журнала «Современные технологии управления»;
- <http://www.stratplan.ru/> – портал Ресурсного центра по стратегическому планированию;
- <http://management-rus.ru/> – портал библиотеки менеджмента;
- <http://humeur.ru/page/strategicheskij-analiz> – раздел стратегического анализа в Блоге молодого аналитика;
- <http://www.catback.ru/articles/theory/strman/analiz.htm> – раздел стратегического анализа в электронном справочнике экономиста.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. 	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол аудиторный - 22 шт. 2. Стул аудиторный - 42 шт. 3. Тумба – 1 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Доска аудиторная - 1 шт. 6. Проекционный экран - 1 шт. 7. Проектор Sony VPL-DX140 1 шт. 8. Колонки Genius 2 шт. 9. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) 1 шт. 10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.

		<p>11. Сплит система LG - 1 шт. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
2	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 4: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 20 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Проекционный экран - 1 шт. 6. Проектор Beng – 1 шт 7. Колонки DEXP 2 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) - 1 шт. 9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 10. Плакаты - 26 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 5: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 19 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 5. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 6. Проектор BenQ - 1 шт. 7. Проекционный экран - 1 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышка) - 1 шт. 9. Колонки DEXP 2 шт. 10. Плакаты по экономике – 12 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 6: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 20 шт. 2. Стул аудиторный - 36 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 5. Проекционный экран - 1 шт. 6. Проектор BenQ - 1 шт. 7. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт. 8. Шкаф полуоткрытый со стеклом -1 шт. 9. Колонки DEXP - 2 шт. 10. Плакаты - 11 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 7: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 19 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1шт. 5. Шкаф – 1 шт. 6. Трибуна – 1 шт. 7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 8. Проекционный экран - 1 шт. 9. Проектор BenQ - 1 шт. 10. Колонки DEXP - 2 шт. 11. Персональный компьютер (системный</p>

		<p>блок, клавиатура, мышь) - 1 шт.</p> <p>12. Плакаты - 12 шт.</p> <p>13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 8:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <p>1. Стол аудиторный - 25 шт.</p> <p>2. Стул аудиторный - 51 шт.</p> <p>3. Доска аудиторная - 1 шт.</p> <p>4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1 шт.</p> <p>5. Шкаф – 1 шт.</p> <p>6. Трибуна – 1 шт.</p> <p>7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</p> <p>8. Проекционный экран – 1 шт.</p> <p>9. Проектор BenQ - 1 шт</p> <p>10. Колонки DEXP - 2 шт.</p> <p>11. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт.</p> <p>12. Плакаты – 13 шт.</p> <p>13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 12:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>1. Стол аудиторный - 13 шт.</p> <p>2. Стул аудиторный - 27 шт.</p> <p>3. Доска передвижная поворотная -1 шт.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 27:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <p>1. Столы 18 шт.</p> <p>2. Стулья 39 шт.</p> <p>3. Доска аудиторная 1 шт.</p> <p>4. Проектор Behq 1шт.</p> <p>5. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура/мышь беспроводная) -1 шт.</p> <p>6. Колонки DEXP R140 1 компл.</p> <p>7. Сплит система LG - 1 шт.</p> <p>8. Комплект ОЗК 2 шт;</p> <p>9. Противогаз ГП -5 2 шт;</p> <p>10. CPR 168 Комплект тренажер для отработки навыков проведения сердечно-легочной реанимации.</p> <p>11. Рециркулятор бактерицидный – 1шт.</p> <p>12. Проекционный экран – 1шт.</p> <p>13. Набор криминалист – 2 шт.</p> <p>14. Набор тракт – 1 шт.</p> <p>15. Комплект плакатов по криминалистике – 1шт.</p> <p>16. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 28:</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения те-</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <p>1. Столы - 15 шт.</p> <p>2. Стулья - 25 шт.</p> <p>3. Шкаф 3 двери – 1шт.</p> <p>3. Доска аудиторная - 1 шт.</p>

	<p>кущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,</p>	<p>4. Сплит система LG - 1 шт.</p> <p>5. Рециркулятор бактерицидный – 1шт.</p> <p>6. Интерактивная доска ActivBoard PRomethean - 1 шт.</p> <p>7. Проектор Epson H469B - 1шт.</p> <p>8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь беспроводная) - 1 шт.</p> <p>9. Электронный тир.</p> <p>10. Комплект плакатов по праву</p> <p>11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 29:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</p> <p>- учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <p>1. Столы - 9 шт.</p> <p>2. Столы компьютерные – 11шт.</p> <p>3. Стулья 28 шт.</p> <p>4. Шкаф со стеклом – 1 шт.</p> <p>5. Доска аудиторная 1</p> <p>6. Проекционный экран – 1шт.</p> <p>7. Проектор BenQ - 1шт.</p> <p>8. Колонки DEXP R140 - 1 компл.</p> <p>9. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) - 11 шт.</p> <p>10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</p> <p>11. Видеокамера – 1 шт.</p> <p>12. Сплит система LG - 1 шт.</p> <p>13. Источники бесперебойного питания – 8 шт.</p> <p>14. Набор лабораторный Механика - 1комп.</p> <p>15. методические указания Механика - 1компл.</p> <p>16. Набор лабораторный Механика 2</p> <p>17. Набор лабораторный Оптика 1</p> <p>18. методические указания Оптика 1 компл.</p> <p>19. Набор лабораторный Оптика 2 методические указания Оптика 1 компл.</p> <p>20. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 30:</p> <p>- учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа;</p> <p>- групповых и индивидуальных консультаций;</p> <p>- проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;</p> <p>- помещение для самостоятельной работы.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <p>1. Стол компьютерный - 10 шт.</p> <p>2. Стол для совещаний - 1 шт.</p> <p>3. Стул офисный - 18 шт.</p> <p>4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт.</p> <p>5. Шкаф металлический 12 ячеек - 1 шт.</p> <p>6. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура) - 10 шт.</p> <p>7. Интерактивная доска Triumph Board - 1 шт</p> <p>8. Доска аудиторная - 1 шт.</p> <p>9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт.</p> <p>10. Видеокамера – 1 шт.</p> <p>11. Сплит система LG - 1 шт.</p> <p>12. Источники бесперебойного питания – 10 шт.</p> <p>13.Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 - 1 шт.</p> <p>14. Колонки DEXP R140 - 1 компл.</p> <p>15. Учебный комплект Инженерная графика 8. Виды резьб Инграф-8</p>

		<p>16. Учебный комплект Инженерная графика 11. Цилиндрические детали с вырезами Инграф 11.</p> <p>17. Комплект учебных плакатов по начертательной геометрии и инженерной графике на полимерной основе (25 шт) Плакат-полимер-Инграф-25.</p> <p>18. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 31:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы. 	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столы - 15 шт. 2. Стулья офисные - 19 шт. 3. Персональные компьютеры (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) – 11 шт. 4. Источник бесперебойного питания -10 шт. 5. Проекционный экран – 1шт. 6. Проектор BenQ - 1шт. 7. Принтер HP LaserJet MFP 135a – 7 шт. 8. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 9. Видеокамера – 2 шт. 10. Сплит система LG - 1 шт. 11. Колонки – 1 копл. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
Помещения для самостоятельной работы**		
	<p>аудитория 1(библиотека)</p> <p>Помещение для самостоятельной работы с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации.</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем" 2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А 6, 553*631*1327, разделители продольный 3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 4 шт. 4. Кресло "Престиж" – 5 шт. 5. Стул аудиторный - 17 шт. 6. Стол для совещаний - 1 шт. 5. стол компьютерный – 5шт. 7. Кондиционер 18. Телевизор Supra - 1 General ASG 18 R/U 8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3. 9. Копировальный аппарат МІТА КМ 1620 10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом) 11. Персональный компьютер – 6 шт. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 1:</p> <p>Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации - курсового проектирования (выполнения курсовых работ);</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем" 2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А 6, 553*631*1327, разделители продольный 3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 4 шт. 4. Кресло "Престиж" – 5 шт. 5. Стул аудиторный - 17 шт. 6. Стол для совещаний - 1 шт. 5. стол компьютерный – 5шт. 7. Кондиционер 18. Телевизор Supra - 1

		<p>General ASG 18 R/U</p> <p>8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3.</p> <p>9. Копировальный аппарат МІТА КМ 1620</p> <p>10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом)</p> <p>11. Персональный компьютер – 6 шт.</p> <p>12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.</p>
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 30:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лаборатория информационных технологий; - лаборатория инженерной и компьютерной графики; - лаборатория экономики менеджмента; - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); <p>Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол компьютерный - 10 шт. 2. Стол для совещаний - 1 шт. 3. Стул офисный - 18 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 5. Шкаф металлический 12 ячеек - 1 шт. 6. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура) - 10 шт. 7. Интерактивная доска Triumph Board - 1 шт 8. Доска аудиторная - 1 шт. 9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 10. Видеокамера – 1 шт. 11. Сплит система LG - 1 шт. 12. Источники бесперебойного питания – 10 шт. 13. Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 - 1 шт. 14. Колонки DEXP R140 - 1 компл. 15. Учебный комплект Инженерная графика 8. Виды резьб Инграф-8 16. Учебный комплект Инженерная графика 11. Цилиндрические детали с вырезами Инграф 11. 17. Комплект учебных плакатов по начертательной геометрии и инженерной графике на полимерной основе (25 шт) Плакат-полимер-Инграф-25. 18. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
	<p>Специализированная многофункциональная аудитория 31:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лаборатория информационных технологий; - лаборатория экономики менеджмента; - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); <p>Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации</p>	<p>Доступ в Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столы - 15 шт. 2. Стулья офисные - 19 шт. 3. Персональные компьютеры (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) – 11 шт. 4. Источник бесперебойного питания -10 шт. 5. Проекционный экран – 1шт. 6. Проектор BenQ - 1шт. 7. Принтер HP LaserJet MFP 135a – 7 шт. 8. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 9. Видеокамера – 2 шт. 10. Сплит система LG - 1 шт. 11. Колонки – 1 компл. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Составитель: д.э.н., доцент Свиридов А.С.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
« Б1.Б.31 Методы и модели стратегического анализа»**

шифр по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров

Направление: (шифр – название) 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Управление предприятием и человеческими ресурсами

Форма обучения заочная

Год начала подготовки: 2020

а) Программа актуализирована на 2023 / 2024 г. учебный год.

б) в рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) п. 8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся, необходимой для освоения практики;
- 2) п. 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике;
- 3) _____

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики и менеджмента _ протокол № 10 от «30» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой: _____ Лапыгина С.А., к.э.н. / _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)