



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала  
С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Ценообразование»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

### 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Ценообразование» изучается в 5 семестре 3 курса очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математика», «Макроэкономика», «Транспортный менеджмент», «Экономика предприятия».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Бюджетирование на предприятии», «Налогообложение организаций», «Логистика», «Управление затратами», «Планирование на предприятии транспорта».

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.1 Идентифицирует проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели	<b>Знать:</b> термины, определения, понятия
		<b>Уметь:</b> выявлять проблемы профессиональной

<p>оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>деятельности и определять круг задач в рамках поставленной цели</p> <p><b>Владеть</b> навыками осуществлять поиск информации в соответствии с поставленной задачей</p>
<p>ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок</p>	<p>ПК-1.1 Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы маркетинга и маркетинговых инструментов</li> <li>- основы типов и параметров (грузоподъемность, грузместимость, габаритные размеры грузового отсека) различных видов транспорта, используемых в перевозках</li> <li>- методологию организации перевозок грузов в цепи поставок</li> <li>- правила и особенности перевозки грузов по видам транспорта</li> <li>- способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов</li> <li>- правила оформления договоров, дополнительных соглашений, приложений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать и проверять документы, необходимые для перевозки грузов, на правильность и полноту заявляемых сведений и наличие сопроводительных документов</li> <li>- выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принимать и обрабатывать заявки, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации</li> </ul>

	<p>ПК-2.2 Умение анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества (включая коммерческие суда и плавсредства, машины и оборудование, являющиеся изделиями машиностроительного производства)</p>	<p><b>Знать:</b> методики расчета стоимости перевозки, стоимости основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; системы тарифов, скидок, льгот на перевозки <b>Уметь</b> анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; рассчитывать стоимость перевозки на основе имеющихся данных; запрашивать необходимые для подготовки коммерческого предложения данные у подрядчиков <b>Владеть</b> навыками расчета стоимости перевозки груза анализа и контроля стоимости основных производственных фондов, расчета износа, определения стоимости недвижимого и движимого имущества</p>
--	--	--

### 3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа, из которых 32 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов практические занятия) по очно-заочной форме обучения.

### 4. Основное содержание дисциплины

Ценообразование и цены. Функции цены. Виды и индексы цен. Внутренние и внешние для фирмы факторы, влияющие на цену. Учет эластичности в ценообразовании. Равновесная цена. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Цена предложения, характеристика составляющих. Издержки постоянные и переменные, удельные и предельные (маржинальные). Условия определения рациональных объемов производства и максимальной прибыли. Покрытие и норма покрытия, их использование в ценообразовании. Условие безубыточности и получения заданного уровня прибыли. Разработка ценовой

политики и стратегии ценообразования. Характеристика стратегий премиального ценообразования, нейтрального ценообразования, ценового прорыва. Методы ценообразования с ориентацией на затраты, спрос и конкуренцию, их характеристика. Характеристика плановых и тактических скидок. Поправки к ценам.

Составитель: к.э.н., доцент Овчаров А.А.