

**СОГЛАСОВАНО**

Ректор ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

« 11 »



**С.О. Барышников**

2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель руководителя  
Федерального агентства морского и  
речного транспорта

« 17 »



**А.В. Тарасенко**

2019 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса «Море – детям!» на лучшую организацию и методическое обеспечение детско-юношеского морского и речного похода**

### **I. Общие положения**

1.1. Конкурс «Море – детям!» на лучшую организацию и методическое обеспечение детско-юношеского морского и речного похода (далее – Конкурс) проводится по инициативе Федерального агентства морского и речного транспорта в рамках исполнения:

– Указа Президента Российской Федерации «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» от 29.05.2017 № 240, в части организации ранней профориентации детей;

– Поручения Президента Российской Федерации от 25.10.2019 №Пр-2196 по итогам встречи Президента Российской Федерации с представителями общественности по вопросам развития Дальнего Востока 6 сентября 2019 г. о разработке Минтранс России совместно с Администрацией Приморского края предложений по созданию на базе ФГБОУ ВО «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского» «Школы под парусами» для работы с молодежью, в том числе для изучения морской истории страны;

– Поручения Президента Российской Федерации, содержащегося в Указе от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», в части увеличения к 2020 году общей численности детей до 70-75%, обучающихся по дополнительным образовательным программам;

– Государственной Программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 г.», утверждённой постановлением

- Концепции развития дополнительного образования детей, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р;
- Соглашения о взаимодействии между Минобрнауки России, Минтранс России, Минобороны России и Правительством Санкт-Петербурга от 12.05.2017 г. № ВК-108/09вн;
- Соглашения о взаимодействии между Федеральным агентством морского и речного транспорта и акционерным обществом «Объединенная судостроительная корпорация» от 06.12.2017 г. № ВО-40/14476;
- Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Плана публичных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства (приложение к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 октября 2018г. №629).

## **II. Цель и задачи конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является выявление и распространение передового педагогического опыта в реализации дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ в морской, речной и судомодельной сферах деятельности (далее – морской сфере) в части подготовки и проведения практических детско-юношеских водных и морских походов.

### 2.2. Задачи Конкурса:

- развитие и поддержка творческой инициативы педагогических работников, их профессионального мастерства в совершенствовании учебно-методической деятельности в морской сфере;
- повышение качества реализации практической составляющей программ дополнительного образования детей в морской сфере в образовательных организациях;
- создание системы общественной экспертизы и обмена передовым опытом в рамках деятельности Морского федерального ресурсного центра дополнительного образования детей ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного

– формирование контента программ, методик, технологических карт, презентаций, рекомендаций по подготовке и проведению морских и речных детско-юношеских походов и других материалов для размещения на официальном интернет-сайте Конкурса «Юнги России» <https://yungi.gumrf.ru/> (далее – Сайт Конкурса).

### **III. Структура конкурса**

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

3.1.1. Морские походы:

- Лучший морской шлюпочный поход;
- Лучший морской яхтенный поход;
- Лучший морской поход на спортивных гребных судах (каяки, каноэ, байдарки и др.).

3.1.2. Походы по внутренним водным путям (далее - ВВП):

- Лучший шлюпочный поход по ВВП;
- Лучший яхтенный поход по ВВП;
- Лучший поход на спортивных гребных судах (каяки, каноэ, байдарки и др.) по ВВП.

### **IV. Участники**

4.1. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица – специалисты и руководители, осуществляющие образовательную деятельность в сфере дополнительного образования детей в общеобразовательных школах и образовательных организациях дополнительного образования детей, организующие детско-юношеские и молодёжные водные и морские походы (далее – Участники).

### **V. Организация проведения конкурса**

5.1. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова» (далее – ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова), который осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

5.2. Непосредственную подготовку и проведение Конкурса осуществляет МФРЦ ДОД и его региональные представительства.

5.3. Информирование Участников о Конкурсе осуществляет МФРЦ ДОД и его региональные представительства.

## **VI. Сроки и порядок проведения конкурса**

6.1. Конкурс проходит в два этапа:

- 1 этап. Подача заявок и конкурсных материалов – до 20 марта 2020 г.;
- 2 этап. Экспертная оценка конкурсных материалов – до 8 апреля 2020 г.

Представление лучших работ и награждение победителей пройдет на площадке Московского международного салона образования (22-25 апреля 2020 г.) по адресу: г. Москва, ВДНХ, павильон 75.

## **VII. Подача заявок и конкурсных материалов**

7.1. Заявки и материалы для Конкурса представляются в электронном виде по адресу электронной почты: [yungi@gumrf.ru](mailto:yungi@gumrf.ru).

7.2. Комплект документов для участия в Конкурсе:

1) Заявка (Приложение № 1), заверенная печатью организации и содержащая согласие на размещение конкурсных материалов на Сайте Конкурса в свободном доступе;

2) Конкурсные материалы:

– краткое описание похода в соответствии с Содержанием информационной карты похода (Приложение № 2);

– презентация (не более 20 слайдов) и/или видеоролик (продолжительностью не более 5 минут);

– подтверждающие документы: судовая роль, план похода, отчёт о походе, утвержденные руководителем организации;

– учебно-методические пособия, дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, описывающие опыт организации и проведения данного и/или аналогичных мероприятий.

7.3. Организация может представить к участию в Конкурсе не более одной Заявки по каждой номинации.

## **VIII. Экспертиза конкурсных материалов**

8.1. Конкурсные материалы размещаются МФРЦ ДОД на Сайте Конкурса для

8.2. Состав экспертного совета (жюри) утверждается организатором Конкурса (ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова) и публикуется на Сайте Конкурса в открытом доступе.

8.3. Оценка конкурсных материалов осуществляется экспертами на основании балльно-рейтинговой системы в соответствии с Критериями оценки конкурсных материалов (Приложение № 3).

8.4. По итогам Конкурса на сайте «Юнги России» публикуется Протокол с указанием баллов и рейтинга участников Конкурса.

### **IX. Награждение**

9.1. МФРЦ ДОД подводит итоги Конкурса и направляет результаты в Федеральное агентство морского и речного транспорта до 8 апреля 2020 г.

9.2. По результатам Конкурса присуждаются одно первое, одно второе и одно третье место в каждой номинации.

9.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами Федерального агентства морского и речного транспорта в рамках Всероссийской конференции «Море – детям!» на площадке Московского международного салона образования (22-25 апреля 2020 г.) по адресу: г. Москва, ВДНХ, павильон 75.

9.4. Участники Конкурса получают сертификат.

**Директор МФРЦ ДОД**



**Берёзкин А.А.**

**Заявка**

на участие в конкурсе на лучшую организацию детско-юношеского морского и речного похода «Море – детям!»

---

(полное наименование образовательного учреждения согласно уставу образовательной организации)

1 Номинация:

2. Наименование работы:

3. Сведения об организаторе похода, об авторе (авторах) разработки похода (фамилия, имя, отчество, дата рождения, место работы, должность, номер мобильного телефона, электронная почта):

4. Контактная информация об образовательной организации: юридический адрес, номер телефона, электронная почта, ФИО руководителя.

*\*Даю разрешение на обработку и хранение персональных данных на время проведения конкурса.*

*\*\*Даю разрешение на размещение конкурсных материалов на официальном сайте конкурса «Юнги России» (<https://yungi.gumrf.ru/>).*

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

Содержание информационной карты похода  
(все пункты являются обязательными для заполнения)

Цель, задачи похода	
Мотивировка (событие, знаменательная дата, к которой приурочен поход и т.п.)	
Уровень поддержки со стороны органов государственной власти региона	
Даты, маршрут похода (с указанием пунктов захода), количество пройденных миль / километров	
Общее количество участников, количество и соотношение взрослых (старше 18 лет) и юношей, девушек (младше 18 лет) в экипаже	
Количество задействованных плавсредств	
Меры обеспечения безопасности (наличие судов обеспечения, аварийно-спасательного оборудования, организация связи и др.)	
Краткое описание и итоги похода (сложность акватории, самый длительный переход без захода в порт-убежище, преодолеваемые сложности и т.п.). <b>Не более 01 (одной) страницы!</b>	
Перечень прилагаемых документов (судовая роль, план похода; отчёт о походе, отзывы и благодарности, учебно-методическое пособие, дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа и др.)	

### Критерии оценки конкурсных материалов

Максимальное количество за участие в Конкурсе – 50 баллов

№ п/п	Критерии оценки	баллы
1.	Протяженность (морские мили или КМ) и продолжительность по времени (сутки или часы)	1-5
2	Количество участников и соотношение взрослых (старше 18 лет) и молодых (до 18 лет) участников похода	1-10
4.	Патриотическая, краеведческая, идеологическая составляющая похода	1-5
5.	Сложность маршрута похода, краткая характеристика акватории похода	1-10
6.	Меры обеспечения безопасности похода	1-10
7.	Оценка презентационных материалов о походе: видео, фото о походе	1-5
8.	Охват регионов, тиражируемость похода (возможность распространения опыта на другие регионы). Наличие учебно-методического пособия и/или дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, ее качество.	1-5