



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Ценообразование»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Промежуточная аттестация зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Ценообразование» изучается в 7 семестре 4 курса очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Экономика и оценка недвижимости», «Планирование на предприятии транспорта».

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Идентифицирует проблемы, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: термины, определения, понятия
		Уметь: выявлять проблемы профессиональной деятельности и определять круг задач в рамках поставленной цели
		Владеть навыками осуществлять поиск информации в соответствии с поставленной задачей
ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок	ПК-1.1 Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации	Знать - основы маркетинга и маркетинговых инструментов - основы типов и параметров (грузоподъемность, грузовместимость, габаритные размеры грузового отсека) различных видов транспорта, используемых в перевозках - методологию организации перевозок грузов в цепи поставок - правила и особенности перевозки грузов по видам транспорта - способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов - правила оформления договоров, дополнительных соглашений, приложений Уметь: - принимать и проверять документы, необходимые для перевозки грузов, на правильность и полноту заявляемых сведений и наличие сопроводительных документов - выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов Владеть: - навыками принимать и обрабатывать

		заявки, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации
	<p>ПК-2.2</p> <p>Умение анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества (включая коммерческие суда и плавсредства, машины и оборудование, являющиеся изделиями машиностроительного производства)</p>	<p>Знать: методики расчета стоимости перевозки, стоимости основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; системы тарифов, скидок, льгот на перевозки</p> <p>Уметь анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; рассчитывать стоимость перевозки на основе имеющихся данных; запрашивать необходимые для подготовки коммерческого предложения данные у подрядчиков</p> <p>Владеть навыками расчет стоимости перевозки груза анализа и контроля стоимости основных производственных фондов, расчета износа, определения стоимости недвижимого и движимого имущества</p>

2. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа, из которых 32 часа контактной работы (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов практические занятия) по очно-заочной форме обучения.

3. Основное содержание дисциплины

Ценообразование и цены. Функции цены. Виды и индексы цен. Внутренние и внешние для фирмы факторы, влияющие на цену. Учет эластичности в ценообразовании. Равновесная цена. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Цена предложения, характеристика составляющих. Издержки постоянные и переменные, удельные и предельные (маржинальные). Условия определения рациональных объемов производства и максимальной прибыли. Покрытие и норма покрытия, их использование в ценообразовании. Условие безубыточности и получения заданного уровня прибыли.

Практические работы, основные темы:

Разработка ценовой политики и стратегии ценообразования. Характеристика стратегий премиального ценообразования, нейтрального ценообразования, ценового прорыва. Методы ценообразования с ориентацией на затраты, спрос и конкуренцию, их характеристика. Характеристика плановых и тактических скидок. Поправки к ценам.

Составитель: к.э.н., доцент Фомина Н.Н.