

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) **Б1.Б.22 «Сравнительный менеджмент»**

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» является формирование у обучающихся знаний и представлений о направлениях развития национального менеджмента в ведущих странах мира, о способах повышения эффективности управления бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения персонала и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется бизнес.

Основными задачами дисциплины являются:

- изложение системы научных знаний, составляющую теоретические и практические основы сравнительного менеджмента, формирующую практические навыки менеджера в управлении организацией, в которой работают работники разных национальностей и культур;
- изучение закономерностей и принципов взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятиями;
- выработка практических рекомендаций по управлению мультинациональными коллективами;
- изучение национально-культурных особенностей поведения людей разных культур в бизнесе;
- освоение моделей экономики и моделей менеджмента стран Северной Америки, Европы и Востока;
- представление о проблемах в системе взаимоотношений между менеджерами и персоналом компаний и механизмах их решения;
- изучение методов, форм и средств управления в сравнительном менеджменте;
- анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту.

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к блоку Б1.Б.22 базовые дисциплины и изучается на 4 курсе по заочной форме обучения. Освоение дисциплины (модуля) основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение». Данная дисциплина необходима для освоения следующих дисциплин: «Формирование управленческих навыков», «Стратегический менеджмент».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ПК-1	владение навыка-	Знать:

	ми использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	– истоки возникновения, эволюцию и современные концепции сравнительного менеджмента; – разные теории культуры и основные подходы к культуре: универсальный, системный, ценностный, внутреннего содержания личности; – классификации деловых культур; – измерения культуры и кластеризацию культур; – теоретические модели управления; – факторы формирования стиля руководства; – институциональный подход в сравнительном менеджменте; – становление и развитие институциональной теории; – мотивационные различия в мультинациональных коллективах; – коммуникации в системе сравнительного менеджмента; – модели экономического развития разных стран; – многообразие деловых культур и моделей менеджмента разных стран; – различия в деловой культуре и поведении менеджеров; – подготовку управленческих кадров в разных странах. Уметь: – использовать различные методы и стили управления; – управлять мотивацией в мультинациональном коллективе; – применять практику стимулирования труда разных стран; – использовать межкультурную коммуникацию; – применять разные стили коммуникации; – использовать современные информационно - коммуникационные технологии; – понимать приёмы невербальной коммуникации; – понимать возможности переноса иностранных управленческих технологий в
--	--	---

		нашу и другие страны. Владеть: – основами кросс-культурного анализа для мульти-культурных организаций; – методами странового анализа для эффективного управления деловой организацией; – методами управления мотивацией используя практику разных стран; – каналами и современными информационно-коммуникационными технологиями; – способами невербальной коммуникации; – методами управления кросс-культурной коммуникацией; – способами преодоления языковых барьеров в международном бизнесе.
--	--	---

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов: 144_часа / 4 зачетные единицы.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

№ п/п	Раздел	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента	ПК-1
2	Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте	ПК-1
3	Тема 3. Национальная культура и стили руководства, мотивация и коммуникация в сравнительном менеджменте	ПК-1
4	Тема 4. Институциональный подход в сравнительном менеджменте	ПК-1
5	Тема 5. Менеджмент в США	ПК-1
6	Тема 6. Менеджмент в Европе	ПК-1
7	Тема 7. Менеджмент в Японии, Корее, Китае	ПК-1

Форма промежуточной аттестации: экзамен.