



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.  
Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Ценообразование»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Воронеж  
2024

# 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Ценообразование» предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Идентификация проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определение круга задач в рамках поставленной цели	<p><b>Знать:</b> теоретические основы ценообразования в рыночной экономике</p> <p><b>Уметь:</b> проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги</p> <p><b>Владеть:</b> методами формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос и на конкуренцию.</p>
ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок	ПК-1.1 Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы маркетинга и маркетинговых инструментов</li> <li>- основы типов и параметров (грузоподъемность, грузовместимость, габаритные размеры грузового отсека) различных видов транспорта, используемых в перевозках</li> <li>- методологию организации перевозок грузов в цепи поставок</li> <li>- правила и особенности перевозки грузов по видам транспорта</li> <li>- способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов</li> <li>- правила оформления договоров, дополнительных соглашений, приложений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принимать и проверять документы, необходимые для перевозки грузов, на правильность и полноту заявляемых сведений и наличие сопроводительных документов</li> <li>- выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов</li> </ul>

		<b>Владеть:</b> - навыками принимать и обрабатывать заявки, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации
ПК-2 Способность организовать, контролировать и улучшать процессы качества оказания логистических услуг по перевозке пассажиров и грузов в цепи поставок	ПК-2.2 Умение анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества (включая коммерческие суда и плавсредства, машины и оборудование, являющиеся изделиями машиностроительного производства)	<b>Знать:</b> методики расчета стоимости перевозки, стоимости основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; системы тарифов, скидок, льгот на перевозки
		<b>Уметь</b> анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества; рассчитывать стоимость перевозки на основе имеющихся данных; запрашивать необходимые для подготовки коммерческого предложения данные у подрядчиков
		<b>Владеть</b> навыками расчет стоимости перевозки груза анализа и контроля стоимости основных производственных фондов, расчета износа, определения стоимости недвижимого и движимого имущества

## 2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2  
Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1.	Ценообразование в условиях рынка	УК-2.1 ПК-1.1 ПК-2.2	Опрос, тестирование, практическое задание, зачет
2.	Издержки и прибыль, их роль в формировании цены	УК-2.1 ПК-1.1 ПК-2.2	Опрос, тестирование, практическое задание, зачет
3.	Ценовая политика и стратегии ценообразования	УК-2.1 ПК-1.1 ПК-2.2	Опрос, тестирование, практическое задание, зачет

4.	Методы ценообразования	УК-2.1 ПК-1.1 ПК-2.2	Опрос, тестирование, практическое задание, зачет
5.	Тактика ценообразования	УК-2.1 ПК-1.1 ПК-2.2	Опрос, тестирование, практическое задание, зачет

### 3. Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено	Зачтено			
УК-2.1 <b>Знать:</b> теоретические основы ценообразования в рыночной экономике	Отсутствие или фрагментарные представления об основах формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов развития региональной экономики;	Неполные представления об основах формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности;	Сформированные систематические представления об основах формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	Тестирование, зачет
УК-2.1 <b>Уметь:</b> проводить укрупненные расчеты составляющих экономических издержек, приходящихся на единицу товара или услуги	Отсутствие умений или фрагментарные умения формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	Сформированные умения формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	Тестирование, зачет
УК-2.1 <b>Владеть:</b> методами формирования цен с ориентацией на затраты, на спрос	Отсутствие владения или фрагментарные навыки формирования и критического	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения навыками формирования и	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения	Сформированные владения навыками формирования и критического	Тестирование, зачет

и конкуренцию	сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	навыками формирования и критического сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности	
ПК-1.1 <b>Знать:</b> основные типы стратегий ценообразования; составляющие и структуру розничной цены	Отсутствие или фрагментарные представления о методах финансово-экономического обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	Неполные представления о методах финансово-экономического обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах анализа экономики на основе выбранных критериев	Сформированные систематические представления о методах обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	Тестирование, зачет
ПК-1.1 <b>Уметь:</b> самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования.	Отсутствие умений или фрагментарные умения осуществлять финансово-экономическое обоснование решений в области экономики на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения осуществлять финансово-экономическое обоснование решений в области экономики на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять финансово-экономическое обоснование решений в области экономики на основе выбранных критериев	Сформированные умения осуществлять финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и на основе выбранных критериев	Тестирование, зачет
ПК-1.1 <b>Владеть:</b> методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.	Отсутствие владения или фрагментарные владения инструментарием финансово-экономического обоснования решений в области экономики и на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения инструментарием финансово-экономического обоснования организационно-решений в области экономики на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения инструментарием обоснования организационно-управленческих решений в области экономики на основе выбранных критериев	Сформированные владения инструментарием финансово-экономического обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	Тестирование, зачет
ПК-2.2 <b>Знать:</b> основные типы стратегий ценообразования	Отсутствие или фрагментарные представления о методах финансово-	Неполные представления о методах финансово-экономического	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о	Сформированные систематические представления	Тестирование, зачет

составляющие и структуру розничной цены	экономического обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	методах анализа экономики на основе выбранных критериев	о методах обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	
ПК-2.2 <b>Уметь:</b> самостоятельно применять теоретические знания по проблемам выбора оптимальных решений в сфере ценообразования.	Отсутствие умений или фрагментарные умения осуществлять финансово-экономическое обоснование решений в области экономики на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения осуществлять финансово-экономическое обоснование решений в области экономики на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять финансово-экономическое обоснование решений в области экономики на основе выбранных критериев	Сформированные умения осуществлять финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и на основе выбранных критериев	Тестирование, зачет
ПК-2.2 <b>Владеть:</b> методами и приемами обоснования и выбора решений в области ценообразования, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.	Отсутствие владения или фрагментарные владения инструментарием финансово-экономического обоснования решений в области экономики и на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения инструментарием финансово-экономического обоснования организационно-управленческих решений в области экономики на основе выбранных критериев	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения инструментарием обоснования организационно-управленческих решений в области экономики на основе выбранных критериев	Сформированные владения инструментарием финансово-экономического обоснования решений в области экономики на основе выбранных критериев	Тестирование, зачет

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль по дисциплине «Ценообразование» в форме выполнения тестирования.

### Примерные тестовые задания по теме 1

**1. Теория, утверждающая, что основа цены — стоимость, созданная трудом:**

- a) факторов производства;
- b) предельной полезности;
- c) трудовой стоимости;
- d) проса и предложения.

**2. В теорию издержек производства трансформировалась теория:**

- a) предельной полезности;
- b) факторов производства;

- c) спроса и предложения;
- d) трудовой стоимости.

**3. «Связкой» «полезность — ценность — цена» оперирует теория:**

- a) трудовой стоимости;
- b) спроса и предложения;
- c) предельной полезности;
- d) факторов производства.

**4. По мнению К. Маркса, цена — это:**

- a) денежное выражение стоимости, которое определяется живым трудом наемных работников;
- b) денежное выражение стоимости, которое определяется соотношением спроса и предложения.
- c) Стоимость средств производства
- d) Стоимость капитала

**5. В теории факторов производства капитал трактуется как средство:**

- a) реализации товара;
- b) производства;
- c) общей прибыли
- d) прибыль

**6. Наиболее приемлемую научную базу фирменного ценообразования представляет теория:**

- a) предельной полезности;
- b) предельной продуктивности;
- c) спроса и предложения;
- d) денежного обращения

### Примерные тестовые задания по теме 2

**1. Абсолютный уровень цен в рамках монетаризма связывается:**

- a) с массой денежных средств в обращении;
- b) размером товарооборота в стране;
- c) размером валюты в стране;
- d) размером рисков.

**2. Местными органами власти регулируются цены:**

- a) на проезд на городском транспорте;
- b) на электроэнергию;
- c) на коммунальные услуги;
- d) на хлеб.

**3. На федеральном уровне регулируются цены и тарифы:**

- a) на проезд на железнодорожном транспорте;
- b) на бензин;
- c) на проезд в метро в Москве и Санкт-Петербурге;
- d) на хлеб, как социально-значимый товар.

**4. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:**

- a) установление предельного норматива рентабельности;
- b) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- c) изменение акцизной ставки;
- d) установление паритетных цен.

**5. Органы исполнительной власти субъектов РФ регулируют цены:**

- a) на перевозки грузов на железнодорожном транспорте;
- b) на перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте;
- c) на перевозки пассажиров в пригородном железнодорожном транспорте;
- d) на все вышеперечисленное.

**6. Косвенное регулирование цен включает в себя:**

- a) установление рекомендованных цен на важнейшие виды продукции;
- b) регулирование учетной ставки процента;
- c) декларирование цен предприятиями;
- d) все вышеперечисленное.

**Примерные тестовые задания по теме 3**

**1. Прямое регулирование цен государством может происходить в следующих формах:**

- a) установление предельного норматива рентабельности;
- b) регулирование учетной ставки процента;
- c) разработка системы таможенных тарифов;
- d) регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения.

**2. Индекс покупательной способности рубля считается:**

- a) только по потребительским товарам;
- b) по потребительским товарам и услугам;
- c) по всей совокупности товаров, включая товары производственно-технического назначения;
- d) по товарам, покупаемым городским населением.

**3. Стратегия престижных цен рассчитана на сегменты рынка, обращающие особое внимание:**

- a) на объем закупаемого товара;
- b) на качество товара;
- c) на товарную марку;
- d) на степень полезности данного товара для потребителей.

**4. Установление цен на более низком уровне, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с ценностью, характеризует стратегию:**

- a) медленного проникновения на рынок;
- b) ценового прорыва;
- c) «снятия сливок»;



d) нейтральную.

**5. Стратегия высоких цен оправдана в случаях, когда:**

- a) отсутствует заметная конкуренция на рынке;
- b) производственные ресурсы для выпуска нового изделия имеются в избыточном количестве;
- c) для конкурентов издержки освоения нового рынка очень высоки;
- d) клиенты чувствительны к цене

**6. На ценовую стратегию предприятия не влияют:**

- a) платежеспособность спроса;
- b) задачи бизнеса;
- c) конкурентная ситуация на рынке;
- d) издержки производства;

**Примерные тестовые задания по теме 4**

**1. Метод рентабельности инвестиций относится:**

- a) к параметрическим методам ценообразования;
- b) к затратным методам ценообразования;
- c) к методам ценообразования на основе спроса;
- d) к методам ценообразования с учетом конкуренции.

**2. К эконометрическим методам ценообразования относится метод:**

- a) балловый;
- b) структурных аналогий;
- c) состязательный;
- d) престижное ценообразование.

**3. Ценообразование по затратному методу не учитывает:**

- a) на сумме постоянных и переменных затрат;
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах;
- d) параметрические оценки продукта.

**4. К параметрическим методам ценообразования относится метод:**

- a) структурной аналогии;
- b) метод удельных показателей;
- c) балловый;
- d) все являются параметрическими методами.

**5. К недостаткам затратного подхода к определению цены товара относятся:**

- a) цена не отражает полезности данного товара для покупателя;
- b) при назначении цены не принимается во внимание уровень спроса на предлагаемый товар;
- c) не принимается во внимание ценовая стратегия конкурентов;

d) все вышеперечисленное.

**6. Метод рентабельности инвестиций относится:**

- a) к параметрическим методам ценообразования;
- b) к затратным методам ценообразования;
- c) к методам ценообразования на основе спроса;
- d) к методам ценообразования с учетом конкуренции.

### **Примерные тестовые задания по теме 5**

**1. К тактике ценообразования относятся:**

- a) скидки;
- b) установление сезонных цен;
- c) надбавки;
- d) целевые подарки

**2. Скидка, предоставляемая покупателям в виде оказания бесплатных услуг или предоставления бесплатных образцов, есть:**

- a) специальная;
- b) дилерская;
- c) бонусная,
- d) скрытая.

**3. Скидка, предоставляемая крупному оптовому покупателю:**

- a) оптово-сбытовая;
- b) торговая;
- c) бонусная;
- d) дилерская.

**4. К важнейшим принципам ценообразования относятся:**

- a) научная обоснованность цен;
- b) целевая направленность цен;
- c) непрерывность процесса ценообразования;
- d) единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;

**5. Название концепции, которая исходит из того, что продукт находится на рынке ограниченное время вследствие функционального устаревания:**

- a) старения продукта;
- b) жизненного цикла продукта;
- c) учета роста цен
- d) роста продукта.

**6. Тактика выравнивания цен состоит в следующем:**

- a) производитель снижает качество товара;

- b) производитель повышает качество товара;
- c) производитель понижает цену;
- d) производитель повышает цену

### **Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий**

Таблица 4

Показатели и шкала оценивания тестовых заданий

Текущая аттестация	Количество баллов	Шкала оценивания
выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	90% - 100%	5
	80% - 89%	4
выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	60% - 79%	3
невыполнение требований по текущей аттестации	менее 60%	2

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования. Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет/экзамен* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

#### Устный опрос

Промежуточная аттестация – зачет в форме устного опроса.

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Ценообразование и цены.
2. Функции цены.
3. Виды и индексы цен.
4. Ценообразование в условиях рынка.
5. Кривые и функции спроса и предложения. Равновесная цена.
6. Эластичность спроса и предложения.

7. Ценообразование и конкурентная структура рынка.
8. Основные виды ценообразования.
9. Цена предложения.
10. Издержки постоянные и переменные.
11. Удельные и предельные издержки.
12. Выбор рациональных объемов производства, максимизирующих прибыль.
13. Покрытие, норма покрытия.
14. Определение объемов производства, обеспечивающих безубыточность.
15. Разработка ценовой политики фирмы.
16. Стратегия и тактика ценообразования.
17. Виды ценовых стратегий.
18. Затратный подход к ценообразованию.
19. Расчет цен на основе рентабельности.
20. Расчет цен на основе торговых скидок и наценок.
21. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
22. Параметрические методы ценообразования.
23. Методы ценообразования: структурной аналогии, агрегатный и балловый.
24. Ассортиментное ценообразование.
25. Эффект замещения и дополнения в ассортиментном ценообразовании.
26. Тактика ценообразования. Плановые и тактические скидки.

Таблица 5

Показатели, критерии и шкала оценивания  
устных ответов на зачете

Критерии оценивания	Показатели и шкала оценивания	
	зачтено	не зачтено
текущая аттестация	выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	невыполнение требований по текущей аттестации
полнота и правильность ответа	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, дает правильное определение основных понятий	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил
степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
языковое оформление ответа	излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в

соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий экзамен проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

- 1 – тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;
- 2 – выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;
- 3 – выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;
- 4 – установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;
- 5 – установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

**Компетенция: УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Индикатор УК-2.1.** Идентификация проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определение круга задач в рамках поставленной цели

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Ценообразование влияет на объем продаж через
1	Продолжите предложение Изддержки в ценообразовании выполняют роль
1	Продолжите предложение Основными методами затратного ценообразования являются
1	Продолжите предложение Место цен в формировании доходов организацией определяется
1	Продолжите предложение К функциям ценообразования относятся

1	Продолжите предложение Основными этапами ценообразования являются
1	Продолжите предложение Мониторинг цен заключается
1	Продолжите предложение Внутренними элементами цены являются
2	Стратегия высоких цен оправдана в случаях, когда: а) отсутствует заметная конкуренция на рынке; б) производственные ресурсы для выпуска нового изделия имеются в избыточном количестве; в) для конкурентов издержки освоения нового рынка очень высоки; клиенты чувствительны к цене
3	Косвенное регулирование цен включает в себя: а) установление рекомендованных цен на важнейшие виды продукции; б) регулирование учетной ставки процента; в) декларирование цен предприятиями; г) политику скидок д) ресурсосбережение
4	Расставьте этапы ценообразования в правильном порядке. а) Учет факторов влияния. б) Анализ рынка. в) Определение целей. г) Определение базовой цены. д) Мониторинг е) Оценка затрат. ж) Определение стратегии ценообразования. з) Тестирование
5	Сопоставьте понятия с их определением 1. Цена 2. Издержки 3. Выручка 4. Ценность А) Денежное выражение стоимости товара Б) Денежное выражение потребленных ресурсов В) Денежные поступления от реализации продукции и оказания услуг Г) Восприятие потребителем выгоды покупки товара

**Компетенция: ПК-1.** Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок

**Индикатор ПК-1.1.** Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение С помощью анализа отрасли и конкуренции решаются следующие задачи:
1	Продолжите предложение Конкурентные преимущества рассматриваются следующим образом:
1	Продолжите предложение Условиями диверсификации организации являются следующие требования:
1	Продолжите предложение Методы матричного анализа рынка и отрасли имеют следующие недостатки:
1	Продолжите предложение

	Факторы внешней среды оказывают влияние на организацию на основе:
1	Продолжите предложение Стратегические альтернативы оцениваются с помощью следующих методов:
1	Продолжите предложение Сильные конкурентные стороны организации используются как предпосылка:
1	Продолжите предложение Корпоративная стратегия отличается от функциональных планов следующим образом:
2	Стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки: а) стратегия развития б) стратегия интеграции в) стратегия децентрализации г) стратегия диверсификации
3	Выделите стратегии обороны а) удержание б) партизанской борьбы в) контратаки г) защита
4	Расставьте последовательность стадий жизненного цикла отрасли в правильном порядке. а) формирование, б) стагнация, в) зрелость, г) рост, д) спад
5	Сопоставьте понятия с их определением 1) Чистая монополия 2) Олигополия 3) Дифференцированная олигополия 4) Чистая олигополия 5) Монополистическая конкуренция 6) Чистая конкуренция А) Ситуация на рынке, когда одна-фирма предлагает товар. Б) Преобладание в отрасли нескольких крупных фирм с дифференцированным или стандартным товаром. В) Преобладание в отрасли несколько фирм, производящих одинаковые сырьевые товары. Г) Преобладание в отрасли несколько крупных компаний, выпускающих отличающиеся по атрибутам товары, которые сопровождаются надбавкой к цене. Д) Большое число конкурентов, дифференцирующих свои предложения. Е) Большое число конкурентов, предлагающих один и тот же товар.

**Компетенция: ПК-2.** Способность организовать, контролировать и улучшать процессы качества оказания логистических услуг по перевозке пассажиров и грузов в цепи поставок

**Индикатор ПК-2.2.** Умение анализировать и контролировать стоимость основных производственных фондов, динамику их износа, объемы ремонта и замены, определять стоимость недвижимого и движимого имущества (включая коммерческие суда и плавсредства, машины и оборудование, являющиеся изделиями машиностроительного производства)

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Регулированию цен естественных монополий отводится
1	Продолжите предложение Условиями ценовой конкуренции являются
1	Продолжите предложение Основными факторами рыночного ценообразования являются
1	Продолжите предложение Трансфертные цены в системе управления затратами выполняют

1	Продолжите предложение К элементам экспортных цен относятся
1	Продолжите предложение Основными видами транспортных тарифов являются
1	Продолжите предложение Ценовая дискриминация заключается
1	Продолжите предложение Ценообразование при выходе на рынок заключается
2	Стратегия престижных цен рассчитана на сегменты рынка, обращающие особое внимание: а) на объем закупаемого товара; б) на качество товара; в) на товарную марку; г) на степень полезности данного товара для потребителей
3	К недостаткам затратного подхода к определению цены товара относятся: а) цена не отражает полезности данного товара для покупателя; б) при назначении цены не принимается во внимание уровень спроса на предлагаемый товар; в) не принимается во внимание ценовая стратегия конкурентов; г) все вышеперечисленное
4	Расставьте этапы формирования политики в правильном порядке. а) сбор информации б) анализ и сегментирование рынка в) позиционирование товара г) постановка целей д) выбор стратегии е) определение методов ценообразования
5	Сопоставьте понятия с их определением 1) Спрос 2) Рынок 3) Конкуренция 4) Тариф А) зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени Б) борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников. В) совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен отдельными товарами и услугами между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) Г) система ставок оплаты (платёж) за различные производственные и непроизводственные услуги.

Составитель: к.э.н., доцент Фомина Н.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина