

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.8.1 « Основы предпринимательства»

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» ориентировано на получение обучающимися знаний о смысле и значении предпринимательства в жизни российского общества, о предпринимательской профессии и о профессиональных предпринимательских компетенциях, о современном предпринимательстве как объективном явлении со всеми его противоречиями, конфликтами интересов и конкуренцией.

Изучив «Основы предпринимательства», студенты приобретут системное представление о видах предпринимательства и предпринимательской занятости, начнут лучше понимать смысл целей, задач предпринимательской деятельности, значение общественного признания результатов своего труда, важность ответственного отношения к профессиональной работе в бизнесе. Студентам предстоит разобраться с понятийным аппаратом предпринимательской деятельности, с современными научными представлениями о предпринимательстве, сформированными в рамках различных теорий, выявить отличительные признаки российского предпринимательства, которые обусловлены исторической спецификой развития России. Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» позволит приобрести знания и умения в области профессиональной деятельности бакалавров по направлению Менеджмент.

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у обучающихся экономического мышления и способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе, в области предпринимательства.

Задачи дисциплины:

понимать содержание профессиональной деятельности предпринимателя;

понимать особенности предпринимательской деятельности и уметь оценивать свои личностные качества с точки зрения целесообразности занятия предпринимательством;

выявлять сущность предпринимательства, его роль и значение для общества, понимать исторические корни предпринимательства в России;

определять особенности различных видов предпринимательства, выносить аргументированные суждения об их преимуществах и недостатках для обоснованного выбора сферы своей деятельности

понимать мотивы предпринимательства, вырабатывать собственное аргументированное мнение относительно выбора профессиональной деятельности в качестве предпринимателя или работника по найму;

различать законный и незаконный бизнес, обосновывать свою позицию по поводу необходимости добросовестного взаимодействия участников рыночных отношений.

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к блоку Б1.В.ДВ. вариативной части обязательные дисциплины и изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Освоение дисциплины (модуля) основывается на знаниях, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Экономическая теория», «Теория организации» и «Экономика предприятия», «Правоведение».

Данная дисциплина необходима для освоения следующих дисциплин: «Предпринимательская деятельность», «Бизнес-планирование» и др.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: характерные особенности различных направлений предпринимательства; особенности национальных систем мирового бизнеса; о современной политике государства по отношению к предпринимательскому сообществу. Уметь: выявить особенностей ведения бизнеса в разных сферах деятельности; выявить особенностей ведения бизнеса в разных странах. Владеть: методами командной работы; практикой публичного выступления с использованием презентации; методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского бизнеса.
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные воз-	Знать: исходные предпосылки формирования современного бизнеса; особенности мировых систем бизнеса и специфику российского предпринимательства; особенности становления и развития отечественного предпринимательства в досоветской России и в период советской экономики; характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса;

	<p>возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>о политике государства по отношению к предпринимательскому сообществу на разных исторических этапах.</p> <p>Уметь: анализировать социально-экономические процессы в истории российского предпринимательства; выявлять факторы, влияющие на развитие предпринимательства; анализировать современные тенденции развития отечественного и международного предпринимательства.</p> <p>Владеть: методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского бизнеса; методами командной работы; практикой публичного выступления с использованием презентации.</p>
--	--	---

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов: 108_часа / 3 зачетные единицы.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

№ п/п	Раздел	Формируемые компетенции
1	Предпринимательство и предприниматели.	ОПК-1, ПК-17
2	Профессиональная занятость в предпринимательстве. Направления предпринимательства	ОПК-1, ПК-17
3	Система современного предпринимательства.	ОПК-1, ПК-17
4	Развитие предпринимательства в России	ОПК-1, ПК-17

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой