

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.Б.24 «Стратегический менеджмент»

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями, развитие стратегического мышления, получение глубокого понимания и системных знаний о стратегическом процессе в современной организации, необходимых для эффективной работы в качестве стратегического менеджера в управленческой сфере, способного самостоятельно осуществлять анализ, выбор и внедрение стратегических решений любого уровня, как самостоятельно (в интересах обоснования адекватной информационной стратегии), так и в команде менеджеров – стратегов, формирующих и внедряющих стратегию в организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях методологии стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и сильных и слабых сторон предприятия, исходя из анализа внутренней среды;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к блоку Б1.Б.24 базовые дисциплины и изучается на 5 курсе по заочной форме обучения. Освоение дисциплины (модуля) основывается на знаниях обучающихся, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Менеджмент», «Сравнительный менеджмент», «Риск-менеджмент». Данная дисциплина необходима для освоения следующих дисциплин: «Экономический анализ хозяйственной деятельности», «Управление финансовым оздоровлением предприятия», «Управление внешнеэкономической деятельностью», а также прохождения Преддипломной практики и Государственной итоговой аттестация.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения ОПОП

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Знать: сущность и основные понятия стратегического менеджмента; основные теории стратегического менеджмента, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления, основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.</p> <p>Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды организации; определять возможности и угрозы организации, ее сильные и слабые стороны; осуществлять выбор шаблонных стратегий на основе анализа факторов внешней и внутренней среды.</p> <p>Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; методами современного стратегического анализа; навыками построения информационной системы стратегического анализа; навыками стратегического моделирования с применением современных инструментов.</p>
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знать: эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения стратегического менеджмента; профессиональные компетенции менеджера в области стратегического управления; определение стратегии; классификацию и характеристики стратегий; сущность портфельных стратегий; структуру отраслевого и конкурентного анализа; понятие ключевых факторов конкурентного успеха.</p> <p>Уметь: обосновывать стратегии предприятия; проводить стратегический стоимостной анализ предприятия; ана-</p>

		<p>лизировать и обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ предприятия; обосновывать свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента.</p> <p>Владеть: базовыми навыками проведения SWOT-анализа; первичными навыками анализа стратегических позиций.</p>
ПК-5	<p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать: принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.</p> <p>Уметь: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.</p> <p>Владеть: технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.</p>

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов: 144 часа / 4 зачетные единицы.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

№ п/п	Тема	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента	ОПК-3, ПК-3, ПК-5
2	Тема 2. Функциональные стратегии деятельности предприятий	ОПК-3, ПК-3 ПК-5
3	Тема 3. Стратегический маркетинг. Формирование стратегии развития предприятия.	ОПК-3, ПК-3 ПК-5
4	Тема 4. Стратегический потенциал организации. Ситуационный анализ и диагностика	ОПК-3, ПК-3 ПК-5
5	Тема 5. Стратегическое управление на предприятии	ОПК-3, ПК-3 ПК-5
6	Тема 6. Стратегия внешнеэкономической деятельности.	ОПК-3, ПК-3 ПК-5
7	Тема 7. Реализация стратегии развития предприятия	ОПК-3, ПК-3 ПК-5
8	Тема 8. Стратегическое проектирование и планирование.	ОПК-3, ПК-3 ПК-5

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.