

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.Б.31 «Методы и модели стратегического анализа»**

### **Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Целью учебной дисциплины «Методы и модели стратегического анализа» является формирование у студентов системного представления о методах и моделях стратегического анализа, развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ методологии стратегического анализа и основных направлений ее практического применения;
- ознакомление с ролью и функциями стратегического анализа в стратегическом управлении организацией;
- овладение методами и моделями анализа макросреды и микросреды стратегического управления;
- изучение особенностей применения различных методов и моделей конкурентного анализа;
- закрепление у обучающихся представления о критериях выбора стратегии организации по результатам стратегического анализа;
- освоение основных методов ситуационного анализа в стратегическом управлении организацией;
- приобретение практических навыков выбора методов и моделей стратегического анализа, адекватных поставленным задачам управленческой деятельности;
- приобретение практических навыков применения методов и моделей выбора функциональных и операционных стратегий развития организации;
- изучение организационных аспектов процесса бизнес-планирования и общих требований к бизнес-плану;
- формирование компетенций как конечного результата обучения.

#### **Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Методы и модели стратегического анализа» относится к блоку Б1 «Базовые дисциплины» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на 4 курсе по заочной форме обучения.

Освоение учебной дисциплины основывается на знаниях и умениях, приобретенных при изучении предшествующих курсов: «Экономическая теория», «Эконометрика», «Менеджмент», «Основы управленческой экономики», «Маркетинг», «Организационное поведение», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Корпоративный менеджмент», «Управление изменениями. Учебная дисциплина «Методы и модели стратегического анализа» необходима для освоения таких дисциплин

как: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление финансовым оздоровлением предприятия», «Управление инвестициями».

**Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<b>Знать:</b> основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
		<b>Уметь:</b> применять основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
		<b>Владеть:</b> практическими навыками применения основных методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать:</b> основные методы и модели стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
		<b>Уметь:</b> применять методы и модели стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
		<b>Владеть:</b> практическими навыками применения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов:** 108\_часа / 3 зачетные единицы.

**Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:**

№ п/п	Раздел	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Роль и функции стратегического анализа в стратегическом управлении	ОПК-6, ПК-3
2	Тема 2. Методы и модели анализа макросреды стратегического управления	ОПК-6, ПК-3
3	Тема 3. Методы и модели анализа микросреды	ОПК-6,

	стратегического управления	ПК-3
4	Тема 4. Методы и модели конкурентного анализа	ОПК-6, ПК-3
5	Тема 5. Методы и модели ситуационного анализа	ОПК-6, ПК-3
6	Тема 6. Методы и модели выбора функциональных и операционных стратегий развития организаций	ОПК-6, ПК-3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.